

Δικαιώματα

του Καταναλωτή και η εφαρμογή τους στην Κύπρο

Διαβάστε
σ' αυτή την
έκδοση



Το επίπεδο υγείας
των παιδιών μας
Σελ. 4



Στην ΕΠΑ ο φάκελος
για το γάλα
Σελ. 5



Τι απέγιναν οι
αφλατοξίνες;
Σελ. 7



Πέρασαν 46 χρόνια από εκείνη τη 15η Μαρτίου του 62, όταν ο αείμνηστος πρόεδρος J. F. Kennedy πέρασε από την έγκριση της αμερικανικής βουλής τα πρώτα 4 βασικά δικαιώματα του καταναλωτή.

Αιτιολογώντας την ανάγκη ψήφισης τους είπε:

«Οι καταναλωτές είναι η πιο μεγάλη κοινωνική ομάδα αλλά συνάμα και η πιο αδύνατη» Σήμερα αναγνωρίζονται διεθνώς στους καταναλωτές 8 συνολικά δικαιώματα.

Άρθρο στη σελίδα 3

Προσοχή στα παραπλανητικά site των ringtones

Στην άμεση λήψη μέτρων και την επιβολή προστίμων πρόκειται να προχωρήσει η Κομισιόν προκειμένου να αντιμετωπίσει το ζήτημα που έχει προκύψει με εκατοντάδες ιστοσελίδες που πωλούν περιεχόμενο για κινητά τηλέφωνα, όπως ήχους κλήσης (ringtones) και wallpapers και οι οποίες, σύμφωνα με σχετική έρευνα «παραπλανούν» -σε ποσοστό 80%- τους καταναλωτές με ακριβείς χρεώσεις και ασαφείς πληροφορίες χρήσης. Η έρευνα της Κομισιόν πραγματοποιήθηκε σε 500 υπηρεσίες που διαθέτουν ringtones, wallpapers, παιχνίδια και ενημερωτικές υπηρεσίες

Η Κομισιόν
διαπιστώνει
παρατυπίες και
στην Κύπρο



για κινητα τηλεφωνα στις 2/ χώρες-μέλη της ΕΕ, τη Νορβηγία και την Ισλανδία. Τα αποτελέσματα ήταν ανησυχητικά και ενδεικτικά της κατάστασης που επικρατεί. Τα βασικότερα προβλήματα που εν-

τοπιστηκαν σχετίζονται με τα ακόλουθα προβλήματα: Ασάφειες στους τιμοκαταλόγους και ελλιπείς πληροφορίες για τους προστιθέμενους φόρους, καθώς και την τελική τιμή που καλείται να πληρώσει ο κατα-

ναλωτής, η οποία τις περισσότερες φορές δεν αναγράφεται καν. Εγγραφή των καταναλωτών σε συνδρομητικές υπηρεσίες εν αγνοία τους. Απόκρυψη βασικών πληροφοριών και παραπληροφόρηση στους όρους χρήσης, «ψιλά γράμματα» σε διαφημίσεις και ιστοσελίδες σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας και τις χρεώσεις των υπηρεσιών. Ενδεικτικό της κατάστασης που επικρατεί είναι το γεγονός ότι 399 από τις 500 ιστοσελίδες που εξετάστηκαν αποκρύπτουν πληροφορίες για τη χρέωση και τη χρήση των υπηρεσιών από τους καταναλωτές. Επιπλέον σε δέκα χώρες (και η Κύπρος) οι δικτυακοί τόποι που εξετάστηκαν είχαν υποπέσει σε κάποια παρατυπία.

Εκδοτικό σημείωμα

Ίδρυση Αρχής Ασφάλειας Τροφίμων
και οι θέσεις της Π.Ε.Κ.Ποι.Ζω

Βρισκόμαστε μερικές μέρες από το μεγάλο σκάνδαλο των αφλατοξίνων στις ζωοτροφές και στα γαλακτοκομικά προϊόντα και κάτω από την πίεση των γεγονότων και της δικής μας έντονης επιμονής, το αίτημα της οργάνωσης μας σε όλους τους υπουργούς των τελευταίων κυβερνήσεων, για την ίδρυση και στην Κύπρο, της Ανεξάρτητης Αρχής Ασφάλειας Τροφίμων, φαίνεται πως μπαίνει στο τελικό στάδιο.

Πήραμε λοιπόν επιστολή από το Υπουργείο Υγείας στις 26/06/08 και το προσχέδιο νομοθεσίας για την ίδρυση Αρχής Ασφάλειας Τροφίμων πάνω στο οποίο μας ζητήθηκε να εκφράσουμε απόψεις. Αφού λοιπόν μελετήσαμε με πολλή προσοχή το προτεινόμενο νομοσχέδιο έχουμε εκφράσει τις απόψεις που συνοψίζονται πιο κάτω:

1. Στη γενικότητα του το νομοσχέδιο δεν μας ικανοποιεί γιατί μέσα από αυτό δεν έχουμε διαπιστώσει ότι αυτό διαφοροποιείται από τα μέχρι τώρα κρατούντα αντίθετα, ίσως να αυξάνει ακόμα περισσότερο τη γραφειοκρατία και πολύ φοβόμαστε πως δεν θα κάμει την αναμενόμενη διαφορά που να αντιμετωπίσει το πρόβλημα της ασφάλειας των τροφίμων σε όλη του την έκταση, με αμεσότητα, με την απαιτούμενη ανεξαρτησία και

Η Ευρωπαϊκή Αρχή Ασφάλειας Τροφίμων (EFSA) παρέχει στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή ανεξάρτητες επισημονικές συμβουλές επί όλων των θεμάτων που έχουν άμεσο ή έμμεσο αντίκτυπο στην ασφάλεια τροφίμων. Πρόκειται για μια χωριστή νομική οντότητα, ανεξάρτητη από τα λοιπά νομικά όργανα της ΕΕ. Η δημιουργία της EFSA αποτέλεσε ένα από τα βασικά μέτρα που περιέχονται στο Λευκό Βιβλίο για την Ασφάλεια Τροφίμων, το οποίο δημοσιεύθηκε τον Ιανουάριο του 2000. Ο Κανονισμός 178/2002/ΕΚ που παρέχει μία νομική βάση για την Αρχή, εγκρίθηκε επίσης στις 28 Ιανουαρίου 2002.

κατά τρόπο ενιαίο που να προστατεύει αποτελεσματικά την υγεία του καταναλωτή.

2. Έχουμε συγκρίνει το προτεινόμενο νομοσχέδιο με τη «Λευκή Βίβλο» της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την Ασφάλεια των Τροφίμων και έχουμε την άποψη πως το προτεινόμενο νομοσχέδιο δεν ικανοποιεί ούτε ως προς το πνεύμα ούτε ως προς το γράμμα της.

3. Στο θέμα της επιστημονικής διαχείρισης των κινδύνων (scientific risk management) γενικά, και ιδιαίτερα σε σχέση με τα γεωργικής και κτηνοτροφικής προέλευσης τρόφιμα (φυτοφάρμακα, ζωοτροφές κλπ), νομίζουμε πως δεν δημιουργούνται οι προϋποθέσεις και οι αναγκαίοι μηχανισμοί για ταχεία και αποτελεσματική αντιμετώπιση.

4. Νομίζουμε πως πρέπει επίσης να δημιουργηθούν συνθήκες για βελτίωση της διαφάνειας και της άμεσης ενημέρωσης των καταναλωτών.

5. Ενώ μια από τις πιο σημαντικές πτυχές της δημιουργίας της Αρχής θα πρέπει να είναι η διασφάλιση του ψηλότερου δυνατού βαθμού υγείας των καταναλωτών μέσω του οποίου η εμπιστοσύνη και η αυτοπεποίθηση των κατανα-

λωτών να αποκατασταθούν και να εδραιωθούν, αυτό δεν το έχουμε δυστυχώς διαγνώσει να επιτυγχάνεται μέσα από το προτεινόμενο νομοσχέδιο.

6. Όσο αφορά την ανεξαρτησία και το ενιαίο του χαρακτήρα της Αρχής, έχουμε την άποψη πως το προτεινόμενο νομοσχέδιο απέχει πολύ από του να είναι ικανοποιητικό. Δεν αντιληφθήκαμε πως γίνεται η επιδιωκόμενη διαφορά από τη σημερινή κατάσταση

7. Το ίδιο νομίζουμε ισχύει και για τη δημιουργία ενιαίων και διαφανών κανόνων ασφαλείας των τροφίμων και τη δυνατότητα άμεσης αντίδρασης σε περιπτώσεις κρίσεων.

8. Τέλος, θα θέλαμε να εκφράσουμε την απογοήτευση μας και την έντονη διαμαρτυρία μας γιατί για ακόμα μια φορά η αντιμετώπιση της οργάνωσης μας από το Υπουργείο σας δεν διέπεται από την αρχή της ισότιμης μεταχείρισης αφού, ενώ έχετε συμπεριλάβει την άλλη οργάνωση στο προτεινόμενο Συμβουλευτικό Σώμα (μέρος V-iv), αγνοήσατε τη δική μας. Αυτό το θεωρούμε απαράδεχτο και θέμα διάκρισης και δε θα το δεχθούμε με κανένα τρόπο.

Γίνε Μέλος

Όσοι επιθυμούν να γίνουν μέλη της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, μπορούν να συμπληρώσουν την πιο κάτω αίτηση και να την αποστείλουν στα γραφεία της Ένωσης, Τ.Θ. 16033, 2085 Στρόβολος, Λευκωσία.

Τα πεδία με αστερίσκο (*) είναι αναγκαία

Ονοματεπώνυμο: (*).....

Ημ. Γεν.:

A.T.: (*)

Διεύθυνση: (*).....

Χωριό/Δήμος: (*).....

Κωδ: (*)

Τηλ. Οικίας: (*)

Τηλ. Εργασίας:

Φορητό: (*)

Επάγγελμα:

Εργοδότης:

Διεύθυνση Εργασίας:

Φαξ:

E-mail:

Εφάπαξ Εγγραφή και Συνδρομή: ατομική ευρώ 10,00*
οικογενειακή ευρώ 20,00**

*Τραπεζικές επιταγές εκδομένες στο όνομα της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, να αποστέλλονται ταχυδρομικά με την αίτηση.

**Συμπεριλαμβάνει σύζυγο και παιδιά μέχρι 25 ετών αν είναι φοιτητές ή στρατιώτες.

Η συνδρομή μπορεί να πληρώνεται και με έμβασμα στους ακόλουθους λογαριασμούς:

Λαϊκή Τράπεζα: 017-21-016521

ΣΠΕ Στροβόλου: 10033-40-13308-7

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΡΟΦΙΜΑ;

Άμεση Επικοινωνία

Οι Υγειονομικές Υπηρεσίες του Υπουργείου Υγείας με αφορμή τα πρόσφατα περιστατικά ανεύρεσης ξένου σώματος σε τρόφιμα, επιθυμούν να πληροφορηθούν το καταναλωτικό κοινό ότι για σκοπούς καλύτερης και ταχύτερης εξυπηρέτησης σε περιπτώσεις παραπόνων για ακατάλληλα τρόφιμα, αυτοί μπορούν να απευθύνονται στους Υπεύθυνους Υγειονομικούς Επιθεωρητές των Επαρχιών στα ακόλουθα τηλέφωνα:

ΛΕΥΚΩΣΙΑ

ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 22303182 - 22302340

ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99527451

ΛΕΜΕΣΟΣ

ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 25305006 - 25305296

ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99839818

ΛΑΡΝΑΚΑ

ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 24304561 - 24304297

ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99622812

ΠΑΦΟΣ

ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 26803169 - 26803276

ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99632347

ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΣ

ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 23731283 - 23821858

ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99635811

Επιπρόσθετα οι καταναλωτές μπορούν να απευθύνονται και στην Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής:

Τηλέφωνα 22313111 και 22463003 (ώρες εργασίας) και 99499987 (εκτός ωρών εργασίας)

Που θα βρείτε την
εφημερίδα μας

Η εφημερίδα μας αποστέλλεται ταχυδρομικά στα μέλη και φίλους της Ένωσης. Διατίθεται επίσης στα πιο κάτω περίπτερα:

Οκτάγωνο – Λεωφόρος Σταυρού, Βιβλιοπωλείο Μανρομμάτης στην Υπεραγορά Ορφανίδης, Στρόβολος, Daily Needs Kiosk, Λεωφ. Σταυρού 31, Περίπτερο ΣΤΑΥΡΟΥ, Πειραιώς 22 Στρόβολος, Περίπτερο Almarie Ltd. Α. Αβρααμίδη 48, Δασούπολη, Περίπτερα Convenience Store Νίκης 32 και Περικλέους 47, Περίπτερο «ΘΑΝΑΣΗΣ», Παλαμιά 96, Μ. Γειτονιά, Cartridge World, Αγ. Φυλάξεως 31, Υπεραγορά ΜΕΤΡΟ, Στρόβολος. **Λεμεσός:** Περ. Εντυχία, Κολωνακίου 11, Πρατ. Εσσο Κολωνακίου 5, Καθαριστήριο ΖΑΠ, Κολωνακίου 12, Σταθμός Βιοντίτζελ, δίπλα από εκκλησία Αγ. Αντωνίου.

**ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
“ΠΟΙΟΤΗΤΑ
ΖΩΗΣ”**

ΕΚΔΟΤΗΣ:

**Παγκύπρια Ένωση
Καταναλωτών και
Ποιότητας Ζωής
Κατά νόμον υπεύθυνος:
Δρ. Λούκας Αριστοδήμου**

**Τ.Θ. 16033,
2085 Στρόβολος
Τηλ: 22313111
Φαξ: 22463077**

consumersunion@cytanet.com.cy

Ποιότητα Ζωής

**http://www.
consumersunion.org.cy**

**Διοικητικό
Συμβούλιο
της Παγκύπριας
Ένωσης Καταναλωτών
και Ποιότητας Ζωής**

Πρόεδρος:

Δρ. Λούκας Αριστοδήμου

Αντιπρόεδρος

Γιάννης Καλλής

Γενικός Γραμματέας

Σταύρος Λεπτός

Ταμίας

Δρ. Γιώργος Χωρατιάς

Μέλη

Γιάννος Χ”Σάββας

Γιώργος Διονάς

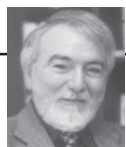
Έλενα Βαλιαντή Κουπάρη

Μάρκος Γανωματής

Δρ. Δήμητρα Βαλιαντή

Νίκος Ραφίδας

Τα Δικαιώματα του Καταναλωτή και η Εφαρμογή τους



Τον Δρα Λουκά
Αριστοδήμου*

Πέρασαν 46 χρόνια από εκείνη τη 15η Μαρτίου του 62, όταν ο αείμνηστος πρόεδρος J. F. Kennedy πέρασε από την έγκριση της αμερικανικής βουλής τα πρώτα 4 βασικά δικαιώματα του καταναλωτή.

Αιτιολογώντας την ανάγκη ψήφισης τους είπε: «οι καταναλωτές είναι η πιο μεγάλη κοινωνική ομάδα αλλά συνάμα και η πιο αδύνατη»

Σήμερα αναγνωρίζονται διεθνώς στους καταναλωτές 8 συνολικά δικαιώματα. Ποια είναι αυτά, ποια η σημασία τους για όλους εμάς, πώς εμείς οι καταναλωτές τα ασκούμε ή/και πώς διεκδικούμε την εφαρμογή τους, πόσο οι επιχειρήσεις και οι εμπορευόμενοι τα σέβονται, πόσο αποτελεσματικά το κράτος φροντίζει για τη διασφάλισή τους και πως αυτό προστατεύει τον καταναλωτή - κυρίως την υγεία και τα συμφέροντά του, είναι το αντικείμενο αυτού του άρθρου.

1. Το Δικαίωμα Ικανοποίησης Βασικών Αναγκών

Ο καταναλωτής πρέπει να έχει πρόσβαση στα βασικά και απαραίτητα αγαθά και υπηρεσίες για αξιοπρεπή ζωή. Αυτά είναι μεταξύ άλλων η κατάλληλη υγιεινή και θρεπτική τροφή, η ένδυση και υπόδηση, το καταφύγιο - η στέγη, η ιατρική φροντίδα και περίθαλψη και η εκπαίδευση.

Γίνεται εύκολα αντιληπτό πως αυτό το δικαίωμα είναι συνώνυμο με την ίδια τη ζωή, γι' αυτό και είναι ευθύνη του κράτους να διασφαλίζει τα αγαθά αυτά μέσα από το ίδιο το σύνταγμα, τους νόμους και τις αποφάσεις του.

2. Το Δικαίωμα της Ασφάλειας

Ο καταναλωτής έχει το δικαίωμα να προστατεύεται ενάντια στην προώθηση και προσφορά προϊόντων και υπηρεσιών που είναι ή/και μπορούν να αποβούν επικίνδυνα για την υγεία και τη ζωή του. Αυτό σημαίνει πως:

- Στην αγορά πρέπει να κυκλοφορούν μόνο προϊόντα και υπηρεσίες που δεν θέτουν σε κίνδυνο την υγεία και την ασφάλεια του καταναλωτή.
- Καθορισμό αυστηρών προτύπων και απαιτήσεων ασφαλείας για κάθε προϊόν και κάθε υπηρεσία.
- Ο καταναλωτής πρέπει να παίρνει κατάλληλη ενημέρωση για τυχόν κινδύνους, που ενέχει η χρήση αυτών των προϊόντων και των υπηρεσιών, και να έχει προστασία από φυσικές ή/και χημικές βλάβες που μπορούν να του προκαλέσουν.

Βασική προς τούτο, δια νόμου, υποχρέωση των παραγωγών και των πωλητών είναι η κατάλληλη σήμανση των προϊόντων και η επεξήγηση των υπηρεσιών με το ακριβές περιεχόμενο, τα συστατικά και τα χαρακτηριστικά τους, ο δε καταναλωτής έχει ευθύνη να διαβάξει και να κατανοεί τη σήμανση και να αποφασίζει σωστά προστατεύοντας πρώτα ο ίδιος τον εαυτό του και τους εξαρτώμενους από αυτόν.

3. Το Δικαίωμα της Πληροφόρησης

Ο καταναλωτής έχει το δικαίωμα να προστατεύεται σε όλα τα επίπεδα από ανέντιμη, ανακριβή και παραπλανητική πληροφόρηση, διαφήμιση και/ή σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών που του προσφέρονται.

- Προς τούτο πρέπει να παίρνει με πλήρη διαφάνεια έγκυρη, επαρκή και έγκαιρη πληροφόρηση για να του διασφαλίζεται η δυνατότητα να κάνει ελεύθερα και αντικειμενικά σωστές και ασφαλείς επιλογές και να προστατεύει την υγεία και τα οικονομικά του

συμφέροντα.

- Ιδιαίτερα πρέπει τα πιο πάνω να ισχύουν με απόλυτη υποχρέωση όταν καταναλωτές είναι τα μικρά παιδιά και όσοι ευρίσκονται σε δυσμενή θέση να ενημερωθούν από μόνοι τους (ηλικιωμένοι, τυφλοί, κωφοί κλπ)

Ο καταναλωτής έχει ευθύνη να επιζητεί και να απαιτεί να του δίνονται από πριν όλες οι πληροφορίες, αλλά και να διαβάξει όλους τους όρους κάθε συμφωνίας.

4. Το Δικαίωμα της Επιλογής

Ο καταναλωτής πρέπει να έχει ανεμπόδιστα την ικανότητα της επιλογής για να μπορεί να κάνει σωστές αγορές.

- Αυτό σημαίνει την κατάλληλη πληροφόρηση του καταναλωτή σχετικά με τα χαρακτηριστικά, τις τιμές και την ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών, ούτως ώστε να μπορεί να επιλέγει ότι αγοράζει με βάση τη λογική.

- Αυτό σημαίνει επίσης ότι ο καταναλωτής πρέπει να έχει την αβίαστη δυνατότητα να κάνει την επιλογή προϊόντων και υπηρεσιών και να προστατεύεται έναντι της κατάχρησης εκ μέρους των προμηθευτών.

- Αυτό σημαίνει τέλος την προστασία του από την παραπλανητική διαφήμιση ή/και την αθέμιτη και ανήθικη συμπεριφορά στην αγορά (π.χ. στις μεθόδους μάρκετινγκ, στις συμβάσεις κλπ.)

Ο καταναλωτής έχει ευθύνη να έχει τα μάτια ανοικτά, να παζαρεύει, να είναι σε εγρήγορση, να τηρεί στάση αυτοπεποίθησης και να απαιτεί δίκαιη μεταχείριση.

5. Το Δικαίωμα της Εκπροσώπησης

Ο καταναλωτής πρέπει να έχει τη δυνατότητα συμμετοχής με εκπροσώπους του σε όλες τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων και εφαρμογής πολιτικών σε θέματα που τον αφορούν και να λαμβάνεται υπόψη η άποψη και η γνώμη του.

- Αυτό το δικαίωμα πρέπει να διασφαλίζεται από την εκτελεστική και τη νομοθετική εξουσία, αλλά και από οργανισμούς και επιχειρήσεις στις οποίες εμπλέκεται το κράτος (π.χ. ΑΗΚ, ΑΤΗΚ, κλπ)

- Η εκπροσώπηση πρέπει επίσης να εκτείνεται σε τοπικό, περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Ο καταναλωτής έχει ευθύνη να οργανώνεται για να αποκτήσει δύναμη και να απαιτεί σεβασμό των δικαιωμάτων και των συμφερόντων του.

6. Το Δικαίωμα της Αποζημίωσης

Ο καταναλωτής πρέπει να έχει τη δυνατότητα λήψης συμβουλών και βοήθειας, όταν θέλει να διατυπώσει παράπονο ή/και καταγγελία ή όταν έχει υποστεί βλάβη ή ζημιά από προϊόντα και υπηρεσίες.

- Πρέπει να του διασφαλίζεται από το κράτος η δυνατότητα διακανονισμού μέσα από απλές, μη δαπανηρές και μη χρονοβόρες διαδικασίες διακανονισμού (θεσμός του Διαμεσολαβητή) για αποκατάσταση της βλάβης ή/και της ζημιάς, που έχει υποστεί.

- Πρέπει επίσης να έχει πρόσβαση στη δικαιοσύνη, αν σε κάθε περίπτωση κρίνει ότι δεν δικαιώθηκε. Ο καταναλωτής έχει ευθύνη να μη διστάζει να ζητά το δίκαιο του. Να καταγγέλλει επώνυμα. Να ζητά αποζημίωση

7. Το Δικαίωμα στην Εκπαίδευση

Ο καταναλωτής, για να αποκτήσει γνώση και ικανότητα να προστατεύεται, να είναι σε θέση να αναζητά, να κατανοεί και να αφομοιώνει τις διαθέσιμες πληροφορίες, πριν αποφασίσει σχετικά με τις αγορές του, πρέπει να παίρνει κατάλληλη εκπαίδευση και αγωγή.



- Αυτή η εκπαίδευση πρέπει να του παρέχεται δωρεάν με μέριμνα του κράτους, στη νεανική ηλικία μέσα από το σχολείο.

- Σκοπός της εκπαίδευσης είναι επίσης να τον βοηθήσει να γίνει ενεργός καταναλωτής, να συμπεριφέρεται συνειδητά και με αντιστάσεις στην αγορά και κατά τρόπο που να προστατεύεται και να μη γίνεται αντικείμενο εκμετάλλευσης.

Ο καταναλωτής έχει ευθύνη να χρησιμοποιεί τις γνώσεις που αποκτά όπου και όταν τις χρειάζεται.

8. Το Δικαίωμα για υγιές περιβάλλον

Ο καταναλωτής έχει το δικαίωμα να ζει και να εργάζεται σ' ένα περιβάλλον που να μην είναι ούτε απειλητικό ούτε επικίνδυνο και να του διασφαλίζει μια καλή ποιότητα ζωής.

- Προϋποθέτει δικαίωμα και υποχρέωση σε υγιή και αειφόρα κατανάλωση. Αυτό σημαίνει πως ο καταναλωτής πρέπει να έχει δυνατότητα αλλά ταυτόχρονα και ευθύνη να καλύπτει τις βασικές του ανάγκες χωρίς να εξαντλεί τους βασικούς πόρους του πλανήτη μας και χωρίς να υπονομεύει την κάλυψη των βασικών αναγκών των μελλοντικών γενεών.

Στις σημερινές συνθήκες της χειρότερης μορφής νεοαποικισμού, της παγκοσμιοποίησης, οι καταναλωτές βρίσκονται στην πιο δεινή θέση. Στην κλασική μορφή του αποικισμού μπορούσες να διακρίνεις εχθρό για να χαράξεις αγώνα. Σήμερα δεν διακρίνεις εχθρό. Τα ευνοούμενα κράτη και οι πολυεθνικές τους εταιρείες μας «αγαπούν». Θέλουν, λέει να θρέψουν τους νηστικούς με τα Γενετικά Τροποποιημένα Τρόφιμα(;)

Το τι πραγματικά κάνουν, είναι να παράγουν τοπικούς «ελεγχόμενους» πολέμους και να εκμεταλλεύονται τον πλούτο τους και το φτηνό εργατικό δυναμικό (ακόμα και των μικρών παιδιών) για να παράγουν υπερκέρδη. Με τις μεθόδους που χρησιμοποιούν, τεχνολογία, μάρκετινγκ, διαφήμιση κλπ όλοι γινόμαστε αντικείμενο εκμετάλλευσης και ελέγχου.

Το κράτος έχει υποχρέωση να προβαίνει σε όλες τις ενέργειες και να παίρνει όλα τα αναγκαία μέτρα για να προστατεύσει τους καταναλωτές με αποτελεσματικότητα. Εμείς όμως που από χρόνια είμαστε στον αγώνα, γνωρίζουμε πως υπάρχουν αντικειμενικές δυσκολίες λόγω των κρατικών κατεστημένων που δεν είναι εύκολο να αλλάξουν. «Για να γυρίσει ο ήλιος θέλει δουλειά πολλή» και από το κράτος αλλά και από όλους εμάς τους καταναλωτές.

Απαιτείται από όλους μας:

- Να βρισκόμαστε σε συνεχή κριτική επαγρύπνηση για τα δικαιώματά μας,
- Να έχουμε μεγαλύτερη και ενεργή συμμετοχή στις οργανώσεις καταναλωτών
- Να έχουμε συνείδηση των επιπτώσεων των δικών μας καταναλωτικών συνηθειών πάνω στους άλλους και κυρίως πάνω στους αδύναμους, τους μη έχοντες και τους αδικημένους από τη φύση και την κοινωνία
- Να αποφεύγουμε την υπερκατανάλωση που οδηγεί με σιγουριά στην οικονομική και ψυχολογική μιζέρια και την υπερπαραγωγή σκουπιδιών και αποβλήτων που μας ρυπαίνουν το περιβάλλον και θέτουν σε κίνδυνο την ποιότητα ζωής όλων μας.

*Πρόεδρος της Π.Ε.Κ.Ποι.Ζω

Το επίπεδο υγείας των παιδιών μας

Του Δρα Χαράλαμπου Χατζηγεωργίου*

Η “ευημερία” μιας κοινωνίας μετρείται με πολλούς δείκτες, όπως το κατά κεφαλή εισόδημα, τα αυτοκίνητα ή κινητά τηλέφωνα σε σχέση με τον πληθυσμό μιας χώρας κ.α.. Όμως το επίπεδο υγείας ενός λαού δεν πορεύεται πάντα παράλληλα με το πλούτο της κοινωνίας, αλλά πολλές φορές η σχέση αυτή είναι αντίστροφη. Τρανό παράδειγμα στις δυτικές κοινωνίες και στην Κύπρο η επιδημία της παχυσαρκίας που πλήττει πλέον και την παιδική ηλικία.



Σε πρόσφατη μελέτη του Ερευνητικού και Εκπαιδευτικού Ινστιτούτου «Υγεία του Παιδιού» στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού προγράμματος IDEFICS βρέθηκε ότι η παχυσαρκία έχει τις ρίζες της στην παιδική ηλικία.. Έτσι στα παιδιά 2 έως 6 χρονών το ποσοστό των παιδιών με αυξημένο βάρος σώματος ανέρχεται στο 22,2%. Από αυτά τα μισά είναι όχι μόνο υπέρβαρα αλλά παχύσαρκα.

Στα παιδιά 6 έως 8 χρονών το αυξημένο βάρος σώματος είναι ακόμη πιο συχνό. Ανέρχεται στο 39% των παιδιών με το 15,8% να είναι παχύσαρκα.

Παράλληλα με το αυξημένο βάρος σώματος, αυξημένη είναι και η περιφέρεια μέσης. Το ένα στα τέσσερα (25%) παιδιά του νηπιαγωγείου έχει αυξημένη περιφέρεια μέσης και στα παιδιά 6 έως 8 χρονών ένα στα πέντε (20%).

Η αυξημένη Περιφέρεια Μέσης δείχνει την κεντρική κατανομή του λίπους και συνοδεύεται με αυξημένη ολική και κακή χοληστερόλη αίματος, αυξημέ-

να τριγλυκερίδια αίματος, χαμηλότερη καλή χοληστερόλη αίματος, υψηλότερη αρτηριακή πίεση και αντίσταση στην Ινσουλίνη, δηλαδή αυξημένο κίνδυνο για Μεταβολικό Σύνδρομο.

Βασικά αίτια των πιο πάνω καταστάσεων είναι η υιοθέτηση του δυτικού τρόπου διαβίωσης. Τρώμε Ευρωπαϊκά! Μια διατροφή με πολλά λιπαρά και απλά σάκχαρα πολλές θερμίδες. Κάνουμε καθιστική ζωή με έλλειψη άσκησης και σωματικού κόπου με αποτέλεσμα την μη κατανάλωση αρκετών θερμίδων που παίρνουμε με την διατροφή.

Τρώμε πολύ στα ταχυφαγεία - φασφουτάδικα (fast food), τα κατ' οίκον διανομής τρόφιμα (deliveries), τα οποία έχουν πολλές θερμίδες και που παχαίνουν εμάς και τα παιδιά μας.

Τρώμε τα αμφιβόλου ποιότητας, λιπαρά με μπόλικα συντηρητικά και χρωστικές τρόφιμα και μάλιστα τα θεωρούμε εύγευστα. Τα προτιμούμε γιατί έτσι μας έμαθαν έτσι μας «εκπαίδευσαν»

Τα παιδιά είναι η εικόνα των μεγάλων. Δεν φταίνε, εμείς φταίμε και την πληρώνουν και εκείνα. Και το κόστος είναι βαρύ με αυξημένα περιστατικά σακχαρώδη διαβήτη σε έφηβους και νεαρούς ενήλικες, αυξημένα περιστατικά καρδιαγγειακών νοσημάτων και περιστατικών καρκίνου κυρίως του παχέως εντέρου και τελικά επιδείνωση της ποιότητας της ζωής μας και μείωση του προσδόκιμου επιβίωσης.

Θα είμαστε απερίσκεπτοι καταναλωτές, αν δεν καταφέρουμε να απαιτήσουμε από την βιομηχανία τροφίμων να παράγει και υγιεινά τρόφιμα, να προσφέρει φρέσκες σαλάτες και φρούτα. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μόνο με την αγοραστική μας συμπεριφορά. Εάν η προτίμηση του καταναλωτή είναι τα υγιεινά τρόφιμα τότε μόνο θα αναγκαστούν να προσφέρουν υγιεινές επιλογές.

Εάν δεν το ζητήσει ο καταναλωτής δεν θα μπου στο κόπο να το πράξουν διότι δεν θα τους συμφέρει. Το κράτος μπορεί να βοηθήσει μειώνοντας τους φόρους σε επιλεγμένα είδη τροφίμων ή φορολογώντας τα ανθυγιεινά τρόφιμα. Ακόμη μπορεί να δώσει κίνητρα στις βιομηχανίες τροφίμων για να βελτιώσουν την ποιότητα των προϊόντων τους.

Επιπλέον θα πρέπει να υπάρξουν διευκολύνσεις και εγκαταστάσεις για να αθλούνται τα παιδιά και οι γονείς τους.

Όλα απαιτούν πολιτική βούληση και ευαισθησία που επιβάλλεται να υπάρξει.

Ας μας προβληματίσουν όλα αυτά και ας εργαστούμε για ένα καλύτερο αύριο.

***Ο Δρ Χαράλαμπος Χατζηγεωργίου είναι Παιδίατρος στο Ερευνητικό και εκπαιδευτικό Ινστιτούτο «Υγεία του Παιδιού»/**

Η Κύπρος επιμένει να αρνείται τα γενετικά τροποποιημένα βιοκαύσιμα



Χαιρετίζουμε την απόσυρση από την κυβέρνηση του νομοσχεδίου που αφαιρούσε την απαγορευτική πρόνοια για τα γενετικά τροποποιημένα βιοκαύσιμα. Υπενθυμίζεται ότι το 2005 (με πρωτοβουλία των Οικολόγων) είχε εισαχθεί πρόνοια στη νομοθεσία που απαγορεύει την παραγωγή, εισαγωγή και χρήση βιοκαυσίμων που προέρχονται από γενετικά τροποποιημένες φυτείες ενεργειακών φυτών. Ο Ευρωπαίος Επίτροπος (Επίτροπος Εμπορίου κ. Φερχχόγκεν) απείλησε με μέτρα την Κυπριακή Κυβέρνηση

η οποία επανειλημμένα προσπάθησε να τροποποιήσει τη νομοθεσία. Όμως η Βουλή αρνήθηκε και στις δύο περιπτώσεις την τροποποίηση. Το Μάρτιο του 08 η κυβέρνηση επανήλθε με νέο νομοσχέδιο και με την απειλή ότι η Κύπρος αντιμετωπίζει βαρύ πρόστιμο από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Χαιρετίζουμε τη γενικότερη αποφασιστική στάση της κυβέρνησης Χριστόφια στο θέμα των γενετικά τροποποιημένων οργανισμών και την αλόγιστη εξάλωση των γενετικά τροποποιημένων φυτειών.

Η προστασία του καταναλωτή από τηλεοπτικούς “διαγωνισμούς”!

Οι καταγγελίες τηλεθεατών για περιπτώσεις κατά τις οποίες είχαν πέσει θύματα υπερχρεώσεων ύστερα από ελλιπή ή/και δυσνόητη πληροφόρηση ή/και παραπλάνηση κατά τη διάρκεια τηλεοπτικών προγραμμάτων ήσαν όλο και πιο πολλές.

Σε μια προσπάθεια να προστατευθεί ο καταναλωτής - τηλεθεατής αποτελεσματικά από ενδεχόμενες περιπτώσεις παραπλάνησης και/ή εκμετάλλευσης ο Επίτροπος Ρύθμισης Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων κάλεσε στις 17 Απριλίου 2008 σε δημόσια διαβούλευση τους ενδιαφερόμενους οργανισμούς και τις οργανώσεις των καταναλωτών για ρύθμιση του πιο πάνω θέματος

Από πλευράς των καταναλωτών πείρε μέρος στη διαβούλευση μόνο η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής η δε συμμετοχή της ήταν σημαντική και καθοριστική.

Στις συζητήσεις που έγιναν μεταξύ της Π.Ε.Κ.Ποι. Ζω και των ενδιαφερομένων οργανισμών παρόχων τέτοιων υπηρεσιών συμφωνήθηκε και ρυθμίστηκε η τακτική και η διαδικασία που θα ακολουθούνται σε τέτοιου είδους τηλεοπτικές εκπομπές και προγράμματα, κατά τη διάρκεια των οποίων ζητείται από τους τηλεθεατές να πάρουν μέρος τηλεφωνικά και επί



πληρωμή μέσω τηλεψηφοφορίας ή άλλως πως.

Οι θέσεις που αμοιβαία συμφωνήθηκαν και οι οποίες βελτιώνουν, πιστεύουμε αποτελεσματικά την προστασία του τηλεθεατή-καταναλωτή από παραπληροφόρηση ή/και ελλιπή πληροφόρηση ή/και παραπλάνηση ή/και εκμετάλλευση με υπερχρεώσεις που ξεφεύγουν του δικού του ελέγχου και ελεύθερης αποδοχής, είναι οι ακόλουθες:

1. Η χρονική διάρκεια των προγραμμάτων, τηρουμένων των παρακάτω προϋποθέσεων εμπίπτει στην απόφαση των ενδιαφερομένων οργανισμών

2. Τα σχετικά τηλεοπτικά προγράμματα να σέβονται απόλυτα και σε κάθε περίπτωση τις υφιστάμενες νομοθεσίες και αποφάσεις-κανονισμούς αρμοδίων οργανισμών π.χ. της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης, Εφόρου Λαχείων (αναφέρεται η γνωστή τηλεοπτική διαφήμιση παροιμιών) κλπ.

3. Οι χρεώσεις τηλεφωνικών κλήσεων ή/και τηλεμηνυμάτων δεν θα υπερβαίνουν το •1,00 συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

4. Τα ποσά των χρεώσεων, για να είναι ορατά και ευανάγνωστα, θα πρέπει να αναγράφονται πάντοτε στο ίδιο ύψος με τους τηλεφωνικούς αριθμούς, με τη χρησιμοποίηση της ίδιας γραμματοσειράς, του ίδιου χρώματος και στυλ και σε μέγεθος που να μην είναι μικρότερο του ½ του μεγέθους του αριθμού.

5. Καθ' όλη τη διάρκεια των σχετικών προγραμμάτων-εκπομπών, και κάθε φορά που ο/η εκφωνητής/τρια αναφέρεται στην τηλεψηφοφορία και στους αριθμούς κλήσης, θα πρέπει να επαναλαμβάνει ταυτόχρονα τα πλήρη στοιχεία της χρέωσης ή/και κλήρωσης για να μπορούν οι καταναλωτές να δέχονται και ηχητικά την πληροφόρηση και να εξυπηρετούνται με αυτό τον τρόπο και οι καταναλωτές με ειδικά προβλήματα

[ανάλυση]

Γιατί μένουμε απαθείς στις αυξήσεις τιμών;

Του Άθου Αγαπητού*

Η ΣΤΑΣΗ του κυπριακού λαού έναντι των τρομακτικών αυξήσεων και των τιμών που επικρατούν εν γένει στην Κύπρο, θα μπορούσε κάλλιστα να αποτελέσει θέμα για μια κοινωνιολογική έρευνα. Είναι για τους περισσότερους από εμάς, εντελώς αδικαιολόγητο, ανεξήγητο το γεγονός ότι βλέπουμε τα πάντα να ακριβαίνουν τόσο πολύ, βλέπουμε τις τιμές όλων των προϊόντων και υπηρεσιών να ξεπερνούν τις τιμές του... Παρισιού, της Κοπεγχάγης ή του Λονδίνου, κι εμείς εδώ, τον... «χαβά» μας, σφυρίζουμε αδιάφορα και κοιτάζουμε απλά, αλλού...

Η Κύπρος, με βάση τις τελευταίες στατιστικές μετρήσεις της ΕΕ, είναι από τις τελευταίες χώρες στο ύψος των μισθών. Παίρνουμε πολύ λιγότερα από ότι οι Ισπανοί, οι Ιρλανδοί, οι Βέλγοι, τα μισά των Ιταλών και των Γάλλων και το ένα τρίτο των Αγγλων, των Ολλανδών και των Σκανδιναβών...

Κι' όμως. Πληρώνουμε ένα καφέ στη διπλάσια ή και τριπλάσια τιμή από τις λεγόμενες «ακριβές» πρωτεύουσες ή τα παγκοσμίου φήμης κοσμικά θέρετρα... Το παράδειγμα ενός καφέ στις Κάννες, απέναντι από το Palais de Festival στα 3,5 ευρώ σε σύγκριση με τον ίδιο καφέ στο πεζοδρόμιο της Μακαρίου στη Λευκωσία, απέναντι από μια κακόγουστη πολυκατοικία στα 6,5 ευρώ, είναι κάτι παραπάνω από παραστατικό.

Χιλιάδες παραδείγματα σε κάθε τομέα της ζωής μας. Τα τρόφιμα, τα σπίτια, τα αυτοκίνητα, τα φάρμακα, τα πάντα. Ακόμα και στο Γενικό Νοσοκομείο να πάμε πρέπει να πληρώσουμε. Είμαστε ίσως η μόνο χώρα στην Ευρώπη (και όχι μόνο) που δεν έχουμε ένα στοιχειώδες έστω σύστημα υγείας, δεν έχουμε δημόσια συγκοινωνία, ένα αεροπορικό εισιτήριο στοιχίζει ίσα με ένα μισθό...

Πότε επιτέλους θα αποφασίσουμε κι εμείς σαν λαός με αξιοπρέπεια να διαμαρτυρηθούμε, να επαναστατήσουμε σε όλα τα πρωτόγνωρα, αδικαιολόγητα και απαράδεκτα μας συμβαίνουν; Πότε θα στήσουμε κι εμείς το ανάστημά μας κόντρα στις αβάσταχτες τιμές του πετρελαίου και όλων των άλλων αγαθών και υπηρεσιών;

Μια ζωή μας κάνουν ότι θέλουν κι εμείς χειροκροτούμε σαν κουρδισμένα στρατιωτάκια. Έχει καταντήσει κουραστικό αλλά και βλακώδες να ανεχόμαστε τον κάθε τυχαίο που το παίζει επιχειρηματίας, να μας δουλεύει, να αισχροκερδεί σε βάρος μας και ενδεχομένως να το απολαμβάνει κιόλας.

Είμαστε άραγε σε θέση να αντισταθούμε έστω και για μια φορά; Όχι για τίποτε άλλο, παρά μόνο για να αποδείξουμε ότι δεν είμαστε εντελώς άβουλα όντα που άγονται και φέρονται όπου αποφασίσει ο κάθε λογής επιτήδειος. Θα μπορούσαμε άραγε να σαμποτάρουμε κι εμείς τα καφέ και τα εστιατόρια για ένα Σαββατόβραδο, όπως έκαναν σε πολλές ευρωπαϊκές πρωτεύουσες, απλά για να πάει εκεί που πρέπει το μήνυμα ότι δεν ανεχόμαστε πλέον την κοροϊδία και την αισχροκέρδεια, δεν αγοράζουμε «φύκια για μεταξωτές κορδέλες», δεν θέλουμε πια να μας δουλεύουν φιλό γαζί κι εμείς να τρέχουμε να γεμίζουμε τα κέντρα τους, τις καφετέριες τους, τα εστιατόρια και τα καταστήματα τους. Ότι δεν έχουμε διάθεση να πληρώσουμε 300 ή και περισσότερα ευρώ για ένα βράδυ στο Παραλίμνι, στην ίδια ή και χαμηλότερη τιμή που μπορεί κάποιος να μείνει σε ξενοδοχείο πολυτελείας στο Παρίσι. Φτάνει πια. Κι όποιος νοιώθει το ίδιο με μένα, καιρός να βγει και να το φωνάξει δυνατά.

Ας μην ξεχνάμε! Εμείς καθορίζουμε τις τιμές, κι εμείς μπορούμε να αναγκάσουμε τους όποιους επιχειρηματίες να τις μειώσουν σε λογικά και υποφερτά επίπεδα.

Όσοι πιστοί... φωνάξτε!

*Δημοτικός Σύμβουλος Στροβόλου
Κίνημα Οικολόγων Περιβαλλοντιστών

Δωρεάν φρούτα και λαχανικά στα σχολεία για καταπολέμηση της παιδικής παχυσαρκίας.



Με 90 εκ. ευρώ ετησίως θα χρηματοδοτήσει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ένα πρόγραμμα για την δωρεάν διανομή φρέσκων και μεταποιημένων φρούτων και λαχανικών στα σχολεία. Σκοπός του προγράμματος δεν είναι άλλος παρά η αντιμετώπιση του προβλήματος της παιδικής παχυσαρκίας και η προώθηση σωστών διατροφικών συνηθειών στα παιδιά από τη νεαρή τους ηλικία.

Σύμφωνα με την Κομισιόν, η δωρεάν διανομή φρέσκων και μεταποιημένων φρούτων και λαχανικών θα χρηματοδοτηθεί κατά 50% από τον κοινοτικό προϋπολογισμό. Τα κράτη μέλη καλούνται από την

πλευρά τους να αναπτύξουν σε συνεργασία με τις μονάδες μεταποίησης, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα και τις αρχές δημόσιας υγείας εθνικές στρατηγικές για την διανομή των φρούτων και λαχανικών στα σχολεία. Αξίζει να σημειωθεί ότι τα προϊόντα θα προέλθουν από τις λιγότερο αναπτυγμένες ευρωπαϊκές περιφέρειες προκειμένου να στηριχτεί το αγροτικό τους εισόδημα.

Η Κομισιόν προτείνει παράλληλα να διαθέσει 1.3 εκ. ευρώ για την ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των συμμετεχόντων στο πρόγραμμα και στην ευαισθητοποίηση του κοινού. Επίσης, το πόσο των 6 εκ. ευρώ έχει ήδη προβλεφθεί στον

νέο Κανονισμό για την Κοινή Οργάνωση Αγοράς στο τομέα φρούτων και λαχανικών για πρωτοβουλίες όπου θα προωθούν την κατανάλωση των σχετικών προϊόντων.

Υπολογίζεται ότι από το πρόγραμμα αυτό θα επωφεληθούν 26 εκατομμύρια παιδιά, ηλικίας 6 - 10 ετών, σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση, ενώ το κόστος του προγράμματος ανέρχεται στα 0.20 ευρώ ανά παιδί. Σύμφωνα με σχετική έρευνα της Κομισιόν, μόνο το 17% των παιδιών καταναλώνει 400γραμ φρούτων και λαχανικών ημερησίως, όπως άλλωστε προτείνεται και από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας.

Στο μικροσκόπιο της ΕΠΑ φάκελος για το γάλα

Νέα στοιχεία αποστέλλονται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού για το θέμα της τιμής του παστεριωμένου γάλακτος.

Μετά οδηγίες του υπουργού Εμπορίου Αντώνη Πασχαλίδη, η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών αναμένεται να στείλει στην ΕΠΑ τα στοιχεία που προέκυψαν από έρευνα για την τιμή του γάλακτος.

Σύμφωνα με πληροφορίες, ο φάκελος θα σταλεί στην ΕΠΑ για περεταίρω διερεύνηση.

Από την έρευνα της αρμόδιας Υπηρεσίας του Υπουργείου διαφάνηκε ότι υπάρχει διαφορά μεταξύ της τιμής προμήθειας από τους παραγωγούς και της τελικής τιμής διέθεσης του γάλακτος προς τους καταναλωτές. Σύμφωνα με τις ίδιες πληροφορίες, κατά την έρευνα του Υπουργείου Εμπορίου φαίνεται ότι οι κτηνοτρόφοι πωλούσαν το γάλα στην τιμή των 0,46- 0,49 σεντ/λίτρο, ενώ η τελική τιμή διέθεσης του ήταν 1,28 έως και

Εντοπίστηκε διαφορά στην τιμή προμήθειας με την τιμή διάθεσης



1,42 ευρώ. Σημειώνεται ότι, από την 1η Ιουλίου αυξήθηκε η τιμή πώλησης του αγελαδινού γάλακτος κατά 2,72 ευρώ ανά λίτρο. Πρώτα, υιοθέτησαν τις αυξήσεις οι εταιρείες Χαραλαμπίδης και Κρίστης και ακολούθησαν οι αυξήσεις που επέβαλε και η εταιρεία Λανίτης. Πρόκειται για τη δεύτερη αύξηση μέσα σε ένα χρόνο και την τέταρτη που επιβάλλεται

τα τελευταία δύο χρόνια. Συγκεκριμένα η λιανική πώληση του γάλακτος το Φεβρουάριο του 2007 ήταν 1,11 ευρώ, ενώ το Σεπτέμβριο του ίδιου έτους έφτασε το 1,16. Με το καλημέρα του 2008 το γάλα έφτασε το 1,25 ευρώ και καταλάοκαιρα το 1,28.

Στο μεταξύ, σε εξέλιξη βρίσκεται έρευνα του υπουργείου Εμπορίου για το άπαχο γάλα. Στο επίκεντρο της έρευνας βρίσκεται η τιμή του άπαχου γάλακτος και κατά πόσο δικαιολογείται η διαφορά που παρατηρείται στην τιμή του πλήρους και του άπαχου.

Αναφερόμενος στο νέο κύμα αυξήσεων στο γάλα και παράγωγα προϊόντα ο υπουργός Εμπορίου Αντώνης Πασχαλίδης δήλωσε ότι η κυβέρνηση αναμένει από όσους αύξησαν τις τιμές λόγω της ανόδου της τιμής του πετρελαίου να τις μειώσουν το συντομότερο όταν διαπιστώσουν τη μείωση στη τιμή του μαύρου χρυσού.

Επικίνδυνα προϊόντα που γνωστοποιούνται στο σύστημα Rapex

Η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών (Υ.Α.&Π.Κ.) του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, ως αρμόδια αρχή στην Κύπρο για τη λειτουργία και διαχείριση του Ευρωπαϊκού Συστήματος Ταχείας Ανταλλαγής Πληροφοριών για Επικίνδυνα Προϊόντα που δεν είναι τρόφιμα, πλη-

ροφορεί τους καταναλωτές ότι την εβδομάδα που αρχίζει στις 28/07/2008 (RAPEX - week 30) έχουν κοινοποιηθεί στο σύστημα 38 προϊόντα που παρουσιάζουν κίνδυνο για την υγεία και την ασφάλειά τους. Τα προϊόντα αυτά εντοπίστηκαν για πρώτη φορά στις αγορές διαφόρων κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένω-

σης (εκτός της Κύπρου) και στη συνέχεια κοινοποιήθηκαν στο σύστημα RAPEX.

Οι καταναλωτές μπορούν να ενημερωθούν για τα επικίνδυνα προϊόντα στην ιστοσελίδα του Υπουργείου στη διεύθυνση www.mcit.gov.cy ή στην ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στη διεύθυνση www.ec.europa.eu/rapex.

1. Παιδικός υπνόσακος και δύο ολόσωμες φόρμες, με μάρκες **Joufflu Dee, Doodle Dee και Dormouse Collection**, μοντέλο SP09162, με χώρα κατασκευής την Πορτογαλία. **Κίνδυνος πνιγμού** από πιθανή κατάποση μικρών κομματιών που αποσπώνται εύκολα από τα πιο πάνω προϊόντα.

2. Παιχνίδι - Καροτσάκι, μάρκας **Beautiful Go Cart**, μοντέλο 6617A, με χώρα κατασκευής την Κίνα. **Κίνδυνος τραυματισμού** από πιθανή παγίδευση των δακτύλων του παιδιού στα ανοίγματα του καροτσιού.

3. Παιχνίδι σε μορφή κιθάρας που παράγει ήχους, μάρκας **Charming music**, μοντέλο 1720010261, με γραμμοκώδικα 5900851102616 και με χώρα κατασκευής την Κίνα. **Κίνδυνος πνιγμού** από πιθανή κατάποση μικρών κομμα-

τιών που αποσπώνται εύκολα από το παιχνίδι.

4. Παιδικό σετ ρούχων, μάρκας **SEAGULL**, μοντέλο 6 Segu 955 CSQ-955, με γραμμοκώδικες 545321692 και 70-00074921754 και με χώρα κατασκευής την Κίνα. **Κίνδυνος πνιγμού** από πιθανή κατάποση μικρών διακοσμητικών χαντρών που αποσπώνται εύκολα από το ένδυμα. **Κίνδυνος στραγγαλισμού** από την παρουσία κορδονιού στην κουκούλα της φανέλας.



5. Παιδικό σετ ρούχων, μάρκας **Good Children**, μοντέλο CJ-722, με άγνωστη χώρα κατασκευής. **Κίνδυνος στραγγ-**

γαλισμού από την παρουσία κορδονιού στην κουκούλα της φανέλας.

6. Πλαστικοί αναπτήρες, μάρκας **Ronson**, μοντέλο Slyda RXL 12090A, με γραμμοκώδικα 5011435620485 και με χώρα κατασκευής την Κίνα. **Κίνδυνος πρόκλησης εγκαυμάτων και πυρκαγιάς** λόγω του ότι το ύψος της φλόγας είναι μεγαλύτερο από το απαιτούμενο και δεν συμμορφώνεται με το πρότυπο ασφαλείας

7. Παιδικό περιδέραιο, μάρκας **Nummies**, με χώρα κατασκευής το Ηνωμένο Βασίλειο. **Κίνδυνος πνιγμού** από πιθανή κατάποση των χαντρών που αποσπώνται εύκολα από το περιδέραιο.

8. Απομιμήσεις τροφίμων σε μορφή μήλου και ροδάκινου, μάρκας **ALDIK Le Shop**, μοντέλο LS -136295, LS -136298, με χώρα κατασκευής την



Κίνα. **Κίνδυνος πνιγμού, ασφυξίας ή απόφραξης** του πεπτικού σωλήνα γιατί μπορεί να εκληφθούν σαν τρόφιμα από τους καταναλωτές και κυρίως από παιδιά και ως εκ τούτου να τα βάλουν στο στόμα, να τα γλύψουν ή να τα καταπιούν. **Η γνωστοποίηση ει- σήχθηκε στο σύστημα Rapex από την Κύπρο. Εντοπίστηκε στο κατάστημα Argos Star Trading Ltd και αποσύρθηκε στις 14/05/2008.**

9. Παιχνίδι-Σετ από οκτώ πλαστικά αυτοκινητάκια, μάρκας **TOYS**, μοντέλο No 526-8P, με γραμμοκώδικα 871314-5152689 και με χώρα κατασκευής την Κίνα. **Χημικός κίνδυνος** λόγω υψηλής συγκέντρωσης μόλυβδου και χρω-

μίου στην κίτρινη και πράσινη μπογιά του παιχνιδιού.

10. Παιδικό μπουφάν, μάρκας **PICKEN**, μοντέλο BJ-8705-H, με άγνωστη χώρα κατασκευής. **Κίνδυνος στραγγαλισμού** από την παρουσία κορδονιού στην κουκούλα του μπουφάν.

Κίνδυνος τραυματισμού στα μάτια ή στο πρόσωπο όταν τραβηχτεί το κορδόνι από τομα.

Επικοινωνία

Η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών καλεί τους καταναλωτές, που τυχόν κατέχουν τέτοια προϊόντα, να σταματήσουν να τα χρησιμοποιούν, να τα απομακρύνουν από τα παιδιά και αν γνωρίζουν σημεία πώλησής τους, να ενημερώσουν αμέσως την Υ.Α.&Π.Κ. στο τηλέφωνο:

· Γραμμή Καταναλωτή 1429

Καταδίκες και Ποινές

Καταδίκες και ποινές που επιβλήθηκαν από το Δικαστήριο ύστερα από διώξεις που έγιναν σύμφωνα με τον "Περί Τροφίμων (Έλεγχος και Πώληση) Νόμο TOY 1996 έως 2006", τους απορρέοντες κανονισμούς και τους "Περί της Υγιεινής και του επίσημου Ελέγχου των Τροφίμων Κανονισμούς" και για τις οποίες εκδόθηκαν αποφάσεις κατά την περίοδο του Μαΐου, 2008.

1. RIVANA ENTERPRISES LTD, Λεμεσός - Πιτσαρία PIZZA MIA

Οι κατηγορούμενοι κατά την 10/08/06 στο Στρώβολο της επαρχίας Λευκωσίας ενώ ήσαν κάτοχοι επιχείρησης τροφίμων ήτοι πιτσαρίας, πώλησαν σε καταναλωτή 2 σουσαμένια ψωμάκια εκ των οποίων στο ένα βρέθηκε τεμάχιο γυαλιού το οποίο προϋπήρχε του ψησίματος.

Πρόστιμο που επιβλήθηκε: • 450,00

2. Υπεύθυνη επιχείρησης τροφίμων - ταβέρνα, Αγλαντζιά Λευκωσίας

Η κατηγορούμενη κατά ή πε-

ρί την 8/03/07 στην Αγλαντζιά της επαρχίας Λευκωσίας ενώ ήταν κάτοχος επιχείρησης τροφίμων, ήτοι ταβέρνας απασχολούσε άτομο το οποίο ερχόταν σε επαφή με τα τρόφιμα χωρίς να κατέχει πιστοποιητικό υγείας

Πρόστιμο που επιβλήθηκε: • 320,00



3 Υπεύθυνοι επιχείρησης τροφίμων, Παραλίμνι - Επιχείρηση παρασκευής λουκουμάδων.

Οι κατηγορούμενοι κατά την 12ην Ιουνίου 2007, στο Παραλίμνι της επαρχίας Αμμοχώστου παρασκεύαζαν τρόφιμα ήτοι λουκουμάδες κάτω από ανθυγιεινές συνθήκες.

Πρόστιμο που επιβλήθηκε: • 500,00

Ανακοίνωση Υγειονομικών Υπηρεσιών του Υπουργείου Υγείας

4 ΦΩΤΗΣ ΧΡΥΣΟΣΤΟΜΟΥ ΛΤΔ, Ξυλοφάγου - Υπεραγορά

Οι κατηγορούμενοι κατά την 6/6/07, πωλούσαν τρόφιμα των οποίων η ημερομηνία ανάλωσης είχε παρέλθει και αποθήκευαν τρόφιμα κάτω από ανθυγιεινές συνθήκες.

Πρόστιμο που επιβλήθηκε: • 850,00

5 Υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων, Τσαάδα - Πάφος - Παραγωγός φρούτων.

Ο κατηγορούμενος κατά ή περί την 4/06/07 στην πόλη Χρυσού της επαρχίας Πάφου διέθεσε προς πώληση ροδάκινα που ήταν ακατάλληλα για ανθρώπινη κατανάλωση αφού προσδιορίστηκαν σ' αυτά φυτοφάρμακα σε συγκεντρώσεις πέραν των αποδεκτών ορίων.

Πρόστιμο που επιβλήθηκε: • 1,700,00



6. Υπεύθυνη επιχείρησης τροφίμων, Στατός - Άγιος Φώτιος, Πάφος. Παρασκευή και συσκευασία τραχανά.

Η κατηγορούμενη κατά ή περί την 13/09/06 στο χωριό Στατός της επαρχίας Πάφου, λειτουργούσε υποστατικό παρασκευής και συσκευασίας τραχανά χωρίς καταχώρηση στο μητρώο τροφίμων που τηρεί στο γραφείο του ο Δ.Ι.Υ & Υ.Δ.Υ και με υγειονομικές ελλείψεις

Πρόστιμο που επιβλήθηκε: • 1,520,00

ΜΕΤΑΛΛΑΓΜΕΝΑ ΤΡΟΦΙΜΑ
ΟΧΙ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ



Τι απέγιναν οι αφλατοξίνες και οι μολυσμένες ζωοτροφές;

Όπως συνήθως συμβαίνει στον τόπο μας όλα λέγονται και συζητούνται(;) στα ραδιόφωνα, στις εφημερίδες, στην τηλεόραση άντε και σε καμιά επιτροπή της βουλής. Μετά από κάποιες μέρες όλα τελειώνουν με κάποιες εντυπωσιακές και μεγαλόστομες υποσχέσεις, για τις οποίες όμως κανείς δεν επανέρχεται να ρωτήσει τι απέγιναν. Αυτό έγινε και με τις αφλατοξίνες.

Ο θόρυβος με τις αφλατοξίνες έχει καταλαγιάσει και οι αρμόδιοι έχουν ανασάνει. Αυτό όμως που δεν έχει καταλαγιάσει ακόμη είναι η ανησυχία του καταναλωτικού κοινού. Δεν είναι λίγοι αυτοί που ακόμα τηλεφωνούν και ρωτούν αν μπορούν να πίνουν γάλα και να καταναλώνουν γαλακτοκομικά προϊόντα. Ιδιαίτερα πιο επίμονα και με πιο έντονη ανησυχία τα ερωτήματα που προέρχονται από μητέρες και γιαγιάδες που έχουν μικρά παιδιά, αλλά και άνθρωποι που το γάλα δεν μπορεί, για λόγους υγείας να λείψει από τη διατροφή τους.

Οι αρμόδιοι σόπασαν χωρίς μια τελευταία ξεκάθαρη κουβέντα, χωρίς μια επίσημη ανακοίνωση για την τελική κατάσταση. Συνεχίζουν ακόμα να ελέγχουν; Συνεχίζουν ακόμα να βρίσκουν μολυσμένο γάλα και προϊόντα γάλακτος;



Είναι η σιωπή των αρμοδίων θετικό συμβάν; Είναι αυτό ένδειξη ότι τα πράγματα έχουν μπει απόλυτα κάτω από έλεγχο ή είναι απλά αποσιώπηση και κλείσιμο σαν απαλό γλίστρημα από το θόρυβο.

Είναι αυτά και άλλα ερωτήματα που μας ώθησαν σ' αυτή την ανακοίνωση. Έχουμε την άποψη πως για να κλείσει το όλο θέμα επιβάλλεται όπως με μια επίσημη ανακοίνωση διευκρινιστεί η όλη κατάσταση και απαντηθούν ερωτήματα που ακόμα εκκρεμούν.

Τέτοια ερωτήματα είναι τι απέγιναν οι μολυσμένες ζωοτροφές; Έχουν καταστραφεί;

Έχουν εξαχθεί και πού; Συνεχίζουν να γίνονται έλεγχοι, που και σε ποιο βαθμό; Ποια τα τελευταία αποτελέσματα;

Ποια τα επίπεδα των αφλατοξινών; Μπορούν οι καταναλωτές να καταναλώνουν άφοβα οποιοδήποτε προϊόν γάλακτος;

Η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής ζητά από τους αρμόδιους επίσημη ενημέρωση για να γνωρίζουμε τι γίνεται και να μπορούμε κι' εμείς με τη σειρά μας να απαντούμε στις ερωτήσεις που μας απευθύνει το καταναλωτικό κοινό.

Καταναλωτές

Καλύτερη προστασία από τον ήλιο φέτος το καλοκαίρι

Τώρα που αρχίζει η περίοδος των διακοπών, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προειδοποιεί τους καταναλωτές σχετικά με το νέο βελτιωμένο σύστημα απεπισήμανσης, το οποίο θα χρησιμοποιηθεί στα περισσότερα αντηλιακά προϊόντα που θα κυκλοφορήσουν στην αγορά φέτος το καλοκαίρι. Οι νέες ετικέτες – καθώς και το νέο λογότυπο ή σφραγίδα UV-A στις συσκευασίες και η απαγόρευση των παραπλανητικών όρων όπως «sunblocker» ή «ολική προστασία» - αποτελούν την απάντηση στη σύσταση της Επιτροπής για τα αντηλιακά προϊόντα, η οποία εκδόθηκε το Σεπτέμβριο του 2006. Εκτός από την ευαισθητοποίηση των καταναλωτών όσον αφορά αυτό το νέο σύστημα απεπισήμανσης σκοπό να κάνουν συνειδητές επιλογές των προϊόντων που θα χρησιμοποιήσουν φέτος το καλοκαίρι, η Επιτροπή επιδιώκει επίσης να υπενθυμίσει



στους καταναλωτές ότι υπάρχουν πολλοί λόγοι για τους οποίους τα αντηλιακά προϊόντα πρέπει να είναι όλο ένα από τα πολλά έτρα που απαιτούνται για την προστασία από την υπερβολική ακτινοβολία. Η Επιτροπή θα συνεχίσει να παρακολουθεί κατά πόσον η βιομηχανία συσχετώνεται με τη σύσταση και θα εξασφαλίσει την πλήρη εφαρμογή της. Η αρμόδια Επίτροπος για θέματα καταναλωτών κα Meglena Kuneva δήλωσε: «Το ήνωμάς στους καταναλωτές φέτος το καλοκαίρι είναι πολύ σαφές, να αναζητάτε τις νέες ετικέτες και να κάνετε τεκμηριωμένες επιλογές σχετικά με τα αντηλιακά προϊόντα που χρησιμοποιείτε για τον εαυτό σας και την οικογένειά σας. Και κυρίως να γνωρίζετε ότι η χρήση αντηλιακών προϊόντων είναι όλο ένα από τα πολλά έτρα που είναι απαραίτητα για την αποτελεσματική προστασία από τον ήλιο.»

Η αρμόδια για θέματα υγείας Επίτροπος κ. Ανδρούλλα Βασιλείου δήλωσε: «Υπάρχουν σημαντικοί κίνδυνοι για την υγεία που συνδέονται με την ανεπαρκή προστασία από τον ήλιο, όπως π.χ. ο καρκίνος του δέρματος. Οι πολίτες της ΕΕ πρέπει να είναι πλήρως ενημερωμένοι για τη χρήση και τα αποτελέσματα των αντηλιακών προϊόντων έτσι ώστε να είναι σε θέση να κάνουν συνειδητές επιλογές». Ο Αντιπρόεδρος της Επιτροπής κ. Gónter Verheugen, Επίτροπος αρμόδιος για τις επιχειρήσεις και τη βιομηχανία, ανέφερε: «Η νέα πρωτοβουλία της βιομηχανίας για σωστή απεπισήμανση των αντηλιακών προϊόντων αποτελεί παράδειγμα υπεύθυνης συμπεριφοράς των επιχειρήσεων. Δείχνει ότι δεν χρειάζεται αστεία πάντα νοοθεσία για να αντιμετωπιστούν τα προβλήματα όσον αφορά τους καταναλωτές και την υγεία.»

Πηγή: www.europa.eu

Ανακαλούνται από αγορά τα φάρμακα από Τουρκία



Σε ανάκληση του φαρμάκου από την αγορά, το οποίο εισάγαγε στην Κύπρο από εργοστάσιο παρασκευής στην Τουρκία χωρίς να εξασφαλίσει σχετική έγκριση, προχωρεί η φαρμακευτική εταιρεία, η οποία φέρεται να παραποίησε κρατικό έγγραφο. Η απόφαση αυτή ελήφθη μετά από συνάντηση που είχαν εκπρόσωποι της εταιρείας με τον Τομέα Φαρμακορύθμισης των Φαρμακευτικών Υπηρεσιών κατά την οποία αποσαφηνίστηκαν διάφορες πτυχές της υπόθεσης. Σημειώνεται, ότι η ανάκληση του προϊόντος από την αγορά γίνεται για σκοπούς συμ-

μόρφωσης με τους κανονισμούς και δεν τίθεται θέμα καταλληλότητας ή επικινδυνότητας του φαρμάκου. Τα προϊόντα θα μουν σε καραντίνα και θα αποδεσμευθούν εφόσον ρυθμιστεί πρώτα το θέμα του εργοστασίου, για το οποίο είχε ζητήσει η φαρμακευτική εταιρεία τροποποίηση της άδειας. Υπενθυμίζεται, ότι για την υπόθεση έγινε επίσημη καταγγελία στην Αστυνομία, η οποία αναμένεται να ξεκινήσει τη διερεύνηση, ενώ γνώση του γεγονότος έλαβε και το Συμβούλιο Φαρμάκων, το οποίο είναι αρμόδιο να επιβάλει τις ανάλογες ποινές.

Διαλέξεις από την Π.Ε.Κ.Ποι.Ζω σε γυναίκες και παιδιά



Στις 03, 10 και 28 Ιουλίου 2008 έγιναν από την Π.Ε.Κ.Ποι.Ζω, με μεγάλη επιτυχία (150, 144 και 135 περίπου συμμετοχές) στις παιδικές κατασκηνώσεις της ΔΕΟΚ και των γυναικών της ΠΟΓΟ στις Πλάτρες, τρεις διαλέξεις.



Τα θέματα των διαλέξεων ήταν τα δικαιώματα του καταναλωτή, τη σήμανση των τροφίμων και την προστασία των παιδιών από τη χρήση κινητών τηλεφώνων και στο διαδίκτυο.

Η τιμή του στα αρτοποιεία φτάνει έως και τα 2 ευρώ

Χρυσάφι το άσπρο ψωμί

Την ίδια τύχη με το Παρατηρητήριο Τιμών στις υπεραγορές φαίνεται ότι θα έχει σιγά σιγά και το Παρατηρητήριο Τιμών για Αρτοποιεία της Υπηρεσίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου.

Με το δείκτη τιμών ως προς τη φθηνότερη στο σύνολο των κοινών προϊόντων που συγκρίνονται, να δείχνει κάθε φορά και διαφορετικό αρτοποιείο. Τα δύο τελευταία Παρατηρητήρια δείχνουν σκαμπανεβάσματα στα αρτοποιεία Λευκωσίας, Λεμεσού και Πάφου. Ενώ σε Λάρνακα και Αμμόχωστο το συνολικό κόστος αγοράς διατηρεί σταθερή την κατάταξη των αρτοποιείων.

Ψωμί και φραντζολάκι

Το βασικότερο αγαθό που ψωνίζει κανείς από φούρνο, το άσπρο ψωμί, ανάλογα με την επαρχία και το αρτοποιείο θα το βρει κανείς και σε διαφορετική τιμή. Μόνο στη Λάρνακα δεν συμβαίνει αυτό, όπου ο **καταναλωτής** το αγοράζει στην ίδια τιμή σε όλα τα αρτοποιεία της έρευνας. Συγκεκριμένα 1,95 ευρώ. Στη Λευκωσία η τιμή του άσπρου ψωμιού ξεκινά από το 1,70 ευρώ στα Αρτοποιεία Μαραγκός, ενώ στο Χρυσοβαλάντου είναι ακριβότερο κατά 30 σεντ. Στην Πάφο το βρίσκεis στη 1,70 στον Κωνσταντινίδη και 1,95 στην Παγκύπρια Εταιρεία Αρτοποιιών (ΠΕΑ), της οποίας τα πρατήρια στη Λεμεσό το πωλούν 30 σεντ φθηνότερα.

Στη Λευκωσία το ακριβότερο φραντζολάκι το πωλεί



ο Κωνσταντινίδης στην τιμή των 40 σεντ, και το φθηνότερο ο Λ' Αμορ στα 34 σεντ. Ο Λ' Αμορ, ωστόσο, πωλεί το στρογγυλό φραντζολάκι στα 40 σεντ, σε αντίθεση με τους ανταγωνιστές του οι οποίοι διατηρούν την ίδια τιμή και στα δύο είδη. Στην Πάφο, στον Κωνσταντινίδη βρίσκει κανείς το φραντζολάκι στα 30 σεντ, ενώ στη Λεμεσό η ΠΕΑ συνεχίζει την παράδοση της χαμηλής τιμής του ψωμιού πωλώντας φθηνότερα έως και 2 σεντ από τους ανταγωνιστές της (33 σεντ).

Τα σνακ

Τα φθηνότερα σνακ ανά τεμάχιο (τυρόπιτα, χαλλουμωτή, ελιωτή) τα βρίσκει κανείς στην Πάφο, στον

Αθηναίτη (1,45 ευρώ). Τα φθηνότερα της επαρχίας Αμμοχώστου πωλούνται στο φούρνο Confytasty (1,50), και στη Λευκωσία στον Σίφουνα και στον Χρυσοβαλάντου (1,50 ευρώ πλην της χαλλουμωτής στον Χρυσοβαλάντου όπου πωλείται 1,70). Στη Λάρνακα η ΠΕΑ πωλεί τα φθηνότερα σνακ στο 1,60 ευρώ ανά τεμάχιο και στη Λεμεσό πλην του Sun-fresh, του Ζορπά, του Σίγμα και του Αρτόπολις, τα βρίσκει κανείς επίσης 1,60 ευρώ.

Όσο για το τρίτο βασικό προϊόν που αγοράζουν οι καταναλωτές από φούρνο, το γάλα, συνεχίζει να διατηρείται σε όλες τις πόλεις και σε όλα τα αρτοποιεία στην ίδια τιμή: 1,25 ευρώ.

Το καλάθι της νέας έρευνας καλύπτει συνολικά 56 βασικά καταναλωτικά προϊόντα που διακινούνται και πωλούνται από αρτοποιεία, τα οποία δραστηριοποιούνται σε παγκύπρια κλίμακα, καθώς και από τοπικά αρτοποιεία σε όλες τις πόλεις. Τα προϊόντα αφορούν 10 συνολικά κατηγορίες.

Σε ανακοίνωσή του, το Υπουργείο Εμπορίου καλεί τους καταναλωτές να είναι προσεκτικοί, να αξιοποιούν τις πληροφορίες που έχουν στη διάθεσή τους, να συγκρίνουν τις τιμές των προσφερόμενων προϊόντων και των υπηρεσιών, λαμβάνοντας υπόψη και την ποιότητά τους, και με την ορθή καταναλωτική συμπεριφορά τους να ενεργούν με τρόπο που να βοηθά στη συγκράτηση των τιμών σε ικανοποιητικά επίπεδα.

ΘΕΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ/ΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥ

Η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, ζητά να προσλάβει Διοικητικό/ή Λειτουργό για τη Λευκωσία.

Προσόντα

- Ο κλάδος, το επίπεδο εκπαίδευσης και πείρας ανοικτά και σε συνδυασμό με τα κίνητρα και τις προκλήσεις
- Άριστη ικανότητα επικοινωνίας, δυναμική προσωπικότητα, πρωτοβουλία
- Πολύ καλή γνώση της ελληνικής και αγγλικής γλώσσας
- Χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή (Word, Excel, Internet)
- Γνώση λογιστικής θα θεωρηθεί επιπρόσθετο προσόν

Καθήκοντα και Ευθύνες

Διοικητική και γραμματειακή ευθύνη για τη λειτουργία των γραφείων και των δραστηριοτήτων της Ένωσης.

Πακέτο Απολαβών/Ωφελημάτων

Ευέλικτο και ανάλογο με προσόντα, επίπεδο σπουδών, πείρας και δυνατότητας άντλησης κονδυλίων από Ε.Ε.

Ωράριο συζητήσιμο

Τηλ. Επικοινωνίας 22313111, 99499987

Αίτηση-Βιογραφικό

Φαξ 22463077 • Ηλ. Ταχ. consumersunion@cytanet.com.cy



Η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής είναι ανεξάρτητος, μη κυβερνητικός οργανισμός, για την προστασία των δικαιωμάτων και των συμφερόντων των καταναλωτών.

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΤΗΣΙΑΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ

Ειδοποιούνται τα μέλη ότι την Τετάρτη 22 Οκτωβρίου, 2008 και ώρα 17:30, θα γίνει στα γραφεία της Π.Ε.Κ.Ποι.Ζω, Λεωφόρος Σταυρού 56, Καρυάτις Α2, Γρ. 107 στο Στρόβολο, η ετήσια Γενική Συνέλευση της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής.

Ημερήσια Διάταξη

1. Έκθεση του Διοικητι-



κού Συμβουλίου

2. Έκθεση Ελεγκτών

3. Εκλογή νέων μελών του Διοικητικού Συμβουλίου*

4. Διορισμός και αμοιβή ελεγκτών

5. Διάφορα**

Σημειώσεις

*Υποψηφιότητες για εκ-

λογή στο Δ.Σ. μπορούν να υποβληθούν γραπτώς μέχρι 8 μέρες πριν από τη Γ.Σ. (άρθρο 10.7 του καταστατικού).

Κάθε ψήφος δίνεται προσωπικά (πληρεξούσια δεν γίνονται αποδεχτά (άρθρο 9.4 του καταστατικού)

**Τα μέλη μπορούν να υποβάλουν θέματα προς συζήτηση μέχρι 10 μέρες πριν τη Γ.Σ. (άρθρο 8.1 του καταστατικού)