

Ποιότητα Ζωής

Ενημερωτικό Έντυπο της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής



ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2010 - ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2011 ΤΕΥΧΟΣ 23 **Η ΓΝΗΣΙΑ ΦΩΝΗ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ** www.consumersunion.org.cy

ΦΠΑ ΣΕ ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΦΑΡΜΑΚΑ

Να δοθούν αντισταθμιστικά!

Ζούμε το τελευταίο διάστημα τους πολιτικούς διαξιφισμούς και αλληλοκατηγορίες για το ποιός ευθύνεται για τη διάπραξη ακόμα μιας γκάφας ολκής την οποία, όπως πάντα, θα πληρώσουν οι πολίτες-καταναλωτές.

Ακούμε να εκτοξεύονται αλληλοκατηγορίες για το ποιοί δεν ζήτησαν έγκαιρα και δεν διαπραγματεύτηκαν, όπως έκαναν και πέτυχαν άλλες χώρες, εξαίρεση από την επιβολή ΦΠΑ στα τρόφιμα και τα φάρμακα. Για το ποιοί επέδειξαν, στις διαπραγματεύσεις μας με την ΕΕ, ανικανότητα και αρχοντοχωριατισμό για ακόμα μια φορά.

Δυστυχώς πια είναι πολύ αργά και δεν έχει, για τον καταναλωτή, καμιά θετική αξία το ποιοί λεν αλήθεια και ποιοί ψέματα. Η θλιβερή πραγματικότητα είναι μία.

Αυτοί που εκάστοτε κυβερνούν, αυτοί που μας «εκπροσωπούν» και συζητούν για μας χωρίς να διεκδικούν, καλά την βγάζουν με τους παχυλούς μισθούς τους.

Δυστυχώς είναι πια σίγουρο ότι θα κάνουμε «Καλή Χρονιά» με 5% φόρο ΦΠΑ στα τρόφιμα και στα φάρμακα και ασφαλώς με ανάλογη μείωση των εισοδημάτων μας. Αυτό αδιαμφισβήτητο είναι ένα γεγονός που θα επηρεάσει δυσμενώς τους καταναλωτές. Πολύ όμως περισσότερο θα επηρεάσει τους μισθοσυντηρητους, τους χαμηλά αμειβόμενους, τους άνεργους, τους πολύτεκνους, τους ζώντες κάτω από το όριο της φτώχειας, που οσημέραι αυξάνονται και τους χαμηλοσυνταξιούχους.

Βέβαια το κράτος, αν θέλει να κάνει σωστή και ολοκληρωμένη

κοινωνική πολιτική και όχι μόνο «ελεημοσύνη», θα μπορούσε, η μεν νομοθετική εξουσία να αρνηθεί να περάσει τη σχετική νομοθεσία, η δε εκτελεστική εξουσία να αρνηθεί, με το ανάλογο ρίσκο, να υιοθετήσει την επιβολή της.

Σε κάθε περίπτωση, εμείς, ως Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, έχουμε την άποψη πως, δείχνοντας την πραγματική θέληση τους, οι πολιτικοί μας αντί να τσακώνονται και να αλληλοκατηγορούνται για το ποιοί φταίνε, θα ήταν πιο εποικοδομητικό και ασφαλώς ποιοί ουσιαστικό, αν όλοι συμφωνούσαν στο να ληφθούν κάποια αντισταθμιστικά μέτρα για ελάφρυνση από το πρόσθετο βάρος που το 5% ΦΠΑ θα προσθέσει στους ώμους των καταναλωτών.



ΣΕΛ.4

ΠΛΥΝΕΤΕ ΤΑ, ΠΡΩΤΑ!



ΣΕΛ.4

ΑΛΛΑΛΟΥΜ ΣΤΗ ΣΗΜΑΝΣΗ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ



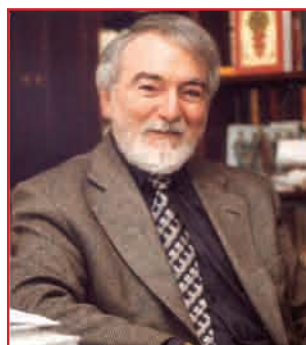
ΣΕΛ.5

ΟΤΑΝ ΤΟ 1,5 + 10% ΙΣΟΥΤΑΙ ΜΕ... 1,4!



ΣΕΛ.7

ΗΘΕΛΑΝ ΝΑ ΦΑΙΝΟΝΤΑΙ ΟΤΙ ΠΕΤΟΥΝ ΣΤΑ ΣΥΝΝΕΦΑ!



ΣΕΛ.8

ΝΑ ΠΟΙΝΙΚΟΠΟΙΗΘΕΙ Η ΕΠΙΒΟΛΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΠΕΡΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Δεν θα μας σταματήσουν, αντιθέτως μας πεισμώνουν!

Η Οργάνωση μας δέχθηκε τούτες τις μέρες ακόμα ένα κτύπημα από το κράτος. Με επιστολή του το Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού μας πληροφορεί ότι, ειδικά στη δική μας οργάνωση δεν έχει εγκριθεί οποιαδήποτε χορηγία για το πρόγραμμα που υποβάλαμε για την «Καταναλωτική αγωγή γονέων και παιδιών», ένα πρόγραμμα που κάναμε και πέρσι με πολύ μεγάλη επιτυχία στη Λευκωσία και το οποίο μας ζητήθηκε να το μεταφέρουμε και σε άλλες επαρχίες.

Ασφαλώς, επειδή δεν γνωρίζουν για διαφάνεια δεν μας λεν και σε ποιούς έχουν δώσει το προβλεπόμενο από τον κρατικό προϋπολογισμό ποσό των €51,000. Μπορούν να συνεχίσουν να ασκούν, εις βάρος της οργάνωσης μας, δυσμενή διάκριση. Μπορούν να κατανέμουν εις βάρος μας (1:4) την κρατική χορηγία, μπορούν να μη μας δίνουν ίσες ευκαιρίες εκπροσώπησης, μπορούν να μας έχουν αφαιρέσει το δικαίωμα να συμμετέχουμε σε ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές εκπομπές του κρατικού ιδρύματος, αλλά δεν θα μας κάνουν να σιωπήσουμε, ούτε να μη λέμε τα γεγονότα και την αλήθεια. Πολύ περισσότερο δεν θα μας σταματήσουν από το να υπερασπιζόμαστε με σθένος τα δικαιώματά και τα συμφέροντα των Κυπρίων Καταναλωτών.

Πρέπει να καταλάβουν ότι όλη αυτή η δυσμενής διάκριση, και απαράδεκτη και καταδικαστέα συμπεριφορά, δεν μας φοβίζει. Αντίθετα μας πεισμώνει όλο και πιο πολύ και αυξάνει το νόημα της ύπαρξης μας. Να ξέρουν ότι ήρθαμε όχι πρόσκαιρα. Ήρθαμε για να μείνουμε και όχι μόνο θα μείνουμε αλλά θα εντείνουμε ακόμα περισσότερο τη δράση μας. Ένα να γνωρίζουν: Ας κάνουν τη δουλειά τους για την οποία, από τα υστερήματα του, τους πληρώνουν οι Κύπριοι πολίτες-καταναλωτές, σωστά, με την απαιτούμενη ηθική και δεοντολογία προασπίζοντας τα δικαιώματά και τα συμφέροντά τους και να μην τα βάζουν στην πλάστιγγα με άλλα οποιαδήποτε συμφέροντα. Από τώρα και στο εξής θα μας βρίσκουν μπροστά τους με μεγαλύτερη αποφασιστικότητα.

**Η ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ
ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΣΑΣ ΕΥΧΕΤΑΙ
ΚΑΛΑ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΑ
ΚΑΙ ΕΥΤΥΧΕΣ ΤΟ ΝΕΟ ΕΤΟΣ 2011**



**ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ
ΣΕ 5,000 ΑΝΤΙΤΥΠΑ**

**ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ
ΑΡ.ΑΔΕΙΑΣ 391
ΚΛΕΙΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ
ΑΡ.ΑΔΕΙΑΣ 273**

«Νέα» Λευκωσία από το 2012;

«Θα τη βλέπουμε και δεν θα τη γνωρίζουμε. Αγνώριστη θα είναι η Λευκωσία από το 2012, μετά της ολοκλήρωσης των έργων. Η υπουργός σημείωσε ότι θα διατεθούν και 700 χιλιάδες ευρώ για δημιουργία δικτύου ποδηλατοδρόμων, για την ευρύτερη Λευκωσία.»

Αυτά είναι τα λόγια της Υπουργού Συγκοινωνιών και Έργων Ερατώ Κοζάκου Μαρκουλή, παρουσιάζοντας τον προϋπολογισμό του 2011 στην Επιτροπή Οικονομικών της Βουλής.

Είναι άξιο απορίας για ποία έργα αναφέρεται η Κυρία Υπουργός, αφού όπως γνωρίζουμε η διοχέτευση πόρων για υλοποίηση τους δεν έγινε ποτέ. Έργα, που είχαν διαφημιστεί επί χρόνια και αποτέλεσαν προεκλογικές υποσχέσεις σε τρεις τουλάχιστον εκλογικές αναμετρήσεις παρουσιάζονται ξανά και ξανά και ξανά.

Μια σειρά από απαραίτητα έργα για τη ζωή των κατοίκων της Λευκωσίας όπως το Μέγαρο Πολιτισμού με χορηγία της Ε.Ε (85%), το Παλαιό ΓΣΠ, το Νέο Αρχαιολογικό Μουσείο, η Νέα Βουλή, οι Ποδηλατοδιαδρομές μήκους 25χλμ, η Νέα Βιβλιοθήκη του Π.Κ, η Πλατεία Ελευθερίας

και άλλα πολλά σημαντικά οδικά έργα για ένα καλύτερο αύριο καθυστερούν εδώ και μερικές δεκαετίες. Όσο αφορά τις Ποδηλατοδιαδρομές μήκους 25χλμ είναι άξιο απορίας πόσα μέτρα ποδηλατοδρόμων θα κάνουν με ένα κονδύλι των 700χιλ ευρώ αφού το κονδύλι εξαρχής ήταν 2εκ για το 2011.

Επισημαίνουμε ότι στον προϋπολογισμό δεν συμπεριλήφθηκαν χρήματα για έναρξη κατασκευής των έργων αυτών όπως βέβαια έγινε και τις προηγούμενες χρονιές.

Είναι επίσης άξιο απορίας τι θα δείξουμε στους Ευρωπαίους εταίρους μας εκτός από δρόμους το 2012 όταν η Κύπρος αναλάβει την προεδρία της Ε.Ε, αφού όλα αυτά τα κενά οικόπεδα που έχουν καταντήσει μάνδρες αυτοκινήτων δεν κρύβονται και δεν μπορούν να μην γίνουν αντιληπτά από έναν επισκέπτη. Αυτά είναι τα έργα που θα κάνουν την Λευκωσία αγνώριστη και όχι οι άσφαλτοι και το περισσότερο καυσαέριο. Από τα έργα αυτά κανένα δεν άρχισε να υλοποιείται.

Κίνηση Πολιτών Κύπρου
“Urban Cyprus Society”

Πρόβλημα με τρόφιμα;

ΑΜΕΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Οι Υγειονομικές Υπηρεσίες του υπουργείου Υγείας πληροφορούν το καταναλωτικό κοινό ότι για σκοπούς καλύτερης και ταχύτερης εξυπηρέτησης σε περίπτωση παραπόνων για ακατάλληλα τρόφιμα, μπορούν να απευθύνονται στους υπεύθυνους υγειονομικούς επιθεωρητές των επαρχιών στα ακόλουθα τηλέφωνα:

ΛΕΥΚΩΣΙΑ
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 22467951, 22467927
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99527451

ΛΕΜΕΣΟΣ
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 25305006, 25305296
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99839818

ΛΑΡΝΑΚΑ
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 24304297
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99630716

ΠΑΦΟΣ
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 26804445, 26804449
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99632347

ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΣ
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 23812166, 23812167
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99654731

Οι καταναλωτές μπορούν επίσης να απευθύνονται στην Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής τηλ: 22313111 και 99 499987 (εκτός ωρών εργασίας).

Που θα βρείτε την εφημερίδα μας

Η εφημερίδα μας αποστέλλεται ταχυδρομικά στα μέλη και τους φίλους της Ένωσης. Διατίθεται επίσης:

Λευκωσία:
Οκτάγωνο
Λεωφ. Σταυρού, Στρόβολος
Βιβλιοπωλείο Μαυρομάτης
στην υπεραγορά Ορφανίδης, Στρόβολος
Daily Needs Kiosk
Λεωφ. Σταυρού 31
Περίπτερο ΣΤΑΥΡΟΥ
Πειραιώς 22 Στρόβολος
Περίπτερο Almarie Ltd
Α. Αβραμιδής 48 Δασούπολη
Περίπτερο Convinience Store
Νίκης 32 και Περικλέους 47
“Η κουζίνα της μαμάς”
Λεωφ. Γιάννου Κρανιδιώτη 33
Περίπτερο “ΘΑΝΑΣΗΣ”
Παλαμά 96, Μ. Γειτονιά
Cartriege World
Αγ. Φυλάξεως 31
υπεραγορά ΜΕΤΡΟ
Στρόβολος.

Λεμεσός:
Περ. Ευτυχία
Κολωνακίου 11
Πρατήριο Έσσο
Κολωνακίου 5
καθαριστήριο ΖΑΠ
Κολωνακίου 12
Σταθμός Βιοντίζελ
δίπλα από εκκλησία Αγ. Αντωνίου.

Λάρνακα:
Stamar Oasis
Κέντρο Τύπου, Γρ. Διγενή 12.

Γίνε μέλος



Όσοι επιθυμούν να γίνουν μέλη της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής μπορούν να συμπληρώουν την πιο κάτω αίτηση και να την αποστείλουν στα γραφεία της Ένωσης, Τ.Θ.16033 2085 Στρόβολος, Λευκωσία.

Τα πεδία με αστερίσκο (*) είναι αναγκαία

Μέρος Α: Ατομική Εγγραφή

Προσωπικά Στοιχεία
Ονοματεπώνυμο:(*).....
Ημ. Γεν.:Α.Τ.:(*).....
Διεύθυνση:(*).....
Χωριό/Δήμος:Κωδ:(*).....
Τηλ.Οικίας:(*).....Τηλ.Εργασίας:.....Φορητό:(*).....
Επάγγελμα:.....Εργοδότης:
Διεύθυνση Εργασίας:.....Φαξ:.....
E-mail:

Μέρος Β: Οικογενειακή Εγγραφή

Στοιχεία Οικογένειας
Όνομα Συζύγου:Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:.....
Ονόματα παιδιών (Ανίλικοι, φοιτητές ή στρατιώτες μέχρι 25 χρονών)
1.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:
2.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:
3.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:
4.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:
5.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:

Υπογραφή:.....Ημερομηνία:

Μέρος Γ: Ποσά που πληρώνονται

Εγγραφή και Συνδρομή (εφάπαξ):
Ατομική: ☐ € 10,00 / Οικογενειακή ☐ €20,00
Προαιρετική Εισφορά: ☐ € €
Σύνολο: € €

Τραπεζικές επιταγές εκδομένες στο όνομα της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, να αποστέλλονται ταχυδρομικά με την αίτηση.

Η συνδρομή μπορεί να αποστέλλεται και με έμβασμα στους ακόλουθους λογαριασμούς:

Λαϊκή Τράπεζα: 101 - 11 - 010665
ΣΠΕ Στροβόλου: 10033 - 40 - 13308 - 7

ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ

Διοικητικό Συμβούλιο

Πρόεδρος:	Δρ. Λούκας Αριστοδήμου
Αντιπρόεδρος:	Γιώργος Διονάς
Γενικός Γραμματέας:	Σταύρος Λεπτός
Ταμίας:	Έλενα Βαλιαντή-Κουπάρη
Βοηθός Ταμίας:	Γιάννος Χατζησάββας
Βοηθός Γεν. Γραμματέας:	Γιώργος Χριστοδούλου
Μέλη:	Γιώργος Νικολάου
	Γιάννης Καλλής
	Βίκτωρας Κυριακίδης

Εφημερίδα:

Ποιότητα Ζωής



<http://www.consumersunion.org.cy>

ISSN 1986-2237(έντυπη μορφή), ISSN 1986 -2245 (ηλεκτρονική μορφή)
ΕΚΔΟΤΗΣ: Παγκύπρια ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής
ΚΑΤΑ NONON ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Δρ. Λούκας Αριστοδήμου
Τ.Θ.: 16033, 2085 Στρόβολος, ΤΗΛ: 22313111 ΦΑΞ: 22463077
e-mail: consumersunion@cytanet.com.cy

Προσοχή στην επιλογή παιχνιδιών κατά την περίοδο των Χριστουγέννων

Τα παιχνίδια αποτελούν σημαντικά και αναγκαία μέσα για την σωστή ανάπτυξη των παιδιών. Για να τους διασφαλίσουμε τις καλύτερες εμπειρίες μέσα από αυτά θα πρέπει, πρώτα απ’ όλα, αυτά να είναι ασφαλή. Οι πιο κάτω 10 βασικές συμβουλές θα σας βοηθήσουν στις επιλογές σας.

1. Επιλέγοντας ένα παιχνίδι, πάντοτε δείχνετε προτίμηση σε γνωστούς σας σοβαρούς προμηθευτές, που γνωρίζετε ότι νοιάζονται για την ασφάλεια των παιχνιδιών και σίγουρα αποδέχονται αλλαγές, αν χρειαστεί.
2. Βεβαιώνετε ότι τα παιχνίδια που αγοράζετε προέρχονται από σοβαρούς κατασκευαστές και μη συμβιβάζετε με φθηνά αλλά αβέβαιης ασφάλειας παιχνίδια.
3. Επιλέγετε παιχνίδια ανάλογα με την ηλικία, τα ενδιαφέροντα και τις δεξιότητες των παιδιών σας και διαβάζετε όλες τις οδηγίες καθώς και τις προειδοποιήσεις ασφάλειας πριν τη χρήση τους από τα παιδιά.
4. Ποτέ μην αγοράζετε παιχνίδια που δεν φέρουν την ευρωπαϊκή σήμανση CE παρόλο που αυτή δεν αποτελεί απόλυτη διασφά-

- λιση για την ασφάλεια.
5. Μην αγοράζετε για μικρά παιδιά, ιδιαίτερα για ηλικίες κάτω των 36 μηνών, παιχνίδια με μικρά μέρη που τα παιδιά μπορούν να καταπιούν. Επίσης με μέρη αιχμηρά που μπορούν να πληγώσουν τα παιδιά.
6. Μετά από την αγορά διαβάζετε και ακολουθείτε, μαζί με το παιδί σας τις οδηγίες συναρμολόγησης και χρήσης και φυλάξετε τις οδηγίες σε μέρος που να μπορείτε να τις ξαναβρείτε αν χρειαστεί.
7. Δείτε στα παιδιά σας πώς να χρησιμοποιούν τα καινούρια τους παιχνίδια και παρακολουθείστε τα όταν μόνο τους παίζουν με αυτά, ιδιαίτερα στα πρώτα στάδια.
8. Αν θα αγοράσετε παιχνίδια εξωτερικού χώρου, όπως ποδηλατάκια, τροχοπέδιλα κλπ, αγοράζετε και

Δέκα συμβουλές για αγορά και χρήση ασφαλών παιχνιδιών

- κατάλληλα κράνη, επιγονατίδες κλπ, για προστασία των παιδιών από πιθανές πτώσεις.
9. Αν τα παιχνίδια είναι μεγάλης διάρκειας, είναι καλά από καιρού εις καιρό να τα ελέγχετε αν εξακολουθούν να είναι σε ασφαλή κατάσταση για να συνεχίσουν τα παιδιά να τα χρησιμοποιούν χωρίς κίνδυνο τραυματισμού.
10. Πάντοτε διακόπτετε τη χρήση ελαττωματικών παιχνιδιών και αναφέρετε αμέσως κάτι τέτοιο στον προμηθευτή από τον οποίο τα έχετε αγοράσει, επιστρέφοντας τα σ’ αυτόν.

Ο κλέφτης της εβδομάδας

Η ανακήρυξη, «Κλέφτη της Εβδομάδας», είναι ένας ιδιαίτερα αποτελεσματικός θεσμός προς όφελος των Γερμανών καταναλωτών αφού αποτρέπει κατά κάيرιο τρόπο πιθανούς επίδοξους ιδιοκτήτες εμπορικών καταστημάτων, να υπερχρεώνουν προϊόντα τους ή να δίνουν αναληθή στοιχεία για την ποιότητα τους.

Η ανακήρυξη γίνεται με την ανάρτηση, για μια βδομάδα, έξω από το εμπορικό κατάστημα που αποδεδειγμένα παρανόησε, ενός μεγάλου πανό με την πιο πάνω επιγραφή. Γίνεται δε αυτό μετά από επώνυμες στοιχειοθετημένες μαρτυρίες καταναλωτών, επιβεβαιωμένες πληροφορίες των Ενώσεων Καταναλωτών.

Πρόκειται, βέβαια, για ένα βαρέων βαρών μέτρο προστασίας των καταναλωτών, αφού με την ανάρτηση του πανό, στην πρόσοψη του καταστήματος, κανένας πελάτης δεν περνά από το κατώφλι του για οποιεσδήποτε αγορές, με αποτέλεσμα το κλείσιμο του.

Φαίνεται δε ότι τόσο πολύ συνετίζει τους λίγους, όπως διαπιστώνεται, ασυνείδητους εμπορευόμενους, που αμαυρώνουν το όνομα των χιλιάδων άλλων έντιμων εμπορικών καταστημάτων στη χώρα, που σήμερα είναι αμφίβολο αν συλλαμβάνεται στη διάρκεια ολόκληρου του χρόνου, έστω και ένα μόνο κατάστημα που ξεγελά τους πελάτες του.

Σε μια τέτοια περίπτωση, ανακήρυξης «Κλέφτη της Εβδομάδας» που ζήσαμε εμείς οι ίδιοι στο Βερολίνο, το συγκεκριμένο κατάστημα ειδών ένδυσης, στη βιτρίνα του έγραφε διαφορετικές-μειωμένες τιμές πώλησης από εκείνες εντός του καταστήματος που χρέωνε τους πελάτες του για τα ίδια ακριβώς προϊόντα.

Αυτή η αποτελεσματική δραστηριότητα της Γερμανικής Ένωσης Καταναλωτών του Βερολίνου, στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία, όχι μόνο γιατί η Ένωση διαχειρίστηκε άψογα, επαγγελματικά και ορθά το όλο θέμα, αλλά και γιατί η εμπλοκή και εμβολή των ιδίων των καταναλωτών στην όλη προσπάθεια ήταν αποφασιστικής σημασίας σε ότι αφορούσε την στοιχειοθέτηση των αδιάψευστων στοιχείων της ενοχοποίησης των παρανομούντων. Ο απολογισμός δε της παρανομίας τους ήταν απόλυτα καταστροφικός για τους ίδιους αφού εκτός των άμεσων αλυσιδωτών οικονομικών επιπτώσεων που είχαν, η δυνατότητα, επανόδου τους στις εμπορικές τους δραστηριότητες, λόγω του στιγματισμού τους, ήταν εκ των πραγμάτων ανυπέρβλητη.

Εκείνο όμως που εμείς θέλουμε να υπογραμμίσουμε ιδιαίτερα, για το θέμα αυτό, είναι ο αυτοσεβασμός που χαρακτηρίζει τους Γερμανούς καταναλωτές στη διεκδίκηση των δικαιωμάτων τους και που είχε βέβαια ευρύτερες, θετικές προεκτάσεις, αφού με το να απαλλάσσεται η κοινωνία από επιτήδειους και βλαβερούς γενικά ανθρώπους που μολύνουν και κατακρημνίζουν Ήθη και Αρχές, απομακρύνονται οι κίνδυνοι να πληγεί το επίπεδο του πολιτισμού μας και ανακόπτονται δραστικά νοσηρές καταστάσεις σε βάρος του κοινωνικού συνόλου.

Στη βάση αυτού του τόσο δυναμικού μέτρου που υιοθέτησαν οι Γερμανοί καταναλωτές, μπορούμε κι’ εμείς να διαμορφώσουμε ένα αναλόγου αποτελέσματος μέτρο, που θα δημιουργήσει τις προϋποθέσεις για τη διαμόρφωση μιας νέας δυναμικής Καταναλωτικής Κουλτούρας και παράλληλα θα ανεβάσει πολύ πιο πάνω τα επίπεδα της εμπορικής δραστηριότητας στον τόπο μας, προς όφελος, πρώτιστα βέβαια των καταναλωτών και της κοινωνίας μας γενικότερα.

Εμείς, ως Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, κρίνουμε ότι θα είναι ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο η θεσμοθέτηση ενός τέτοιου μέτρου που θα μπορεί να εξυπηρετεί τους καταναλωτές, πέρα και πάνω απ’ ότι μπορούν σήμερα να προσσπίζονται τα δικαιώματα των καταναλωτών, υφιστάμενες υπηρεσίες, όπως είναι η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου Βιομηχανίας και τουρισμού και ίσως ο νέος νόμος που βρίσκεται ακόμα στα σκαριά για Εξώδικη Διευθέτηση των Καταναλωτικών Αιτήσεων με την παραπομπή τους σε Διαιτησία.

Γιώργος Νικολάου, μέλος του ΔΣ της ΠΕΚΠΟΖΩ

Επενδυτική στρατηγική για νοικοκυριά

του Μιχάλη Μιχαήλ*

Στην Κύπρο δυστυχώς, δεν υπάρχει η νοοτροπία της μελετημένης επένδυσης για τα νοικοκυριά ή/και τα άτομα, με αποτέλεσμα οι διάφορες αποταμιεύσεις των νοικοκυριών να καταλήγουν σε καταθρίσιμο, σε απλή χαμηλό επιτόκιο που στο τέλος το απαλείφει ο πληθωρισμός, σε ασφαλιστικά σχέδια που απλά πάνε όπου τα πάρει η αγορά και ότι ώρα χρειαστούν είναι σε μη ικανοποιητικό επίπεδο αξίας, ή και ακόμα σε τεμάχια γής που δύσκολα εκτιμούνται και πολύ δύσκολα ρευστοποιούνται. Παράλληλα, μετά την φούσκα του χρηματιστηρίου το 1999, η αγορά μετοχών και ομολόγων έχει γίνει κόκκινο πανί για τα Κυπριακά νοικοκυριά με αποτέλεσμα η αποταμίευση να έχει γίνει πονοκέφαλος και ουσιαστικά να αποφεύγεται. Η αδυναμία των νοικοκυριών να σχεδιάσουν την αποταμίευση τους, τους στερεί το δικαίωμα να προγραμματίσουν τα έξοδά τους στο μέλλον, ώστε να έχουν αποθέματα όταν αυτό καταστεί αναγκαίο. Δεν είναι τυχαίο που η κατανάλωση σε σχέση με το ΑΕΠ στην Κύπρο, είναι από τις ψηλότερες στην Ε.Ε και ο δανεισμός των νοικοκυριών έχει εκτιναχθεί στα ύψη αφού η αποταμίευση-επένδυση, έχει καταντήσει εξεφτελιστικά αδιαφορη για αυτά, με αποτέλεσμα όταν υπάρχει λόγος ή ανάγκη να καταφεύγουν υποχρεωτικά στο δανεισμό από τα τραπεζικά ιδρύματα.

Πρέπει να γίνει γνωστό ότι πλέον, το επενδυτικό περιβάλλον έχει αλλάξει, αφού η Κύπρος είναι μέλος της Ε.Ε και ο χρηματοοικονομικός τομέας διέπεται από πολύ αυστηρούς νόμους, κανονισμούς και κοινοτικές οδηγίες που τιμωρούν αυστηρότατα τους επαγγελματίες του κλάδου που εξαπατούν ή προσπαθούν να εξαπατήσουν τους πολίτες. Το καινούριο νομοθετικό πλαίσιο παρέχει σημαντικές δικλίδες ασφαλείας για τον απλό επενδυτή και τον κατηγοριοποιεί σύμφωνα με τις γνώσεις του περι επενδύσεων σε κινητές αξίες. Από την κατηγοριοποίηση αυτή, πηγάζουν και οι υποχρεώσεις των επαγγελματιών απέναντι στον απλό επενδυτή, ο οποίος επιλέγει σε συνεννόηση με τον σύμβουλο του, την κατηγορία που επιθυμεί να συμπεριληφθεί.

Τα νοικοκυριά πρέπει να μπουν στην νοοτροπία μακροχρόνιου σχεδιασμού των αποταμιεύσεων τους, στη βάση ενός χαρτοφυλακίου που θα ικανοποιεί τους στόχους και τους σκοπούς που έχει θέσει το νοικοκυριό ή το άτομο. Ένα νοικοκυριό πρέπει πρώτα να θέσει τους σκοπούς μιας επένδυσης ή αποταμίευσης οι οποίοι π.χ μπορεί να είναι οι σπουδές των παιδιών, η αγορά κατοικίας, η αφυπηρέτηση, η αγορά αυτοκινήτου ή οτιδήποτε θεωρείται ότι θα προσθέσει στη ποιότητα ζωής των μελών του. Αφού τεθούν οι σκοποί μιας επένδυσης, με την βοήθεια ενός πιστοποιημένου επενδυτικού συμβούλου, καθορίζονται οι στόχοι της επένδυσης, οι οποίοι θα είναι σχετικοί-πραγματοποιήσιμοι ανάλογα με το ποσο αποταμίευσης, τις δυνατότητες του νοικοκυριού και παράλληλα, χωρίς να μειωθεί το παρόν επίπεδο ζωής τους. Οι στόχοι της επένδυσης είναι αριθμητικές τιμές λ.χ 40,000 ευρώ για τις σπουδές των παιδιών, ταυτόχρονα οι σκοποί καθορίζουν και την διάρκεια της επένδυσης, που σε συνδυασμό με κάποιες συνεχόμενες αποταμιεύσεις και προμελετημένη απόδοση στη βάση του χαρακτήρα ρίσκου του νοικοκυριού, ο σύμβουλος επενδύσεων θα εκπονήσει συγκεκριμένη επενδυτική στρατηγική και ένα αναλόγως δομημένο χαρτοφυλάκιο.

Το χαρτοφυλάκιο αυτό θα πρέπει να ικανοποιεί τους στόχους και σκοπούς αλλά και μια ικανή ρευστότητα για έκτακτες ανάγκες και κατάλληλη διασπορά, ώστε να εξασφαλίζεται ότι θα συμφωνεί με τον χαρακτήρα ρίσκου του νοικοκυριού ή του ατόμου. Η διαδικασία αυτή πρέπει να γίνεται πάντα με την καθοδήγηση ενός εγκεκριμένου επενδυτικού συμβούλου που πρώτα θα αναλύσει την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού, θα εκπονήσει μια επενδυτική στρατηγική σύμφωνα και με τα δεδομένα της αγοράς, η οποία θα ακολουθείται και θα αναθεωρείται αν χρειάζεται.

Είναι σημαντικό να αναφερθεί ότι πραγματικά αξίζει για οποιοδήποτε νοικοκυριό ο σχεδιασμός μιας αποταμιευτικής στρατηγικής. Διαφορετικά καταλήγουν να πληρώνουν υπερβολικά ποσά σε τραπεζικά έξοδα, έξοδα υποθήκευσης και χαρτόσημα, ψηλά δανειστικά επιτόκια και καταλήγουν ες αεί, δέσμια του δανεισμού τους με δυσανάλογες δόσεις, χωρίς κανένα ουσιαστικό όφελος για το επίπεδο ζωής τους, αυτών και των απογόνων τους. Επίσης η έλλειψη σταθερού άξονα αποταμιευτικής στρατηγικής, οδηγεί σε λανθασμένες επενδυτικές αποφάσεις αφού το νοικοκυριό παραμένει έρμαιο στην ψυχολογία της μάζας η οποία χαρακτηρίζεται από την ευκαιριακή επένδυση και την απλίστία, που στο τέλος καταλήγει στην απώλεια των όποιων αποταμιεύσεων μιας ζωής ή και της κληρονομικής περιουσίας που πήραν από την προηγούμενη γενιά.

*Σύμβουλος Επενδύσεων
michalis.michael@provident.com.cy

ΠΛΥΝΕΤΕ τα πρώτα!

Είναι πολύ σοβαρό!

Αυτό το περιστατικό συνέβη πρόσφατα στο Βόρειο Τέξας.

Μια γυναίκα πήγε για βαρκάδα μια Κυριακή, παίρνοντας μαζί της μερικά αλουμινένια κουτάκια με



αναψυκτικό, τα οποία έβαλε μέσα στο ψυγειαί του σκάφους. Τη Δευτέρα διεκομίσθη στο νοσοκομείο και εισήχθη στη μονάδα εντατικής θεραπείας. Την Τετάρτη απεβίωσε.

Η νεκροψία κατέδειξε ότι πέθανε από λεπτοσπειρώση. Η πηγή της εντοπίστηκε στο κουτάκι του αναψυκτικού από το οποίο ήπτε απευθείας, χωρίς να χρησιμοποιήσει ποτήρι. Δοκιμές απεκάλυψαν ότι η αλουμινένια συσκευασία του αναψυκτικού ήταν μολυσμένη από ούρα αρουραίου, που προκάλεσαν τη λεπτοσπειρώση.

Τα ούρα αρουραίου περιέχουν τοξικές και άλλες θανατηφόρες ουσίες. Είναι επιτακτικό το να πλένετε καλά το άνω μέρος όλων των αλουμινένιων συσκευασιών αναψυκτικών, πριν πιείτε από αυτά. Τα κουτάκια αυτά συνήθως αποθηκεύονται σε αποθήκες και στη συνέχεια μεταφέρονται και παραδίδονται στα καταστήματα λιανικής πώλησης χωρίς να έχουν καθαριστεί.

Μία μελέτη στο NYCU απέδειξε ότι το άνω μέρος όλων των κουτιών αλουμινίου από αναψυκτικά είναι περισσότερο μολυσμένα ακόμη και από τις δημόσιες τουαλέτες (!), όντας γεμάτα από μικρόβια και βακτηρίδια. Γι' αυτό, λοιπόν, πλύνετε τα με άφθονο νερό πριν τα βάλετε στο στόμα σας, για να αποφύγετε οτιδήποτε μοιραίο.



ΝΕΑ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ ΣΕ ΙΣΧΥ

ΘΑΝΑΣΙΜΟΣ ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΦΙΝΕΛΑΙΑ

Το Τμήμα Επιθεώρησης Εργασίας, αρμόδια αρχή της Κύπρου για εφαρμογή του Ευρωπαϊκού Κανονισμού REACH, πληροφορεί τους Κύπριους εισαγωγείς, διανομείς και μεταπωλητές παραφινέλαιων και υγρών για αναπτήρες αλλά και τους καταναλωτές, ότι από την 1.12.2010 τέθηκαν σε ισχύ νέες υποχρεώσεις που αφορούν την συσκευασία και την επισήμανση των προϊόντων αυτών.

Ειδικότερα τα παραφινέλαια και τα υγρά για αναπτήρες που συσκευάζονται μετά την 1.12.2010 θα πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες προδιαγραφές:

- Να συσκευάζονται σε μαύρα αδιαφανή δοχεία με περιεκτικότητα που δεν υπερβαίνει το ένα λίτρο.
- Οι συσκευασίες να είναι εφοδιασμένες με πώμα ασφαλείας για τα παιδιά (πρότυπο EN ISO 8317) και με ανάγλυφη προειδοποίηση για τον κίνδυνο για τα άτομα με μειωμένη όραση (πρότυπο EN ISO 11683).
- Στη συσκευασία των παραφινέλαιων να αναγράφεται με τρόπο ευδιάκριτο, ευανάγνωστο και ανεξίτηλο οι ακόλουθες ενδείξεις: «Οι λυχνίες που περιέχουν το υγρό αυτό πρέπει να παραμένουν μακριά από παιδιά» και «Μια μόνο σταγόνα ελαίου για λυχνίες – ή ακόμα και το πιπίλισμα του φυτιλιού των λυχνιών – μπορεί να οδηγήσει σε απειλητική για την ζωή πνευμονική βλάβη».
- Οι συσκευασίες να φέρουν το σύμβολο κινδύνου «Επιβλαβές» και την φράση ειδικού κινδύνου R65 «Επιβλαβές: Μπορεί να προκαλέσει βλάβη στους πνεύμονες σε περίπτωση κατάποσης» ή το εικονόγραμμα κινδύνου GHS08, την προειδοποιητική λέξη «Κίνδυνος» και την δήλωση επικινδυνότητας H304 «Μπορεί να προκαλέσει θάνατο σε περίπτωση κατάποσης και διείσδυσης στις αναπνευστικές οδούς».
- Τα παραφινέλαια να μην χρωματίζονται ή/και να αρωματίζονται, γιατί μπορεί να εκληφθούν ως τρόφιμα.

Επίσης, οι διακοσμητικές λυχνίες ελαίου που προορίζονται για πώληση στο ευρύ κοινό πρέπει να συμμορφώνονται με το Ευρωπαϊκό Πρότυπο EN 14059.

Το Τμήμα Επιθεώρησης Εργασίας προτρέπει όλους τους επηρεαζόμενους εμπορευόμενους να διασφαλίζουν ότι όλες τις μελλοντικές τους παραγγελίες / αγορές πληρούν τη συγκεκριμένη πρόνοια του REACH. Για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινίσεις μπορείτε να επικοινωνείτε με τους αρμόδιους λειτουργούς του Τμήματος Επιθεώρησης Εργασίας στα τηλέφωνα 22405637 και 22405611.

ΑΛΑΛΟΥΜ

η σήμανση των τροφίμων στην ευρωπαϊκή Κύπρο

Άλλο να το βλέπεις μπροστά σου και άλλο να προσπαθείς να το περιγράψεις. Αυτό που έγινε στις 07 Δεκεμβρίου στην Κοινοβουλευτική Επιτροπή Εμπορίου ήταν πρωτόγνωρο. Τα συνεδριακά έδρανα μετατράπηκαν σε ράφια υπεραγοράς αφού γέμισαν με λογής-λογής τρόφιμα.

Ήταν γραμμένα προς συζήτηση δύο θέματα για την ασφάλεια και την υγιεινή των τροφίμων. Εν'όσο ο πρόεδρος έκανε τη εισαγωγή, ο βουλευτής Γ. Γεωργίου μας ξάφνιασε όλους. Ανασύροντας τέσσερις τσάντες υπεραγοράς άδειασε το περιεχόμενό τους, μερικές δεκάδες διαφόρων τροφίμων. Τρόφιμα «Μαϊμού» που αγόρασε από γνωστές υπεραγορές, περίπτερα ακόμα και από πρατήρια καυσίμων.

Αποσβολωμένοι, με γουρλωμένα μάτια έμειναν οι εκπρόσωποι του κράτους (της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών και των Υγειονομικών Υπηρεσιών), προς τις οποίες κατευθύνθηκαν και τα καυτά πυρά όλων σχεδόν των βουλευτών.

Όλα τα τρόφιμα που εκτέθηκαν εκεί όχι μόνο δεν έφεραν καμία σήμανση στα Ελληνικά αλλά κάποια από αυτά έφεραν και παραπλανητικές οδηγίες χρήσης. Όλα δε, χωρίς καμία εξαίρεση δεν πληρούσαν τη σχετική νομοθεσία περί σήμανσης των τροφίμων.

Ο κ. Γεωργίου κατάγγειλε για απραξία το αρμόδιο



Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού το οποίο ενώ διαθέτει 89 λειτουργούς οι οποίοι επισκέπτονται τις υπεραγορές για την καταγραφή, για τους σκοπούς του παρατηρητηρίου τιμών, δεν βλέπουν την ίδια ώρα και τη σήμανση των τροφίμων που παίρνουν στα χέρια του.

Αναφερόμενος στη διαφημιστική καμπάνια του Υπουργείου, ο κ. Γεωργίου είπε χαρακτηριστικά, παραφράζοντας σχετική διαφήμιση: «Γιατί εγώ πρέπει να είμαι κάτοχος διπλώματος ξένων γλωσσών για να αγοράσω στο παιδί μου μια σοκολάτα;»

Μετά από αυτό το αλαλούμ που παρουσιάστηκε και που ήταν μόνο ένα μικρό δείγμα του μεγάλου

αλαλούμ που αφορά όλα τα τρόφιμα στην «ευρωπαϊκή» Κύπρο, ακόμα και τις παιδικές τροφές, όπως το παράδειγμα τα παραδείγματα που αναφέραμε εμείς, κάποιος θα διερωτάται ποια ήταν η αντίδραση των κρατικών υπηρεσιών. Απλά, όπως συχνά, περιορίστηκαν στο πινακ-πονγκ των ευθυνών από τη μια στην άλλη, αναφέροντας και ένα γελοίο αριθμό καταγγελιών (31!) σε ένα σχεδόν χρόνο, όπως μάλιστα συμπληρώσαμε εμείς, μόνο σε μικροβιοτεχνίες της κυπριακής υπαίθρου, ενώ οι μεγάλοι εισαγωγείς και πολυεθνικές εταιρείες μένουν στο απυρόβλητο να παρανομούν στην ησυχία τους και να θέτουν σε κίνδυνο την υγεία ακόμα και των μικρών παιδιών.



Κατάγγειλέ τους!

Το ARIEL

και οι στοιχειώδεις μαθηματικοί υπολογισμοί

Η στήλη “Κατάγγειλέ τους!” αποτελεί βήμα έκφρασης για τους αναγνώστες, αλλά και ευρύτερα τους καταναλωτές. Ο κάθε ενεργός πολίτης - καταναλωτής, έχει τη δυνατότητα να καταγγείλει δημοσίως, κακώς έχοντα που έχουν περιέλθει στην αντίληψή του. Με στόχο διπτό: Από τη μια για να χειριστεί τα θέματα αυτά και η Ένωση καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής και από την άλλη για γίνουν ευρύτερα γνωστά, ώστε, άλλοι καταναλωτές να προστατευθούν από τυχόν επιτηδευούς. Διότι οι καταναλωτές έχουν ισχύ και η ισχύς τους αυτή, έγγειται κυρίως στην ενημέρωση. Κατάγγειλέ τους, λοιπόν, φίλε καταναλωτή! Μην τους επιτρέψεις ποτέ να επαναπαυθούν στην σκέψη ότι μπορούν να σε ξεγελάσουν χωρίς συνέπειες... Κατάγγειλέ τους!



Ιδού δύο συσκευασίες απορρυπαντικού ARIEL όπως φαίνονται από την μπροστινή όψη. Στα αριστερά η νέα συσκευασία, στα δεξιά η παλαιά. Το σχήμα της νέας φιάλης και η ετικέτα είναι διαφορετικά από της παλαιάς. Όμως το προϊόν παραμένει το ίδιο και η τιμή πώλησης επίσης!

Η νέα φιάλη είναι πιο χοντρή και περιέχει 10% επιπλέον προϊόν. Ωστόσο... υπάρχουν κάποιες “μικροδιαφορές”.



Κατ’ αρχάς η παλαιά φιάλη είναι για 20 πλύσεις...



...ενώ η ετικέτα στη νέα φιάλη μάς πληροφορεί ότι μπορούμε να κάνουμε 18+2 πλύσεις...



Αγαπητοί αναγνώστες, η πιο κάτω πολύ έξυπνη επισήμανση μας ήρθε από την Ελλάδα, από μια ομάδα ενεργών, συνειδητοποιημένων και προβληματιζόμενων καταναλωτών. Σας τη μεταφέρουμε αυτούσια με το απλούστατο σχόλιο ότι πρέπει να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί στις αγορές μας, να μην εμπιστευόμαστε εύκολα οποιονδήποτε και ό,τιδήποτε και κυρίως όταν βλέπουμε “προσφορές” να σκεφτόμαστε διπλά και τριπλά και να κοιτάζουμε κυρίως το περιεχόμενο και όχι τα παχιά λόγια που τις πλείστες φορές έχουν ως στόχο να μας ξεγελάσουν. Κι όπως έλεγαν και οι παππούδες μας “εγνώ στραώννω τζιαι πουλώ, εσύ άμπλεπε τζιαι γόραζε”! Αγορές με ανοικτά μάτια λοιπόν! Και όποτε εντωπίζετε περιπτώσεις σαν αυτή του έξυπνου ARIEL καταγγέλλετε τις για να προστατευτείτε και τους υπόλοιπους καταναλωτές αλλά και για να τιμωρείτε αυτούς που προσπαθούν να σας ξεγελάσουν...

...OK, έστω!
Για το ARIEL ίσως το 18 + 2 να μην ισούται πάντα με το 20. Κατά βάθος ίσως να μην υπάρχει τίποτε περίεργο, αν και: Ας επιστρέψουμε στη νέα φιάλη. Σ’ αυτή τη νέα φιάλη η ετικέτα μας επισημαίνει ότι υπάρχει 10% επιπλέον προϊόν. Εάν λοιπόν έχουμε 10% επιπλέον προϊόν πρέπει να μπορούμε να κάνουμε 10% περισσότερες πλύσεις, το οποίο μας κάνει (ας βάλουμε εμπρός τις αριθμομηχανές)...

20 + 10% = τουλάχιστον 22 πλύσεις



ΑΣ ΔΟΥΜΕ ΤΩΡΑ ΤΗΝ ΠΙΣΩ ΟΨΗ ΤΩΝ ΔΥΟ ΦΙΑΛΩΝ:
Αριστερά η νέα φιάλη. Δεξιά η παλαιά. Το σχήμα των δυο φιαλών όπως και οι ετικέτες διαφέρουν. Όμως το προϊόν παραμένει το ίδιο και η τιμή πώλησης επίσης.



ΘΥΜΟΜΑΣΤΕ ΠΡΑΓΜΑΤΙ ΟΤΙ:
Η νέα φιάλη περιέχει 10% επιπλέον προϊόν. Αλλά θα αντιληφθούμε ότι πρόκειται για 10% λιγότερο...



Συμπέρασμα:

Η ARIEL (ανήκει στον όμιλο Procter & Gamble) μόλις εφηύρε μια νέα μαθηματική αρχή: Έστω ένα πεπερασμένο σύνολο του οποίου η τιμή παραμένει σταθερή, εάν αυξήσουμε δωρεάν κατά 10% την ποσότητα του προϊόντος ο όγκος περνάει από το 1,5 λίτρο στο 1,4 λίτρο και ο αριθμός των πλύσεων αυξάνεται από 20 στις 18 + 2...

Τί αυξήθηκε πραγματικά κατά 10%;

Τα κέρδη της Procter & Gamble;
ή η εντύπωση που έχω ότι με περνάνε για βλάκα;

Το προωθούμε ευρέως ως... «δωρεάν διαφήμιση» της Procter & Gamble!

Σαφείς κανόνες για τις ετικέτες των τροφίμων

Οι ετικέτες των τροφίμων θα πρέπει να περιλαμβάνουν υποχρεωτικά συγκεκριμένες πληροφορίες για τα θρεπτικά (και μη) συστατικά τους καθώς και προτεινόμενη ημερήσια δοσολογία, υπογράμμισε το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, εγκρίνοντας πρόταση νομοθεσίας για τη σήμανση των τροφίμων. Οι ευρωβουλευτές απέρριψαν ωστόσο πρόταση να χρησιμοποιηθούν χρώματα που θα αναδεικνύουν την περιεκτικότητα σε αλάτι, ζάχαρες και λίπη στα κατεργασμένα τρόφιμα. Στόχος του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου είναι η καλύτερη δυνατή ενημέρωση και προστασία των καταναλωτών αλλά με τη μικρότερη δυνατή γραφειοκρατική και οικονομική επιβάρυνση της βιομηχανίας τροφίμων. Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο στήριξε την πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την αναγραφή στη συσκευασία της περιεκτικότητας σε θερμίδες, λίπη, κορεσμένα λίπη, ζάχαρες και αλάτι καθώς και της προτεινόμενης ημερήσιας δόσης. Θα πρέπει επίσης να αναγράφεται σε άλλο σημείο της ετικέτας η περιεκτικότητα σε πρωτεΐνες, ίνες και τα λεγόμενα "τρανς"-λιπαρά. Για την καλύτερη ενημέρωση των καταναλωτών οι πληροφορίες θα πρέπει να παρέχονται με ομοιογενή τρόπο, ως περιεκτικότητα ανά 100 γραμμάρια ή 100 ml. Η μεγάλη πλειοψηφία των ευρωβουλευτών απέρριψε την πρόταση των Σοσιαλιστών, των Πρασίνων και της Αριστεράς για την εισαγωγή συστήματος «φαναριών» που θα καθιστούσε

υποχρεωτική τη σήμανση των τροφίμων με πράσινο, πορτοκαλί ή κόκκινο στη συσκευασία, ως ένδειξη αντίστοιχα χαμηλής, μέσης ή υψηλής περιεκτικότητας σε αλάτι, λίπη και ζάχαρες. Αντιστοίχως απερρίφθη και η πρόταση να επιτραπεί σε όποιο κράτος μέλος επιθυμεί να επιβάλλει τέτοιο σύστημα στο έδαφός του. Ήδη σήμερα σε ορισμένα τρόφιμα, όπως το βοδινό κρέας, το μέλι και το ελαιόλαδο πρέπει να αναγράφεται τη χώρα προέλευσής τους και τώρα το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ψήφισε να επεκταθεί αυτό σε όλα τα είδη κρέατος, τα γαλακτοκομικά προϊόντα, τα φρέσκα φρούτα και λαχανικά και

ενώ θα πρέπει επίσης να σημειώνεται αν στη σφαγή το ζώο ήταν αναισθητοποιημένο ή όχι. Η ολομέλεια αποφάσισε επίσης, με πλειοψηφία μίας ψήφου, να διατηρήσει το λεγόμενο «προφίλ θρεπτικών συστατικών» παρά την αρνητική εισήγηση της αρμόδιας επιτροπής του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου. Το «προφίλ» έχει κατηγορηθεί ως αντιεμπιστευτικό αλλά για άλλους παραμένει απαραίτητο για να είναι δυνατόν να αποδοθούν σε ένα τρόφιμο ευεργετικές συνέπειες για την υγεία. Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο επιθυμεί τα τρόφιμα που δεν πωλούνται συσκευασμένα, όπως για παράδειγμα το κρέας από κρεοπωλείο καθώς και τα χειροποίητα προϊόντα πολύ μικρών επιχειρήσεων.

Σε ότι αφορά τα οινόπνευμα, η πλειοψηφία του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στήριξε την εξαίρεσή τους από τους προτεινόμενους κανόνες για τη σήμανση των θρεπτικών συστατικών. Ωστόσο αυστηροί κανόνες επιβάλλονται στα λεγόμενα «μικτά» οινόπνευμα, όπως η «alcopop» με πρόσθετη σύσταση να μην πωλούνται στα ράφια των αναψυκτικών. Η τελική ψηφοφορία έληξε με αποτέλεσμα 559 ψήφους υπέρ, 54 κατά και 32 αποχές. Ωστόσο το σχέδιο δεν αναμένεται να λάβει άμεσα την έγκριση του Συμβουλίου κι έτσι θεωρείται εξαιρετικά πιθανόν να επιστρέψει στο Κοινοβούλιο για δεύτερη ανάγνωση. Όταν, τελικά, υιοθετηθεί, θα δοθεί τριετής διορία στη βιομηχανία τροφίμων να προσαρμοσθεί στις απαιτήσεις της ενώ οι μικρότερες επιχειρήσεις, με λιγότερους από 100 εργαζόμενους και ετήσιο κύκλο εργασιών μικρότερο των 5 εκατομμυρίων ευρώ θα λάβουν πενταετή διορία.

άλλα προϊόντα που έχουν ένα και μόνο συστατικό. Ειδικά για το λευκό και κόκκινο κρέας και τα ψάρια, η χώρα προέλευσης θα πρέπει να αναγράφεται ακόμα και όταν αυτά αποτελούν μόνο μέρος των συστατικών ενός κατεργασμένου προϊόντος, κάτι που όμως μπορεί να αποτελέσει προηγουμένως το αντικείμενο μελέτης σκοπιμότητας. Ειδικά για το κρέας θα πρέπει να σημειώνεται ο τόπος γέννησης, ανάπτυξης και σφαγής του ζώου (που μπορεί να μη συμπίπτουν),



Οικονομική επανάσταση με πράσινες αρχές



Αλεξία Σακαδάκη,
Γ.Γ. Νεολαίας
Οικολόγων
Περιβαλλοντιστών

Ο αναπτυξιακός, ο εργασιακός και ο τουριστικός τομέας ψάχνουν διέξοδο στην οικονομική κρίση. Πότε θα καταλάβουμε ότι η λύση στην οικονομική κρίση είναι η Πράσινη Ανάπτυξη; Η Κύπρος μπορεί να δώσει το παράδειγμα της πράσινης ανάπτυξης και να δώσει τώρα, άμεσα έμφαση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Σκεφτήκαμε ποτέ το ενδεχόμενο εξάντλησης του πετρελαίου; Τι θα γίνει τότε; Οι πόλεμοι του 20ου και 21ου αιώνα, ως επί το πλείστον, έγιναν λόγω της προσπάθειας εξασφάλισης πετρελαίου. Δεν πρέπει να περιμένουμε την εξάντληση για να αντιδράσουμε. Και γιατί να εξαρτάμαστε από τις υπερδυνάμεις και να τους δίνουμε και άλλα από τα δικά μας χρήματα; Η Κύπρος μπορεί να χρησιμοποιήσει την ανεξάντλητη ηλιακή ενέργεια και την αιολική ενέργεια. Πρέπει επιτέλους να ξυπνήσουμε και να αναζητήσουμε τους λόγους που δεν προωθούνται οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας στο νησί μας και συνεχίζουμε να πληρώνουμε τόσους φόρους στα πρόσιμα της ΑΗΚ για τους ρύπους. Η Πράσινη Ανάπτυξη είναι μια ώθηση στην οικονομία μας, δημιουργούνται νέες θέσεις εργασίας – και αλήθεια πόσοι νέοι άνθρωποι θα μείνουν στην αναζήτηση εργασίας αν δεν κάνουμε κάτι – δίνεται ώθηση στον αναπτυξιακό τομέα, μείωση των προστίμων που πληρώνουμε κλπ. Μελέτη που έγινε από την GREENPEACE και το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο για τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (EREC) παρουσιάζει ότι η πράσινη ενέργεια μπορεί να βοηθήσει την Ευρώπη να αποκτήσει ξανά ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στο διεθνή αγώνα για την τεχνολογία. Αυτό μπορεί να γίνει ταυτόχρονα με τη μείωση των υπέρογκων εξόδων για τα καύσιμα και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και το «ξερίζωμα» των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Ενώ η ΕΕ εξετάζει το όραμά της για την ενέργεια και την οικονομία για το 2050, η Κίνα και οι Ηνωμένες Πολιτείες κινούνται ήδη προς την ανάπτυξη της καινοτόμας ανεξαρτησίας από την ενέργεια. Κατά ακρίβεια, η Κίνα έχει προσπεράσει την Ευρώπη στην εγκατάσταση των τεχνολογιών ανανεώσιμης ενέργειας. Ο σύμβουλος της GREENPEACE για την Ευρωπαϊκή ενεργειακή πολιτική, Frauke Thies σημείωσε: «[...] Ο άνθρακας και η πυρηνική ενέργεια είναι νεκρά βάρη για την καινοτομία, αλλά οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας μπορούν να προσφέρουν στις νέες τεχνολογίες, στην αγορά εργασίας και την ενεργειακή ασφάλεια». Η οικονομική επανάσταση πρέπει να γίνει τώρα. Τα γεγονότα δείχνουν ότι το υφιστάμενο αναπτυξιακό σύστημα δεν είναι εφικτό να συνεχιστεί, εφόσον έχει φτάσει στο τέρμα. Τώρα είναι η στιγμή για στροφή στην Πράσινη Ανάπτυξη που τα αποτελέσματά της θα είναι αναμφισβήτητα κερδοφόρα.

Ήθελαν και να φαίνονται ότι πετούν στα σύννεφα!

Από τον τύπο ενημερωθήκαμε ότι πρόσφατα η δήμαρχος Λευκωσίας Ελένη Μαύρου και οι δημοτικοί σύμβουλοι πρόσφεραν γεύμα σε δημοσιογράφους σε τραπέζι αιωρούμενο από ύψος 40 μέτρων, δίπλα από τη νεκρή ζώνη και ακριβώς απέναντι από το Αήδρα Πάλας.

“Dinner in the Sky”, λέει, η νέα μόδα που εισήχθη και στην Κύπρο! Εμείς τι να πούμε; Ο Θεός να τους ελεήσει (ίσως γι αυτό ανέβηκαν εκεί ψηλά για να τους δει). Ακόμα πιο πολύ αφού, λέει έφαγαν σούσι και ήπιαν κόκκινο κρασί πληρώνοντας €150 το άτομο!!!

Μίλησε κανείς για οικονομική κρίση; Που; Στην Κύπρο της αρχοτοχωριατιάς και της αμετροέπειας; Τόσοι σύμβουλοι, εκλεγμένοι από τους πολίτες, για να διοικούν με σωφροσύνη, δεν βρέθηκε κανείς να σκεφτεί ότι έρχονται γιορτές και πολλοί δεν θα έχουν χρήματα να φάνε μια φέτα ψωμί (όχι σούσι) και να δώσουν μια μικρή χαρά στα παιδιά τους; Πόσοι χαμηλοσυνταξιούχοι και πόσοι μη έχοντες, από αυτού που ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας, δεν θα μπορούσαν να έχουν, με όσα σπαταλήθηκαν από αέρος στον αέρα, ένα ζεστό πιάτο



σούπας τη μέρα των Χριστουγέννων; Μα είναι δυνατό να μη το σκεφτεί κανείς; Και όμως τέτοιοι που είμαστε τέτοιους εκλέγουμε με τα μυαλά στα σύννεφα.

Ενημερωθείτε ότι...

Νέα βελτιωμένη νομοθεσία για στεγαστικά και καταναλωτικά δάνεια

Με αρκετή όπως πάντα καθυστέρηση, αλλά αναπόφευκτα και υποχρεωτικά ελέω ΕΕ, πέρασε από τη βουλή, σύμφωνα με ευρωπαϊκή οδηγία, η νέα δικαιότερη για τον καταναλωτή νομοθεσία για καταναλωτικά δάνεια. Παράλληλα, στο πνεύμα της ίδιας οδηγίας, έχει τροποποιηθεί και η νομοθεσία για στεγαστικά δάνεια.

Εμείς, όπως πάντα με σοβαρότητα και έμπρακτη συνεισφορά και έχοντας γνώμονα τα καλώς νοούμενα συμφέροντα των καταναλωτών, συμμετείχαμε σε όλες τις συνεδρίες των Επιτροπών Νομικών και Εμπορίου της Βουλής, στις οποίες συζητήθηκαν αυτές οι νομοθεσίες. Θεωρούμε πως, για τα κυπριακά δεδομένα, οι δύο αυτές νομοθεσίες είναι «επαναστατικές» γιατί θα συμβάλουν σε μεγάλο βαθμό στον περιορισμό της αυθαιρεσίας των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων στον τομέα των δανείων. Βασικός σκοπός της ευρωπαϊκής οδηγίας που βρίσκεται στη βάση των νομοθεσιών αυτών, είναι

να δημιουργηθεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο, ένας ομοιογενής και ενιαίος τρόπος αντιμετώπισης των καταναλωτών, από τις τράπεζες, όταν αυτός απευθύνεται σ' αυτές για δάνεια.

Η νομοθεσία για καταναλωτικά δάνεια αφορά δάνεια ύψους από €200 μέχρι €75.000, (αντί μέχρι €20.000 που ίσχυε μέχρι τώρα), η δε νομοθεσία για στεγαστικά δάνεια αφορά δάνεια μέχρι €300.000μ αντί μέχρι €85.430 που ήταν μέχρι τώρα.

Στο εξής οι τράπεζες και τα συνεργατικά ιδρύματα θα έχουν υποχρέωση να δίνουν στον καταναλωτή, από την αρχή και πριν από οποιοδήποτε συμφωνία μια πρόταση συγκρίσιμη όχι μόνο με άλλες τράπεζες στην Κύπρο αλλά και σε οποιαδήποτε άλλη χώρα της ΕΕ. Έτσι ο καταναλωτής θα έχει την ευχέρεια να αποφασίσει καλύτερα για την πιο συμφέρουσα πρόταση.

Επίσης χωρίς αδικαιολόγητα έξοδα, ο καταναλωτής θα μπορεί, σε διάστημα 15 ημερών, να υπαναχωρήσει από τη συμφωνία που έχει υπογράψει. Ακόμα οι τράπεζες δεν θα μπορούν να επιβάλουν μονόπλευρα αναθεωρήσεις στις συμφωνίες ούτε και να επιβάλουν οποιεσδήποτε αυθαίρετες χρεώσεις, αλλαγές επιτοκίων κλπ. Επίσης οι τράπεζες δεν θα μπο-

ρούν να επιβάλουν πρόστιμα (τα λεγόμενα πέναλτυ) πέραν του 0,5% αν ο καταναλωτής θέλει να προεξοφλήσει το υπόλοιπο του δανείου του ανά πάσα στιγμή το επιθυμεί.

Τέλος, και επειδή αυτή η ενημέρωση δεν μπορεί να είναι εξαντλητική ως προς το πόσα νέα και καλά θα προσφέρει στον κύπριο καταναλωτή, να σημειώσουμε πως στα Χρηματοοικονομικά Ιδρύματα που θα παραβιάζουν αυτές τις νομοθεσίες θα μπορεί να επιβάλλεται πρόστιμο μέχρι και €500.000.

Υπεύθυνη αρχή για την εφαρμογή των νομοθεσιών είναι η Υπηρεσία Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου. Εδώ πρέπει να προσθέσουμε και τις δικές μας ανησυχίες, σ' αυτές των Επιτροπών Νομικών και Εμπορίου της Βουλής για τη ρεαλιστική δυνατότητα και ικανότητα της Υπηρεσίας για την αποτελεσματική εφαρμογή αυτών των νομοθεσιών, έτσι που να επιτευχθεί η επιθυμητή διαφορά. Καλούμε λοιπόν τους καταναλωτές όπως στο εξής κάνουν χρήση των πλεονεκτημάτων που οι νέες νομοθεσίες τους προσφέρουν και έχουν τα μάτια τους ανοικτά από την αρχή και σε όλα τα στάδια της ισχύος του δανεισμού τους και αν διαπιστώνουν παραβιάσεις να τις καταγγέλλουν άμεσα στην οργάνωσή μας, η στο αρμόδιο υπουργείο.

Ενιαίος Φορέας Εξώδικης Επίλυσης Διαφορών Χρηματοοικονομικής Φύσης

Ύστερα από μακροχρόνιες συζητήσεις στην Επιτροπή Νομικών της Βουλής, ψηφίστηκε τελικά και θα τεθεί σε λειτουργία (άγνωστο πότε) ο νόμος για την ίδρυση του πιο πάνω φορέα. Να σημειώσουμε ότι, όπως σχεδόν πάντα, η Κύπρος ήταν ίσως η μόνη ευρωπαϊκή χώρα που δεν είχε ένα τέτοιο θεσμό προς όφελος του καταναλωτή. Για να είμαστε σωστοί απέναντι σας πρέπει να πούμε πως η τελική μορφή του Φορέα δεν είναι η καλύτερη και σίγουρα δεν είναι αυτή που θα μας ικανοποιούσε, λαμβάνοντας υπόψη το τι υπάρχει και λειτουργεί σε άλλες ευρωπαϊκές αλλά και άλλες χώρες.

Για να πετύχει το καλύτερο η οργάνωσή μας έδωσε δύσκολες και άνισες μάχες με τα πανίσχυρα Τραπεζικά και Ασφαλιστικά Ιδρύματα, αλλά και με τα διάφορα διαπλεγμένα επαγγελματικά συμφέροντα, ακόμα και κάποιων από αυτούς που ψηφίζουμε για να μας εκπροσωπούν στο Νομοθετικό Σώμα.

Στο παρόν στάδιο αυτό που έχει σημασία είναι ότι ο καταναλωτής θα έχει, μετά τη λειτουργία του

Φορέα, τη δυνατότητα να έχει επιλογή να προσφύγει σ' αυτόν, αντί όπως μέχρι τώρα μόνο στη δικαιοσύνη, καταγγέλλοντας τις τράπεζες ή τις ασφαλιστικές εταιρείες όταν νοιώθει αδικημένος. Βάσει της νομοθεσίας ο καταναλωτής μπορεί να υποβάλει παράπονο μέχρι του ποσού των €170.000. Ο Επίτροπος (ο Φορέας διοικείται από επίτροπο και συμβούλιο) αφού ακούσει τις δύο πλευρές, εκδίδει την απόφαση του σε διάστημα έξι μηνών.

Πρέπει να σημειώσουμε ότι, επειδή η φύση της αρμοδιότητας του Φορέα βασίζεται στη διαμεσολάβηση, οι αποφάσεις που θα εκδίδει, ως επί το πλείστον, θα είναι του τύπου του διακανονισμού, ο οποίος αν, από τα δύο μέρη, γίνει αποδεχτός ως δεσμευτικός θα εφαρμόζεται.

Τέλος να σημειώσουμε πως το μέγιστο ποσό αποζημίωσης που μπορεί να «επιδικαστεί» στον παραπονούμενο καταναλωτή είναι €50.000. (Να σημειώσουμε εδώ πως εμείς, σύμφωνα και με έρευνα που κάναμε σε ευρωπαϊκές και άλλες χώρες που έχουν τέτοιο θεσμό, θεωρούμε το ποσό αυτό ως πολύ χαμηλό. Δυστυχώς όμως οι προσπάθειές μας να γίνει αποδεχτό τουλάχιστο το χαμηλότερο της ΕΕ που είναι €250.000 δεν πέτυχαν).

Έκανε η LIDL τη διαφορά;

Ο ερχομός της ξένης αλυσίδας υπεραγορών LIDL στην Κύπρο φαίνεται, τουλάχιστο μέχρι τώρα, να έχει ενισχύσει τον ανταγωνισμό. Μια επίσκεψη σε μια υπεραγορά δείχνει τη μείωση των καταναλωτών που τις επισκέπτονται. Οι διαφημίσεις των παραδοσιακών κυπριακών υπεραγορών δείχνουν μάλιστα και κάποιο πανικό.

Ο κύπριος καταναλωτής επιζητούσε κάποια ανακούφιση με την είσοδο στο γήπεδο του ανταγωνισμού ενός νέου παίχτη ο οποίος να κάνει τη διαφορά και να χαλάσει τις προσυνεννοήσεις μεταξύ υπεραγορών και μεταξύ υπεραγορών και προμηθευτών.

Η νέα αλυσίδα με την ιδιότητα της και ως προμηθευτή είναι δυνατό να μπει σφήνα και να ενισχύσει τον ανταγωνισμό όχι μόνο μεταξύ των υπεραγορών αλλά και μεταξύ των προμηθευτών. Αυτό αναμένουν και αυτό ελπίζουν οι κύπριοι καταναλωτές.

Ο χρόνος βέβαια θα δείξει αν η νέα αλυσίδα θα συνεχίσει να λειτουργεί ανεξάρτητα και από μόνη της και αυτός ο ανταγωνισμός θα μπορέσει να συνεχίσει να λειτουργεί ή αν και η νέα αλυσίδα θα βραχυκυκλωθεί από τις άλλες και θα έχουμε ένα από τα ίδια.

Ρόλο στο πως θα εξελιχθούν τα πράγματα έχει ασφαλώς το κράτος που έχει υποχρέωση να διαμορφώνει το σωστό ανταγωνιστικό πλαίσιο που σέβεται και προστατεύει τον καταναλωτή, καθώς και η ΕΠΑ που έχει ευθύνη να προστατεύει τον ανταγωνισμό.



Δρ Λουκάς Αριστοδήμου
Πρόεδρος Παγκύπριας Ένωσης
Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

Να ποινικοποιηθεί η επιβολή του περί ανταγωνισμού νόμου

Σαν από... “άλλο ανέκδοτο” η Κύπρος είναι ίσως η μόνη χώρα στην Ευρωπαϊκή Ένωση που δεν διαθέτει νομολογία σύμφωνα με τον «περί ανταγωνισμού νόμο» της Ευρωπαϊκής Επιτροπής!

Η Κύπρος είναι ίσως η μόνη χώρα στην Ευρωπαϊκή Ένωση που δεν διαθέτει νομολογία σύμφωνα με τον Περί Ανταγωνισμού Νόμο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (ΕΕ), γιατί απλούστατα μεν, παράδοξα δε, καμιά υπόθεση δεν έχει οδηγηθεί στα δικαστήρια, λες και στη χώρα μας και μόνον, ο ανταγωνισμός λειτουργεί άψογα(.). Κατά την επιβολή των αντιμονοπωλιακών (αντιτράστ) απαγορεύσεων του Περί Ανταγωνισμού Νόμου της (ΕΕ), άρθρα 81 και 82 (101 και 102) επιδιώκονται τρεις στόχοι: η ερμηνία του περιεχόμενου τους, η αποτροπή της παραβίασής τους και η διαχείριση των συνεπειών όταν οι παραβιάσεις συμβούν.

Ο πρώτος στόχος, σύμφωνα με την πρακτική των αντιτράστ απαγορεύσεων, αφορά στη διευκρίνιση του περιεχόμενου τους μέσω κρίσεων ή/και αποφάσεων που εκδίδονται από τα δικαστήρια και μέσα από οδηγίες που εκδίδονται από τις Αρχές Ανταγωνισμού.

Ο δεύτερος στόχος της επιβολής απαγορεύσεων αντιτράστ είναι η αποτροπή των παραβιάσεων τους. Αυτό μπορεί να επιτυγχάνεται μέσω της μείωσης των ευκαιριών για τη διάπραξη τους, της μείωσης της προθυμίας των επιχειρήσεων και των διευθυντών τους να παραβιάσουν τους Κανόνες Ανταγωνισμού και της ανατροπής του ισοζυγίου κερδοζημιών που αναμένονται από τις παραβιάσεις.

Είναι δυνατό να αποτραπούν οι αντιτράστ παραβιάσεις με τη μείωση της προθυμίας των διευθυντών, μέσω της ενίσχυσης της δέσμευσής τους απέναντι στους Περί Ανταγωνισμού Κανόνες. Πέρα όμως από αυτό οι Αρχές Ανταγωνισμού το κάνουν αυτό μέσω μέτρων προστασίας, όπως η επιβολή δημόσιας τιμωρίας. Θεωρείται, (άρθρο 81 παράγραφος 2) ως πολύ σημαντικό, για την αποτροπή των παραβιάσεων, να καταστούν οι συμφωνίες τύπου καρτέλ νόμιμα ανεκτέλεστες. Παράλληλα, η χρησιμοποίηση των δικαστηρίων και των αποφάσεων τους για να στα-

ματήσει η συνέχιση των παραβιάσεων που αποκαλύπτονται, όταν ακόμα ευρίσκονται σε εξέλιξη, θεωρείται πως επίσης ασκεί αρνητική επίδραση πάνω στα αναμενόμενα οφέλη από τις παραβιάσεις. Αντίθετα από άλλες χώρες π.χ. ΗΠΑ, που υπάρχει σωρεία όπλων κατά των επιχειρήσεων που παραβιάζουν τον Ανταγωνισμό, στην νομοθεσία της ΕΕ δεν υπάρχει καμία εγκληματική ποινική ρήτρα, όπως η φυλάκιση για τα άτομα. Επιπλέον, η ιδιωτική επιβολή του Νόμου Ανταγωνισμού είναι ελάχιστη (στην Κύπρο μηδενική). Τα πρόστιμα αντιπροσωπεύουν το κύριο εργαλείο στην επιβολή του Περί Ανταγωνισμού Νόμου της ΕΕ. Αυτή η πρακτική εφαρμόζεται κατ' εξοχή στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες, μεταξύ των οποίων και η Κύπρος. Τα πρόστιμα εξυπηρετούν τους στόχους της καταστολής της παράνομης δραστηριότητας και της πρόληψης της υποτροπής. Δυστυχώς όμως, σ' ότι αφορά στον πρώτο στόχο της ερμηνίας του περιεχόμενου των αντιτράστ απαγορεύσεων, τα πρόστιμα δεν φαίνεται να έχουν ένα σημαντικό ρόλο.

Τέλος, τα πρόστιμα έχουν και μια μεγάλη αδυναμία, καθ' ότι οι εισπράξεις πηγαίνουν στα δημόσια ταμεία παρά στους καταναλωτές που είναι τα πραγματικά θύματα. Έτσι, θα μπορούσε το πολύ να ειπωθεί πως τα πρόστιμα συμβάλουν στην αναζήτηση της διορθωτικής δικαιοσύνης, μέσω της αποζημίωσης, με έναν αφηρημένο, έμμεσο και φυσικά άδικο τρόπο. (Αυτό έγινε και στην Κύπρο με τα πρόστιμα της ΕΠΑ κατά των εταιρειών καυσίμων, αφού οι καταναλωτές έμειναν μόνο με τη ζημιά της πενταετούς καταβολής υπερβολικά ψηλών τιμών, Τα τελευταία χρόνια φαίνεται να ενισχύεται, στα κράτη-μέλη αλλά και στο επίπεδο των θεσμικών οργάνων, η τάση για ποινικοποίηση της αντιτράστ επιβολής, εμπνευσμένη ασφαλώς από την αντιτράστ ποινική νομοθεσία των ΗΠΑ. Η ποινικοποίηση έχει ήδη

προχωρήσει στην Ιρλανδία και στην Αγγλία, αλλά και σε άλλα κράτη-μέλη. Στην Ιρλανδία οι παραβιάσεις της ισοδύναμης με τα άρθρα 81 και 82 εθνικής νομοθεσίας, θεωρούνται ποινικά αδικήματα, που τιμωρούνται με πρόστιμα στις επιχειρήσεις και στα διευθυντικά στελέχη στα οποία μπορεί να επιβληθεί και φυλάκιση. Ένα συγκρίσιμο σύστημα έχει υιοθετηθεί στην Εσθονία και σε μερικές περιπτώσεις ακόμα και στη Γερμανία.

Στην Αγγλία στον Περί Εταιρειών Νόμο του 2002 έχει προστεθεί μια νέα πρόνοια, που περιορίζεται στα καρτέλ σκληροπυρηνικής μορφής, για τιμωρία με φυλάκιση ή/και πρόστιμα μόνο σε άτομα, καθώς επίσης και κύρωση έκπτωσης από διευθυντική θέση.

Έχουμε την άποψη πως, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαίτερες συνθήκες που επικρατούν στην κυπριακή αγορά, που ευνοούν τις προσυνεννοήσεις ή/και, σε μερικές περιπτώσεις, ακόμα και τη δημιουργία και λειτουργία των καρτέλ, επιβάλλεται να μελετηθεί από το κράτος η σε κάποιο βαθμό και κάποιες περιπτώσεις ποινικοποίηση της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας. Εωρούμε πως κάτι τέτοιο, θα ανέτρεπε σοβαρά το ισοζύγιο των αναμενόμενων κερδοζημιών, θα δημιουργούσε σημαντικό αποτρεπτικό μέτρο για την πρόληψη και την καταπολέμηση των αντιτράστ παραβιάσεων και θα μείωνε την προθυμία των επιχειρήσεων και των διευθυντών τους να παραβιάσουν τους Κανόνες Ανταγωνισμού.

Σίγουρα μια τέτοια εξέλιξη θα συνέβαλλε αποφασιστικά στη δημιουργία καλύτερων συνθηκών λειτουργίας και ρύθμισης της αγοράς και θα επενεργούσε θετικά στην αύξηση της αποτελεσματικότητας της προστασίας των καταναλωτών.



ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Παραδοσιακά μια τέτοια μέρα αφιερωμένη στα τρόφιμα οι άνθρωποι γιόρταζαν και υμνούσαν τη φύση για την αφθονία και την ποικιλία που προσφέρει. Σήμερα όμως κάτι τέτοιο παραείναι απλουστευμένο και δεν είναι αρκετό για να αποδώσει την πραγματική εικόνα γύρω από τα τρόφιμα.

Σήμερα δεν μπορούμε να γιορτάζουμε μια τέτοια μέρα χωρίς να κάνουμε αναφορά στις δύο επιδημίες που μαστίζουν την ανθρωπότητα, τον υποσιτισμό και την παχυσαρκία. Δεν μπορούμε να μην κάνουμε αναφορά στην ποιότητα των παραγομένων τροφίμων, στην επάρκεια τους σε διάφορες περιοχές του κόσμου και το πόσο είναι ή όχι προσιτές οι τιμές που τα πληρώνουμε.

Μέσα στην άκρατη παγκοσμιοποίηση που ζούμε, οι πολυεθνικές εταιρείες που όλο και περισσότερο ελέγχουν και την παραγωγή των τροφίμων, φρόντισαν για το δικό τους κέρδος και μόνο, να μεταφέρουν τις κακές συνήθειες της υπερκατανάλωσης και στις αναπτυσσόμενες χώρες του φτωχού νότου.

Μακριά από τις επιθυμητές συνθήκες της αιφώρας γεωργικής ανάπτυξης, τα προωθούμενα διατροφικά πρότυπα και η τάση για την μεγιστοποίηση των κερδών, οδηγεί σε επιπτώσεις το ίδιο αρνητικές τόσο για τον άνθρωπο όσο και για το περιβάλλον. Αυτά τα πρότυπα οδηγούν με σιγουριά στην καταστροφή των οικοσυστημάτων της γης, στερώντας την ίδια ώρα τις φτωχές κοινωνίες το δικαίωμα να βελτιώσουν τη διαβίωση τους αλλά και θέτοντας τη διατροφική ασφάλεια σε κίνδυνο.

Από τα οκτώ βασικά δικαιώματα του καταναλωτή τα τέσσερα είναι μερικώς συνδεδεμένα και με την ανάπτυξη και εμπορευματοποίηση των τροφίμων.

- Το δικαίωμα στην ασφάλεια υποβάλλει ότι ο καταναλωτής πρέπει να προστατεύεται από τρόφιμα που μπορούν να αποδειχτούν βλαβερά για τη υγεία του
- Το δικαίωμα της πληροφόρησης δηλώνει ότι στους καταναλωτές πρέπει να δίνονται, μέσα από τη σήμανση των τροφίμων, με πλήρη διαφάνεια και χωρίς περιορισμούς όλα τα πραγματικά γεγονότα, έτσι που ο καταναλωτής να μπορεί ανεμπόδιστα να κάνει τις επιλογές του.
- Το δικαίωμα της επιλογής επιτρέπει στον καταναλωτή να κάνει ελεύθερα τις επιλογές του σε σχέση με τις αρχές και τις διατροφικές προτιμήσεις του.
- Το δικαίωμα για υγιείς και βιώσιμο περιβάλλον διασφαλίζει την ποιότητα ζωής για τις σημερινές και τις μελλοντικές ανθρώπινες γενιές.

Δυστυχώς όλα αυτά, για κάποιους, περνούν σε φιλάγραμματα. Η σήμανση και γενικά η πληροφόρηση είναι για πολλά τρόφιμα είτε ελλιπής είτε καμουφλαρισμένη και ο καταναλωτής δεν διευκολύνεται να απορρίψει τα τρόφιμα που δεν θέλει. Τέτοια τρόφιμα είναι όσα περιέχουν γενετικά τροποποιημένα συστατικά. Οι παράλογα ψηλές τιμές των τροφίμων επηρεάζουν αρνητικά εκατομμύρια αν-

θρώπους σε όλο τον κόσμο, περισσότερο δε όσους ζουν στα όρια της φτώχειας και κάτω από αυτά, καταδικάζοντας τους στον υποσιτισμό. Από τη άλλη η ποιότητα και η ασφάλεια των τροφίμων δυστυχώς δεν βρίσκονται πάντοτε στα επιθυμητά επίπεδα. Οι έλεγχοι είναι πολύ περιορισμένοι και δεν εξυπηρετούν τον σκοπό τους που είναι να μη φτάνουν στο πιάτο μας ανασφαλή και επιβλαβή για την υγεία μας τρόφιμα. Οι φορείς που διεξάγουν τους ελέγχους και επιτηρούν την αγορά δεν είναι ανεξάρτητοι και πολλές φορές υποκύπτουν σε συμφέροντα ή/και στη διαπλοκή.

Τέλος δεν θα μπορούσαμε να κλείσουμε χωρίς να εκφράσουμε την απογοήτευση μας για το γεγονός ότι η χώρα μας είναι η μόνη από τα κράτη μέλη της ΕΕ που δεν έχει προχωρήσει στη δημιουργία της Ανεξάρτητης Αρχής Ασφάλειας Τροφίμων, όπως προβλέπει η Λευκή Βίβλος από το 2002.