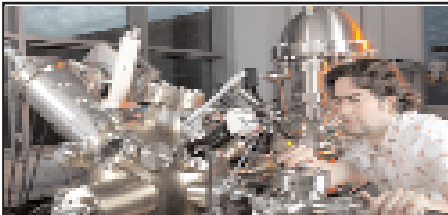




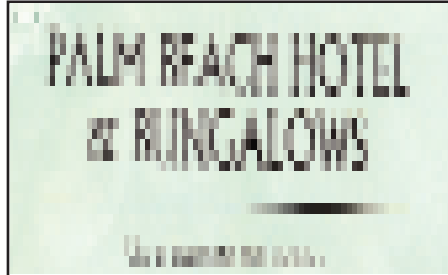
Καμίνι ο πλανήτης μας
το 2011
σελ. 2



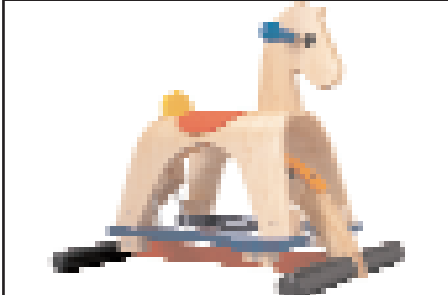
ΝΑΝΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ:
Ευκαιρία ή κίνδυνος; σελ. 4



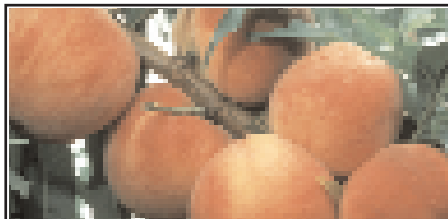
Εφιάλτης 4 αστέρων
Τι έζησε πολίτης σε
ξενοδοχείο στο Παραλίμνι σελ. 5



Υπερχρεώσεις
κρεββατιών παραλίας
με αποδείξεις!!
σελ. 6



Μάθετε για τα επικίνδυνα
προϊόντα!
σελ. 6 -7



Σοκολάτινα με μούχλα -
ροδάκινα με φυτοφάρμακα!
σελ. 7

Ταχυδρομικό τέλος πληρωμένο - Αρ.
αδείας 391. Κλειστό έντυπο -
Αρ. αδείας 273

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ ΝΑΙ ΣΤΟ ΜΠΟΥΚΟΤΑΖ είπαν οι κύπριοι καταναλωτές

**55% συμμετείχαν και
76% δήλωσαν “ναι” σε
μελλοντικά μπουκοτάζ**

Με πλήρη επιτυχία στέφθηκε η πρωτοβουλία της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής να μπουκοτάρει την αγορά ψωμιού και γάλακτος ως διαμαρτυρία για τις υψηλές τιμές αυτών των βασικών προϊόντων στην Κύπρο. Μετά το μπουκοτάζ η Ένωση μας προχώρησε στην διενέργεια έρευνας για την απήχηση που είχε η πρωτοβουλία. Τα αποτελέσματα της έρευνας επιβεβαίωσαν τις θέσεις μας και απέδειξαν πως οι καταναλωτές χρειάζονται έμπνευση και πρωτότυπες ιδέες για να δηλώσουν την θέλησή τους. Κύρια σημεία της έρευνας είναι ότι 55% των καταναλωτών συμμετείχαν στο μπουκοτάζ ενώ ένα θεαματικό 76% δηλώνει “ναι” σε μελλοντικά μπουκοτάζ.



σελ. 3

Η Αρχη-κερδοσκοπός ΑΗΚ ξανακτυπά!

Για ακόμα μια φορά αποδεικνύεται πόσο εύστοχο ήταν να αποκαλέσουμε την ΑΗΚ ως την «εν πολλαίς αμαρτίαις περιπεσούσαν Αρχήν». Δεν μας έδωσαν καν χρόνο να ξυπνήσουμε από το όνειρο και να βεβαιωθούμε ότι πράγματι εννοούσαν την απόσυρση του 3% της πρόσθετης επιβάρυνσης για την αποπληρωμή του προστίμου για «αυξημένους ρύπους».

Και, αν στην προηγούμενη ανακοίνωση μας λέγαμε ότι, οι της ΑΗΚ είχαν επιβάλει το 3% με την ανοχή του κράτους, τώρα τι πρέπει να πούμε, μετά και τις εικόνες που είδαμε ψες στις ειδήσεις, ότι τις νέες αυξήσεις τις ανακοίνωσαν με το κράτος παρά το πλευρό τους.

Και τι ήταν αυτό που ακούσαμε, επίσης στα δελτία ειδήσεων, τον πρόεδρο της ΑΗΚ να λέει; Απευθυνόταν σε ποιους; Στους δημοσιογράφους η στους καταναλωτές όταν έλεγε, «όταν μας βρείτε φθηνά καύσιμα θα έχουμε και φθηνότερο ρεύμα»; Ειλικρινά δεν καταλάβαμε! Ποιοι πληρώνονται για να κάνουν αυτή τη δουλειά. Οι δημοσιογράφοι ή οι δύσμοιροι οι καταναλωτές; Τι κρίμα και ο αρμόδιος υπουργός δίπλα του και δεν του «τράβηξε το αυτί»!

Αλλά όπως διαχρονικά σε προηγούμενες περιπτώσεις και για το 3% κλπ, με την ανοχή και, όχι μόνον, του ίδιου του κράτους συνήθισαν εύκολα και απλά να μεταφέρουν ανενόχλητα στους ώμους του καταναλωτή το κόστος από τα όποια τους λάθη και τις όποιες τους παραλήψεις χωρίς καμιά συνέπεια για τους ίδιους.

Τώρα στο αντικείμενο της νέας αύξησης του 11%, σαν οργανισμός δημοσίας ωφελείας που είναι η ΑΗΚ θα ανέμενε κανείς ότι θα έπρεπε να λειτουργούσε με διαφάνεια. Καλούμε λοιπόν τους

“Συνήθισαν να μεταφέρουν ανενόχλητα στους ώμους του καταναλωτή το κόστος από τα όποια λάθη και παραλήψεις τους χωρίς καμιά συνέπεια για τους ίδιους.”



αρμόδιους της να δώσουν στη δημοσιότητα όλο τον υπολογισμό και όλα τα στοιχεία πάνω στα οποία βασίστηκε αυτός, για να καταλήξει στο 11% της αύξησης που ο καταναλωτής καλείται να πληρώσει.

Και αυτό, γιατί πέρα από τη διαφάνεια μέσα στην οποία είναι υπόχρεοι να δρουν, αν αληθεύουν κάποιες πληροφορίες που έφτασαν κοντά μας από μέσα, ότι η αύξηση του κόστους των καυσίμων δικαιολογούσε μια αύξηση κάτω από 8%, γιατί κάποιος να μην πονηρευτεί ότι σ' αυτή την αύξηση έχει προστεθεί και το δῆθεν αποσυρθέν 3%;

Και αληθεύει και η άλλη πληροφορία,

ότι ακόμα και ο χρόνος που επιλέγηκε για την ανακοίνωση της αύξησης, εν μέσω διακοπών που και ο κόσμος αλλά και τα μέσα ευρίσκονται σε «καλοκαιρινή νάρκη», δεν είναι τυχαίος;

Η ΠΕΚΠοιΖω, για ακόμα μια φορά, καλεί την ΑΗΚ να δείξει σεβασμό προς στον Κύπριο καταναλωτή, σε μια προσπάθεια, αν μη τι άλλο ανάκτησης της χαμένης εκτίμησης του, αποδεικνύοντας ότι στρατηγική της δεν είναι το κέρδος.

Την καλούμε να δημοσιοποιήσει κάθε στοιχείο που θα αποδεικνύει την ορθότητα της νέας αύξησης. Ο καταναλωτής δικαιούται να γνωρίζει και το κράτος έχει ευθύνη να της το επιβάλει.

ΑΝΗΣΥΧΙΑ ΑΠΟ ΝΕΑ ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ NASA

Η Γη θα «φλέγεται» μετά το 2011



Ανησυχία προκαλεί έρευνα που πραγματοποιήσαν επιστήμονες της NASA σύμφωνα με την οποία η θερμοκρασία της Γης αυξάνεται με πολύ ταχύτερο ρυθμό απ' όσο πιστεύαμε ως σήμερα. Το 1998 θεωρείται έτος-ορόσημο για το παγκόσμιο κλίμα, αφού τότε ο πλανήτης βίωσε τις υψηλότερες θερμοκρασίες του 20ού αιώνα. Η μέση παγκόσμια θερμοκρασία το 1998 άγγιξε τους 15 βαθμούς Κελσίου.

Εν τούτοις τα αμέσως επόμενα χρόνια οι τιμές της μέσης παγκόσμιας θερμοκρασίας μειώθηκαν σε σχέση με τα επίπεδα του 1998, γεγονός που εκμεταλλεύθηκαν όσοι έθελαν σε αμφισβήτηση το «φαινόμενο του θερμοκηπίου» για να υποστηρίξουν ότι αέρια όπως το διοξείδιο του άνθρακα που βρίσκονται σε αυξημένα επίπεδα στην ατμόσφαιρα τις τελευταίες δεκαετίες δεν συμβάλλουν στην αύξηση της θερμοκρασίας.

Η έρευνα που δημοσιοποίησε τώρα η NASA ανατρέπει αυτά που γνωρίζαμε. Σύμφωνα με τους ερευνητές, η θερμοκρασία μετά το 1998 μειώθηκε για δύο λόγους: Πρώτον, επειδή εκείνη την εποχή η ηλιακή δραστηριότητα πέρασε μια φάση ύφεσης και, δεύτερον, επειδή το φαινόμενο El Nino ψύχρανε τον Ειρηνικό ωκεανό.

Όπως όμως αναφέρεται στη νέα έρευνα της Αμερικανικής Υπηρεσίας Διαστήματος, από εφέτος και η ύφεση της ηλιακής δραστηριότητας σταματά

«Το 1998 θεωρείται έτος - ορόσημο για το παγκόσμιο κλίμα, αφού τότε ο πλανήτης βίωσε τις υψηλότερες θερμοκρασίες του 20ού αιώνα. Η μέση παγκόσμια θερμοκρασία το 1998 άγγιξε τους 15 βαθμούς Κελσίου.»

και οι επιπτώσεις του φαινομένου El Nino αντιστρέφονται, καθώς εκτιμάται ότι, εν αντιθέσει προς ό,τι συνέβαινε παλαιότερα, η «δράση» του θα προκαλεί ακόμη και καύσωνες.

Οι ερευνητές εκτιμούν ότι μετά το 2011 και για την επόμενη δεκαετία σχεδόν κάθε χρόνο η θερμοκρασία του πλανήτη θα είναι πιο υψηλή από εκείνη του 1998. Επισημαίνουν μάλιστα ότι σε περίπτωση που κάποια χρονιά η θερμοκρασία θα είναι μικρότερη από εκείνη του 1998 θα θεωρείται «ασυνήθιστο» μετεωρολογικό γεγονός.

«Το μέγεθος της αύξησης της θερμοκρασίας εξαρτίας της ανθρωπίνης δραστηριότητας τα επόμενα χρόνια θα είναι τόσο μεγάλο ώστε κανένα φυσικό φαινόμενο δεν θα μπορεί να την αναστρέψει σε βάθος χρόνου, αλλά μόνο περιστασιακά» δήλωσε στην «Daily Telegraph» στέλεχος της Μετεωρολογικής Υπηρεσίας των ΗΠΑ.

Γίνε Μέλος

Όσοι επιθυμούν να γίνουν μέλη της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, μπορούν να συμπληρώσουν την πιο κάτω αίτηση και να την αποστείλουν στα γραφεία της Ένωσης, Τ.Θ. 16033, 2085 Στρόβολος Λευκωσία.

Τα πεδία με αστερίσκο (*) είναι αναγκαία

Ονοματεπώνυμο: (*).....

Ημ. Γεν:.....

Α.Τ.: (*).....

Διεύθυνση: (*).....

.....

Χωριό/Δήμος: (*).....

Κωδ: (*).....

Τηλ. Οικίας: (*)

Τηλ. Εργασίας:.....

Φορητό: (*).....

Επάγγελμα:

Εργοδότης:

Διεύθυνση Εργασίας:

Φαξ:

E-mail:

Εφάπαξ Εγγραφή και Συνδρομή: ατομική ευρώ 10,00*
οικογενειακή ευρώ 20,00**

*Τραπεζικές επιταγές εκδομένες στο όνομα της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής να αποστέλλονται ταχυδρομικά με την αίτηση.

** Συμπεριλαμβάνει σύζυγο και παιδιά μέχρι 25 ετών αν είναι φοιτητές ή στρατιώτες.

Η συνδρομή μπορεί να πληρώνεται και με έμβασμα στους ακόλουθους λογαριασμούς:

Λαϊκή Τράπεζα: 017 - 21- 016521

ΣΠΕ Στροβόλου: 10033-40-13308-7

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΡΟΦΙΜΑ;

Άμεση Επικοινωνία

Οι Υγειονομικές Υπηρεσίες του Υπουργείου Υγείας με αφορμή τα πρόσφατα περιστατικά ανεύρεση ξένου σώματος σε τρόφιμα επιθυμούν να πληροφορηθούν το καταναλωτικό κοινό ότι για σκοπούς καλύτερης και ταχύτερης εξυπηρέτησης σε περιπτώσεις παραπόνων για ακατάλληλα τρόφιμα, αυτοί μπορούν να απευθύνονται στους Υπεύθυνους Υγειονομικούς Επιθεωρητές των Επαρχιών στα ακόλουθα τηλέφωνα:

ΛΕΥΚΩΣΙΑ
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 22467951 - 22467927
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99527451
ΛΕΜΕΣΟΣ
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 25305006 - 25305296
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99839818
ΛΑΡΝΑΚΑ
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 24304297
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99630716
ΠΑΦΟΣ
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 26804445 - 26804449
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99632347
ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΣ
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 23812166 - 23812167
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99654731

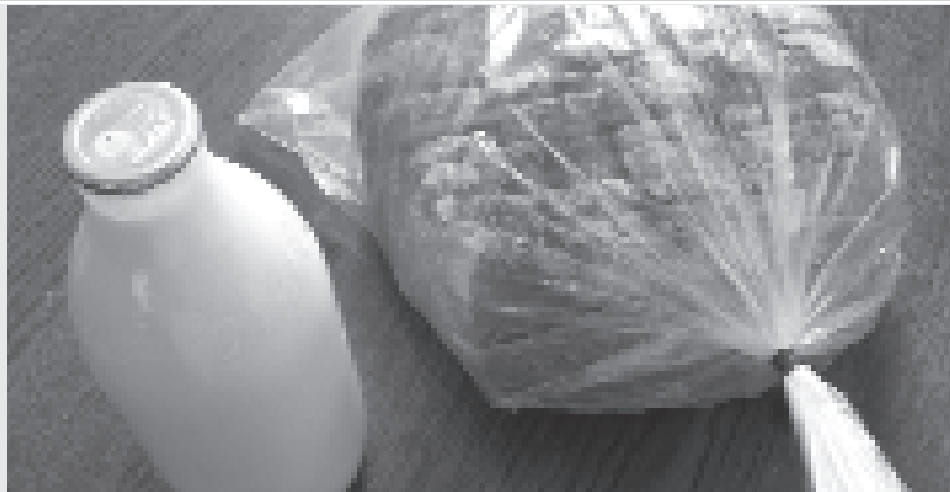
Επιπρόσθετα οι καταναλωτές μπορούν να απευθύνονται και στην Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής: Τηλέφωνα 22313111 και 99499987 (εκτός ωρών εργασίας)

ΕΓΡΑΨΕ ΙΣΤΟΡΙΑ
Το μπουκοτάζ για το γάλα και το ψωμί

Τα αποτελέσματα Παγκύπριας Έρευνας μεταξύ καταναλωτών για το μπουκοτάζ μιλούν από μόνα τους

Με πλήρη επιτυχία στέφθηκε η πρωτοβουλία της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής να καλέσει τους καταναλωτές να μπουκοτάρουν την αγορά ψωμιού και γάλακτος ως διαμαρτυρία για τις υψηλές τιμές αυτών των βασικών προϊόντων στην Κύπρο.

Οι στόχοι που έθεσε η ΠΕΚΠΟΙΖΩ για αφύπνιση και ενεργοποίηση των καταναλωτών και η υπόδειξη ενός νέου τρόπου αντίληψης και αντίδρασης σε όσα μέχρι σήμερα θεωρούσαμε δεδομένα, επιτεύχθηκαν πλήρως.



ΓΝΩΣΗ ΓΙΑ ΜΠΟΥΚΟΤΑΖ ΣΤΟ ΓΑΛΑ ΚΑΙ ΣΤΟ ΨΩΜΙ

» Σχεδόν 4 στους 5 (78%) καταναλωτές είναι ενήμεροι για το μπουκοτάζ στο γάλα και το ψωμί που εξαγγέλθηκε την προηγούμενη βδομάδα.

» Η ενημέρωση για το μπουκοτάζ φαίνεται να διαχύθηκε εξίσου σε όλες τις επαρχίες. Σχετικά πιο γνωστό έγινε στην Λεμεσό (82%) και λιγότερο γνωστό στην επαρχία Αμμοχώστου (70%). Το αν κάποιος μένει σε αστική περιοχή ή σε αγροτική περιοχή δεν φαίνεται να επηρέασε την γνώση για το μπουκοτάζ.

» Το φύλο των καταναλωτών δεν είναι παράγοντας καθορισμού του επιπέδου γνώσης. Η ηλικία όμως είναι. Φαίνεται ότι όσο πιο μεγάλος είναι ο καταναλωτής τόσο πιο ενημερωμένος είναι για το μπουκοτάζ. Δηλαδή, ενώ στους καταναλωτές της ηλικιακής ομάδας 20-24 η γνώση είναι στο 41% στους καταναλωτές της ηλικιακής ομάδας 55-64 η γνώση είναι στο 93%!

» Όσον αφορά στο μορφωτικό επίπεδο δεν υπάρχουν μεγάλες αποκλίσεις ως προς το επίπεδο γνώσης. Διαφαίνεται μια τάση η οποία δείχνει ότι όσο πιο μορφωμένος είναι ο καταναλωτής τόσο μικρότερες είναι οι πιθανότητες να γνωρίζει για το μπουκοτάζ.

ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΣΤΟ ΜΠΟΥΚΟΤΑΖ

» Εξί στους δέκα καταναλωτές περίπου (55%) υποστήριξαν το μπουκοτάζ.

» Φαίνεται ότι οι ιδιαίτερα τουριστικές επαρχίες υποστήριξαν το μπουκοτάζ σε μεγαλύτερο βαθμό, με πρώτη την Λεμεσό (68%). Επίσης, το μπουκοτάζ υποστηρίχθηκε από όσους κατοικούν σε αστικές περιοχές (61%) σε αντίθεση με όσους κατοικούν σε αγροτικές περιοχές (44%).

» Ως προς το φύλο δεν φαίνεται να υπάρχει μεγάλη διαφοροποίηση ενώ, ως προς την ηλικιακή κατανομή, οι μεγάλες ηλικίες το υποστήριξαν ένθερμα, οι μεσαίες ηλικίες το υποστήριξαν στο μέσο όρο και οι μικρότερες ηλικίες λιγότερο.

» Τέλος, το μπουκοτάζ υποστηρίχθηκε περισσότερο από τους απόφοιτους δημοτικού σε ποσοστό 60% και από άτομα με πανεπιστημιακή μόρφωση επίσης 60%.

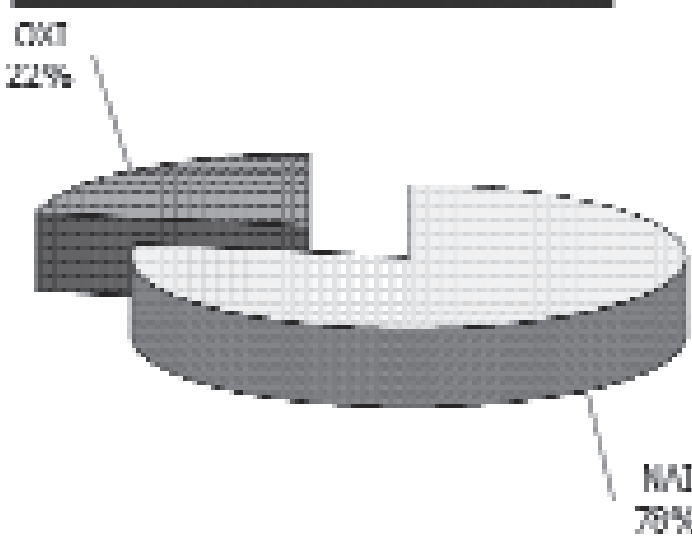
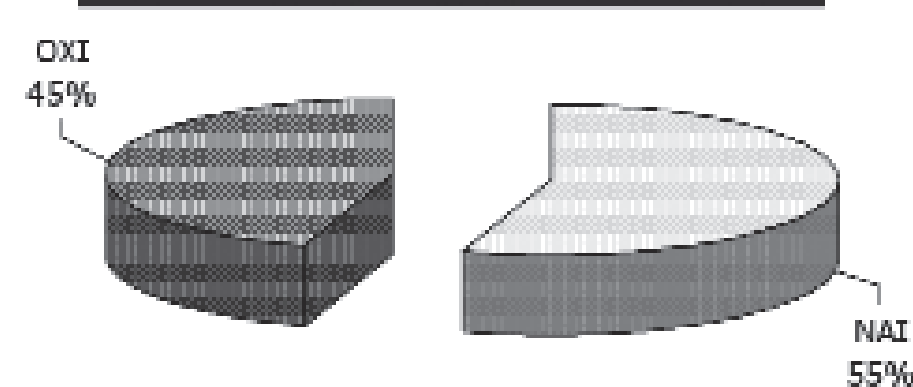
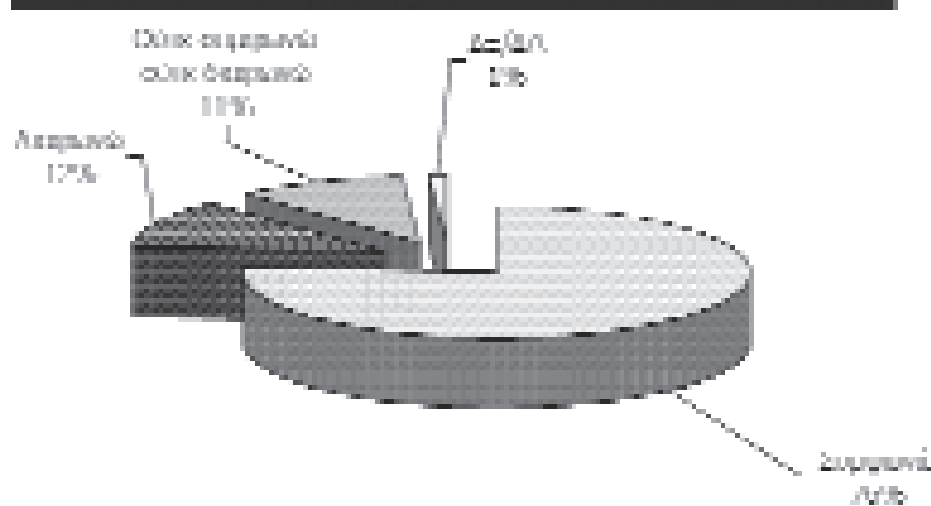
ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΜΕ ΤΕΤΟΙΟΥ ΕΙΔΟΥΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

» Τα τρία τέταρτα (76%) των καταναλωτών είναι σύμφωνοι στο να γίνονται τέτοιου είδους ενέργειες. Οι διαφωνούντες είναι μόνο ένας στους δέκα (12%) καταναλωτές ενώ άλλοι τόσοι (11%) είναι ουδέτεροι. Υπάρχει και ένα πολύ μικρό ποσοστό της τάξης του 1% που δεν γνωρίζουν ή δεν θέλουν να μας πουν τη γνώμη τους.

» Η επαρχία διαμονής των καταναλωτών δεν φαίνεται να επηρεάζει σημαντικά την συμφωνία με τέτοιου είδους ενέργειες. Μόνο οι Λεμεσιανοί είναι πιο ένθερμοι υποστηρικτές τέτοιων ενεργειών, σε ποσοστό 81% και οι κάτοικοι της επαρχίας Αμμοχώστου οι λιγότεροι ένθερμοι (64%). Οι καταναλωτές στις αστικές περιοχές φαίνεται να είναι πιο σύμφωνοι με τέτοιου είδους ενέργειες, σε ποσοστό που ανέρχεται στο 80%. Οι καταναλωτές που μένουν σε αγροτικές περιοχές είναι σύμφωνοι σε ποσοστό 66%.

Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Την έρευνα διεξήγαγε: Η CMR, Cypronetwork Marketing Research & Consulting (Μέλος του ομίλου εταιρειών παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών Cypronetwork, του πολυεθνικού δικτύου ερευνών αγοράς GfK Worldwide, του ΣΕΔΕΑΚ και της ESOMAR **Δείγμα:** 580 Καταναλωτές **Δειγματοληψία:** Τυχαία, πολυσταδιακή, στρωματοποιημένη **Κάλυψη:** Παγκύπρια, άνδρες και γυναίκες 20 χρονών και άνω **Ημερομηνία διεξαγωγής:** 13 -14 Ιουλίου 2009 **Συλλογή στοιχείων:** Τηλεφωνικές συνεντεύξεις με τη μέθοδο CATI χρησιμοποιώντας ένα δομημένο ερωτηματολόγιο

Γνώση για Μπουκοτάζ στο Γάλα και στο Ψωμί
(Βάση: Σύνολο Δείγματος)Υποστήριξη Μπουκοτάζ
(Βάση: Σύνολο Δείγματος)Συμφωνία με Τέτοιου Είδους Ενέργειες
(Βάση: Σύνολο Δείγματος)

Που θα βρείτε την εφημερίδα μας

Η εφημερίδα μας αποστέλλεται ταχυδρομεία στα μέλη και φίλους της Ένωσης. Διατίθεται επίσης στα πιο κάτω περίπτερα:

Οκτάγωνο – Λεωφόρος Σταυρού, Βιβλιοπωλείο Μαυροματίης στη Υπεραγορά Ορφανίδης, Στρόβολος, Daily Needs Kiosk Λεωφ. Σταυρού 31, Περίπτερο ΣΤΑΥΡΟΥ, Πειραιώς 22 Στρόβολος,

Περίπτερο Almarie Ltd., Α. Αβρααμίδη 48, Δασούπολη, Περίπτερο Convenience Store, Νίκης 32 και Περικλέους 47, «Η κουζίνα της μαμάς», Λεωφ. Γιάννου Κρανιδιώτη 33, Περίπτερο «ΘΑΝΑΣΗΣ», Παλαμά 96, Μ. Γειτονιά, Cartridge World, Αγ. Φυλάδεως 31, Υπεραγορά ΜΕΤΡΟ, Στρόβολος. **Λεμεσός:** Περ. Ευτυχία, Κολωνακίου 11, Πρατ. Εσσο Κολωνακίου 5, Καθαριστήριο ΖΑΠ, Κολωνακίου 12, Σταθμός Βιοντίτζελ, δίπλα από εκκλησία Αγ. Αντωνίου, **Λάρνακα:** Stamar Oasis – Κέντρο Τύπου Γρ. Διγενή 12.

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ
«ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ»

ΕΚΔΟΤΗΣ: Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

Κατά νόμον υπεύθυνος: Δρ. Λούκας Αριστοδήμου

Τ.Θ. 16033, 2085 Στρόβολος

Τηλ: 22313111, Φαξ: 22463077

e.mail: consumersunion@cytanet.com.cy

Ποιότητα Ζωής



<http://www.consumersunion.org.cy>

Διοικητικό Συμβούλιο της Παγκύπριας
Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

Πρόεδρος: Δρ. Λούκας Αριστοδήμου

Αντιπρόεδρος: Νίκος Ραφιδιάς

Γενικός Γραμματέας: Σταύρος Λεπτός

Ταμίας: Έλενα Βαλιαντή-Κουππάρη

Μέλη: Γιάννος Χατζησάββας, Γιώργος Διονάς,

Μάρκος Γανωματίης, Γιάννης Καλλής, Γιώργος

Χριστοδούλου

ΜΕΡΟΣ Β΄

Νανοτεχνολογία: πρόκληση και ευκαιρίες ή κίνδυνοι και απειλή;

Του Δρα Λούκα Αριστοδήμου*

Συνεχίζουμε σήμερα την δημοσίευση του δεύτερου και τελευταίου μέρους του άρθρου για την Νανοτεχνολογία και τους κινδύνους, τις απειλές και τις ευκαιρίες που προσφέρει η νέα αυτή τεχνολογία.

Κοινωνικοοικονομικές αναταράξεις

Πολύ λίγη προσοχή έχει δοθεί σε μελέτες που να στοχεύουν στις πιθανές κοινωνικές αναταράξεις και στη μαζική απώλεια θέσεων εργασίας, σαν συνέπεια της εξάπλωσης της βιομηχανίας της Νανοτεχνολογίας και της αντικατάστασης των υφισταμένων βιομηχανιών από αυτή.

Καινούργια νανοσωματίδια θα μπορούσαν να αντικαταστήσουν τις υπάρχουσες αγορές για καθημερινά αγαθά, να διαταράξουν το εμπόριο και να ελαχιστοποιήσουν τις θέσεις εργασίας σε σχεδόν κάθε επιχείρηση.

Οι βιομηχανικοί αναλυτές της LUX Inc έχουν προειδοποιήσει ότι η Νανοτεχνολογία θα έχει σαν αποτέλεσμα μια μεγάλης κλίμακας διατάραξη των αγορών καθημερινών αγαθών και όλων των εφοδιαστικών αλυσίδων.

Ακριβώς όπως η βιομηχανική επανάσταση στην Αγγλία, χτύπησε τους νηματούγους και τις υφάντρες έτσι και η νανοτεχνολογία θα διαταράξει μία πληθώρα εταιρειών και βιομηχανιών μιας τεράστιας οικονομικής αξίας.

Αυτό θα μπορούσε επίσης να έχει ένα καταλυτικά καταστροφικό αποτέλεσμα στους ανθρώπους του Νότου των οποίων οι χώρες βασίζονται στο εμπόριο των πρώτων υλών (π.χ. ελαστικό, βαμβάκι, χαλκό) που θα αντικατασταθούν από νανουλικά.

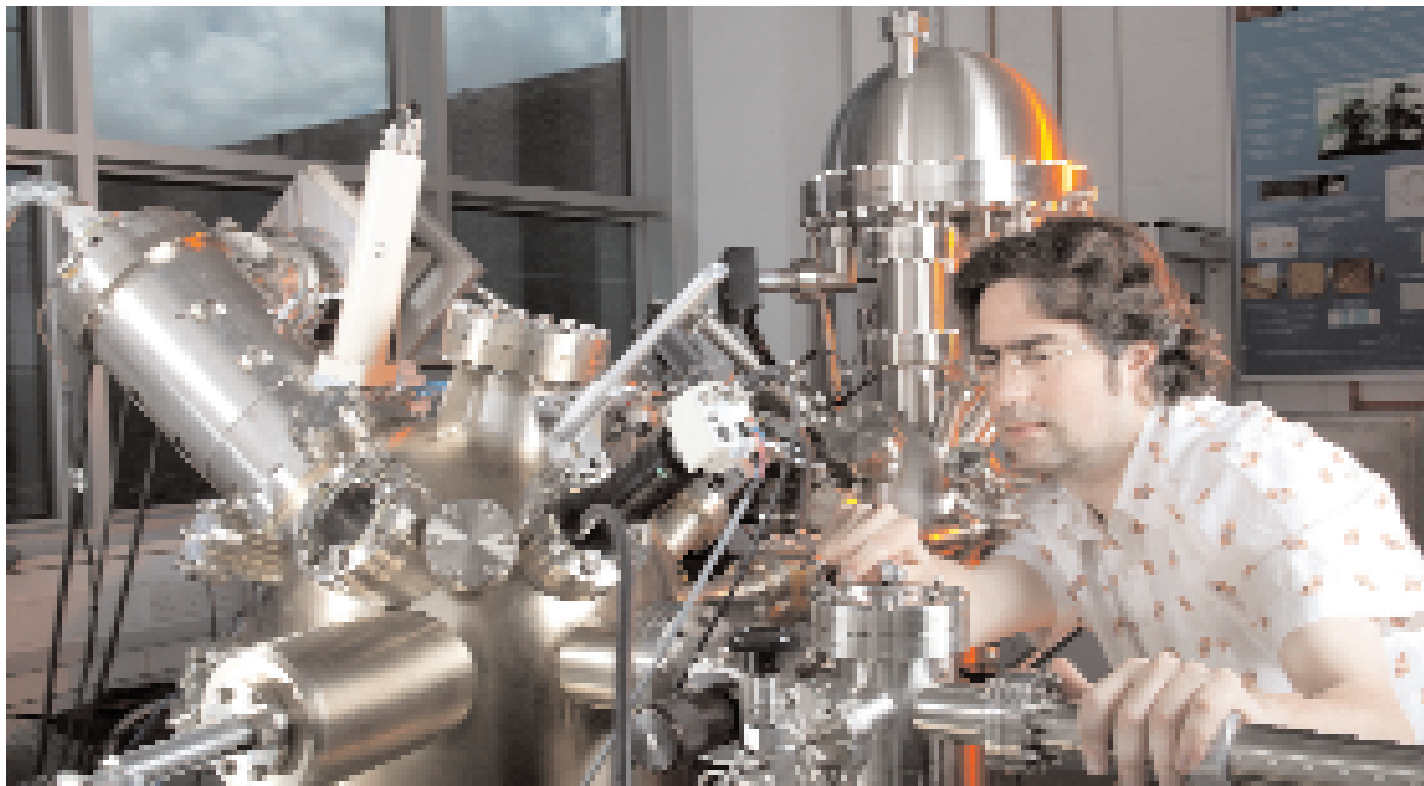
Θα υπάρξουν ξεκάθαρες επιπτώσεις στις θέσεις εργασίας με την παρασκευή μοριακά κατασκευασμένων συστημάτων.

Η εισαγωγή νανοανιχνευτών μαζί με την αυτοματοποιημένη παραγωγή, έχει την δυνατότητα να μειώσει την ζήτηση για αγροτικές εργασίες και βιομηχανικούς εργάτες.

Η ανθρωπότητα στη δίνη των νανoeξοπλισμών

Η Νανοτεχνολογία θα παρέχει τα εργαλεία για μια ευρείας κλίμακας παρακολούθηση με σημαντικές επιπτώσεις στις ατομικές ελευθερίες. Ο αυξανόμενος νανoeξοπλισμός θα επιτρέψει τη δημιουργία μιας νέας γενιάς όπλων μαζικής εξόντωσης, συμπεριλαμβανομένων και όπλων νανοβιολογικής προέλευσης.

Η εξάπλωση του νανοοπλοστασίου είναι ιδιαίτερα ανησυχητική ειδικά λαμβάνοντας υπόψη τις τεράστιες δυσκολίες



“Δεν έχει γίνει καμιά προσπάθεια να συμμετέχουν οι πολίτες στις αποφάσεις που παίρνονται. Είναι ανεπίτρεπτο τέτοιας μορφής τεχνολογία να την χειρίζονται αποκλειστικά οι επιχειρήσεις και οι πολιτικοί.”

που έχουν να κάνουν με την η ύπαρξη περιορισμών στη χρήση τους.

Η στρατιωτική έρευνα και ανάπτυξη ήδη απορροφά το μεγαλύτερο μέρος των κονδυλίων που διατίθενται για τη Νανοτεχνολογία από την κυβέρνηση των Ηνωμένων Πολιτειών που είναι από μόνες τους ο μεγαλύτερος επενδυτής σε νανοτεχνολογία.

Η διάβρωση της δημοκρατίας

Παρά την τεράστια δύναμη μεταμόρφωσης που έχει η Νανοτεχνολογία και τα τεράστια ποσά Δημόσιου χρήματος που δαπανώνται στην έρευνα και την ανάπτυξη, δεν υπάρχει καθόλου διαφάνεια στις εξελίξεις και στο πώς παίρνονται οι αποφάσεις για την διαμόρφωση και τη χρήση αυτής της τεχνολογίας.

Δεν έχει γίνει καμιά προσπάθεια να συμμετέχουν οι πολίτες στις αποφάσεις που παίρνονται. Είναι ανεπίτρεπτο τέτοις μορφής τεχνολογία να την χειρίζονται αποκλειστικά οι επιχειρήσεις και οι πολιτικοί, ενώ υπάρχουν τεράστια ερωτηματικά που εγείρονται, από τον αποκλεισμό συμμετοχής του κοινού.

Έλλειψη Νομοθεσίας

Παρά τους σημαντικούς κινδύνους στην ανθρώπινη υγεία και στο περιβάλλον που δημιουργούνται από τα νανοσωματίδια, τις δυνατόες φωνές από μέρους μελών της επιστημονικής κοινότητας και την πληθώρα των προϊόντων με νανοσωματί-

δες είναι αντίστοιχη με αυτή που θα έπρεπε προκειμένου να προστατευθεί η ανθρώπινη υγεία και το περιβάλλον από τις αρνητικές επιπτώσεις της νανοτεχνολογίας.

Η αναγκαιότητα για μορατόριουμ και νομοθετικές ρυθμίσεις

Υπάρχει αναγκαιότητα για την εφαρμογή ενός μορατόριουμ για παραπέρα εμπορική έρευνα και ανάπτυξη, παραγωγή και διάθεση προϊόντων που περιέχουν νανοσωματίδια, μέχρις ότου γίνουν οι απαραίτητες μελέτες ανάλυσης κινδύνων και μέχρις ότου εφαρμοσθούν οι κατάλληλοι κανονισμοί για την προστασία των καταναλωτών, των εργαζομένων και των οικοσυστημάτων.

Ακόμη δεν υπάρχει η πρόβλεψη ώστε τα νανοπροϊόντα να υφίστανται τους κατάλληλους ελέγχους ανάλυσης κινδύνων πριν κυκλοφορήσουν στην αγορά.

Επιπλέον δεν υπάρχει καμία πρόβλεψη ώστε να φαίνεται στην ετικέτα των προϊόντων αν περιέχουν νανοσωματίδια, ώστε ο καταναλωτής να μπορεί να επιλέξει.

Δεν υπάρχουν κανονισμοί που να προβλέπουν τα όρια έκθεσης σε νανοσωματίδια για τους εργαζόμενους, ώστε να προστατεύεται η υγεία τους, είτε πρόκειται για εργαζόμενους σε εργαστήρια έρευνών είτε σε βιομηχανίες παραγωγής νανοπροϊόντων.

Δεν υπάρχει Νομοθεσία για να χειρίζεται τα θέματα προστασίας του περιβάλλοντος από πιθανή απελευθέρωση νανοσωματιδίων ώστε να προληφθεί πιθανή βλάβη στο περιβάλλον.

Παρόλο που οι κυβερνήσεις ρίχνουν εκατομμύρια για έρευνα και προσπαθούν να πείσουν τους πολίτες προβάλλοντας τα θετικά στοιχεία της νανοτεχνολογίας, αρνούνται να κάνουν έστω μία δήλωση για την αναγκαιότητα νέας Νομοθεσίας και κανονισμών.

Υπάρχει μεγάλη ανησυχία για το γεγονός ότι η ανταπόκριση των κυβερνήσεων

δεν είναι αντίστοιχη με αυτή που θα έπρεπε προκειμένου να προστατευθεί η ανθρώπινη υγεία και το περιβάλλον από τις αρνητικές επιπτώσεις της νανοτεχνολογίας.

Η αναγκαιότητα για μορατόριουμ και νομοθετικές ρυθμίσεις

Υπάρχει αναγκαιότητα για την εφαρμογή ενός μορατόριουμ για παραπέρα εμπορική έρευνα και ανάπτυξη, παραγωγή και διάθεση προϊόντων που περιέχουν νανοσωματίδια, μέχρις ότου γίνουν οι απαραίτητες μελέτες ανάλυσης κινδύνων και μέχρις ότου εφαρμοσθούν οι κατάλληλοι κανονισμοί για την προστασία των καταναλωτών, των εργαζομένων και των οικοσυστημάτων.

Επιπλέον με δεδομένες τις τεράστιες επιδράσεις που θα έχει στο κοινό η εφαρμογή της νανοτεχνολογίας, είναι απαραίτητη μία μεγαλύτερη συμμετοχή των πολιτών στους μηχανισμούς διαμόρφωσης και λήψης αποφάσεων.

Ανησυχίες υπάρχουν άρχισαν να εκδηλώνονται και στους κόλπους της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή άρχισε ήδη μια σειρά από διερευνητικές συζητήσεις για την διαμόρφωση τρόπων προστασίας των ανθρώπων (εργαζομένων και καταναλωτών) και του περιβάλλοντος.

Μια τέτοια σύναξη έγινε στις 17 Μαρτίου 2009 στις Βρυξέλλες από τη Διεύθυνση Υγείας και Καταναλωτών (DG SANCO) και προγραμματίστηκε ήδη μια δεύτερη στις 10 Σεπτεμβρίου 2009 (Scientific Hearing) στην οποία θα συμμετάσχουν επιστήμονες και ειδικοί για μια ενδελεχή συζήτηση για τους κινδύνους σε συνδυασμό με τα μέτρα και τη νομοθεσία που επιβάλλεται να διαμορφωθούν.

***Πρόεδρος της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής**

Ξενοδοχεία PALM BEACH -GOLDEN BAY Υπερχρεώσεις με αποδείξεις!

Με επιστολή χαρακτηρισμένη ως κατεπείγουσα καταγγέλλθηκαν οι απαράδεκτες, συστηματικές υπερχρεώσεις Ομπρελλών και κρεβατιών από τα Ξενοδοχεία PALM BEACH και GOLDEN BAY. Η επιστολή στάλθηκε στα Κοινοτικά Συμβούλια Πύλας και Ορόκλινης και στον Επαρχο Λάρνακος.

“Με βάση συνεχείς καταγγελίες τα Ξενοδοχεία PALM BEACH και GOLDEN BAY στη Βόρεια πλευρά του κόλπου Λάρνακας, παραβιάζουν τον Πери Προστασίας της Παραλίας Νόμο (άρθρου 5 Η (1)(γ) απαιτώντας αντί 2,50 ευρώ κατά μέγιστο ανα κρεβάτι ή ομπρέλα της θάλασσας, 10 ευρώ (υπερχρέωση 400%) !!.

Παράπονα για την πιο πάνω πρακτική έχουμε τόσο για το 2009 όσο και για το 2008 και το 2007.

Καταγγελίες και αναφορές στο Κοινοτικό Συμβούλιο Πύλας και την Κ.Ε.Π. δεν έχουν φέρει διαχρονικά κανένα απολύτως αποτέλεσμα.

Εξηγήσεις προς τους παράνομους, ότι δεν έχουν δικαίωμα παραβίασης των Νόμων της Δημοκρατίας έστω και εάν μέρος της παραλίας αποτελεί, ιδιωτική, δική τους, περιοχή δεν είχε κανένα αποτέλεσμα.

Οι πιο πάνω συστηματικά και παρά τις δημόσιες παραινέσεις και προειδοποιήσεις του ΚΟΤ εξακολουθούν να παραπλανούν χρησιμοποιώντας την ανεδαιφική και παράνομη δικαιολογία: “use of beach and pool facilities. Entry fee for one person. 10 ευρώ » (στην απόδειξη/κούπονι πληρωμής) Δηλαδή, όταν υπάρξει διαμαρτυρία από το κοινό αυτοί ισχυρίζονται ότι χρησιμοποιούν περισσότερα από το μέγιστο που τους επιτρέπει ο Νόμος (2,50 ευρώ) γιατί, δήθεν, πιθανόν, ο πελάτης να βελήσει να χρησιμοποιήσει τις «υπηρεσίες πισίνας» του Ξενοδοχείου όπου σε τέτοια περίπτωση οι «πρόσθετες» υπηρεσίες «συμπεριλαμβανο-



νται» δόθηκαν στα 10 ευρώ!!.

Το κοινό ΚΑΘΕΤΑ τονίζει ότι ΔΕΝ απαιτεί καμία απολύτως άλλη υπηρεσία εκτός από την χρήση ομπρέλας και κρεβατιού της θάλασσας 5 – 6 μέτρα από το νερό στην παραλία. Εντούτοις οι πιο πάνω επιμέμον στην παρανομία.

Με βάση το άρθρο 5Κ του πιο πάνω νόμου η Οικία Αρχή, δηλαδή είτε το Κοινοτικό Συμβούλιο Πύλας είτε το

Κοινοτικό Συμβούλιο Ορόκλινης οφείλουν να διώξουν/παρουσιάσουν/καταγγείλουν στο δικαστήριο, τα δύο ξενοδοχεία και το δικαστήριο μπορεί να επιβάλει φυλάκιση μέχρι 12 μήνες και πρόστιμο 01.000 (1.708,60 ευρώ) ή και τα δύο μαζί.

Επίσης ισχυριζόμεθα ότι επιπρόσθετα με την Οικία Αρχή, ο Επαρχος πρέπει μετά απο προειδοποίηση, εφόσον δεν

υπάρχει συμμόρφωση, να απομακρύνει τα κρεβατάκια και ομπρέλες των παρανομούντων. Επειδή τα αντικείμενα αυτά (ομπρέλες και κρεβατάκια) ίσως να είναι τοποθετημένα στην «ιδιωτική παραλία» και ενδεχομένως να υπάρξει ο πλήρως λανθασμένος ισχυρισμός ότι η Οικία Αρχή δεν επεμβαίνει σε «ιδιωτική παραλία». Τότε ο Επαρχος, ούτως ή άλλως, επεμβαίνει σε οποιοδήποτε είδος ή κατηγορίας παραλία (κρατική, δασική, εκμισθωθείσα, ιδιωτική, κ.α -100 υάρδες ή 91,4 μέτρα από την ανώτατη στάθμη της παλirroιας) (άρθρο 3 Α-(1) και 5 (2) και μετακινεί με προσοχή όλα τα αντικείμενα του παρανομούντα και τα οποία ευρίσκονται επι της παραλίας .

Ο Οργανισμός μας ετοιμάζει σχετική καταγγελία στην Κεντρική Επιτροπή Παραλίων και σε περίπτωση που εάν μέχρι την 31 Ιουλίου 2009 οι Οικίες Αρχές δεν εφαρμόσουν πιστά την νομοθεσία λαμβάνοντας μέτρα εναντίον των δύο Ξενοδοχείων τότε ο ΚΟΤ θα ζητήσει την επιβολή προστίμου 01.000 και την μεταφορά της διαχείρισης της παραλίας είτε πίσω στην Επαρχιακή Διοίκηση Λάρνακας είτε σε γειτνιάζουσα Οικία Αρχή η οποία είναι έτοιμη να εφαρμόσει πιστά τους Νόμους της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Επισυνάπτω 3 κούπονια χρέωσης του Ξενοδοχείου PALM BEACH με αρ.1722, 1721, 1720 συνολικού ύψους 30 ευρώ (φωτοτυπία).

Παρακαλώ όπως δράσετε άμεσα μέσω του δικού σας Επιθεωρητού Παραλίας για πιστή συμμόρφωση των δύο ξενοδοχείων προς την σχετική νομοθεσία.

Ευχαριστώ εκ των προτέρων για τις άμεσες και αποτελεσματικές σας ενέργειες.

Γλαύκος Καριόλου , Εκπρόσωπος ΚΟΤ εις Κεντρική Επιτροπή Παραλίων Για Γ.Δ. ΚΟΤ - Κοινοποίηση: Υπουργείο Εσωτερικών.

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ... ΕΦΙΑΛΤΗΣ 4 ΑΣΤΕΡΩΝ! Επώνυμη καταγγελία καταναλωτή

Λάβαμε επώνυμη καταγγελία για απαράδεκτη συμπεριφορά και παραπλάνηση καταναλωτή από Ξενοδοχείο τεσσάρων αστέρων στον Πρωταρά, την οποία και δημοσιεύουμε:

“Απευθυνόμαί στην Ένωση Καταναλωτών διαμαρτυρόμενος για την απαράδεκτη συμπεριφορά και κυρίως χρώμα είχε πάρει ένα χρώμα μισοκίτρι για την παραπλάνηση που κάνουν τα Ξενοδοχεία μας τόσο σε εμάς αλλά και στους τουρίστες οι οποίοι έρχονται να γνωρίσουν την Κύπρο.

Το Σαββατοκύριακο 3 με 5 Ιουλίου 2009 έμεινα με την οικογένεια μου στο Ξενοδοχείο Odessa, ένα ούτω καλούμενο τεσσάρων αστέρων ξενοδοχείο στο Πρωταρά το οποίο χρεώνει για μία διανυκτέρευση ?225, ίσως περισσότερα από αλλά Ξενοδοχεία πέντε αστέρων. Πιο κάτω θα ήθελα να αναφέρω ορισμένα περιστατικά, που πιθανώς να μην τα

συναντά κανείς ούτε σε ξενοδοχεία των δύο αστέρων:

Μπανιέρα - Η μπανιέρα του δωματίου 52 όπου διαμέναμε ήταν σε αθλία κατάσταση. Από την χρήση έχει χάσει τη φυσική της γυαλάδα και το χρώμα της και από άσπρη που ήταν το αρχικό χρώμα είχε πάρει ένα χρώμα μισοκίτρινο-μαυρο. Αντιλαμβάνεστε ήταν σε μια κατάσταση που φάνταζε βρώμικη και αδιαστική.

Καθαριότητα – το πάτωμα γεμάτο τριχες και πεθαμένα έντομα στις γωνίες και λάδια από τις αντηλιακές κρέμες πάνω στην πόρτα.

Χαρτί τουαλέτας – Η καθαρίστρια μετά το δήθεν καθιερωμένο καθάρισμα έξεχασε να βάλει χαρτί τουαλέτας. Φεγόνοντας για την απογευματινή μας έξοδο ενημερώσαμε την υποδοχή η οποία μας διαβεβαίωσε ότι θα τοποθετή-

σουν άμεσα χαρτί. Όταν επιστέψαμε μετά από περίπου 2 ώρες βρήκαμε 2 χαρτιά τουαλέτας γυμνά έξω από την πόρτα του δωματίου κάτω στο βρόμικο πάτωμα.

Σερβιτόροι στο εστιατόριο – Με τους πλείστους σερβιτόρους δυστυχώς δεν μπορείς να συνεννοηθείς ούτε στα ελληνικά αλλά ούτε και στα αγγλικά. Μήπως θα πρέπει να μάθουμε εμείς την γλωσσά τους.

Τιμές στην παραλία του Vriissiana – ένα φραπέ στην άμμο ?6, ένα μικρό μπουκάλι νερό ?2, ένα chicken burger ?13 κτλ. Απλά να αναφέρω ότι σε Ξενοδοχείο τεσσάρων αστέρων στη Λ/κα που είναι πάνω στη παραλία στο οποίο συχνάζω οι τιμές τόσο των ποτών όσο και του φαγητού είναι κατά 30% - 40% φθηνότερες.

Τα πιο πάνω είναι ενδείξεις, κατά την

άποψη μου γιατί η τουριστική μας βιομηχανία πηγαίνει από το κακό στο χειρότερο και ως μην επικαλούμαστε την οικονομική κρίση ή την γρίπη Α' για να παίρουμε επιδοτήσεις οι οποίες στη πραγματικότητα είναι χρήματα από τον φορολογούμενο λαό. Κάποιος ο οποίος προτίθεται να πάει σε ένα ξενοδοχείο 4 αστέρων γνωρίζει το επίπεδο της εξυπηρέτησης που προσφέρεται και αναμένει ότι θα τύχει τις ίδιες μεταχειρίσεις. Όταν έρθει αντιμέτωπος με τέτοια συμβάντα και με τέτοιες τιμές αντιλαμβάνεστε τις εικόνες που αποκομίζει και τι θα μεταφέρει πίσω στο κοινωνικό του κύκλο.

Ευελπιστώ με την δική σας συμβολή και παρέμβαση προς τις αρμόδιες αρχές να μπορέσουμε να κάνουμε ένα βήμα προς την θετική κατεύθυνση.”

Με εκτίμηση
Άγις Πιπερίδης

Μειώσεις τιμών στο γάλα: Χαιρετίζουμε αλλά δεν μας ικανοποιούν

Θέλουμε να χαιρετίσουμε τόσο την έντονη προσπάθεια που κάνει αυτές τις μέρες ο υπουργός εμπορίου για να πέσουν οι τιμές στα βασικότερα είδη διατροφής, το ψωμί και το γάλα, και να καλωσορίσουμε τις, πρώτες αλλά όχι τις τελικές, θεωρούμε εμείς, μειώσεις τιμών στο γάλα, που ανακοίνωσαν κάποιες υπεραγορές.

Ακόμα και από μόνες τους οι χθεσινές και σημερινές μειώσεις στις τιμές του γάλακτος, αποδεικνύουν πόσο πραγματική είναι η ύπαρξη της αισχροκέρδειας σε ορισμένα είδη, αλλά δεν έχουν αναδείξει ακόμα το πραγματικό της μέγεθος.

Εν πάση περιπτώσει και μόνο το γεγονός των μειώσεων δείχνει έμπρακτα, από τη μια την επιτυχία που είχε το μποίκοτάζ του περασμένου Σαββάτου,

και από την άλλη το πόσο δίκαιο είχε η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής που το είχε οργανώσει.

Παράλληλα δίνει ένα χαστούκι και, ελπίζουμε και ένα μάθημα, σε όσους το θεώρησαν βεδισασμένο και αχρείαστο και το πολέμησαν. Σε μας πάντως, το πρακτικό αποτέλεσμα που απέφερε, δίνει ικανοποίηση και μας ενθαρρύνει να αναλάβουμε παρόμοιες δράσεις και στο μέλλον.

Στο όσο αφορά τις τιμές, εμείς θεωρούμε τις μειώσεις που ανακοίνωσαν οι υπεραγορές ως μη ικανοποιητικές και ανεπαρκείς γιατί κάποιες άλλες υπεραγορές, όπως δείχνουν τα παρατηρητήρια τιμών, πωλούσαν και συνεχίζουν να πωλούν το λίτρο του γάλακτος πολύ πιο κάτω και από τις νέες μειωμένες τιμές,

κοντά στο ένα ευρώ.

Αναμένουμε λοιπόν όπως, πριν ανακοινώσουν (ελπίζουμε να το κάνουν) οι βιομηχανίες, τις δικές τους μειώσεις, οι υπεραγορές ανακοινώσουν ένα δεύτερο κύκλο μειώσεων, αφού αποδειγμένα έχουν περιθώρια, αλλά και για να δείξουν ότι δεν έγινε οποιαδήποτε προσυνεννόηση.

Τέλος, και με αυτή την ευκαιρία, θα θέλαμε να εκφράσουμε την εκτίμηση και τις ευχαριστίες μας σε όσους με διάφορους τρόπους στήριξαν και συνέβαλαν στην επιτυχία του μποίκοτάζ, κυρίως δε όλους τους καταναλωτές που συμμετείχαν στο κάλεσμα μας και ανέδειξαν τη δύναμη και την πίεση που μπορούμε να ασκήσουμε, πίεση που όπως έμπρακτα αποδεικνύεται μπορεί να αποφέρει όφελος.

ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ

Κούκλες και μεταξωτά φουλάρια... ΜΕ ΤΟΞΙΚΑ ΥΛΙΚΑ - ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

Το Τμήμα Επιθεώρησης Εργασίας πληροφορεί το καταναλωτικό κοινό ότι σύμφωνα με πληροφορίες που έχουν καταχωρηθεί στο Σύστημα Ταχείας Ανταλλαγής Πληροφοριών για Ασφάλεια Προϊόντων πλην τροφίμων (RAPEX) της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχουν κυκλοφορήσει στην Κοινοτική Αγορά τα πιο κάτω προϊόντα τα οποία θεωρείται ότι περικλείουν κινδύνους:

1. Πλαστικό δοχείο με απορρυπαντικό υγρό για πλύσιμο τροχών με την επωνυμία «Morgan blue» και με κωδικό αριθμό EAN 13601348. Το προϊόν είναι Βελγικής κατασκευής εντοπίστηκε στην αγορά της Γαλλίας και δε διαθέτει την κατάλληλη από την ισχύουσα νομοθεσία σήμανση ως «διαβρωτικό» καθώς επίσης και τις κατάλληλες ειδικές φράσεις κινδύνου και φράσεις ασφαλούς χρήσης.

2. Πλαστική παιδική κούκλα με την επωνυμία «Beautiful girl design», με κωδικό αριθμό μοντέλου No. 650. Το προϊόν είναι Κινεζικής κατασκευής, εντοπίστηκε στην αγορά της Σλοβακίας και περιέχει την τοξική για την αναπαραγωγή ουσία Φθαλικό δις (2-αιθυλεξύλ) εστέρα (DEHP) σε ποσοστό μεγαλύτερο από το μέγιστο επιτρεπόμενο από τη νομοθεσία όριο που είναι 0,1% κατά βάρος.

3. Γυναικείο εσώρουχο μαύρου χρώματος με την επωνυμία «Kalenji» και με κωδικό αριθμό μοντέλου 8073948. Το προϊόν είναι Τυνησιακής κατασκευής, εντοπίστηκε στην αγορά της Πορτογαλίας και περιέχει την τοξική ουσία φορμαλδεΰδη σε ποσοστό μεγαλύτερο από το μέγιστο επιτρεπόμενο από τη νομοθεσία όριο που είναι 0,1% κατά βάρος.

4. Κόκκινο υφασμάτινο φουλάρι με την επωνυμία «IDEEN» και με κωδικό αριθμό EAN 400552449225 (Article No. 44922). Το προϊόν είναι Κινεζικής κατασκευής, εντοπίστηκε στην αγορά της Γερμανίας και περιέχει την καρκινογόνο ουσία Διμεθυλβενζιδίνη (η οποία ανήκει στην κατηγορία των αζωχρωμάτων) σε ποσοστό μεγαλύτερο από το μέγιστο επιτρεπόμενο από τη νομοθεσία όριο που είναι 0,1% κατά βάρος.

5. Κόκκινο μεταξωτό φουλάρι Κινεζικής κατασκευής, εντοπίστηκε στην αγορά της Γερμανίας και περιέχει την καρκινογόνο ουσία Βενζιδίνη (η οποία ανήκει στην κατηγορία των αζωχρωμάτων) σε ποσοστό μεγαλύτερο από το μέγιστο επιτρεπόμενο από τη νομοθεσία όριο που είναι 0,1% κατά βάρος.

6. Μαύρο μεταξωτό φουλάρι Κινεζικής κατασκευής, εντοπίστηκε στην αγορά της Γερμανίας και περιέχει τις καρκινογόνες ουσίες Βενζιδίνη, Ανιλίνη και 4-αμινο-διφαινύλιο (οι οποίες ανήκουν στην κατηγορία των αζωχρωμάτων) σε ποσοστό μεγαλύτερο από το μέγιστο επιτρεπόμενο από τη νομοθεσία όριο που είναι 0,1% κατά βάρος.

7. Πλαστική παιδική κούκλα με την επωνυμία «My baby». Η κούκλα είναι Κινεζικής κατασκευής, εντοπίστηκε στην αγορά της Σλοβακίας και περιέχει τις τοξικές για την αναπαραγωγή ουσίες Φθαλικό δις (2-αιθυλεξύλ) εστέρα (DEHP) και φθαλικό δι-ισοεννεύλεστέρα (DINP) σε ποσοστό μεγαλύτερο από το μέγιστο επιτρεπόμενο από τη νομοθεσία όριο που είναι 0,1% κατά βάρος.

8. Πλαστική παιδική κούκλα (νύφη) με την επωνυμία «eLaine» και με κωδικό αριθμό μοντέλου 38185. Η κούκλα είναι Κινεζικής κατασκευής, εντοπίστηκε στην αγορά της Γερμανίας και περιέχει την τοξική για την αναπαραγωγή ουσία Φθαλικό δις (2-αιθυλεξύλ) εστέρα (DEHP) σε ποσοστό μεγαλύτερο από το μέγιστο επιτρεπόμενο από τη νομοθεσία όριο που είναι 0,1% κατά βάρος.

9. Ξύλινο παιδικό παζλ, με την επωνυμία «Bino, Ferina» και με κωδικό αριθμό 4 019359 880559. Το προϊόν είναι Τσεχικής κατασκευής, εντοπίστηκε στην αγορά της Γερμανίας και περιέχει την τοξική ουσία φορμαλδεΰδη σε ποσοστό μεγαλύτερο από το μέγιστο επιτρεπόμενο από τη νομοθεσία όριο που είναι 0,1% κατά βάρος.

10. Πλαστικό παζλ δαπέδου ροζ χρώματος (30cm x 30cm x 10cm) με την επιγραφή «Princess Horseshoe - Cinderella», και με την επωνυμία «Disney Store». Το προϊόν με κωδικό αριθμό 411076602829 είναι Κινεζικής κατασκευής, εντοπίστηκε στην αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου και περιέχει την τοξική για την αναπαραγωγή ουσία



Φθαλικό δις (2-αιθυλεξύλ) εστέρα (DEHP)

σε ποσοστό μεγαλύτερο από το μέγιστο επιτρεπόμενο από τη νομοθεσία όριο που είναι 0,1% κατά βάρος.

11. Πλαστικές κλωστές για παιδικά κοσμήματα με την επιγραφή «Interwoven toys» και με την επωνυμία «Baolin». Το προϊόν με κωδικό αριθμό 06197706 είναι Κινεζικής κατασκευής, εντοπίστηκε στην αγορά της Ουγγαρίας και περιέχει την τοξική για την αναπαραγωγή ουσία Φθαλικό δις (2-αιθυλεξύλ) εστέρα (DEHP) σε ποσοστό μεγαλύτερο από το μέγιστο επιτρεπόμενο από τη νομοθεσία όριο που είναι 0,1% κατά βάρος.

12. Πλαστική παιδική κούκλα με την επωνυμία «Yida Toys» και με κωδικό αριθμό EAN 8580100802213. Η κούκλα είναι Κινεζικής κατασκευής, εντοπίστηκε στην αγορά της Σλοβακίας και περιέχει τις τοξικές για την αναπαραγωγή ουσίες Φθαλικό δις (2-αιθυλεξύλ) εστέρα (DEHP) και φθαλικό δι-ισοεννεύλεστέρα (DINP) σε ποσοστό μεγαλύτερο από το μέγιστο επιτρεπόμενο από τη νομοθεσία όριο που είναι 0,1% κατά βάρος.

13. Πλαστικές κλωστές για παιδικά κοσμήματα με την επωνυμία «Fashion strings». Το προϊόν με κωδικό αριθμό 8 525369 685481 είναι Κινεζικής κατασκευής και περιέχει την τοξική για την αναπαραγωγή ουσία Φθαλικό δις (2-αιθυλεξύλ) εστέρα (DEHP) σε ποσοστό μεγαλύτερο από το μέγιστο επιτρεπόμενο από τη νομοθεσία όριο που είναι 0,1% κατά βάρος.

Περαισότερες πληροφορίες για τα πιο πάνω προϊόντα είναι καταχωρημένες στην ιστοσελίδα του RAPEX: http://ec.europa.eu/consumers/dyna/rapex/rapex_archives.cfm

Το Τμήμα Επιθεώρησης Εργασίας καλεί το καταναλωτικό κοινό, σε περίπτωση που εντοπίσει τα πιο πάνω προϊόντα στην Κυπριακή αγορά, να ενημερώσει σχετικά τους αρμόδιους λειτουργούς Επιθεώρησης Εργασίας στα τηλέφωνα: 22405611, 22405609 και 22405608.

Σοκολατίνα με μούχλα - ροδάκινα και дуόσμος με φυτοφάρμακα!

ΚΑΤΑΔΙΚΕΣ ΠΑΡΑΒΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Τέσσερις υποθέσεις για παράβαση του νόμου για την υγιεινή και την ασφάλεια των τροφίμων εκδικάστηκαν από το δικαστήριο και επεβλήθηκε συνολικό πρόστιμο 3.800 ευρώ. Οι υποθέσεις αφορούν επίσημους ελέγχους και δειγματοληψίες που διενήργησαν οι Υγειονομικές Υπηρεσίες του Υπουργείου Υγείας κατά τον Ιούνιο του 2007 μέχρι τον Ιούλιο του 2008. Οι καταδίκες έχουν ως ακολούθως:

Δυόσμος και Αλουίζα

Το συσκευαστήριο μπαχαρικών Α & Γ ΠΑΥΛΟΥ ΑΤΔ, στη Λεμεσό, καταδικάστηκε σε πρόστιμο **1,450 ευρώ** γιατί στις 07/04/08, στη Λεμεσό, συσκευάσαν και πώλησαν ποσότητα δυόσμου και αλουίζας στα οποία μετά από επίσημη δειγματοληψία και εργαστηριακή εξέταση ανιχνεύθηκαν υπολείμματα φυτοφαρμάκων πέραν των αποδεκτών ορίων.

Σοκολατίνα με μούχλα

Το Ζαχαροπλαστείο ΚΡΙΝΟΣ στην Γεροσκήπου καταδικάστηκε σε πρόστιμο 650 ευρώ γιατί κατά η περί την 05/02/08, στη Γεροσκήπου της επαρχίας Πάφου, πώλησε γλύκισμα σοκολατίνα το οποίο ήταν ακατάλληλο για ανθρώπινη κατανάλωση, αφού περιείχε αυξημένο αριθμό μυκήτων και ζυμομυκήτων (μούχλας) στο εσωτερικό του.



Ξενοδοχείο με κουζίνα σε ανθυγιεινές συνθήκες

Το Ξενοδοχείο CRYSTAL SPRING στην τουριστική περιοχή Παραλιμνίου καταδι-

καστηκε σε 1400 ευρώ γιατί κατά την 1η Ιουλίου 2008, στην τουριστική περιοχή Παραλιμνίου της επαρχίας Αμμοχώστου, λειτουργούσε την κουζίνα του κάτω από ανθυγιεινές συνθήκες.

Επικίνδυνα προϊόντα! Όπως γνωστοποιούνται στο σύστημα Rapex

Η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών (Υ.Α.&Π.Κ.) του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, ως αρμόδια αρχή στην Κύπρο για τη λειτουργία και διαχείριση του Ευρωπαϊκού Συστήματος Ταχείας Ανταλλαγής Πληροφοριών για Επικίνδυνα Προϊόντα που δεν είναι τρόφιμα, πληροφορεί τους καταναλωτές για προϊόντα που παρουσιάζουν κίνδυνο για την υγεία και την ασφάλειά τους. Παρακάτω παραθέτουμε κάποια από αυτά. Για περισσότερες πληροφορίες ψάξτε στην ιστοσελίδα μας www.consumersunion.org.cy, στην ιστοσελίδα του Υπουργείου (Υ.Α.& Π.Κ.) στη διεύθυνση www.mcif.gov.cy ή στην ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στη διεύθυνση www.ec.europa.eu/rapex.

1. Παιχνίδι σετ χημείας, μάρκας CLEMENTONI, μοντέλο 65805, με χώρα κατασκευής την Ιταλία. Χημικός κίνδυνος και βλάβης στην όραση από την παρουσία ερεθιστικών ουσιών στο παιχνίδι λόγω απουσίας των φράσεων και προειδοποιήσεων για την επικινδυνότητα της κατηγορίας των ουσιών που περιέχει.

2. Παιχνίδι καροτσάκι, μάρκας COLOR BABY, μοντέλο 26.177, με γραμμοκώδικα 8412842261778 και με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος τραυματισμού του παιδιού λόγω ελαττωματικού μηχανισμού κλειδώματος του παιχνιδιού.

3. Ηλεκτρονικό σύστημα ελέγχου πυροτεχνημάτων, μάρκας Launch Kontrol Pyrotechnic System, μοντέλο 9875, με γραμμοκώδικα 06493490956DK και με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος εγκαυμάτων και τραυματισμού λόγω μη έγκαιρης απομάκρυνσης του χρήστη ή περαστικών επειδή υπάρχει δυνατότητα σύνδεσης του μηχανισμού σε οποιοδήποτε σημείο του φυτλιού του πυροτεχνήματος με αποτέλεσμα να μειώνεται αισθητά ο χρόνος πυροδότησης.

4. Παιχνίδι σε μορφή τούρτας, μάρκας Out of the Blue, μοντέλο 62/0880, με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος πνιγμού από πιθανή κατάποση μικρών κομματιών που αποσπώνται εύκολα από το παιχνίδι.

5. Παιχνίδι που περιλαμβάνει πιστόλια, βέλη, σήμα και στόχο, μάρκας RUINGUN, μοντέλα 6589 και 6018, με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος πνιγμού από πιθανή κατάποση των βεντοζών που αποσπώνται εύκολα από τα βέλη.

6. Πλαστικό συρόμενο παιχνίδι σε μορφή πάπιας, μάρκας TOYS, με γραμμοκώδικα 7460745101265 και με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος πνιγμού από πιθανή κατάποση μικρών κομματιών που αποσπώνται εύκολα από το παιχνίδι. Κίνδυνος στραγγαλισμού από την παρουσία κορδονιού στο παιχνίδι του οποίου το μήκος είναι μεγαλύτερο από επιτρεπόμενου ορίου.

7. Ξύλινα μαγνητικά παιχνίδια σε μορφή ελικοπτερου, αεροπλάνου και ρουκέτας, μάρκας Janod, μοντέλα 05205, 05206, 05207, με γραμμοκώδικες 3700217352059, 3700217352066 και 3700217352073 και με χώρα κατασκευής την Γαλλία. Κίνδυνος



πνιγμού από πιθανή κατάποση μικρών κομματιών που αποσπώνται εύκολα από τα παιχνίδια.

8. Πλαστικό συρόμενο παιχνίδι, μάρκας KARO, μοντέλο 3358, με γραμμοκώδικα 7460745433588 και με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος πνιγμού από πιθανή κατάποση μικρών κομματιών που αποσπώνται εύκολα από το παιχνίδι. Κίνδυνος στραγγαλισμού από την παρουσία κορδονιού στο παιχνίδι του οποίου το μήκος είναι μεγαλύτερο του επιτρεπόμενου ορίου.

9. Παιδική φανέλα, μάρκας Lucky kids, με χώρα κατασκευής την Βουλγαρία. Κίνδυνος τραυματισμού από την παρουσία κορδονιού στην φανέλα.

10. Μαλακό παραγεμισμένο παιχνίδι σε μορφή φώκιας, μάρκας Namichi, μοντέλο 716547, με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος πνιγμού από πιθανή κατάποση των ματιών που αποσπώνται εύκολα από το παιχνίδι.

Ποια είναι η φθηνότερη υπεραγορά; Και ποια η ακριβότερη - στην Λευκωσία και στις επαρχίες

Οι καταναλωτές της Λευκωσίας έχουν κάθε καλό λόγο να προτιμούν για τα ψώνια τους την υπεραγορά «Αθηαινίτης» αφού είναι, σταθερά και με διαφορά συνεχώς αυξανόμε-νη, η πιο φθηνή.

Η υπεραγορά «Αθηαινίτης» στην Παλουριώτισα είναι κατά 15,1% φθη-νότερη από την ακριβότερη «Alpha Mega» στην Εγκώμη σε σύγκριση τιμών 264 κοινών προϊόντων τα οποία δημοσιοποίησε σήμερα η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και προστα-σίας των Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, σύμφωνα με το εβδο-μαδιαίο παρατηρητήριο της 29ης Ιουλίου.

Συγκεκριμένα, από τα αποτελέσμα-τα προκύπτει ότι φθηνότερη υπερα-γορά είναι αυτή του «Αθηαινίτη» αφού το συνολικό καλάθι σε αυτήν κοστίζει 673,17 ευρώ, με δεύτερη φθηνότερη την Υπεραγορά «Ορφανίδης με 717,80 ευρώ και τρίτη το «Carrefour» με 724,40 ευρώ. Μετά βρίσκουμε το «Μετρό» με 751,05 ευρώ, το «Debenhams» με 660,06 ευρώ, το «Μετρό» με 753,60 ευρώ και τέλος το πιο ακριβό «Alpha Mega» με 774,49 ευρώ.

Στις άλλες επαρχίες, όπου δεν λει-τουργούν οι υπεραγορές «Αθηαινίτης», εκτός από την ελεύ-θερη περιοχή Αμμοχώστου, όπου φθηνότερη είναι η υπεραγορά



«Κόκκινος», φθηνότερες παρουσιά-ζονται οι υπεραγορές «Ορφανίδης» και «Carrefour» στη Λεμεσό και Λάρνακα και την «Παπαντωνίου» στην Πάφο.

Υπεραγορές: Προσοχή στις προσφορές χωρίς αντίκρουσμα!

Αναγνώστρια μας καταγγέλλει υπεραγορά για προσφορά... φάντασμα. Όπως αναφέρει στην επώνυμη καταγγελία της, η υπεραγορά Carrefour την μια μέρα διαφήμιζε προσφορά με σετ βαλίτσες και την άλλη ημέρα που η αναγνώστρια πήγε να τις αγοράσει της είπαν ότι δεν τις είχαν! Προβάλλουμε την καταγ-γελία ως παράδειγμα προς μίμηση καταναλωτή που διεκδικεί τα δικαιώματά του:

“Στο καινούριο έντυπο προσφορών της υπεραγοράς Carrefour ημερομηνίας 29/07/09 μέχρι 08/08/09 έδειχνε ένα σετ 2 βαλί-τσες τρόλκι και τσάντα ταξιδιού σε διάφορους χρωματισμούς στην τιμή των 19,90 ευρώ.Στις 30/07/09 επισκέφθηκα την υπε-ραγορά αλλά βαλίτσες δεν υπήρχαν ούτε για δείγμα.Ρώτησα στο customers service και η απάντηση που πήρα ήταν ότι θα φέρουν αλλά δεν ξέρουν πότε!!! Διαμαρτυρήθηκα ότι οι προ-σφορές χθες βγήκαν και δε γίνεται να μην έχουν αλλά να το



διαφημίζουν!!!!
Σας ευχαριστώ, Χριστίνα Λεωνίδου”



Μπράβο για το διορισμό κ. Κιττή, αλλά....

Με τις πρώτες δηλώσεις του, μετά τον πρόσφατο διορισμό του στον προεδρικό θώκο της Cyta, ο κ. Στάθης Κιττής, ανά-φερε πως η Cyta είναι ένας υγιής, ισχυ-ρός και ... κυρίως κερδοφόρος οργανι-σμός και έθεσε ανάμεσα στις προτεραι-ότητες του, στο διάστημα που θα βρί-σκεται στην προεδρία της, να προσπα-θήσει να εδραιώσει την παρουσία της τόσο στην Κύπρο, όσο και στο διεθνές (;) φάσμα των τηλεπικοινωνιών.

Γνωσιολογικά, έστω και μόνον, θα ανέ-μενε κάποιος να ακούσει από ένα καλό ηγέτη, ιδιαίτερα ενός οργανισμού κοινής ωφελείας, και κυρίως μιας λαϊκής διακυ-βέρνησης, να ακούσει κάτι και για τους φτωχούς και υπερχρεωμένους κατανα-λωτές-πελάτες της Cyta και, ίσως κυρίως να ανακοινώσει λιγότερα (θα έπρεπε καθόλου) κέρδη και μια πιο δίκαιη και ανακουφιστική γι' αυτούς πολιτική με χαμηλότερες χρεώσεις.

Του δίνουνμε όμως χρόνο να καλοκα-τσει και θα τον κρίνουμε από το μυαλό και έργα του και όχι από το στόμα και τα λόγια του.

Από 1η Ιουλίου μειώθηκαν τα τέλη περιαγωγής

Τέρμα στο «χαράτσι», με τη δραστική μείωση των τελών περιαγωγής για κλή-σεις, αποστολή μηνυμάτων και χρήση Διαδικτύου στο εξωτερικό. Οι νέοι ευρωπαϊκοί κανόνες για την περιαγω-γή, που ισχύουν από την 1η Ιουλίου, μεί-ωσαν τουλάχιστον κατά 60% το κόστος χρήσης του κινητού τηλεφώνου στο εξωτερικό.

Για πρώτη φορά η ΕΕ επέβαλε ανώτα-τα όρια στις τιμές για τα γραπτά μηνύ-ματα και τις υπηρεσίες δεδομένων. Οι κανόνες αυτοί μείωσαν επίσης τα ανώ-τατα όρια των τιμών περιαγωγής που ισχύουν σήμερα για τις τηλεφωνικές κλήσεις.

Η αποστολή γραπτού μηνύματος από το εξωτερικό εντός της ΕΕ στοιχίζει πλέον το πολύ 11 λεπτά (ή το ισοδύνα-μο προσό σε εθνικό νόμισμα), δηλαδή λιγότερο από το μισό του προηγούμε-νου μέσου όρου των 29 λεπτών (πολύ περισσότερα από αυτά που πληρώνουν οι αποστολείς γραπτών μηνυμάτων στη χώρα τους). Η λήψη γραπτού μηνύματος σε άλλο κράτος μέλος της ΕΕ εξακο-λουθεί να γίνεται δωρεάν.

Τέθηκαν επίσης ανώτατα όρια στις τιμές χονδρικής, δηλαδή στις τιμές που χρεώνουν μεταξύ τους οι εταιρείες



τηλεφωνίας για άλλες υπηρεσίες περι-αγωγής, όπως αποστολή ηλεκτρονικών μηνυμάτων ή φωτογραφιών ή πλοήγηση στο Διαδίκτυο.

Το ανώτατο όριο χονδρικής είναι 1 ευρώ για κάθε τηλεφόρτωση ενός megabyte, έναντι της μέσης τιμής χον-δρικής 1,68 ευρώ που ίσχυε προηγούμε-νος στην ΕΕ. Η ανώτατη τιμή μειώθηκε σε 80 λεπτά το 2010 και σε 50 λεπτά το 2011. Σε όλες τις τιμές δεν περιλαμβά-νεται ο ΦΠΑ.

Ακατάλληλο νερό πίνουν στο Μάμμαρι



Μεγάλο αριθμό δειγμάτων από διάφορες γεωτρήσεις στην περιοχή Μάμμαρι αναμένει το Κρατικό Χημείο, προκειμένου να διενεργη-θούν οι αναλύσεις και να διαπιστω-θεί η έκταση του προβλήματος με τον εντοπισμό αυξημένων ποσοτή-των του τοξικού χημικού στοιχείου, αρσενικό, στις πηγές που τροφοδο-τούν με νερό τα νοικοκυριά της κοι-νότητας.

Η διευθύντρια του Κρατικού Χημείου, Στέλλα Μιχαηλίδου, δήλω-σε ότι γίνονται αναλύσεις για να διαπιστωθεί που σφείλεται το πρό-βλημα και αν υπάρχει εστία μόλυν-σης. Η κ. Μιχαηλίδου δεν απέκλεισε το ενδεχόμενο να πρόκειται για ρύπανση από την απόρριψη υγρών αποβλήτων.

Είπε επίσης ότι οι προηγούμενες αναλύσεις δεν κατέδειξαν οποιοδη-ποτε πρόβλημα αρσενικού. Τώρα, είπε, βρέθηκαν οκτώ μονάδες πάνω από το επιτρεπτό όριο, που είναι 10%.

Η διευθύντρια του Κρατικού Χημείου ανέφερε ακόμη ότι πρέπει να διαπιστωθεί για πόσο καιρό οι κάτοικοι της περιοχής κατανάλωναν το ακατάλληλο νερό.

Διευκρίνισε επίσης ότι ο κίνδυνος εξαρτάται από τη διάρκεια που είχε η κατανάλωση του ακατάλληλου νερού.



Ψήφισε και εσύ στην ιστοσελίδα μας!

Μεγάλη επισκεψιμότητα σημειώνει η ιστοσελίδα της Ένωσης μας: www.consumersunion.org.cy

Ενώ ιδιαίτερα δημοφιλής φαίνεται να είναι τα θέματα που τίθενται σε ψηφο-φορία. Σε διάστημα 48 ωρών επισκέ-φθηκαν την ιστοσελίδα 312 άτομα από τα οποία 308 συμμετείχαν στην ψηφο-φορία και ψήφισαν “ναι” στο ερώτημα: “Έχετε συμμετάσχει στο Μποϊκοτάζ στο ψωμί και στο γάλα;”

Συνολικά το 96.77% έδωσε θετική απάντηση στο ερώτημα, ενώ μόνο το 3.23% απάντησε “όχι”.