

Ποιότητα Ζωής

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2008

ΤΕΥΧΟΣ 6

Ενημερωτικό Έντυπο της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

www.consumersunion.org.cy



ΩΩΡΕΑΝ ΩΩΡΕΑΝ ΩΩΡΕΑΝ ΩΩΡΕΑΝ ΩΩΡΕΑΝ ΩΩΡΕΑΝ ΩΩΡΕΑΝ ΩΩΡΕΑΝ ΩΩΡΕΑΝ ΩΩΡΕΑΝ ΩΩΡΕΑΝ ΩΩΡΕΑΝ ΩΩΡΕΑΝ ΩΩΡΕΑΝ ΩΩΡΕΑΝ

Ανάπτυξη, Καταναλωτής και Ποιότητα Ζωής

Του Δρα Λουκά Αριστοδήμου*
Αναμφίβολα δύο από τους βασικούς στόχους κάθε κοινωνικοοικονομικής πολιτικής είναι η επίτευξη ενός ικανοποιητικού επιπέδου οικονομικής μεγέθυνσης και ενός ικανοποιητικού επιπέδου ποιότητας ζωής. Άποψη μας είναι πως αντικειμενικά, αξιολογικά και ωφελιμιστικά η συνεχής βελτίωση της ποιότητας ζωής πρέπει να είναι ο υπέρτατος στόχος αν όχι και ο απόλυτος γιατί, άλλως πως απλά,

μακροπρόθεσμα δεν παράγεται ουσιαστική πρόοδος. Η χρήση της ποιότητας ζωής σαν έννοια που χαρακτηρίζει ένα οικονομικοκοινωνικό μέγεθος είναι σχετικά νέα και έχει κατά κάποιο τρόπο αντικαταστήσει τον όρο «βιοτικό επίπεδο» που χρησιμοποιούσαν μέχρι πρόσφατα οι κοινωνιολόγοι και οι πολιτικοί και που περιείχε τόση αδικία όση και η κατανομή του ΑΕΠ με το οποίο σχεδόν ταυτιζόταν. Δεν χρειάζεται ιδιαίτερη α-

ναλντική προσπάθεια να δικαιολογήσουμε το γεγονός ότι ο όρος «βιοτικό επίπεδο» ήταν άδικος και δεν απέδιδε, αφού είναι αρκετό να πούμε ότι σε πολλές χώρες, παρά την ομολογουμένως θαυμαστική μεγέθυνση του ΑΕΠ, η κοινωνική ανισότητα αντί να μειωθεί όλο και διευρυνόταν. Τι είναι όμως αυτό που ονομάζουμε ποιότητα ζωής; Ποιες είναι οι συνισταμένες της πάνω στις οποίες θα πρέπει να γίνεται η στόχευση

και που να επιτρέπουν δυνατότητα μέτρησης και σύγκρισης; Η υγεία, η παιδεία, ο πολιτισμός, το περιβάλλον, η ασφάλεια, οι δημόσιες συγκοινωνίες, η εφαρμογή των νόμων, η διασφάλιση των δικαιωμάτων και των



Συνέχεια στη σελ. 4

**Διαβάστε
ακόμα
σ' αυτή την
έκδοση**



**Κίνδυνοι από τη
χρήση παραφινέλαιων**
Σελ. 4



Χρωστικές Ουσίες
Σελ. 5

Ταχυδρομικό τέλος πληρωμένο - Αρ. αδείας 391.
Κλειστό έντυπο - Αρ. αδείας 273



**Αγορά, τιμές και έλεγχος αυξήσεων από
την Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών
και Ποιότητας Ζωής**

Η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής συνεχίζει την παρακολούθηση της αγοράς, τις τάσεις των τιμών και τις αυξομειώσεις τους

Συνέχεια στη σελίδα 3



**Καλή
“Ευρωχρονιά”
Κύπρος**

Στη σελίδα 8

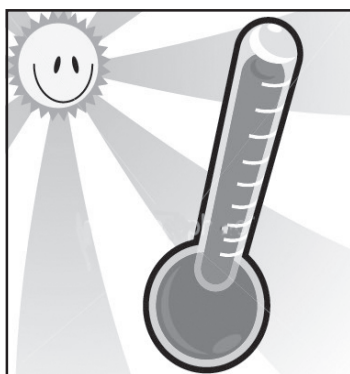
**Νέοι κανόνες από
την Ε.Ε.**

**Παραπλανητική
διαφήμιση,
τέλος!**

Σαρωτικοί νέοι κανόνες της ΕΕ για την καταπολέμηση της παραπλανητικής διαφήμισης και των επιθετικών πολιτικών πώλησης - περιλαμβανομένης της απαγόρευσης των απατηλών “δωρεάν” προσφορών και της απαγόρευσης της διαφήμισης μέσω “άσκησης συνεχούς πίεσης” (άμεση εξώθηση) παιδιών στο Internet τέθηκαν σε ισχύ από τις 12 Δεκεμβρίου. Οι περιορισμοί αυτοί αποτελούν μέρος εκτεταμένης μαύρης λίστας συστημάτων που έχουν απαγορευτεί από τη νέα οδηγία για τις αθέμιτες πρακτικές (ΑΕΠ)-στοχεύοντας ιδιαίτερα μια “ανέντιμη δωδεκάδα” ορισμένων από τις πλέον καταχρηστικές πρακτικές, ξεκινώντας από τις διαφημίσεις-δολώματα, μέχρι τα συστήματα πυραμίδων.

Προωθούμενη απαγόρευση του Υδραργύρου στην Ευρωπαϊκή Ένωση

Της Δρ Τασούλας Κυπριανίδου-Λεοντίδου*



Πολύ σύντομα δεν θα μπορούμε πλέον να χρησιμοποιούμε φράσεις όπως «ο Υδράργυρος χτύπησε κόκκινο» ή «ο Υδράργυρος ανέβηκε πάνω από τα αναμενόμενα επίπεδα». Και αυτό όχι γιατί τα καιρικά φαινόμενα θα παύσουν να παρουσιάζουν ακραίες συμπεριφορές αλλά γιατί θα σταματήσει να χρησιμοποιείται ο Υδράργυρος στα θερμομέτρα.

Ο Υδράργυρος ήταν από παλιά γνωστό ότι είναι μια τοξική χημική ουσία με σημαντικές αρνητικές επιδράσεις στην υγεία όλων όσων εκτίθενται σε αυτήν. Η ρύπανση από τον Υδράργυρο, ενώ είχε αρχικά θεωρηθεί πρόβλημα με οξύ αλλά τοπικό χαρακτήρα, έχει γίνει πλέον αντιληπτό ότι αποτελεί παγκόσμιο, διάχυτο και χρόνιο πρόβλημα. Ο Υδράργυρος δεν αποικοδομείται εύκολα και στο περιβάλλον συχνά μετατρέπεται σε Μεθυλδράργυρο, που αποτελεί την πλέον τοξική μορφή του. Η έκθεση στο Μεθυλδράργυρο συνήθως γίνεται μέσω της διατροφής. Ο Μεθυλδράργυρος συλλέγεται και συγκεντρώνεται ειδικά στην τροφική αλυσίδα του νερού, με αποτέλεσμα να καθιστά ιδιαίτερα ευπαθείς τους πληθυσμούς που τρέφονται σε μεγάλο ποσοστό με ψάρια και θαλασσινά (ιδίως στις παράκτιες περιοχές της Μεσογείου). Η άμεση έκθεση στον Υδράργυρο μέσω της εισπνοής ατμών και της απορρόφησής του από το δέρμα αποτελεί επίσης κίνδυνο για την υγεία. Μολονότι κάποιες πο-

σότητες Υδραργύρου εκλύονται από φυσικές πηγές, οι απελευθερώσεις του από ανθρωπογενείς δραστηριότητες, όπως είναι οι καύσεις και η απελευθέρωσή του από προϊόντα, οδήγησαν σε σημαντική αύξηση των συγκεντρώσεών του στο περιβάλλον.

Η χρήση υδραργύρου ανέρχεται σε περίπου 3.600 τόνους παγκοσμίως ανά έτος, στους οποίους περιλαμβάνονται περίπου 300 τόνοι εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι κύριες χρήσεις του στο σύνολο του πλανήτη, που αντιπροσωπεύουν άνω του 75% του Υδραργύρου, είναι στην εξόρυξη χρυσού, στις μπαταρίες και στον τομέα των χλωριούχων αλκαλίων. Από αυτούς μόνο ο τομέας των χλωριούχων αλκαλίων συνεχίζει να αποτελεί σημαντικό χρήστη Υδραργύρου στην Ευρωπαϊκή Ένωση παρότι οι διαδικασίες κυψελών Υδραργύρου τελούν υπό σταδιακή εξάλειψη. Η επόμενη σημαντικότερη εφαρμογή του είναι στα οδοντιατρικά κράματα, που ρυθμίζονται από την Κοινοτική νομοθεσία για τα ιατρικά όργανα και τη διαχείριση αποβλήτων.

Τα αποτελέσματα των μελετών που έχουν δείξει την έκταση του προβλήματος από τη χρήση του Υδραργύρου είχαν ως επακόλουθο την έναρξη μιας προσπάθειας για περιορισμό της χρήσης του και κυρίως για απαγόρευση της χρήσης του Υδραργύρου σε προϊόντα που χρησιμοποιούνται από το ευρύ κοινό. Είναι γνωστό ότι ιδιαίτερα διαδεδομένη είναι η χρήση του Υδραργύρου σε μετρητικά όργανα και ειδικά σε θερμόμετρα λόγω της χαρακτηριστικής ιδιότητας του μετάλλου αυτού να διαστέλλεται εύκολα και να είναι εύκολα διακριτός στους στενούς σωλήνες των θερμομέτρων.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση, συνεχής στην προσπάθεια της για καλύτερη προστασία των καταναλωτών, έχει προχωρήσει στην ετοιμασία προσχεδίου νέας Ευρωπαϊκής Οδηγίας με την οποία θα απαγορευθεί η χρήση Υδραργύρου σε μετρητικά όργανα εντός των επομένων ετών. Με βάση τις πρόνοιες του προσχεδίου αυτού, θα σταματήσει να χρησιμοποιείται ο Υδράργυρος σε μετρητικά όργανα και όποιο μετρητικό όργανο χρησιμοποιείται ήδη, θα παραμείνει σε χρήση μέχρι την τελική αχρήστευσή του.

Τέρμα λοιπόν στη χρήση του Υδραργύρου που σύντομα θα αντικατασταθεί από άλλα χημικά προϊόντα και τέρμα στα θερμόμετρα Υδραργύρου που μελλοντικά δεν θα αποτελούν τίποτα περισσότερο παρά μουσειακά εκθέματα.

**Λειτουργός Επιθεώρησης Εργασίας*

Που θα βρείτε την εφημερίδα μας

Η εφημερίδα μας αποστέλλεται ταχυδρομικά στα μέλη και φίλους της Ένωσης. Διατίθεται επίσης στα πιο κάτω περίπτερα: **Οκτάγωνο - Λεωφόρος Σταυρού, Βιβλιοπωλείο Μαυρομμάτης στην Υπεραγορά Ορφανίδης στο Στρόβολο, Gallop Store, Ιφιγενείας 240, Daily Needs Kiosk στη Λεωφ. Σταυρού 31, στο περίπτερο ΣΤΑΥΡΟΥ στην οδό Παράσως 22 στο Στρόβολο και στο Almarie Ltd. Α. Αβρααμίδη 48, Δασούπολη, Περίπτερο Bella Fruit, Α. Αβρααμίδη 26, Δασούπολη, Περίπτερο Convenience Store Νίκης 32 και Περικλέους 47.**

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ "ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ"

ΕΚΔΟΤΗΣ:

Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

Κατά νόμον υπεύθυνος: Δρ. Λούκας Αριστοδήμου

Τ.Θ. 16033, 2085 Στρόβολος

Τηλ: 22313111, 22463003
Φαξ: 22463077

consumersunion@cytanet.com.cy

Ποιότητα Ζωής

http://www.consumersunion.org.cy

Διοικητικό Συμβούλιο της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

Πρόεδρος: Δρ. Λούκας Αριστοδήμου

Αντιπρόεδρος: Γιάννης Καλλής

Γενικός Γραμματέας: Σταύρος Λεπτός

Ταμίας: Δρ. Γιώργος Χωραττάς

Μέλη: Γιάννης Χ' Σάββας

Γιώργος Διονάς

Έλενα Βαλιαντή Κουπάρη

Μάρκος Γανωματής

Δρ. Δημήτρα Βαλιαντή

Γίνε Μέλος

Όσοι επιθυμούν να γίνουν μέλη της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, μπορούν να συμπληρώσουν την πιο κάτω αίτηση και να την αποστείλουν στα γραφεία της Ένωσης, Τ.Θ. 16033, 2085 Στρόβολος, Λευκωσία.

Τα πεδία με αστερίσκο (*) είναι αναγκαία

Όνοματεπώνυμο(*).....

Ημ. Γεν.:

Α.Τ.:(*)

Διεύθυνση:(*)

.....

Χωριό/Δήμος:(*).....

Κωδ:(*)

Τηλ. Οικίας:(*)

Τηλ. Εργασίας:

Φορητό:(*)

Επάγγελμα:

Εργοδότης:

Διεύθυνση Εργασίας:

Φαξ:

E-mail:

Εφάπαξ Εγγραφή και Συνδρομή: ατομική £ 5,00*
οικογενειακή £ 10,00**

*Τραπεζικές επιταγές εκδομένες στο όνομα της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, να αποστέλλονται ταχυδρομικά με την αίτηση.

**Συμπεριλαμβάνει σύζυγο και παιδιά μέχρι 25 ετών αν είναι φοιτητές ή στρατιώτες.

Η συνδρομή μπορεί να πληρώνεται και με έμβασμα στους ακόλουθους λογαριασμούς:

Λαϊκή Τράπεζα: 017-21-016521

ΣΠΕ Στρόβολου: 10033-40-13308-7

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΡΟΦΙΜΑ;

Άμεση Επικοινωνία

Οι Υγειονομικές Υπηρεσίες του Υπουργείου Υγείας με αφορμή τα πρόσφατα περιστατικά ανεύρεσης ξένου σώματος σε τρόφιμα, επιθυμούν να πληροφορηθούν το καταναλωτικό κοινό ότι για σκοπούς καλύτερης και ταχύτερης εξυπηρέτησης σε περιπτώσεις παραπόνων για ακατάλληλα τρόφιμα, αυτοί μπορούν να απευθύνονται στους Υπεύθυνους Υγειονομικούς Επιθεωρητές των Επαρχιών στα ακόλουθα τηλέφωνα:

ΛΕΥΚΩΣΙΑ

ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 22303182 - 22302340

ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99527451

ΛΕΜΕΣΟΣ

ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 25305006 - 25305296

ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99839818

ΛΑΡΝΑΚΑ

ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 24304561 - 24304297

ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99622812

ΠΑΦΟΣ

ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 26803169 - 26803276

ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99632347

ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΣ

ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 23731283 - 23821858

ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99635811

Επιπρόσθετα οι καταναλωτές μπορούν να απευθύνονται και στην Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής:

Τηλέφωνα 22313111 και 22463003 (ώρες εργασίας) και 99499987 (εκτός ωρών εργασίας)

ΑΝτιδεοντολογική και ΑΝτιδημοσιογραφική συμπεριφορά*

Είναι με λύπη μας που αναγκαζόμαστε να επανέλθουμε απαντώντας και δίνοντας συνέχεια σε ένα θέμα που δεν παράγει αποτέλεσμα και ούτε πρόοδο.

Ο κ. Α.Ν. έγραψε αναίτια εναντίον μας στις 24/10/07 στη στήλη «εν ολίγοις» του Φιλελεύθερου, με τρόπο προσβλητικό και σε επίπεδο προσωπικής επίθεσης και του απαντήσαμε ανάλογα και χρησιμοποιώντας σχεδόν εξ' ολοκλήρου το δικό του πνεύμα, στυλ και το δικό του λεξιλόγιο.

Θεωρήσαμε πως ως εκεί ήταν δίκαιο, παρ' όλο που ο ίδιος δεν θέλησε να δημοσιεύσει, ως η δεοντολογία επιβάλλει, τη δική μας απάντηση, και πως δεν υπήρχε λόγος να δοθεί συνέχεια.

Δυστυχώς όμως ο ίδιος επανήλθε στην ίδια στήλη στις 16/11/07, πάλι σε στυλ προσωπικών επιθέσεων, για να αποδείξει ίσως στους αναγνώστες της εφημερίδας που δημοσιογραφεί, πόσο αντιδεοντολογικά και αντιδημοσιογραφικά μπορεί να συμπεριφέρεται.

Γιατί, τι άλλο από αντιδεοντολογικό είναι, κάποιος να κάνει προσωπικές επιθέσεις σε βάρος μας, χωρίς να δημοσιεύει τη δική μας απάντηση και ο ίδιος εξακολουθώντας να μη δείχνει το ανάλογο θάρρος να αναφέρει το δικό του όνομα;

Τι άλλο από αντιδημοσιογραφία είναι, όταν κάποιος

υποστηρίζει, από καθέδρας μάλιστα, θέσεις και απόψεις ατεκμηριώτες, χωρίς να ζητήσει να ακούσει και την άλλη πλευρά και βασιζόμενος μόνο πάνω στα όσα εξ' ακοής έχει πληροφορηθεί από αυτούς που μεροληπτικά υποστηρίζει και προωθεί; Γιατί δεν μας προσέγγισε και εμάς ούτε μία φορά να ακούσει και τις δικές μας θέσεις και απόψεις; Δεν δείχνει ασέβεια προς τον πολύτιμο χώρο που η εφημερίδα του παρέχει, αλλά και προς τους αναγνώστες της, αν έτσι διαμορφώνει τις δικές του «ειδήσεις» και τις δικές του «αλήθειες».

Γιατί, αν δεν ήθελε, για δικούς του λόγους και εμπάθεια, που για μας είναι ανεξήγητη, να μας συναντήσει, γιατί δεν χρησιμοποίησε σωστή δημοσιογραφική τακτική ανατρέχοντας στον ίδιο τον τύπο, αντλώντας πληροφορήση για γεγονότα που ο ίδιος δεν τα εξήσε και στα οποία αναφέρεται διαστρεβλώνοντας την αλήθεια, αφού όσα γράφει του έχουν υποβληθεί από άλλους;

Αναμέναμε τουλάχιστο να ανατρέξει στα δημοσιεύματα της εφημερίδας στην οποία εργάζεται και είμαστε βέβαιοι πως αν, η δεοντολογία και η αντικειμενικότητα ήσαν αρχές στις οποίες πιστεύει και θέλει να χρησιμοποιεί, θα είχε διαφορετική εκτίμηση και συμπεριφορά.

Τώρα αν η Κύπρος «σηκώ-

Απάντηση στον Α.Ν. του Φιλελεύθερου

νει» ή όχι δύο οργάνώσεις και το πώς συμφέρει στους κύριους καταναλωτές, τη στιγμή που μιλούμε για πλουραλισμό, πολυφωνία και για υγιή ανταγωνισμό και τη στιγμή που άλλες χώρες έχουν πολύ περισσότερες οργάνώσεις, αυτό, σαν σωστός και αντικειμενικός δημοσιογράφος θα έπρεπε να ξέρει πως δεν το αποφασίζει κανείς, ούτε και ο ίδιος, αλλά μόνον οι κύριοι καταναλωτές και οι συνθήκες που δυναμικά διαμορφώνονται. Αν φρόντιζε να είναι σωστά ενημερωμένος δημοσιογράφος, θα γνώριζε πως η ΕΕ δεν μπορεί να έχει και δεν έχει «αναγνωρισμένες» οργάνώσεις. Απλά κάποιες οργάνώσεις ευνοούνται και έχουν μεγαλύτερη εκπροσώπηση γιατί επιλέγουν να συντάσσονται με το κατεστημένο και με συμφέροντα.

Πρέπει όμως επίσης να γνωρίζει ότι τίποτε δεν μένει στάσιμο και πως έχει ο καιρός γυρίσματα. Στην ΕΕ πρέπει να επιτυγχάνεται αργά ή γρήγορα ισότιμη μεταχείριση και αν αυτό δεν γίνεται υπάρχουν και οι θεσμοί για προσφυγή. Εμείς δεν βιαζόμαστε και δεν αγχωνόμαστε, ο ίδιος τι έχει;

Ο ίδιος γιατί ασχολείται με θέματα που δεν τον αφορούν; Απλά για να μπορεί να μας διαβάλλει, «κατακλύβοντας», όπως ο ίδιος λέγει, στηρίγματα για τις δικές του αστηρίκτες και ψυχωτικές αυθαίρετες θέσεις; Ας μας πει ένα ΜΜΕ, έντυπο ή μη, που να μη δανείζεται αξιόλογα άρθρα από άλλα μέσα (πάντως δικά του δεν πήραμε). Αν από λάθος σ' ένα άρθρο δεν αναγράφηκε η πηγή, εμείς απολογηθήκαμε, και ποιο έντυπο δεν κάνει λάθη;

Τέλος θα θέλαμε να του πούμε πως ούτε μαθήματα χρειαζόμαστε από τον ίδιο στη δουλειά μας ούτε και είμαστε σε θέση να δώσει τέτοια μαθήματα. Ας μάθει πρώτα ο ίδιος πώς να γίνει καλός και σωστός δημοσιογράφος και εμείς θα του πούμε μπράβο!

Τι έχει όμως αυτός εναντίον της δικής μας οργάνωσης; Η εμπαικής συμπεριφορά του απέναντι στην Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής ξεκίνησε με την ίδρυση της και φτάνει μέχρι του σημείου να μην έχει αναφέρει ούτε μια φορά, στις ανταποκρίσεις του το όνομα της.

Ακόμα και όταν είναι παρόν και ακούει θέσεις και απόψεις δικές μας, δεν είναι λίγες οι φορές που τις βάζει στο στόμα αυτών που προάγει και προωθεί. Νομίζει πως δεν γνωρίζουμε, ότι δυ-

στυχώς για τον ίδιο, κάποιοι εκτός εφημερίδας, με το ευτελές δήθεν «αντάλλαγμα» κάποιων ειδησούλων του έχουν υποδείξει να καταφέρεται εναντίον μας; Δεν είναι μόνο μαζί μας που τα έβαλε αναίτια.

Εμείς ξέρουμε τι κάνουμε, έχουμε στρατηγική και προγραμματισμό και την πρόοδο μας τη συγκρίνουμε με τον εαυτό μας και με κανένα άλλο και μας αρκεί η αναγνώριση που παίρνουμε από τους κύριους καταναλωτές. Το άλλο μας θυμίζει τη διαμάχη των πολιτικών για το αν και ποιος πρόεδρος θα έχει εξωτερικά ερείσματα. Εμείς δε χρειαζόμαστε τέτοια επιβεβαίωση. Το δικό μας αντικείμενο δεν βρίσκεται εκτός Κύπρου. Αυτό είναι οι κύριοι καταναλωτές και η προστασία των δικαιωμάτων και των συμφερόντων τους και αυτοί είναι οι λόγοι της ύπαρξης και της δράσης μας.

Δρ. Λούκας Αριστοδήμου

* Επειδή δε θέλαμε να δώσουμε συνέχεια, πριν δημοσιεύσουμε αυτή την απάντηση επισκεφθήκαμε τα γραφεία του Φιλελεύθερου για εκτόνωση μέσα από μια επικοινωνία πρόσωπο με πρόσωπο. Δυστυχώς όμως μπροστά στο διευθυντή σύνταξης η συμπεριφορά του περί ου ο λόγος κυρίου ήταν αρνητική και άκρως απαράδεκτη. Λυπούμαστε ειλικρινά.

Αγορά, τιμές και έλεγχος αυξήσεων

Η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής συνεχίζει την παρακολούθηση της αγοράς, τις τάσεις των τιμών και τις αυξομειώσεις τους καθώς και την εμφάνιση των νέων εποχιακών προϊόντων εν όψει Χριστουγέννων.

Οι τελευταίες διαπιστώσεις μας είναι καλύτερες απ' ότι την αμέσως προηγούμενη περίοδο που παρατηρήθηκαν τάσεις αυξήσεων και μάλιστα σε αρκετές περιπτώσεις σε παράλογα και υπερβολικά επίπεδα που άγγιζαν, σε μερικές περιπτώσεις και τα όρια της αισχροκέρδειας. Είχαμε μάλιστα τότε προβεί και σε μια σειρά ενεργειών, μεταξύ των οποίων δημοσιογραφική διάσκεψη, συναντήσεις με υπουργούς και αρμόδιους καθώς και άσκηση πίεσης με



τρόπο άμεσο και έμμεσο. Είχαμε ιδιαίτερα ζητήσει τη δραστηκή και άμεση παρέμβαση της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας του Καταναλωτή του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού.

Από τότε παρακολουθήσαμε με πολύ ενδιαφέρον τις δράσεις που η Υπηρεσία αυτή ανέπτυξε και τη δυναμική αναβάθμιση των μεθόδων που χρησιμοποίησε και δεν βιαστήκαμε να βγάλουμε συμπεράσματα και να εκφέρουμε άποψη. Σήμερα, ι-

διαίτερα και μετά τα αποτελέσματα των τελευταίων ημερών που ανακοινώθηκαν και που προήλθαν τόσο από τις δράσεις της Υπηρεσίας αλλά και από δικές μας επιθεωρήσεις στην αγορά, είμαστε στη ευτυχή θέση, που από χρόνια περιμέναμε, να διαπιστώνουμε τα ακόλουθα:

1. Οι τάσεις αυξήσεων έχουν με σημαντική επιτυχία αναχαιτισθεί και οι τιμές, στα περισσότερα προϊόντα στα οποία παρατηρήθηκαν αυξήσεις την προηγούμενη

περίοδο, έχουν τώρα σταθεροποιηθεί, μάλιστα με τάσεις προς μειώσεις σε αρκετές περιπτώσεις, όπως σε ορισμένα είδη γάλακτος, αλευροποιίας, λάδια, φρέσκα φρούτα και κηπευτικά κλπ. 2. Ασκήθηκε πίεση «παρακολούθησης» στους προμηθευτές αλλά και στους λιανέμπορους με αποτέλεσμα αυτοί να χαλιναγωγήσουν τις διαθέσεις τους για παράλογες αυξήσεις.

3. Υπήρξε σαφώς θετική επίδραση πάνω στους καταναλωτές που, με την ενημέρωση και τη γνώση που συνεχώς δέχονται αλλά και με την αίσθηση ότι δεν είναι μόνοι και εγκαταλελειμμένοι στην αγορά, αλλά ότι κάποιοι παρακολουθούν και γνολιάζονται, έχουν οι ίδιοι αυξήσει το ενδιαφέρον τους και την παρέμβαση τους στο

τι βλέπουν στα καταστήματα αλλά και τις καταγγελίες τους.

Εμείς, σαν οργάνωση με αντικείμενο τους καταναλωτές και την προστασία τους, θα θέλαμε να εκφράσουμε με ειλικρίνεια τη μεγάλη ικανοποίησή μας για την αποφασιστικότητα και την ευρηματικότητα με την οποία η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας του Καταναλωτή του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού έδρασε και τα θετικά αποτελέσματα που έφερε. Θα θέλαμε παράλληλα να την παροτρύνουμε να συνεχίσει, να θεσμοθετήσει και να αναβαθμίσει συνεχώς και κατά τρόπο συστηματικό και προγραμματισμένο τη δράση της στην αγορά και μάλιστα με μεγαλύτερη ένταση και συχνότητα.

Κίνδυνοι από τη χρήση παραφινέλαιων

Της Δρος Μαρίας Ορφανού*

Τα παραφινέλαια χρησιμοποιούνται ευρέως στην Κύπρο. Η σημαντικότερη χρήση τους σχετίζεται με την ορθόδοξη λατρευτική παράδοση που είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη χρήση κανδηλιών μπροστά από εικόνες ή τάφους. Παλαιότερα, στα κανδήλια χρησιμοποιούσαν γνήσιο ελαιόλαδο ή μαγειρικό λάδι, αλλά σήμερα με την αύξηση του κόστους των συγκεκριμένων προϊόντων, πολλοί χρησιμοποιούν παράγωγα πετρελαίου, τα οποία προέρχονται από διύλιση ή τυγχάνουν επεξεργασίας ειδικά για καύση σε κανδήλια ή λυχνίες.

Η δεύτερη πιο διαδεδομένη χρήση των παραφινέλαιων είναι ως καύσιμη ύλη σε διακοσμητικές κυρίως λυχνίες, στα σπίτια ή σε χώρους διασκέδασης. Εξαιτίας των πιο πάνω χρήσεων, η χρήση του παραφινέλαιου στην Κύπρο είναι πιο διαδεδομένη σε σχέση



με τις υπόλοιπες Ευρωπαϊκές χώρες με αποτέλεσμα τα δοχεία με το υγρό αυτό να βρίσκονται καθημερινά σε πολλά νοικοκυριά. Όμως η σύσταση του συγκεκριμένου προϊόντος είναι τέτοια που απαιτείται ιδιαίτερη προσοχή κατά τη χρήση, αφού δεν πρόκειται για το απλό μαγειρικό λάδι. Τα παραφινέλαια που διατίθενται στην

αγορά είναι διακλαδισμένοι ή αλειφατικοί κορεσμένοι υδρογονάνθρακες μέτριας αλυσίδας (C5-20), οι οποίοι εξαιτίας της ευφλεκτότητας και της σύστασής τους είναι ιδιαίτερα επιβλαβείς για την ανθρώπινη υγεία σε περίπτωση κατάποσης. Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία όλα τα παραφινέλαια που διατίθενται στην

αγορά σε συσκευασίες μικρότερες των 15 λίτρων πρέπει να σημαίνονται ως ακολούθως:

Σύμβολο κινδύνου:



Υποχρεωτική Φράση Κινδύνου: Επιβλαβές. Μπορεί να προκαλέσει βλάβη στους πνεύμονες σε περίπτωση κατάποσης (R65).

Υποχρεωτικά αναγραφόμενη Φράση: Οι λυχνίες που είναι πλήρεις με το υγρό αυτό πρέπει να παραμένουν μακριά από παιδιά.

Η εισπνοή αναθυμιάσεων παραφινέλαιου προκαλεί ερεθισμό στην αναπνευστική οδό ενώ η κατάποση του μπορεί να προκαλέσει σοβαρής μορφή διάρροια αφού το προϊόν είναι καθαριστικό καθώς και χημική πνευμονία. Αυτός είναι ο λόγος που η φράση κινδύνου R65 αναφέρει ότι είναι πιθανό να προκληθεί βλάβη στους πνεύμονες σε περίπτωση κατάποσης. Παρόλον ότι η κατάποση και η εισπνοή γίνονται μέσω δυο διαφορετικών οδών στον ανθρώπινο οργανισμό, λόγω των αναθυμιάσεων γίνεται εισρόφηση στο λάρυγγα και προκαλούνται εγκαύματα στα ευαίσθητα τοιχώματα των πνευμόνων.

Εξαιτίας των παραπάνω, πρέπει να δίδεται ιδιαίτερη προσοχή στο χώρο που αποθηκεύονται τα δοχεία που περιέχουν παραφινέλαιο. Λόγω του ότι όλα τα παραφινέλαια που χρησιμοποιούνται ως καύσιμη ύλη είναι εκ φύσεως άχρωμα και συνήθως συσκευάζονται σε διαφανή πλαστικά δοχεία, για να αποφεύγεται η οποιαδήποτε σύγχυση με νερό, πρέπει να φυλάσσονται σε ειδικό ντουλάπι όπου δεν μπορούν να τα φτάσουν τα παιδιά. Για επιπρόσθετη ασφάλεια όλα τα μπουκάλια που περιέχουν παραφινέλαιο πρέπει υποχρεωτικά να φέρουν (α) πώμα ασφάλειας για τα παιδιά και (β) την τριγωνική ανάγλυφη σήμανση για τον κίνδυνο. Επίσης απαγορεύεται αυτά να χρωματίζονται ή/και να αρωματίζονται για να μην ελκύουν την προσοχή των παιδιών και να εκλαμβάνονται ως τρόφιμα.

Ίσως όλες αυτές τις προ-

φυλάξεις να θεωρηθούν ως υπερβολικές και εξεζητημένες. Τα γεγονότα όμως δείχνουν ότι μέσα στο μικρό χρονικό διάστημα των τριών μηνών του καλοκαιριού είχαμε στην Κύπρο έξι περιστατικά μικρών παιδιών που δηλητηριάστηκαν λόγω κατάποσης παραφινέλαιων. Ευτυχώς όλες οι περιπτώσεις ήταν ιάσιμες. Σε κάποιες περιπτώσεις οι μητέρες ξεγελάστηκαν από τη συσκευασία και οι ίδιες τα παρείχαν στα παιδιά τους για νερό. Γιατί τότε, μπορεί να διερωτηθεί κάποιος, να μην χρωματίζονται για να διακρίνονται εύκολα από το νερό;

Οι νομοθετικοί περιορισμοί που αναφέρθηκαν παραπάνω προέκυψαν από την εναρμόνιση των περί Επικίνδυνων Ουσιών Νόμων με Ευρωπαϊκές Οδηγίες. Ο τρόπος συσκευασίας και η σήμανση των παρασκευασμάτων καθορίζονται στους περί Επικίνδυνων Ουσιών Κανονισμούς του 2002, όπως τροποποιήθηκαν, και οι απαγορεύσεις στο χρώμα και στο άρωμα των παραφινέλαιων καθορίζονται στο Παράρτημα X των εν λόγω Κανονισμών (εναρμόνιση με την Οδηγία 76/769/EK). Στο συγκεκριμένο Παράρτημα τίθενται απαγορεύσεις και περιορισμοί στη σύσταση πολλών παρασκευασμάτων. Οι απαγορεύσεις αυτές είναι τα μέτρα για την μείωση των κινδύνων από τη χρήση των παρασκευασμάτων και απορρέουν από εξαιρετικά ενδελεχείς και μακροχρόνιες μελέτες εκτίμησης του κινδύνου της αρμόδιας Ευρωπαϊκής τεχνικής επιτροπής. Γι' αυτό το λόγο οι συγκεκριμένες απαγορεύσεις πρέπει να εφαρμόζονται ρητά.

Κατά συνέπεια, η χρήση των παραφινέλαιων πρέπει να γίνεται όπως και με όλα τα άλλα επικίνδυνα προϊόντα:

- πριν από τη χρήση του προϊόντος ο καταναλωτής θα πρέπει να αφιερώνει τον απαραίτητο χρόνο για να διαβάσει τις οδηγίες και τις προφυλάξεις στην ετικέτα, οι οποίες είναι προσαρμοσμένες στην επικινδυνότητα του προϊόντος και στοχεύουν στην ασφάλεια του ίδιου και των γύρω του ανθρώπων.

* Επιθεωρήτρια εργασίας (Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων)

Ανάπτυξη, Καταναλωτής και Ποιότητα Ζωής

Συνέχεια από τη σελ. 1

συμφερόντων των πολιτών-καταναλωτών και η στήριξη των ασθενέστερων κοινωνικών ομάδων θα μπορούσαν να αποτελέσουν μια απλή και μη εξαντλητική απαρίθμηση των κυριότερων συνισταμένων της.

Η βελτίωση της ποιότητας ζωής είναι συνδεδεμένη με την ανάπτυξη και την οικονομική μεγέθυνση μιας κοινωνίας, η δε δεύτερη μπορεί να θεωρηθεί και ως προϋπόθεση για την πρώτη. Αντίθετα, πολλές φορές, η οικονομική μεγέθυνση δεν συνεπάγεται και βελτίωση της ποιότητας ζωής.

Η ΕΕ και κατ' επέκταση τα κράτη μέλη της δίνουν μεγάλη σημασία στην επίτευξη μιας κοινωνικής συνοχής. Αυτό όμως, κατά τη γνώμη μας, για να μπορεί να επιτυγχάνεται, θα πρέπει, σαν επιτακτική ανάγκη, η οικονομική μεγέθυνση να είναι επωφελής για το σύνολο της κοινωνίας και να συνοδεύεται από μια ισόρροπη κατανομή του εθνικού εισοδήμα-



τος.

Είναι εδώ που υπεισέρχεται ο ρόλος του κράτους, ο οποίος είναι και πολύ σημαντικός. Εκτός από την διαμόρφωση πολιτικής για αντιστοιχία οικονομικής μεγέθυνσης και ποιότητας ζωής, το κράτος μπορεί, με διάφορους τρόπους να φροντίζει και να ενισχύει τη βελτίωση της ποιότητας ζωής.

Μεταξύ των άλλων ενεργειών του κράτους είναι και κάποιες που αφορούν άμεσα την προστασία των καταναλωτών όπως, η διαμόρφωση του κατάλληλου θεσμικού πλαισίου έτσι που η αγορά να λειτουργεί αρκούντως ανταγωνιστικά.

Επίσης το κράτος πρέπει με τις πολιτικές του να φροντίζει για τον σεβασμό των φυ-

σικών πόρων και του φυσικού περιβάλλοντος με τη διαμόρφωση μιας βιώσιμης κατανάλωσης και μιας αειφόρας ανάπτυξης.

Τέλος, για να μπορεί η ποιότητα ζωής να αντανακλά τις πραγματικές συνθήκες μιας σωστής διαβίωσης του ανθρώπου, το κράτος θα πρέπει, μέσα από τις αναπτυξιακές και άλλες πολιτικές του, να φροντίζει για:

- τη μείωση της μόλυνσης του περιβάλλοντος,
- τη σταδιακή εξάλειψη της φτώχειας και των ασθενειών,
- τη βελτίωση των δημοσίων συγκοινωνιών και τον περιορισμό της κυκλοφοριακής συμφόρησης και της ηχορύπανσης,
- την εξάλειψη του φόβου με τον έλεγχο και περιορισμό της εγκληματικότητας,
- την αύξηση της διαφάνειας για τον περιορισμό της διαπλοκής, της διαφθοράς και του ρουσφετιού
- τον περιορισμό της κοινωνικής ανισότητας κλπ.

*Πρόεδρος της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

Ξεπουλήματα – Καλά αλλά με σύνεση και προσοχή

Τι κι αν η νομοθεσία άλλα λέγει για την περίοδο των ξεπουλημάτων. Η αγορά, όπως συνήθως λέγεται, έχει τους δικούς της νόμους που συνήθως αυτοί επιβάλλονται, διαμορφώνοντας χρόνο με τον χρόνο νέες συνήθειες. Νωρίς – νωρίς, μόλις που πέρασαν οι γιορτές και τα ξεπουλήματα έχουν ξεκινήσει για καλά διατηρώντας την κίνηση στην αγορά και αυξάνοντας την πρόκληση προς τους καταναλωτές.

Δεν λείπουν όμως, ως συνήθως και οι παγίδες που στήνουν οι «καλομελετημένοι» επιτήδριοι και που περιμένουν να τσακώσουν τους άπειρους ή αδιάβαστους και/ή άπληστους.



Μια βόλτα στα καταστήματα και ο συνειδητοποιημένος καλός καταναλωτής / αγοραστής αντιλαμβάνεται πως υπάρχουν πραγματικά καλές ευκαιρίες. Δεν λείπουν όμως, ως συνήθως και οι παγίδες που στήνουν οι «καλομελετημένοι» επιτήδριοι και που περιμένουν να τσακώσουν τους άπειρους ή αδιάβαστους και/ή άπληστους.

Αυτοί που πέρασαν πριν από τα καταστήματα και προγραμματισμένα αποφασισαν ότι κάποια προϊόντα που χρειάζονται μπορούσαν

να περιμένουν μερικές μέρες είναι μάλλον σίγουρο πως θα επωφεληθούν από τις αγορές τους στα ξεπουλήματα. Κάποιοι άλλοι θα μετανιώνουν τώρα γιατί βιάστηκαν και αγόρασαν σε πιο ψηλές τιμές.

Όπως και να 'ναι όλοι πρέπει να είμαστε προσεχτικοί, να μη επηρεαζόμαστε από το μάρκετινγκ και τη διαφήμιση και να μη ξεοδεύουμε με υπερβολή. Ούτε πάλι να ψάχνουμε στην αγορά την απολεσθείσα ψυχική μας ισορροπία. Οι αγορές δεν είναι ψυχοφάρμακο και κυρίως

δεν φέρουν πάντα ευτυχία. Αντίθετα μπορεί να αποβούν οι ίδιες ψύχωση και επί πλέον χρέη και άγχος και δυστυχία.

Ας είναι πάντα στο νου μας πως υπερκατανάλωση ενθαρρύνεται σκόπιμα από τις εταιρίες για αύξηση των κερδών τους. Ας μη μας διαφεύγει πως τα υπερκέρδη

των εταιρειών προέρχονται, εκτός από την εκμετάλλευση χαμηλού εργατικού δυναμικού και από τις υπέρμετρες δαπάνες των καταναλωτών.

Το αντίδοτο στην υπερκατανάλωση είναι η αυτοπεποίθηση και ικανότητα για αντίσταση του καταναλωτή που αποκτώνται και ενισχύονται με τη γνώση, την συ-

νειδητή ενημέρωση και το σωστό προγραμματισμό.

Ας είμαστε λοιπόν έτοιμοι και προγραμματισμένοι όταν κατεβαίνουμε στην αγορά και ας αγοράζουμε και καταναλώνουμε σύμφωνα μόνο με τις πραγματικές μας ανάγκες, αγνοώντας τις επίπλαστες και υποβολιμαίες δήθεν ευκαιρίες.

Χρωστικές Ουσίες

Απαγορεύσεις και Περιορισμοί στη Χρήση τους



Πολλές από τις χρωστικές ουσίες που χρησιμοποιούσε μέχρι σήμερα ο άνθρωπος έχει αποδειχθεί ότι προκαλούν σημαντικές βλάβες στον ανθρώπινο οργανισμό.

Για τον περιορισμό των αρνητικών αυτών επιδράσεων έχουν επιβληθεί περιορισμοί στη χρήση των χρωστικών ουσιών και ειδικότερα σε προϊόντα που τις περιέχουν και θα διατεθούν στο ευρύ καταναλωτικό κοινό. Εφόσον έχει αποδειχθεί, από ολοκληρωμένες εκτιμήσεις κινδύνου, ότι μια χρωστική ουσία μπορεί να χαρακτηριστεί ως καρκινογόνος, μεταλλαξιογόνος ή τοξική για την αναπαραγωγή τότε δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί πλέον σε καταναλωτικά προϊόντα. Τέτοιες χρωστι-

κές ουσίες είναι τα διάφορα αζωχρώματα, δηλαδή τεχνητές ουσίες που περιέχουν άζωτο, τα οποία παρατίθενται αναλυτικά στο Παράρτημα Χ των περί Επικίνδυνων Ουσιών (Ταξινόμηση, Συσκευασία και Σήμανση Επικίνδυνων Ουσιών και Παρασκευασμάτων) Κανονισμών του 2002 και 2005. Το Παράρτημα αυτό μεταφέρει όλες τις πρόνοιες της Οδηγίας 76/769/ΕΟΚ και των τροποποιήσεών της, εισάγοντας απαγορεύσεις και περιορισμούς στη χρήση ορισμένων επικίνδυνων χημι-

κών ουσιών και παρασκευασμάτων. Βρίσκεται στην ιστοσελίδα του Τμήματος Επιθεώρησης Εργασίας στην ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.mlsi.gov.cy/dli>. Σημειώνεται ότι μέχρι την 1.6.2009 το συγκεκριμένο Παράρτημα θα αποτελεί μέρος του Ευρωπαϊκού Κανονισμού REACH με τον οποίο εισάγονται νέες προσεγγίσεις στα θέματα διαχείρισης και ελέγχου επικίνδυνων χημικών ουσιών.

Σύμφωνα με το περιεχόμενο του Παραρτήματος Χ:

1. Τα αζωχρώματα που ενδέχεται να απελευθερώνουν, αναγωγική διάσπαση μίας ή περισσότερων αζωμαδων, ή η περισσότερες από τις αρωματικές αμίνες που αναφέρονται στο Προσάρτημα 8 των Κανονισμών, σε ανιχνεύσιμες συγκεντρώσεις, δηλαδή άνω των 30 ppm στα τελικά προϊόντα ή στα χρωματισμένα τους μέρη, απαγορεύεται να χρησιμοποιούνται σε κλωστοϋφαντουργικά και δερμάτινα προϊόντα τα οποία

μπορεί να έλθουν σε άμεση και παρατεταμένη επαφή με το δέρμα ή τη στοματική κοιλότητα. Τέτοια προϊόντα είναι:

- ενδύματα, κλινοσκεπάσματα, πετσέτες, είδη για τα μαλλιά, περούκες, καπέλα, πάνες και άλλα είδη ατομικής υγιεινής, υπνόσακους,
- υποδήματα, γάντια, λουράκια ρολογιών χειρός, τσάντες, πορτοφόλια κάθε είδους, χαρτοφύλακες, καλύμματα καθισμάτων, πορτοφόλια που φοριούνται στο λαιμό,
- υφασμάτινα ή δερμάτινα παιχνίδια και παιχνίδια τα οποία περιλαμβάνουν υφασμάτινα ή δερμάτινα εξαρτήματα,
- νήματα και υφάσματα προοριζόμενα για χρήση από τον τελικό καταναλωτή.

2. Τα αζωχρώματα που περιλαμβάνονται στον "Κατάλογο αζωχρωμάτων" του Προσαρτήματος 9, δεν επιτρέπεται να διατίθενται στην αγορά ή να χρησιμοποιούνται για τη βαφή κλωστοϋφαντουργικών και δερμάτινων προϊόντων ως ουσία ή

συστατικό παρασκευασμάτων σε συγκεντρώσεις μεγαλύτερες από 0,1% κατά βάρος.

Εκτός από τη χρήση τους στη βαφή καταναλωτικών αγαθών, οι χρωστικές ουσίες έχουν ευρεία χρήση στη βιομηχανία τροφίμων γιατί πολλά τρόφιμα κατά τη διάρκεια της βιομηχανικής τους επεξεργασίας, χάνουν το αρχικό τους χρώμα δημιουργώντας αρνητικές εντυπώσεις στο μελλοντικό αγοραστή για την ποιότητα τους, με πιθανή συνέπεια τη σημαντική μείωση της εμπορευσιμότητας του προϊόντος. Για βελτίωση της εμφάνισης του τροφίμου άρχισαν να χρησιμοποιούνται χρωστικές ουσίες οι οποίες μπορούν να προσδώσουν στο τρόφιμο την επιθυμητή εμφάνιση. Η εμφάνιση που επιτυγχάνεται με την προσθήκη της χρωστικής ουσίας θα πρέπει να παραμένει σταθερή και να μην αλλοιώνεται στις ιδιαίτερες συνθήκες με τις οποίες το τρόφιμο αποθηκεύεται, επεξεργάζεται, ή μαγειρεύεται.

Επικίνδυνα προϊόντα που γνωστοποιούνται στο σύστημα Rapex

Τα προϊόντα αυτά εντοπίστηκαν για πρώτη φορά στις αγορές διαφόρων κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (εκτός της Κύπρου) και στη συνέχεια κοινοποιήθηκαν στο σύστημα RAPEX.

Οι καταναλωτές μπορούν να ενημερωθούν για τα επικίνδυνα προϊόντα στην ιστοσελίδα του Υπουργείου (Υ.Α.& Π.Κ.) στη διεύθυνση www.mcit.gov.cy ή στην ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στη διεύθυνση www.ec.europa.eu/rarex.

Τα 33 προϊόντα κατανεμήθηκαν για σκοπούς ελέγχου της αγοράς ως ακολούθως:

9 στο Τμήμα Ηλεκτρομηχανολογικών Υπηρεσιών, 2 στο Τμήμα Οδικών Μεταφορών, 1 στο Τμήμα Εμπορικής Ναυτιλίας, 8 στο Τμήμα Επιθεώρησης Εργασίας και 13 στην Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών.

Τα προϊόντα που αφορούν την Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών καθώς και οι αντίστοιχοι συνεπαγόμενοι κίνδυνοι περιγράφονται πιο κάτω:

Περιγραφή – Κίνδυνος:



1. Παιδικό ποδήλατο, μάρκας Children's bicycle Funny 12", μοντέλο Funny 12", με άγνωστη χώρα κατασκευής. Κίνδυνος τραυματισμού (1) από πιθανή πτώση λόγω του μικρού μεγέθους των χειρολαβών και (2) από παγίδευση δακτύλων λόγω μη ικανοποιητικής προστασίας της αλυσίδας.

2. Παιδικό κρεβατάκι, μάρκας DREWEX® kolorino, με γραμμοκώδικα 59066090 97104 και με χώρα κατασκευής την Πολωνία. Κίνδυνος τραυματισμού από παγίδευση του παιδιού και μειωμένης αντοχής των πλευρών του κρεβατιού.

3. Παιδικές αθλητικές φόρμες, μάρκας X-FACT, μοντέλο SU 97-55 ALIN, με γραμμοκώδικα 20000006754 80 και με χώρα κατασκευής την Κίνα.

Η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών (Υ.Α.&Π.Κ.) του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, ως αρμόδια αρχή στην Κύπρο για τη λειτουργία και διαχείριση του Ευρωπαϊκού Συστήματος Ταχείας Ανταλλαγής Πληροφοριών για Επικίνδυνα Προϊόντα που δεν είναι τρόφιμα, πληροφορεί τους καταναλωτές ότι την εβδομάδα που αρχίζει στις 01/10/2007 (RAPEX - week 39) έχουν κοινοποιηθεί στο σύστημα 33 προϊόντα που παρουσιάζουν κίνδυνο για την υγεία και την ασφάλειά τους.



Κίνδυνος στραγγαλισμού από τη παρουσία κορδονιού στη κουκούλα του ενδύματος. Κίνδυνος τραυματισμού από πιθανή παγίδευση των διακοσμητικών κορδονιών του παντελονιού.

4. Παιδικό πατίνι (σκούτερ), μάρκας GO SPORT, μοντέλο 81540, με γραμμοκώδικα 2 060499 395801 και με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος τραυματισμού λόγω κοψίματος από αιχμηρές εξοχές ή πιθανής παγίδευσης του χρήστη.

5. Βάση τηλεόρασης για στερέωση στον τοίχο, μάρκας Vogel's Original, μοντέλο 8501500/TVB 150 Black, 110255 και με χώρα κατασκευής την Ολλανδία. Κίνδυνος εξωτερικού και εσωτερικού τραυματισμού από πιθανή πτώση λόγω μη ικανοποιητικών πληροφοριών που αφορούν το στερέωμα της βάσης στον τοίχο.

6. Παιχνίδι καροτσάκι, μάρκας Funny Baby Barrow, μοντέλο No. 53002B, με γραμμοκώδικα 5907479407963 και με άγνωστη χώρα κατασκευής. Κίνδυνος τραυματισμού από τις αιχμηρές ακμές του καροτσιού και μειωμένης μηχανικής αντοχής.

7. Παιδικό μεταφερόμενο κρεβατάκι-πάγκο, μάρκας Bambino World, μοντέλο H 0624, με χώρα κατασκευής την Αυστρία.

Κίνδυνος τραυματισμού (1) λόγω μικρότερων διαστά-

σεων του στρώματος από το ελάχιστο όριο που προβλέπεται και (2) από ελλειπείς προειδοποιήσεις και οδηγίες.

8. Παιδικό σέτ κουδουνίστρων, μάρκας Baby Rattle set, μοντέλο 0608S, με γραμμοκώδικα 013253060806 και με χώρα κατασκευής την Κίνα.

Κίνδυνος πνιγμού από πιθανή κατάποση μικρών κομματιών που δημιουργούνται λόγω μειωμένης μηχανικής αντοχής.

Εντοπίστηκε στο JUMBO και αποσύρθηκε στις 13/07/2007.

9. Πλαστικό συρόμενο παιχνίδι σε μορφή σαλιγκαριού, μάρκας "Zwierzka do ci Hgania 26/28", με γραμμοκώδικα 5906722006403 και με χώρα κατασκευής την Κίνα.

Κίνδυνος πνιγμού από πιθανή κατάποση μικρών κομματιών που αποσπώνται εύκολα από το παιχνίδι.

Κίνδυνος στραγγαλισμού λόγω του μεγάλου μεγέθους του λουριού από το οποίο σύρεται το παιχνίδι.



10. Παπούτσια, μάρκας Caterpillar®, μοντέλα sheltered, kudos και equate, με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος πνιγμού από πιθανή κατάποση μικρών κομματιών που αποσπώνται εύκολα από τα παπούτσια. Sheltered Kudos Equate

11. Περιστρεφόμενο παιχνίδι (οβούρα), άγνωστης μάρκας, μοντέλο m238, με χώρα κατασκευής την Ολλανδία. Κίνδυνος πνιγμού από πιθανή κατάποση μικρών κομματιών που αποσπώνται εύκολα από το παιχνίδι.

12. Παιδικά τύμπανα, μάρ-

κας TESCO, με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος πνιγμού από πιθανή κατάποση μικρών κομματιών που αποσπώνται εύκολα από το παιχνίδι.

13. Ομοιώματα αυγών που έχουν στο εσωτερικό τους φιγούρες ερπετών που διογκώνονται στο νερό, μάρκας Growing Pet Dinosaur Egg και Growing Pet Snake Egg, μοντέλα FT-1545 και FT-1592 και με χώρα κατασκευής την Κίνα.

Κίνδυνος πνιγμού από πιθανή κατάποση μικρών κομματιών τα οποία διογκώνονται περισσότερο από το ελάχιστο όριο που προβλέπεται όταν έρθουν σε επαφή με υγρά. Εντοπίστηκε στο 3 WAY Trading Co LTD και αποσύρθηκε στις 26/01/2007.

Συστάσεις – Προειδοποιήσεις:

Τα πιο πάνω προϊόντα είτε

παρόμοια, είναι πιθανό να βρίσκονται στην αγορά της Κύπρου και να απειλούν άμεσα την υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών και κυρίως των παιδιών. Η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών έχει ήδη αρχίσει εντατικούς ελέγχους της αγοράς για τυχόν εντοπισμό των προϊόντων. Στην περίπτωση που εντοπισθούν τέτοια προϊόντα θα προχωρήσει η διαδικασία δέσμευσης και απόσυρσής τους. Σημειώνεται ότι τα προϊόντα που φαίνονται στα σημεία 8 και 13 εντοπίστηκαν και αποσύρθηκαν από την κυπριακή αγορά.

Η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών καλεί τους εισαγωγείς, διανομείς και πωλητές που τυχόν κατέχουν τέτοια προϊόντα να σταματήσουν αμέσως την διάθεσή τους και να ειδοποιήσουν ανάλογα την Υπηρεσία.

Αιχμές καταναλωτών

Για τις αυξομειώσεις στην τιμή των καυσίμων

Αρκετά ερωτηματικά γεννώνται κατά πόσο υπάρχει επαρκής κρατικός έλεγχος στις τιμές που ανακοινώνουν οι εταιρείες.



Έντονα παράπονα ακούγονται τις τελευταίες μέρες αναφορικά με τις τιμές των καυσίμων στην Κύπρο σε σύγκριση με τη διακύμανση της τιμής του πετρελαίου

στη διεθνή αγορά. Κύριο σημείο, στο οποίο επικεντρώνονται οι καταναλωτές, είναι το γεγονός ότι η διεθνής τιμή του πετρελαίου το τελευταίο 15ήμερο μειώθηκε κατά 10%, ενώ η μείωση των καυσίμων στην Κύπρο περιορίστηκε στο ένα σεντ. Πολλοί καταναλωτές αφήνουν αιχμές εναντίον των κρατικών υπηρεσιών ότι δεν ασκούν επαρκή έλεγχο στις εταιρείες, οι οποίες, όπως υποστηρίζουν, αυξομειώνουν κατά το δοκούν τις τιμές. Τις καταγγελίες σχολίασε πρόσφατα ο προϊστάμενος της Υπηρεσίας Καταναλωτών και Προστασίας Ανταγωνισμού κ. Χρίστος Μαληγκίδης, ο οποίος είπε ότι ασκείται έλεγχος στα φορτία των εταιρειών και ότι δεν υπάρχει περίπτωση να φθάσει φορτίο καυσίμων με μειωμένη τιμή και να μην υπάρξει και παράλληλη μείωση της τιμής στην αγορά. Επίσης ο κ. Μαληγκίδης επισήμανε ότι οι τιμές των επεξεργασμένων καυσίμων που εισάγουμε στην Κύπρο (βενζίνη, πετρέλαιο) δεν πρέπει να συγκρίνονται με τις διεθνείς τιμές του αργού πετρελαίου. Ωστόσο, παραμένει χωρίς απάντηση το ερώτημα των καταναλωτών, γιατί, όταν οι τιμές του αργού πετρελαίου ανεβαίνουν στη διεθνή αγορά, ανεβαίνουν παράλληλα και στην Κύπρο ενώ όταν κατεβαίνουν στην Κύπρο κατεβαίνουν σταδιακά και αργά.

Συνεχίζοντας είπε ότι η Κύπρος έχει την τέταρτη πιο χαμηλή τιμή των καυσίμων στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, ο κ. Μαληγκίδης παραδέχθηκε ότι οι ψηλές τιμές άλλων χωρών της Ε.Ε. οφείλεται και στη φορολογία που είναι ψηλότερη από την Κύπρο.

Το Νικέλιο και οι βλαπτικές επιδράσεις του

Του Γιώργου Π. Γεωργίου*

Η Ευρωπαϊκή Ένωση, στο πλαίσιο της συστηματικής προσπάθειας για εκτίμηση του κινδύνου που προέρχεται από χημικές ουσίες που έχουν ευρεία χρήση, αποφάσισε να προχωρήσει στη διεξαγωγή μιας πανευρωπαϊκής εκστρατείας/ελέγχου για τα καταναλωτικά προϊόντα που περιέχουν Νικέλιο και έρχονται σε απευθείας επαφή με το ανθρώπινο δέρμα. Τα προϊόντα αυτά, χρησιμοποιούνται, ως επί το πλείστον, από το γυναικείο πληθυσμό είναι τα κάθε λογής κοσμήματα και κυρίως τα «ψεύτικα κοσμήματα» όπως σκουλαρίκια, περιδέ- ραια, μενταγιόν, βραχιόλια, αλυσίδες, δακτυλίδια, περι- βλήματα ρολογιών χειρός κ.ά. Αφορμή για προώθηση της συγκεκριμένης εκστρα- τείας, η οποία βασίζεται στο περιεχόμενο της Οδηγίας 2004/96/ΕΚ που εκδόθηκε στις 27.9.2004 και αποτελεί μια από τις θυγατρικές οδη- γίες της Οδηγίας 76/769/ ΕΟΚ, είναι η ευαισθητοποίη- ση που προκαλείται στον άν-



θρωπο από την μακροχρό- νια επαφή με το συγκεκρι- μένο μέταλλο.

Το χημικό στοιχείο Νικέλιο είναι ένα μέταλλο με αργυ- ρόλευκο χρώμα που κάτω από τους 385 βαθμούς Κελ- σίου παρουσιάζει μαγνητι- κές ιδιότητες. Είναι σκληρό όπως ο σίδηρος ή και σκλη- ρότερο, ελατό, ανθεκτικό- τερο του σιδήρου και αμετά- βλητο στον αέρα σε συμπα- γή μορφή. Στυλβωμένο παίρ- νει λαμπρή όψη ενώ βρίσκεται στο περιβάλλον σε μι- κρές ποσότητες.

Το Νικέλιο ταξινομείται ως καρκινογόνο κατηγορίας 3, φέρει το σύμβολο και την έν- δειξη κινδύνου «Επιβλαβές» και εφόσον διατίθεται σε καθαρή μορφή η συσκευα- σία του σημαίνεται με τις φράσεις προστασίας: «Ύ- ποπτο καρκινογένεσης», «Μπορεί να προκαλέσει ευ- αισθητοποίηση σε επαφή με

το δέρμα» και τις φράσεις ασφαλούς χρήσης: «Μακριά από παιδιά», «Μην ανα- πνέετε την σκόνη» και «Να φοράτε κατάλληλη προστα- τευτική ενδυμασία».

Επιβλαβές

Το Νικέλιο εισέρχεται στον ανθρώπινο οργανισμό με την εισπνοή, τη λήψη πόσι- μων νερού, την κατανάλωση τροφίμων, του καπνίσματος και την επαφή αντικειμένων με επίστροψη Νικελίου με το ανθρώπινο δέρμα.

Σε μικρές ποσότητες το Νι- κέλιο, ως ιχνοστοιχείο, είναι απαραίτητο για τον ανθρώ- πινο οργανισμό, αλλά όταν λαμβάνεται σε μεγάλες πο- σότητες μπορεί να είναι επι- κίνδυνο για τον άνθρωπο, προκαλώντας διάφορα προ- βλήματα. Αυξάνει σημαντι- κά τις πιθανότητες ανάπτυ- ξης καρκίνου των πνευμό- νων, του λάρυγγα και του

προστάτη. Δημιουργεί προ- βλήματα στην ομαλή λει- τουργία της καρδιάς και των πνευμόνων ενώ συνεργεί στην ανάπτυξη άσθματος, χρόνιας βρογχίτιδας και ι- λίγγου. Προκαλεί δερματι- κά προβλήματα σχετικά εύ- κολα στον άνθρωπο όταν είναι συστατικό επινικελω- μένων κοσμημάτων που έρ- χονται σε επαφή με το αν- θρώπινο δέρμα και συμβά- λει στην ανάπτυξη δερματί- τιδας εξ επαφής, προκαλών- τας μετά από κάποιες ώρες δερματικής επαφής κνησμό, ερεθισμό της περιοχής επα- φής και συμπτώματα ερυθ- ρότητας, οιδήματος, λειχη- νοποίησης, απολέπισης που όταν δεν αντιμετωπιστούν ταλαιπωρούν τον παθόντα. Η προστασία των ανθρω- πων από την επαφή του δέρ-ματος με κοσμήματα επι- στρωμένα με Νικέλιο είναι εφικτή εάν οι καταναλωτές δώσουν την πρόποσα προ- σοχή στις αγορές τους.

Αξιόπιστες πηγές αγοράς εί- ναι οι Ευρωπαϊκές με πολλά Ευρωπαϊκής προέλευσης προϊόντα να αναγράφουν στην ετικέτα τους την προ-

ειδοποίηση «Nickel Free», και άρα να είναι εγγυημένα ότι δεν περιέχουν Νικέλιο. Ορισμένες απλές, χρήσιμες συμβουλές αποφυγής της ε- παφής του ανθρώπινου δέρ-ματος με Νικέλιο είναι η α- γορά προϊόντων από αλου- μίνιο, ανοξείδωτο χάλυβα και χρυσό που είναι συνήθως ασφαλή εναλλακτικά μέταλ- λα. Η αγορά ρούχων χωρίς μεταλλικά φερμουάρ, κου- μπιά ή ζώνες, η χρήση γυα- λιών με κοκκάλινο και όχι μεταλλικό σκελετό. Προτεί- νεται επίσης η χρήση δερ- μάτινου λουριού στο ρολόι και όχι μεταλλικού, εκτός εάν αυτό είναι κατασκευα- σμένο από ασφαλή μέταλ- λα. Μερικές φορές επίσης, θα ήταν καλή λύση η προσ- θήκη στο τζιν παντελόνι ενός κομματιού υφάσματος στην εσωτερική επιφάνεια που εί- ναι το μεταλλικό κουμπί έτσι ώστε να μην υπάρχει άμεση επαφή του μετάλλου με το δέρμα. Σημειώνεται ότι το ι- δρωμένο ή βρεγμένο δέρμα διευκολύνει την απορρόφη- ση του Νικελίου.

* **Λειτουργός Επιθεώρησης Εργασίας**

Ανακοίνωση Υγειονομικών Υπηρεσιών του Υπουργείου Υγείας

Καταδίκες και Ποινές

Καταδίκες και ποινές που επιβλήθηκαν από το Δικαστήριο ύστερα από διώξεις που έγιναν σύμφωνα με τον "Περί Τροφίμων (Έλεγχος και Πώληση) Νόμο ΤΟΥ 1996 έως 2006", Οι κατηγορούμενοι κα- τὰ ή περί την 16/03/06, στη Λευκωσία πώλη- σαν ποσότητα ελαιο- λάδου «PENTADA- ΚΤΥΛΟΣ» με σήμαν- ση που οδηγούσε σε πλάνη τον αγοραστή ως προς τη διατηρησι- μότητα του. Πρόστιμο που επιβλήθηκε: £1,250

1. Υπεύθυνος επιχείρη- σης τροφίμων, Στρώ- βος Φθαρεμόρος - πα- τάτες Ο κατηγορούμενος την 28/08/06 πώλησε σε Λει- τουργό των Υγειονομι- κών Υπηρεσιών πατά- τες για σκοπούς ανάλυ- σης επί των οποίων προσδιορίστηκε το φυ- τοφάρμακο «Chlorpro- phan» σε συγκέντρωση πέραν των αποδεκτών ορίων. Πρόστιμο που ε- πιβλήθηκε: £150

2. Κ. ΜΑΥΡΟΥΔΗΣ & ΑΔΕΛΦΟΣ ΛΤΔ, Βιο- μηχανική περιοχή Ερ- γατών. Εμφιαλωτήριο ελαιολάδου - Ελαιό- λαδο «Πενταδάκτυ- λος»

Οι κατηγορούμενοι κα- τὰ ή περί την 16/03/06, στη Λευκωσία πώλη- σαν ποσότητα ελαιο- λάδου «PENTADA- ΚΤΥΛΟΣ» με σήμαν- ση που οδηγούσε σε πλάνη τον αγοραστή ως προς τη διατηρησι- μότητα του. Πρόστιμο που επιβλήθηκε: £1,250

3. Παπισερί ΜΑΡΑ ΛΤΔ Λακατάμεια Ζαχαρο- πλάστειο παπισερί ΜΑΡΑ Οι κατηγορούμενοι την 17/01/07 στη Λακα- τάμεια ενώ είχαν υπό την κατοχή τους επιχεί- ρηση τροφίμων ήτοι ζα- χαροπλαστείο, επέτρε- ψαν στον Αντώνη Μά- ρα να καπνίζει και να κινείται σε χώρους ό- που ευρίσκοντο ανοικ- τὰ τρόφιμα κατά πα- ράβαση των σχετικών κανονισμών.



Πρόστιμο που επιβλή- θηκε: £140

4. Υπεύθυνος επιχείρη- σης τροφίμων, Μαρώνη Καλλιέργεια λαχανι- κών Η κατηγορούμενη κα- τὰ ή περί τις 20/03/06 στη Λευκωσία πώλησε μελιτζάνες οι οποίες κατόπιν δειγματολη- ψίας και εργαστηρια- κού ελέγχου βρέθηκαν να περιέχουν το φυτο- φάρμακο ENDOSUL- FAN σε συγκέντρωση μεγαλύτερη του αποδε- κτού ορίου. Πρόστιμο που επιβλή- θηκε: £280

5. Υπεύθυνος επιχείρη- σης τροφίμων - Φρένα- ρος Εστιατόριο Κοινο- τικού Συμβουλίου Φρέ-

νάρους. Ο κατηγορού- μενος στις 18/04/07 στο Φρέναρος, λειτουργού- σε εστιατόριο με υγειο- νομικές ελλείψεις, χω- ρίς καταχώρηση στο μητρώο τροφίμων του Δ.Ι.Υ & Υ.Δ.Υ και α- πασχολούσε προσωπι- κό χωρίς πιστοποιητικά υγείας. Πρόστιμο που επιβλήθηκε: £300

6. Υπεύθυνος επιχείρη- σης τροφίμων - Ορμή- δεια, Εστιατόριο «Ιθά- κη» Ο κατηγορούμενος στις 15/05/07, στην Ορ- μήδεια λειτουργούσε ταβέρνα με υγειονομι- κές ελλείψεις, χωρίς καταχώρηση στο μη- τρώο τροφίμων του Δ.Ι. Υ & Υ.Δ.Υ, στην κουζί- να δεν υπήρχε αναρτη- μένη η απαγορευτική για το κάπνισμα πινα- κίδα. Πρόστιμο που ε- πιβλήθηκε: £850

7. ΚΕΡΑΕΓΚΟΥ FOOD & DRINKS IMPORT & DISTRIBUTORS LTD, Λευκωσία. Γλει-

πιτζούρι

Οι κατηγορούμενοι την 23ην Ιανουαρίου 2006 στο Παραλίμνι πώλησαν εις το περί- πτερο γνωστό ως DO- MINO τρόφιμο ήτοι γλειφιτζούρι «CYPRUS ROCK» με την ετικέτα επικολλημένη απ' ευθείας πάνω στο τρό- φιμο. Πρόστιμο που ε- πιβλήθηκε: £120

8. Κ. ΜΑΥΡΟΥΔΗΣ ΚΑΙ ΑΔΕΛΦΟΣ ΛΤΔ, Λευκωσία. Εμφιαλω- τήριο ελαιολάδου Επε- ξεργασμένο πυρηνέ- λαιο «ΑΓΙΟΣ ΓΕΩ- ΡΓΙΟΣ»

Οι κατηγορούμενοι την 4ην Οκτωβρίου '05 στη Ξυλοτύμπου της ε- παρχίας Αμμοχώστου πώλησαν επεξεργασ- μένο πυρηνέλαιο το ο- ποίο δεν συνήδε με τις απαιτήσεις του Κανο- νισμού αναφορικά με τον αριθμό των υπερ- οξειδίων. Πρόστιμο που επιβλήθηκε: £150

9. Υπεύθυνος επιχείρη-

σης τροφίμων, Στρου- μπί - Πάφος. Ταβέρνα ΔΙΟΝΥΣΟΣ

Κατά ή περί την 4/05/ 07 στο χωριό Στρουμπί της επαρχίας Πάφου, ο κατηγορούμενος λει- τουργούσε το εν λόγω υποστατικό με διάφο- ρες υγειονομικές ελλεί- ψεις και χωρίς να έχει εξασφαλίσει κατάλλη- λο πιστοποιητικό υ- γείας. Πρόστιμο που ε- πιβλήθηκε: £400

10. Αρτοβιομηχανία Μ. ΠΑΤΗΣ ΛΤΔ Αρτο- ποιείο ΑΘΗΑΙΝΙΤΗΣ, Πάφος.

Οι κατηγορούμενοι κατὰ ή περί τις 5/12/05 στην Πάφο, λειτουρ- γούσαν επιχείρηση τροφίμων ήτοι αρτο- ποιείο με διάφορες υ- γειονομικές ελλείψεις και οι ασχολούμενοι στην επιχείρηση δεν ε- λάμβαναν όλα τα α- ναγκαία μέτρα προς α- ποφυγή επιμόλυνσης των τροφίμων.

Πρόστιμο που επιβλή- θηκε: £600

Με μηδενικό συντελεστή τρόφιμα και φάρμακα και 8% εστιατόρια και ξενοδοχεία

ΦΠΑ ξανά το 2010

Με μηδενικό συντελεστή Φόρου Προστιθέμενης Αξίας στις πλείστες κατηγορίες τροφίμων και στα φάρμακα και με μειωμένο συντελεστή, 8%, στις υπηρεσίες εστιατορίων και ξενοδοχείων θα διανύσει η Κύπρος τα επόμενα χρόνια, μέχρι το 2010. Προκειμένου να εξασφαλιστεί η απαραίτητη συμφωνία όλων των κρατών μελών, κατά τη διάρκεια της μαραθώνιας συνεδρίασης του Συμβουλίου Υπουργών Οικονομικών της ΕΕ, καταβλήθηκαν υπεράνθρωπες προσπάθειες. Η Κύπρος, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, μαζί και τα νέα, αλλά και αρκετά από τα παλαιότερα κράτη

μέλη της ΕΕ, "πάλεψαν" εναντίον της άκαμπτης αρνητικής στάσης που τηρούσε κατά τη μεγαλύτερη διάρκεια της συνεδρίασης η Δανία και κυρίως η Γερμανία. Μια στάση η οποία, μετά από μια πολύωρη και δύσκολη συζήτηση, κάμφθηκε. Για την Κύπρο, η εξασφάλιση διατήρησης ευνοϊκού καθεστώτος ΦΠΑ για είδη πρώτης ανάγκης ήταν θέμα ζωής και θανάτου. Όπως ανέφερε ο υπουργός Οικονομικών Μιχάλης Σαρρής, τυχόν αύξηση του ΦΠΑ κατά το 2008 στα τρόφιμα και τα φάρμακα αλλά και στις υπηρεσίες εστιατορίων θα σήμαινε αυξήσεις τιμών τις ο-



ποιές ο πολίτης θα συνέδεε με την εισαγωγή του ευρώ στο νησί. "Σε καμία περίπτωση δεν θέλαμε να συμβεί αυτό. Το ευρώ και η ένταξη στην ευρωζώνη μπορεί και θα φέρει τόσα πλεονεκτή-

ματα στη χώρα μας. Ο πολίτης πρέπει να είναι σε θέση να το συνειδητοποιήσει, χωρίς εξωγενείς παράγοντες να ανατρέπουν την αντίληψή του". Εξέφρασε μάλιστα την ελπίδα ότι τα κράτη μέ-

λη της ΕΕ μέχρι το 2010 θα έχουν συμφωνήσει σε μια συνολική διευθέτηση που θα επιτρέπει τη διατήρηση των παρεκκλίσεων σε σχέση με τα τρόφιμα, τα φάρμακα τα εστιατόρια και τα ξενοδοχεία

Καλή «Ευρωχρονιά» Κύπρος



Με την αλλαγή του χρόνου η Κύπρος μας αποχαιρέτισε μαζί με το 2007 και την λίρα και καλωσόρισε το νέο της νόμισμα το Ευρώ όπως καλωσόρισε και το 2008. Το σημαντικό εγχείρημα της μετάβασης στην Ευρωζώνη, στέφθηκε τελικά, μετά από μακροχρόνια προσπάθεια και με τη δουλειά όλων των κοινωνικών εταίρων και τη συμβολή των καταναλωτών με μεγάλη επιτυχία. Εμείς, η Π.Ε.Κ.Ποι.Ζω, λειτουργήσαμε από την αρχή μέσα από την Εθνική Επιτροπή για την εισαγωγή του Ευρώ και μέσα από την καθημερινή δράση μας με απόλυτα θετικό τρόπο και νοιώθουμε μαζί με όλους περήφανοι για την επιτυχία. Παρακολουθήσαμε έμπρακτα όλες τούτες τις μέρες που πέρασαν από την αρχή του χρόνου με αυξημένη ένταση

και κινηθήκαμε σε χώρους που συντελέστηκε στην πράξη η αλλαγή του νομίσματος. Επισκεφθήκαμε τράπεζες, εμπορικούς χώρους μικρούς και μεγάλους και ακούσαμε με προσοχή τους καταναλωτές είτε απευθείας είτε μέσα από τηλεφωνήματα που δεχτήκαμε. Η γενική εικόνα και η δική μας εκτίμηση είναι ότι όλα πήγαν καλά. Εντυπωσιακή ήταν η αποδεκτικότητα και η προσαρμοστικότητα που επέδειξαν τόσο οι καταναλωτές όσο και οι εμπορευόμενοι με αποτέλεσμα όλα να λειτουργήσουν μέσα σ' ένα κλίμα θα λέγαμε ενθουσιασμού. Δυστυχώς δεν έλειψαν και τα παράπονα και οι καταγγελίες για στρογγυλοποιήσεις προς τα πάνω και για κάποιες αυξήσεις τιμών από κάποιους ασυνειδητούς αλλά ευτυχώς αυτά ήταν πολύ

περιορισμένα και δεν μπόρεσαν να χαλάσουν την όλη θετική εικόνα. Οι καταγγελίες που πήραμε αφορούν το νερό που πωλείται με κερματοδέκτες, κερματοδέκτες σε χώρους παιδικών παιχνιδιών (λούνα-παρκ), χώρους στάθμευσης, με τσιγάρα και το μεγαλύτερο πρόβλημα αυτό που έχει σχέση με την εισαγωγή και την πώληση των Αθηναϊκών εφημερίδων και περιοδικών, όπου δεχτήκαμε και τα πιο πολλά και τα πιο έντονα παράπονα από διάφορους κυρίως επαγγελματίες δικηγόρους, δημοσιογράφους, γιατρούς, ακαδημαϊκούς κ.ά. Εμείς θα προβαίνουμε σε κάποιες διερευνήσεις και θα προβούμε σε δημοσιοποιήσεις εκεί που θα υπάρξει τεκμηρίωση. Παράλληλα θα παρακολουθούμε την αγορά και θα είμαστε στη

Εντυπωσιακή ήταν η αποδεκτικότητα και η προσαρμοστικότητα που επέδειξαν τόσο οι καταναλωτές όσο και οι εμπορευόμενοι με αποτέλεσμα όλα να λειτουργήσουν μέσα σ' ένα κλίμα ενθουσιασμού.

διάθεση των καταναλωτών τους οποίους καλούμε να συνεχίσουν να είναι σε εγρήγορση και να μας καταγγέλλουν τυχόν ασυνείδητους κερδοσκόπους. Τέλος καλούμε τους καταναλωτές όπως στιγματίσουν, δυσφημίσουν και σταματήσουν να αγοράζουν ή συχνάζουν σε χώρους των οποίων οι ιδιοκτήτες έδειξαν ασέβεια προς τους ίδιους με αυξήσεις ή στρογγυλοποιήσεις τιμών προς τα πάνω.

Στα χαρτιά η Αρχή

Με απόφαση του Υπουργικού Συμβουλίου, ημερ. 13 Ιουνίου 2007, εγκρίθηκε η δημιουργία της Αρχής Ασφάλειας Τροφίμων ως νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου, με Διοικητικό Συμβούλιο. Το Υπουργικό Συμβούλιο ανέθεσε στον Υπουργό Υγείας να ετοιμάσει το σχετικό νομοσχέδιο για την ίδρυση και λειτουργία της Αρχής κατόπιν διαβούλευσης με τον Υπουργό Γεωργίας. Η Αρχή αυτή κρίνεται αναγκαία καθώς θα διαμορφώνει πολιτική, θα χαράζει στρατηγική για την ασφάλεια των τροφίμων και θα φροντίζει ούτως ώστε να εφαρμόζονται σωστά οι νομοθεσίες. Θα αποτελεί επίσης το μέσο ενημέρωσης του κοινού και την πηγή ασφάλειας που του αξίζει όπως σε κάθε ευρωπαϊκή χώρα. Έξι μήνες ωστόσο μετά, αυτό που έχει επιτευχθεί είναι μόνο η συγγραφή του νομοσχεδίου από τον προϊστάμενο των Υγειονομικών Υπηρεσιών και η κατάθεσή του στο Υπουργείο Υγείας

ΜΕΤΑΜΑΓΜΕΝΑ ΤΡΟΦΙΜΑ
ΟΧΙ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ

Ενημερωθείτε για την Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και

Ποιότητας Ζωής
www.consumersunion.org.cy