

ΕΞΥΓΙΑΝΣΗ ΤΩΡΑ!

Νέα κυβέρνηση, ιδιωτικοποιήσεις και το όφελος στους καταναλωτές

Ο νεοφιλελευθερισμός, πάνω στον οποίο βασίζεται σήμερα η παγκόσμια οικονομία, έχει σαν βασικό δόγμα τις ιδιωτικοποιήσεις και άρα την ελάχιστη κρατική παρέμβαση.

Δεν υπάρχει αμφιβολία και είναι αποδεδειγμένο διεθνώς οι ιδιωτικοποιήσεις ωφελούν τους ιδιώτες επενδυτές. Τι γίνεται όμως με τους καταναλωτές; Πάλιν αποδεδειγμένο είναι, ότι όφελος για τους καταναλωτές δημιουργείται μόνο όταν λειτουργεί ο ανταγωνισμός και αν υπάρχουν ικανοί θεσμοί προς τούτο και για την προστασία των καταναλωτών από την κερδοσκοπία και την αισχροκέρδεια. Στην Κύπρο όμως που ούτε ο ανταγωνισμός λειτουργεί ούτε θεσμοί αποτελεσματικοί λειτουργούν, προς τι οι ιδιωτικοποιήσεις; Για να τις πληρώσει και αυτές και τις επιπτώσεις τους πάλιν ο φορολογούμενος πολίτης-καταναλωτής;

Στην χώρα μας, το πρόβλημα στον κρατικό και ημικρατικό τομέα δεν είναι καθαυτό το ιδιοκτησιακό τους καθεστώς, αλλά ο κακός τρόπος της διοίκησης και της λειτουργίας τους που διαχρονικά δημιουργήθηκε από τις πολυεπίπεδες στρεβλώσεις που, με τη σειρά τους έχουν τις αιτίες τους στην κομματοκρατία, στον «αρρωστημένο» και ζημιογόνο συνδικαλισμό και στις συνέπειες τους που είναι η αναξιοκρατία, η διαφθορά, η κακοδιαχείριση και η ατιμωρησία.

Τις συνέπειες από την μη αποδοτική λειτουργία του δημόσιου και ημιδημόσιου τομέα τις πληρώνουν οι φορολογούμενοι πολίτες-καταναλωτές. Στις περιόδους των παχιών αγελάδων όλα τα κακά κρύβονταν κάτω από το τραπέζι των πολυδάπανων συμποσίων των κομματικών στελεχών και των ακριβοπληρωμένων στελεχών. Τώρα όμως που οι αγελάδες, άλλες πέθαναν και άλλες ψυχομαχούν, η μόνη δυνατή επιλογή είναι όλο αυτό το φαγοπότι να τερματιστεί πάραυτα. Πρέπει άμεσα και χωρίς άλλο χάσιμο χρόνου και ο δημόσιος και ο ημιδημόσιος τομέας να συμμαζευτούν και να εξυγιαθούν.

Είναι άκρως απαραίτητες άμεσες παρεμβάσεις, διοικητικές και νομοθετικές, ώστε να επέλθει ορθολογισμός στη λειτουργία τους, απεξάρτηση από την κομματοκρατία και τον καταστροφικό συνδικαλισμό. Αυτά και όλα άλλα απαιτούνται, είναι προφανές, ότι δεν μπορεί να τα επιτύχει το ανίκανο και διεφθαρμένο πολιτικό και κρατικό σύστημα, που στηρίζεται στην προώθηση, πάνω απ' όλα, των κομματικών και των οικονομικών συμφερόντων και στη διαπλοκή και, το οποίο δημιούργησε και συντήρησε τις στρεβλώσεις και οδήγησε την οικονομία και τη χώρα στην καταστροφή και την κοινωνία στην οπισθοδρόμηση στη φτώχεια, την εξαθλίωση και στη μιζέρια.

Εύλογα και δικαιολογημένα λοιπόν ως πολίτες και καταναλωτές προσδοκούμε από την νέα

κυβέρνηση, να αρθεί στο ύψος των περιστάσεων και, απαγκιστρωμένη από την κομματοκρατία, να προβεί τάχιστα στις απαιτούμενες αλλαγές και τομές, που θα καταλύσουν τους αμαρτωλούς δεσμούς της διαπλοκής και να εξυγιάνουν και να κάνουν αποτελεσματική την λειτουργία του κράτους και των θεσμών του προς όφελος της οικονομίας και της δυσπραγούσας και υπερφορολογούμενης κοινωνίας.

Εδικά σαν Οργάνωση καταναλωτών αναμένουμε και προσδοκούμε πως ο νέος υπουργός ενέργειας, εμπορίου, βιομηχανίας και τουρισμού θα κάνει τη διαφορά και θα σταθεί κοντά στους καταναλωτές και θα υιοθετήσει μεθόδους και συστήματα δίκαια, αξιοκρατικά, διαφανή και αποτελεσματικά για την καταπολέμηση της αδικίας και της μαστίγας της ακρίβειας και της αισχροκέρδειας.



Δρ Λουκάς Αριστοδήμου
πρόεδρος ΠΕΚΠΟΙΩ

Εμείς, μαζί με τις ευχές μας για πλήρη επιτυχία στο έργο τους προς όφελος της χώρας και της κοινωνίας, προσφέρουμε ολόψυχα τη συνεργασία και την προσφορά μας. Παράλληλα, όπως είναι και το καθήκον μας απέναντι στους πολίτες-καταναλωτές, θα παρακολουθούμε από κοντά και θα κρίνουμε δίκαια και από τα αποτελέσματα αυτό το έργο και ανάλογα θα κρίνουμε και θα σταθμίζουμε τις δράσεις και ενέργειες μας.

Διαβάστε σχετικό άρθρο του Παναγιώτη Αghσιλάου με τίτλο “Οι διανεμητικές επιδράσεις των ιδιωτικοποιήσεων” στη σελ. 3



“Χημεία και τέρατα” στα χάμπουργκερ McDonald's

Διατροφικό σκάνδαλο τεραστίου μεγέθους έφερε στο φως στην Αμερική ο γνωστός σεφ Jamie Oliver όταν διαπίστωσε πως στα χάμπουργκερ της αλυσίδας McDonald's υπήρχε μια «ροζ βλέννα» («pink slime») ύποπτης προέλευσης.

Μετά από εργαστηριακές έρευνες δεν άργησε να αποδειχτεί πως αυτή η «ρόζ βλέννα» δεν ήταν τίποτε άλλο παρά διοξειδίο του... αμμωνίου! Η αποκάλυψη αυτή, εκτός του ότι έπεσε σαν κεραυνός στην διατροφικά κακομαθημένη αμερικανική κοινωνία, σήκωσε και θύελλα διαμαρτυριών τόσο από την επιστημονική κοινότητα όσο Ακα από τους περισσότερο ευαισθητοποιημένους γύρω από τη διατροφή. Κυριολεκτικά αποτροπιαστική είναι η εικόνα που έδωσε ο Jamie Oliver περιγράφοντας λίγο ως πολύ το χάμπουργκερ της γνωστής παγκόσμιας αλυσίδας: «Βασικά παίρνουμε ένα προϊόν το οποίο αρχικά δεν είναι τίποτε άλλο παρά μια φτηνή σκυλοτροφή και προσθέτοντας αυτή την ουσία το δίνουμε σε ανθρώπους». Με την προσθήκη δηλαδή αυτής της ροζ βλέννας, του διοξειδίου του αμμωνίου, αυτή η «φτηνή σκυλοτροφή» απλώς μετατρέπεται σε βρώσιμη από τον άνθρωπο!.

Μετά από αυτές τις κυριολεκτικά σοκαριστικές καταγγελίες του διάσημου σεφ, η



Ο γνωστός σεφ Jamie Oliver

McDonald's αναγκάστηκε να υποχωρήσει και να αλλάξει τη «συνταγή» της ενώ σε δήλωσή της δεσμεύτηκε να μην ξαναχρησιμοποιήσει την εν λόγω ουσία και βρίσκοντας άλλο τρόπο (;) να «αναπληρώνει» το βοδινό κρέας των χάμπουργκερ που παρασκευάζει. Στην ίδια της ανακοίνωση η εταιρεία δήλωσε πως ποτέ δεν χρησιμοποίησε διοξειδίο του αμμωνίου στο Ηνωμένο Βασίλειο και στην Ιρλανδία, χωρίς όμως να διευκρινίζει ποια ακριβώς συνταγή χρησιμοποιεί σε όλες τις υπόλοιπες χώρες μηδὲ εξαιρουμένης και της δικής μας.

Με αφορμή το συγκεκριμένη αποκάλυψη, ο μικροβιολόγος Geral Zirnstein του Υπουργείου Γεωργίας των ΗΠΑ, συμφωνώντας πλήρως με τον Jamie Oliver, δήλωσε πως η χρήση του διοξειδίου του αμμωνίου στις τροφές είναι απαράδεκτη και πως θα πρέπει χωρίς καμιά άλλη συζήτηση να απαγορευτεί.

Πηγή: <http://alttherapy.blogspot.com/2013/03/mcdonalds.html#ixzz2Mm98y0ud>

Διαβάστε σχετικό άρθρο της Χριστίνας Βωνιάτη Τόπλιν με τίτλο “Νους υγιής εν σώματι υγιεί” στη σελ. 7



ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΙΜΕΣ ΣΕ ΚΕΝΤΡΑ ΑΝΑΨΥΧΗΣ

Στο πλαίσιο της προσπάθειας ενημέρωσης των καταναλωτών αναφορικά με τις τιμές ορισμένων ειδών ευρείας κατανάλωσης σε Κέντρα Αναψυχής, το Τμήμα Διασφάλισης Ποιότητας του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού έχει καταρτίσει σχετικό Κατάλογο για 140 διαφορετικά υποστατικά.

Οι επιχειρήσεις που περιλαμβάνονται στον κατάλογο είναι Κέντρα Αναψυχής διαφόρων κατηγοριών, καταταγμένα από τον ΚΟΤ, τα οποία βρίσκονται εντός αστικών περιοχών, συγκεντρώνουν μεγάλο αριθμό πελατών και μεγάλο μέρος του κύκλου εργασιών τους προέρχεται από πωλήσεις ροφημάτων ειδών καφέ.

Οι τιμές που αναφέρονται είναι σύμφωνα με τους τελευταίους εγκεκριμένους από τον Οργανισμό τιμοκαταλόγους. Με βάση τις πρόνοιες της περί Κέντρων Αναψυχής Νομοθεσίας, οι κατάλογοι αυτοί θα πρέπει να είναι αναρτημένοι σε περίοπτο μέρος για ενημέρωση των πελατών και για κάθε υπηρεσία που προσφέρεται πρέπει να δίδεται στον καταναλωτή αναλυτικός λογαριασμός.

Προτρέπονται οι καταναλωτές να αξιοποιούν τα παρατηρητήρια τιμών του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού (ΚΟΤ) και να εφαρμόζουν ορθή καταναλωτική συμπεριφορά.

Το κοινό μπορεί να ενημερωθεί λεπτομερώς για τις τιμές των βασικών ειδών ευρείας κατανάλωσης στα πιο πάνω υποστατικά στις ιστοσελίδες www.visitcyprus.biz και www.visitcyprus.com.

Οι πιο πάνω τιμές είναι ορθές κατά την 10.12.2012. Για τους τελευταίους εγκεκριμένους τιμοκαταλόγους, οι καταναλωτές καλούνται όπως ενημερώνονται από τον τιμοκατάλογο που διατίθεται στην ίδια την επιχείρηση.

Για οποιοσδήποτε πληροφορίες ή διευκρινήσεις οι καταναλωτές μπορούν να επικοινωνούν με τον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού στο 22691100.

ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΟ ΣΚΑΝΔΑΛΟ ΜΕ ΚΡΕΑΣ ΑΛΟΓΟΥ

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΥΓΕΙΑΣ

Οι Υγειονομικές Υπηρεσίες του Υπουργείου Υγείας επιθυμούν να πληροφορήσουν το καταναλωτικό κοινό και τους εμπορευόμενους ότι συνεχώς λαμβάνονται πληροφορίες αναφορικά με την εμπλοκή συγκεκριμένων προϊόντων στο γνωστό διατροφικό σκάνδαλο που αφορά την χρήση κρέατος αλόγου σε βοδινά κρεατοσκευάσματα, χωρίς αυτό να αναφέρεται στη σήμανσή τους.

Ως εκ τούτου αποφασίστηκε σε ειδικό χώρο της ιστοσελίδας των Υγειονομικών Υπηρεσιών:

http://www.moh.gov.cy/moh/mphs/phs.nsf/DMLannouncements_gr/DMLannouncements_gr?OpenDocument

να αναφέρονται προϊόντα, δείγματα των οποίων έχουν διαπιστωθεί ότι περιέχουν κρέας αλόγου χωρίς αυτό να αναφέρεται στη σήμανσή τους, μετά από εργαστηριακές εξετάσεις στο εξωτερικό.

Ο εν λόγω κατάλογος θα τροποποιείται συνεχώς ανάλογα με την ροή των πληροφοριών.

Σημειώνεται ότι τα εν λόγω προϊόντα δεν έχουν κυκλοφορήσει στην Κυπριακή αγορά.



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΥΓΕΙΑΣ

Πρόβλημα με τρόφιμα; ΑΜΕΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Οι Υγειονομικές Υπηρεσίες του υπουργείου Υγείας πληροφορούν το καταναλωτικό κοινό ότι για σκοπούς καλύτερης και ταχύτερης εξυπηρέτησης σε περίπτωση παραπόνων για ακατάλληλα τρόφιμα, μπορούν να απευθύνονται στους υπεύθυνους υγειονομικούς επιθεωρητές των επαρχιών στα ακόλουθα τηλέφωνα:

ΛΕΥΚΩΣΙΑ	
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	22467951, 22467927
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	99527451
ΛΕΜΕΣΟΣ	
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	25305006, 25305296
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	99839818
ΛΑΡΝΑΚΑ	
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	24304297
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	99630716
ΠΑΦΟΣ	
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	26804445, 26804449
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	99632347
ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΣ	
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	23812166, 23812167
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	99654731

Οι καταναλωτές μπορούν επίσης να απευθύνονται στην Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής τηλ: 22313111 και 99 499987 (εκτός ωρών εργασίας).

Γίνε μέλος



Όσοι επιθυμούν να γίνουν μέλη της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής μπορούν να συμπληρώουν την πιο κάτω αίτηση και να την αποστείλουν στα γραφεία της Ένωσης, Τ.Θ.16033 2085 Στρόβολος, Λευκωσία.

Τα πεδία με αστερίσκο (*) είναι αναγκαία

Μέρος Α: Ατομική Εγγραφή

Προσωπικά Στοιχεία

Ονοματεπώνυμο:(*).....

Ημ. Γεν.:Α.Τ.:(*).....

Διεύθυνση:(*).....

Χωριό/Δήμος:Κωδ.:(*).....

Τηλ.Οικίας:(*).....Τηλ.Εργασίας:.....Φορητό:(*).....

Επάγγελμα:.....Εργοδότης:.....

Διεύθυνση Εργασίας:.....Φαξ:.....

E-mail:

Μέρος Β: Οικογενειακή Εγγραφή

Στοιχεία Οικογένειας

Όνομα Συζύγου:Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:.....

Ονόματα παιδιών (Ανήλικοι, φοιτητές ή στρατιώτες μέχρι 25 χρονών)

1.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:

2.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:

3.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:

4.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:

5.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:

Υπογραφή:.....Ημερομηνία:

Μέρος Γ: Ποσά που πληρώνονται

Εγγραφή και Συνδρομή (εφάπαξ):

Ατομική: ☐ € 10,00 / Οικογενειακή ☐ €20,00

Προαιρετική Εισφορά: ☐ € €

Σύνολο: € €

Τραπεζικές επιταγές εκδομένες στο όνομα της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, να αποστέλλονται ταχυδρομικά με την αίτηση.

Η συνδρομή μπορεί να αποστέλλεται και με έμβασμα στους ακόλουθους λογαριασμούς:

Λαϊκή Τράπεζα: 101 - 11 - 010665

ΣΠΕ Στροβόλου: 10033 - 40 - 13308 - 7

ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ

Διοικητικό Συμβούλιο

Πρόεδρος:
Αντιπρόεδρος:
Γενικός Γραμματέας:
Ταμίας:
Βοηθός Ταμίας:
Βοηθός Γεν. Γραμματέας:
Μέλη:

Δρ. Λούκας Αριστοδήμου
Γιώργος Διονάς
Σταύρος Λεπτός
Έλενα Βαλιαντή-Κουμπάρη
Γιάννος Χατζησάββας
Γιώργος Χριστοδούλου
Γιώργος Νικολάου
Χριστίνα Βονιάτη Τόμπλιν
Μαρία Σωκράτους

Εφημερίδα:

Ποιότητα Ζωής



<http://www.consumersunion.org.cy>

ISSN 1986-2237(έντυπη μορφή), ISSN 1986 -2245 (ηλεκτρονική μορφή)

ΕΚΔΟΤΗΣ: Παγκύπρια ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

ΚΑΤΑ ΝΟΜΟΝ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Δρ. Λούκας Αριστοδήμου

Τ.Θ.: 16033, 2085 Στρόβολος, ΤΗΛ: 22313111 ΦΑΞ: 22463077

e-mail: consumersunion@cytanet.com.cy

Οικονομική κρίση και πώς οι καταναλωτές την αντιμετωπίζουν

Πως βιώνεται εσείς ως Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, την ανάγκη και τον αγώνα των καταναλωτών για να εξασφαλίζουν τα απαραίτητα;

Εμείς έχουμε σταθερές αρχές και τακτικές στον συνεχή και δυναμικό αγώνα μας προς την προώθηση των στόχων και σκοπών μας. Αυτές πηγάζουν από τη φιλοσοφία που χαρακτηρίζει το καταστατικό μας. Τρεις από αυτές είναι η διαφάνεια, ο δυναμισμός και η ευελιξία και προσαρμογή στις εκάστοτε συνθήκες. Στις ιδιόμορφες συνθήκες της κρίσης επιλέξαμε περισσότερο να εντατικοποιήσουμε την προσπάθεια μας προς την καταπολέμηση της ακρίβειας και της αισχροκέρδειας σε όλους τους τομείς με ιδιαίτερη επικέντρωση στα βασικά είδη διατροφής (ψωμί, γάλα, νερό, φρούτα και λαχανικά κλπ, με όλα τα συναφή τους).

Το 2011-12 κάναμε, σε συνεργασία με τέσσερεις επιστήμονες, μια συγκεκριμένη πρόταση (μέσα στα πλαίσια των χορηγιών που ήσαν στον κρατικό προϋπολογισμό) για διεξαγωγή ενός προγράμματος στήριξης των παιδιών μεταξύ των ηλικιών 8-12 χρόνων. Η πρόταση θα ξεκινούσε με μια έρευνα, θα περνούσε από ουσιαστική ψυχολογική και υλική στήριξη εκεί και όπου θα προέκυπταν ανάγκες και θα τελείωνε με ένα σχετικό εγχειρίδιο με συμβουλές σε διάφορους τομείς διαχείρισης των συνεπειών της κρίσης.

Σαν Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής (Π.Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ), θα αναλαμβάναμε, σε συνεργασία και με την Ελλαδική Ένωση Καταναλωτών Ποιότητα Ζωής (Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ) να μεταφέρουμε δωρεάν τις εμπειρίες και το πρόγραμμα και σε επιλεγμένα (με βάση τις ανάγκες) σε σχολεία της Ελλάδας.

Δυστυχώς τα Υπουργεία Εμπορίου και Οικονομικών, στα πλαίσια της άδικης πολιτικής τους που θέτει την ΠΕΚΠΟΙ-ΖΩ σε δυσμενή διάκριση, αρνήθηκαν να χορηγήσουν το πρόγραμμα.

Σε ποιους τομείς εντοπίζονται τα μεγαλύτερα προβλήματα για τους καταναλωτές και ποιες οι αλλαγές στις καταναλωτικές συνήθειες;

Οι τομείς με τα μεγαλύτερα προβλήματα, μέσα από τις καθημερινές επαφές και τη συνεργασία μας με καταναλωτές και άλλους φορείς, εντοπίζονται στη διατροφή (ψωμί, γάλα, φρούτα, κρέας και ψάρι). Επίσης στον περιορισμό ή/και παντελή στέρηση θέρμανσης, στη αποχή από φοίτηση σε νηπιαγωγεία σε ιδιαίτερα και γενικά εξωσχολικά προγράμματα δραστηριοτήτων επί πληρωμή. Από πολλά τηλέφωνα που καθημερινά δεχόμαστε, πολύ συχνό και έντονο είναι το πρόβλημα της αδυναμίας εξόφλησης λογαριασμών, όπως του ηλεκτρισμού, του νερού, αποχετευτικών, κοινοτικών υπηρεσιών, άδειες κυκλοφορίας οχημάτων κλπ.

Οι συνεχείς αυξήσεις των τιμών στα καύσιμα είναι ένα άλλο πρόβλημα που περιόρισαν τη διακίνηση σε χώρους αναψυχής, όπως πάρκα, θάλασσα, στην ύπαιθρο και το βουνό, σε παιδότοπους κλπ. Αυτά περιορίστηκαν στη γειτονιά, αν υπάρχουν.

Όλες οι πιο πάνω στερήσεις και δυσκολίες, όπως γίνεται αντιληπτό, έχει αρνητικές επιπτώσεις πάνω στην ποιότητα ζωής και έχουν αλλάξει τον τρόπο ζωής πολλών καταναλωτών και των οικογενειών τους.

Ποια είναι τα βασικότερα είδη που περικλύπονται αναγκαστικά από το νοικοκυριά;

Τα είδη που περικλύπονται ή/και περιορίζονται περισσότερο είναι όσα έχουν σχέση με παράγοντες και δραστηριότητες που δεν είναι απαραίτητες για τη βασική επιβίωση. Πιο πάνω αναφέραμε μερικά που έχουν σχέση με πρόσθετη μόρφωση των παιδιών, με τη ψυχαγωγία τους κλπ. Είδη καθημερινής ανάγκης που περικλύπονται ή/και περιορίζονται ή/και επιλέγονται αυτά με χαμηλότερες τιμές, είναι τα είδη καθαρισμού, είδη ένδυσης και υπόδησης, έξοδοι σε κέντρα αναψυχής, τα θεάματα η αγορά βιβλίων, περιοδικών και εφημερίδων, η αγορά ή/και συντήρηση κατοικίας και οχημάτων κλπ.

Αυτές τις δύσκολες στιγμές που διανύουμε και που ο κόσμος μετρά και το τελευταίο σεντ έχουν αυξηθεί τα παράπονα στην Οργάνωσή σας;

Τα παράπονα έχουν πράγματι αυξηθεί και σε αντιδιαστολή έχει περιοριστεί και η δική μας ικανότητα να ανταποκριθούμε, όπως και όσο θα θέλαμε λόγω του ότι το κράτος, δεν αρκούσε που έκανε μεγάλη διάκριση σε βάρος μας, μας έχει μειώσει ακόμα περισσότερο τη χορηγία σχεδόν στο 50%

Έχουν αυξηθεί περισσότερο τα παράπονα που έχουν σχέση με φορητά τηλέφωνα, με οικοσκευές, με υπηρεσίες

(κυρίως τηλεφωνίας) κλπ.

Τα παράπονα έχουν σχέση με ακατάλληλα, από τεχνικής πλευράς, προϊόντα, με την άρνηση από τα καταστήματα να ανταποκριθούν στις εγγυητικές υποχρεώσεις τους, με την άρνηση αλλαγής, με την άρνηση επιστροφής χρημάτων και με ποικίλα κόλπα και κακές εμπορικές πρακτικές που σε πάρα πολλές περιπτώσεις εφαρμόζονται.

Ποιες κοινωνικές ή ηλικιακές ομάδες έχουν επηρεαστεί σε μεγαλύτερο βαθμό;

Σε μεγαλύτερο βαθμό έχουν επηρεαστεί οι συνταξιούχοι και γενικά ηλικιωμένοι, οι πολύτεκνοι, οι μονογονικές οικογένειες, αλλά και νέοι γονείς με παιδιά που έχασαν τις δουλειές τους ή/και μειώθηκαν τα εισοδήματά τους. Επίσης έχουν επηρεαστεί τα κάτω στρώματα της μεσαίας τάξης και ασφαλώς όσοι ζουν κάτω από το όριο της φτώχειας. Αυτές οι δύο τελευταίες ομάδες έχουν διευρυνθεί σε βάρος της μεσαίας τάξης καταναλωτών.

Επίσης έχουν επηρεαστεί οι νέοι που βρίσκονται στο στάδιο να ξεκινήσουν οικογένεια και αναβάλλουν.

Θα ήθελα να επισημάνω πως, γενικά οι κύπριοι για λόγους περηφάνιας, αξιοπρέπειας αλλά και συμπλεγμάτων ντροπής δεν ομολογούν εύκολα τη δυσμένεια στην οποία έχουν περιέλθει.

Η Ένωση Καταναλωτών έχει διεξάγει έρευνα προκειμένου να διαφανεί σε ποιο βαθμό έχουν επηρεαστεί οι καταναλωτές;

Θεωρώ αυτή την ερώτηση σημαντική και σίγουρα σημα-

**Συνέντευξη
του προέδρου
της ΠΕΚΠΟΙΖΩ
Λούκα Αριστοδήμου
στην εφημερίδα
«Ο Φιλελεύθερος»**

ντική την διεξαγωγή μιας τέτοιας έρευνας την οποία σκεφτήκαμε, σχεδιάσαμε αλλά όταν ήρθαμε στην οικονομική κάλυψη της σκοντάψαμε.

Αναμένουμε την πρώτη δόση της φετινής χορηγίας για να δούμε αν θα μπορέσουμε να την κάνουμε. Αν όχι θα εξετάσουμε τρόπου χρηματοδότησης της από άλλες πηγές, πράγμα που είναι δύσκολο λόγω των περιορισμών που το καταστατικό μας, μας επιβάλλει.

Ο κύριος πολίτης-καταναλωτής όμως δεν παραδόθηκε στην κρίση. Παρ' όλες τις δυσκολίες και όλα τα προβλήματα οι κύπριοι συνεχίζουν έμπρακτα να αισιοδοξούν και να αγωνίζονται, όχι μόνο για να επιβιώσουν αλλά να πάνε πιο πέρα, αναγνωρίζοντας ο καθένας το πρόβλημα του και αλλάζοντας τρόπο σκέψης και συνήθειες.

Αναδιπλώθηκαν και ξεκινούν ξανά ή αλλάζουν για να προσαρμοστούν στις νέες συνθήκες και απαιτήσεις της αγοράς. Πολλοί, και είναι ευχάριστη διαπίστωση αυτή, που βρέθηκαν με μειωμένα εισοδήματα είτε και στην ανεργία ξεκινούν μια νέα δουλειά, με ή χωρίς βοήθεια. Οι νεώτεροι έχουν και κάποια βοήθεια από γονείς. Αλλάζουν το προφίλ των σπουδών τους ή/και προσθέτουν κάτι άλλο κυρίως σε κλάδους διεύθυνσης επιχειρήσεων στο μάρκετινγκ, σε τομείς που έχουν σχέση με το φυσικό αέριο, τα πετρελαιο και συναφείς βιομηχανικούς κλάδους. Απλά όλοι πιστεύουν και επενδύουν για το καλύτερο αύριο.

Οι διανεμητικές επιδράσεις των ιδιωτικοποιήσεων

Η θέση ότι η αλλαγή στην ιδιοκτησία μιας δημόσιας επιχείρησης συνεπάγεται μεταβίβαση κοινωνικού πλούτου από τους πολίτες του κράτους, και ιδιαίτερα τους φορολογούμενους, προς τους νέους ιδιοκτήτες συνιστά το σημείο αφετηρίας της ανάλυσης των διανεμητικών επιδράσεων των ιδιωτικοποιήσεων. Πριν προχωρήσουμε θα ήταν χρήσιμο να γίνει διάκριση μεταξύ των άμεσων και έμμεσων διανεμητικών επιδράσεων των ιδιωτικοποιήσεων. Οι άμεσες επιδράσεις αναφέρονται στις επιδράσεις που επηρεάζουν άμεσα την ευημερία διάφορων κοινωνικών ομάδων (π.χ. φορολογουμένων, ιδιωτών επενδυτών) λόγω αλλαγής του ιδιοκτησιακού καθεστώτος. Οι έμμεσες επιδράσεις αναφέρονται σε αυτές που επηρεάζουν έμμεσα την ευημερία διάφορων κοινωνικών ομάδων (π.χ. υπάλληλοι, καταναλωτές), μέσω της επίδρασης που έχει η αλλαγή στο ιδιοκτησιακό καθεστώς πάνω στους μισθούς και τα ωφελήματα των υπαλλήλων, στις τιμές και την ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρονται από την ιδιωτικοποιημένη επιχείρηση, την ένταση της διοικητικής αδράνειας, τα εμπόδια εισόδου στην αγορά και την αποτελεσματικότητα της ρυθμιστικής παρέμβασης του κράτους.

Η πιο άμεση διανεμητική επίδραση της ιδιωτικοποίησης αφορά την τιμή πώλησης των περιουσιακών στοιχείων της δημόσιας επιχείρησης προς τους ιδιώτες επενδυτές. Πώληση σε τιμή χαμηλότερη από την πραγματική αγοραία αξία συνεπάγεται άμεση μεταφορά πλούτου από τους φορολογούμενους προς τους νέους ιδιοκτήτες/μετόχους. Προβλήματα με τις τιμές πώλησης ανακύπτουν, συνήθως, κατά τη διαδικασία ιδιωτικοποίησης προβληματικών δημοσίων επιχειρήσεων. Σε αυτές τις περιπτώσεις οι χαμηλές τιμές συνιστούν δέλεαρ για την προσέλκυση ιδιωτών επενδυτών.

Η αλλαγή στο ιδιοκτησιακό καθεστώς μίας δημόσιας επιχείρησης είναι δυνατό να επιφέρει περιορισμό των εισοδημάτων και ωφελημάτων των υπαλλήλων της. Η έμμεση αυτή επίδραση της ιδιωτικοποίησης στην ευημερία των υπαλλήλων, μέσω περικοπών στα ωφελήματά τους, είναι δυνατό να αντισταθμιστεί μέσω της συμμετοχής των υπαλλήλων στο νέο μετοχικό σχήμα, και επομένως στα μελλοντικά κέρδη. Θα πρέπει να τονιστεί ότι η επίδραση στην ευημερία των υπαλλήλων της ιδιωτικοποιημένης επιχείρησης αναδεικνύει τη σημασία της διαδικασίας και μεθοδολογίας της ιδιωτικοποίησης (π.χ. δημόσια προσφορά, πώληση μετεχών απευθείας σε ιδιώτες, πώληση μετοχών σε υπαλλήλους της επιχείρησης, εξεύρεση στρατηγικού επενδυτή).

Μία άλλη έμμεση διανεμητική επίδραση της ιδιωτικοποίησης αφορά την ευημερία των καταναλωτών. Ο προσανατολισμός των στρατηγικών αποφάσεων της ιδιωτικοποιημένης επιχείρησης προς το κέρδος, αντί για την προαγωγή της κοινωνικής ευημερίας, είναι δυνατόν να οδηγήσει σε συρρίκνωση της παραγωγής, ή αύξηση των τιμών, ή/και υποβάθμιση της ποιότητας των προϊόντων/υπηρεσιών. Κρίσιμο ρόλο για την εκτίμηση της επίδρασης της ιδιωτικοποίησης στους καταναλωτές διαδραματίζει ο ανταγωνισμός στην αγορά. Η απουσία ισχυρής ανταγωνιστικής πίεσης είναι δυνατόν να επιτείνει την αρνητική επίδραση της ιδιωτικοποίησης στους καταναλωτές. Αντιθέτως, όταν υπάρχει αποτελεσματικός ανταγωνισμός στην αγορά η ιδιωτικοποίηση τείνει να περιορίσει τη διοικητική αδράνεια της επιχείρησης. Στο βαθμό που η βελτίωση της εσωτερικής αποδοτικότητας της ιδιωτικοποιημένης επιχείρησης θα μεταφραστεί σε πιο ορθολογικές διοικητικές αποφάσεις και καλύτερο διοικητικό έλεγχο, οι καταναλωτές αναμένεται να επωφεληθούν από την ιδιωτικοποίηση.

Καταληκτικά, μία ολοκληρωμένη ανάλυση των διανεμητικών επιδράσεων της ιδιωτικοποίησης θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη την τιμή και τη διαδικασία πώλησης της δημόσιας επιχείρησης, την ένταση του ανταγωνισμού στην αγορά, και το ρόλο της ρυθμιστικής παρέμβασης του κράτους μέσω των ρυθμιστικών κλαδικών αρχών. Σε κάθε περίπτωση διαφορετική στάθμιση της ευημερίας επιμέρους κοινωνικών ομάδων (π.χ. υπαλλήλων, φορολογουμένων, μετόχων, καταναλωτών) είναι δυνατό να οδηγήσει σε διαφορετικό βαθμό αποδοχής ή απόρριψης της ιδιωτικοποίησης δημοσίων επιχειρήσεων.



Παναγιώτης Αγησιλάου

ΔΩΡΟΝ ΑΔΩΡΟΝ

λίτρ που πωλούσαν πριν στο €1,28 και €1,37/λίτρ). Η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής (ΠΕΚΠΟΙΖΩ) έχει την άποψη ότι ο τρόπος που αποφασίστηκε η επιβολή του πλαφόν, ενδεχόμενα να συνιστά παραβίαση των Κανόνων Ανταγωνισμού της ΕΕ και μια άστοχη αρνητική παρέμβαση, εμποδίζοντας την ελεύθερη λειτουργία στον ανταγωνισμό στις χονδρικές τιμές και, προς τούτο, με ειδική επιστολή προς την ΕΠΑ την καλεί να εξετάσει το θέμα αυτό και να απαγορεύσει την εφαρμογή του πλαφόν στη χονδρική τιμή.



ΓΑΛΑ: Η ΕΠΑ και ο Υπουργός Εμπορίου έχουν τον λόγο

Η γνωστοποίηση για τις νέες εξωφρενικά μεγάλες αυξήσεις στη τιμή του φρέσκο-παστεριωμένου γάλακτος δικαιολογημένα προκαλούν τεράστια και έντονη αγανάκτηση σε όλους τους καταναλωτές. Φαίνεται, δυστυχώς πως κάποιοι, σ' αυτό το «ακυβέρνητο» κράτος χωρίς έλεγχο και χωρίς τιμωρία, έχουν χάσει κάθε ίχνος συνείδησης. Γιατί, πως αλλιώς κάποιος μπορεί να εξηγήσει τα φαινόμενα των τελευταίων τουλάχιστο παράλογων απαντωτών αυξήσεων στο ΦΠΑ, στα καύσιμα και τώρα και στο γάλα.

Η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής (ΠΕΚΠΟΙΖΩ) καλεί την Επιτροπή Προστασίας Ανταγωνισμού (ΕΠΑ), καθώς και τον Υπουργό Εμπορίου και τις Υπηρεσίες του, να αναλάβουν τις τεράστιες ευθύνες που τους αναλογούν και να προστατεύσουν επί τέλους τον δύσμοιρο τον κύπριο καταναλωτή.

Καλεί την ΕΠΑ να αρθεί στο ύψος των περιστάσεων της οικονομικής κρίσης και των εξοντωτικών επιπτώσεων που επιφέρουν στους πολίτες-καταναλωτές και να ολοκληρώσει εδώ και τώρα εκείνη την ατέρμονη έρευνα της για το καρτέλ που ανενόχλητο για χρόνια λειτουργεί σε βάρος του ανταγωνισμού και να βγάλει απόφαση.

Μια απόφαση η οποία να μην περιοριστεί μόνο στην επιβολή προστίμου, που έτσι και αλλιώς, δεν μπορεί να επιστραφεί στους καταναλωτές, αλλά να επέμβει αποφασιστικά, όπως γίνεται σε όλες τις χώρες της ΕΕ και να αλλάξει και να διαμορφώσει σωστά τα δεδομένα στην αγορά του γάλακτος και ευρύτερα των προϊόντων από γάλα.

Παράλληλα καλούμε τον Υπουργό όπως, κατά τις μέρες που απομένουν μέχρι την επιβολή των νέων αυξήσεων, να μελετήσει και να ετοιμάσει τις συνθήκες για την άμεση επιβολή πλαφόν, το οποίο να συνεχίσει διαδοχικά μετά από την κάθε λήξη του, μέχρι η ΕΠΑ να ολοκληρώσει την έρευνα της.

Τέλος, η ΠΕΚΠΟΙΖΩ, καλεί τους καταναλωτές να αναλάβουν και οι ίδιοι τις ευθύνες που τους αναλογούν για το βαθμό επιρροής που μπορούν να ασκήσουν στην αγορά, τιμωρώντας κάποιους ασυνειδήτους εκμεταλλευτές που δεν τους σέβονται και δεν δείχνουν καμιά κατανόηση για τα ασήκωτα βάρη που επιβάλλει η κρίση στους ώμους κύρια των καταναλωτών

Με πόνο ψυχής και αφού δεν της άφησαν άλλες επιλογές, η ΠΕΚΠΟΙΖΩ, παρά τις διακηρυγμένες αρχές της για υποστήριξη των κυπριακών προϊόντων και των ντόπιων παραγωγών, καλεί όλους τους καταναλωτές σε επιβολή μποϊκοτάζ πάνω στο φρέσκο παστεριωμένο κυπριακό γάλα και πάνω σε όλα τα γαλακτοκομικά προϊόντα.

Υπάρχουν πάντα τρόποι να δείχνουμε σαν καταναλωτές τη δύναμη μας. Τώρα είναι η ώρα. Αποφύγετε ή/και μειώστε την κατανάλωση ή/και κάνετε στροφή στο εισαγόμενο φρέσκο παστεριωμένο γάλα μακράς διάρκειας, του οποίου η τιμή κυμαίνεται γύρω στο ένα ευρώ μόνο. Σκεφτείτε ότι εκατομμύρια άλλοι Ευρωπαίοι καταναλωτές το προτιμούν.



Συγχαρητήρια στον Δήμο Λευκωσίας

Γράψαμε στην προηγούμενη έκδοση της εφημερίδας μας για την απαράδεκτη κατάσταση που επικρατούσε στον δρόμο παρά τον χώρο στάθμευσης στην οδό Χύτρων στη Λευκωσία και επικρίναμε τον Δήμο Λευκωσίας για την κατάσταση αυτή. Καθηκόντως βέβαια και δεοντολογικά ενεργούντες είχαμε ενημερώσει τον Δήμαρχο για την καταγγελία που είχε φτάσει κοντά μας και την οποία είχαμε πρόθεση να δημοσιεύσουμε. Ήταν ομολογώμενως ιδιαίτερα ευχάριστη έκπληξη για μας όταν λίγο πριν από την έκδοση της εφημερίδας πληροφορηθήκαμε ότι ο Δήμος είχε ενεργήσει δεόντως με αποτέλεσμα να «αποκατασταθεί η τάξη» στην περιοχή. Είχαμε δε προλάβει να το επισημάνουμε στην προηγούμενη έκδοση ως είδηση της τελευταίας στιγμής. Επανερχόμαστε στην παρούσα έκδοση δημοσιεύοντας και φωτογραφία από την περιοχή, όπως διαμορφώθηκε μετά την καταγγελία για να αποδώσουμε και τα εύσημα στον Δήμαρχο για την άμεση ανταπόκριση και να ευχαριστούμε ότι τέτοιες συμπεριφορές θα είναι ο κανόνας και όχι η εξαίρεση, όχι μόνο στον Δήμο Λευκωσίας αλλά σε όλη την Κύπρο.



ΕΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΣΤΑΘΕΥΕΤΕ;



Μαφιόζικες απατεωνιές στον Δήμο Λευκωσίας!

«ΕΠΕΣΤΗΡΙΟΥ»

«ΕΠΙ ΤΟΥ ΠΕΣΤΗΡΙΟΥ»
Με ιδιαίτερη ικανοποίηση καταγράφουμε ότι ενώ η επιμερίδα μας βρίσκεται έτοιμη για εκκίνηση, ενημερωθήκαμε ότι ο Δήμος Λευκωσίας αντέδρασε άμεσα στις καταγγελίες μας (τις οποίες και στις δημοτικές αρχές είχαμε διαβίβσει με όλα τα στοιχεία, αλλά και σε δημόσια καταγγελία είχαμε προβεί) και φρόντισε όπως η τάξη αποκατασταθεί στη συγκεκριμένη περιοχή. Θα επανέλθουμε εν εκάστη στην επόμενη έκδοση της «ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ».

...ΚΑΙ ΙΔΟΥ ΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ

Κατάγγειλέ τους!

Η στήλη “Κατάγγειλέ τους!” αποτελεί βήμα έκφρασης για τους αναγνώστες, αλλά και ευρύτερα τους καταναλωτές. Ο κάθε ενεργός πολίτης - καταναλωτής, έχει τη δυνατότητα να καταγγείλει δημοσίως, κακώς έχοντα που έχουν περιέλθει στην αντίληψή του. Με στόχο διττό: Από τη μια για να χειριστεί τα θέματα αυτά και η Ένωση καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής και από την άλλη για γίνουν ευρύτερα γνωστά, ώστε, άλλοι καταναλωτές να προστατευθούν από τυχόν επιτηδευούς. Διότι οι καταναλωτές έχουν ισχύ και η ισχύς τους αυτή, έγγειται κυρίως στην ενημέρωση. Κατάγγειλέ τους, λοιπόν, φίλε καταναλωτή! Μην τους επιτρέψεις ποτέ να επαναπαυθούν στην σκέψη ότι μπορούν να σε ξεγελάσουν χωρίς συνέπειες... Κατάγγειλέ τους!

Εικόνες ντροπής...



ΑΠΑΡΑΔΕΧΤΗ ΡΥΠΑΝΣΗ ΣΤΟ ΠΑΡΚΟ ΑΚΡΟΠΟΛΗΣ

Μια εικόνα χίλιες λέξεις. Και οι εικόνες που δημοσιεύουμε από το πάρκο της Ακρόπολης στον Στρόβολο είναι φανερό πως δεν χρειάζονται καθόλου συνοδευτικές επεξηγήσεις και σχόλια. Το μόνο σχόλιο, που συνοδεύει τις εικόνες της ντροπής καταγράφεται απλώς και μόνο για να προσδιορίσει γεωγραφικά το απράδεδκτο φαινόμενο και για να δώσει την ευκαιρία στον οικείο Δήμο να επιληφθεί του θέματος

Εύλογο τα ερωτήματα: Τι γυρεύουν τα σκουπίδια στην Νότια είσοδο του Πάρκου Ακρόπολης, στον Στρόβολο και γιατί οι άνθρωποι του Δήμου δεν κάνουν τη δουλειά τους να τα μαζέψουν και να τιμωρήσουν όσους ευθύνονται; **Η Π.Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ**, όπως και σε άλλες περιπτώσεις, επισημαίνουμε τα φαινόμενα ρύπανσης όπου υπάρχουν και καλούμε τους αρμόδιους να αναλάβουν τις ευθύνες τους καθώς και αποτρεπτικά μέτρα κατά των ανευθύνων που ακόμα και τα πάρκα που αποτελούν πνεύμονες υγείας και στα οποία καταφεύγουν οι πολίτες με τα παιδιά τους για να περάσουν μερικές ώρες ευχάριστες... Ξέρουμε ότι ο Δήμαρχος Στροβόλου δεν θα δεχόταν ποτέ αυτή την κατάσταση γι' αυτό και του το γνωστοποιούμε για να αντιδράσει όπως αρμόζει σε τέτοιες απαράδεχτες καταστάσεις. Αναμένουμε και θα επανέλθουμε θετικά ελπίζουμε...

ΚΑΙ ΠΑΛΙ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΣ MTN

Δυστυχώς οι καταγγελίες, για ελαττωματικά κινητά τηλέφωνα και προβλήματα και ταλαιπωρίες καταναλωτών με κακές υπηρεσίες ή/και υπηρεσίες για τις οποίες οι καταναλωτές παίρνουν υποσχέσεις ή/και συμφωνούνται σε πακέτα, αλλά δεν προσφέρονται ή/και αφαιρούνται στην πορεία ή/και αποδεικνύονται στην πορεία προβληματικές, είναι βροχή και από διάφορες εταιρείες προσφοράς τηλεφωνικών, τηλεοπτικών και διαδικτυακών υπηρεσιών. Λόγω του τεράστιου όγκου καταγγελιών, είναι πρακτικά αδύνατο για μας λόγω του περιορισμένου χώρου, να τις προβάλλουμε όλες. Οι καταγγελίες για την MTN είναι συνεχείς και για τον λόγο αυτό εμείς σε συνάντηση με διευθυντικό στέλεχος της εταιρείας του δώσαμε την εφημερίδα μας και του είπαμε να δουν το πρόβλημα και να βελτιώσουν τη μεταχείριση τους προς τους καταναλωτές πελάτες τους. Τον καλέσαμε επίσης να μας γράφουν σχολιάζοντας ή/και να διασκεδάσουν, ή/και να αντικρούσουν τις καταγγελίες, με γραπτά κείμενα τα οποία εμείς δεοντολογικά θα δημοσιεύουμε επίσης. Μέχρι τώρα δεν είχαμε οποιαδήποτε ανταπόκριση. Εμείς, με λύπη μας, θα συνεχίσουμε να δημοσιοποιούμε επώνυμες καταγγελίες γιατί στόχος και επιδίωξη μας είναι να δώσουμε την ευκαιρία στις εταιρείες να δείξουν έμπρακτα το σεβασμό τους και να βελτιώσουν τις υπηρεσίες τους προς τους καταναλωτές-πελάτες τους.

ΕΝΤΥΠΟ ΠΑΡΑΠΟΝΟΥ/ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑΣ

Όνοματεπώνυμο: [REDACTED]

Διεύθυνση: [REDACTED]

Αριθμός Μητρώου: [REDACTED] Τηλ/Φαξ: [REDACTED]

Ημερομηνία: 22/02/2013

Θέμα: ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΓΙΑ ΑΓΟΡΑ ΚΙΝΗΤΟΥ ΑΠΟ MTN

Περιγραφή Παραπόνου/Καταγγελίας:
Εχω κάνει αγορά κινητού από την MTN στις 6 Νοεμ. 2012 από την 2η κατάστημα στην Ακρόπολη. Το κινητό μου 4 φορές την MTN για ελαττώματα και ζητούσα είτε να φέρει να αντικαταστήσει ή να ενοικιάσει το κινητό μου. Η MTN αρνείται να μου το αντικαταστήσει, αρνείται να ενοικιάσει το κινητό, αρνείται να μου δώσει όραμα ή να μου δώσει όραμα όραμα, δεν μου ενοικιάσει το κινητό. Δεν ξέρω τι να κάνω. Τώρα δεν έχω κινητό και δεν έχω όραμα το ελαττωματικό κινητό από την MTN.

Υπογραφή: [REDACTED] (Αρ. Αγοράς MTN: [REDACTED])

Διεύθυνση από: [REDACTED]

Αποτέλεσμα έρευνας: [REDACTED]

Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

Τ.Θ. 16033, 2085 Στρόβολος

Τηλ.: 22313111 Φαξ: 22483077

Διεύθυνση Γραφείου: Λεωφόρος Αθολύσσων 1^η ορόφος, Γραφείο 2015 Στρόβολο

Cyprus Consumers and Quality Council

E-mail: consumerunion@cyfinec.com.cy

Website: www.consumerunion.org.cy

MTN Cyprus Ltd. ZENONOS&PIERIDI SHOP

14 ZENONOS & PIERIDI STREET, 1023 LARNACA

TEL: 24818100

WF: 24818100

T.I.C: 12141564

Date: 11/02/12 0:31

Staff: Papantoniou

Trans: 4010015873

592573

Description: SONY XPERIA GO BLK

SN: 35281N05303576

Total (EUR): 299.00

MTN Loyalty Point: -91.00

Cash: -228.00

12.00

Number of Items: 1

Thank you for shopping at the MTN Chain of stores. Please rate us in.

For any questions please call our Help Line at 136

Euro Rate: 1 CYP = 0.58374 EUR

1st issue: CY-2015



«Αντιμετωπίζοντας τις κλιματικές αλλαγές»

Η Π.Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ συμμετείχε στις δραστηριότητες και εκδηλώσεις «Αντιμετωπίζοντας τις Κλιματικές Αλλαγές», που οργάνωσε το Τμήμα Περιβάλλοντος, του Υπουργείου Γεωργίας, Φυσικών Πόρων και Περιβάλλοντος στα πλαίσια του Ευρωπαϊκού Προγράμματος «LIFE-CYPADAPT».



Ο πρόεδρος της Π.Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ Δρ. Λούκας Αριστοδήμου παρουσίασε στο Δήμο Λακατάμειας διάλεξη με θέμα «Τρόφιμα και Πόσιμο Νερό», που έγινε στις 05 Φεβρουαρίου 2013 στο αμφιθέατρο της δημοτικής Πινακοθήκης. Τη διάλεξη παρακολούθησαν μεταξύ άλλων ο Δήμαρχος του Δήμου κος Λουκάς Ιατρού, ο βουλευτής κος Γιώργος Περδίκη, ο Διευθυντής του Τμήματος Περιβάλλοντος κος Κώστας Χατζηπαναγιώτου και δημότες.

ΦΑΡΜΑΚΑ

Μείωση τιμών ή ... μάς «χρύσωσαν το χάπι»;

Η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής (Π.Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ), παρόλο που θέλει να είναι θετική και να επικροτήσει την πρόθεση για μείωση των τιμών στα φάρμακα, ώστε ο Κύπριος Καταναλωτής να μπορέσει να ανασάνει, αφού πληρώνει σχεδόν τα ακριβότερα φάρμακα απ' όλους τους άλλους Ευρωπαίους, δεν μπορεί να μην σχολιάσει την από αύριο μείωση ορισμένων τιμών σαν «χρύσωμα του χαπιού».

Δυστυχώς ο Κύπριος Καταναλωτής θα συνεχίσει να αγοράζει σχεδόν τα πιο ακριβά φάρμακα στην Ευρώπη. Οι μειώσεις είναι περιορισμένες τόσο σε έκταση αφού δεν καλύπτει όλες τις κατηγορίες των φαρμάκων, αλλά και σε βάθος αφού οι μειώσεις έγιναν με το σταγονόμετρο.

Μεταξύ των αρνητικών επιπτώσεων που έχουν σχέση και με την τακτική κάποιων εμπόρων θα είναι η εξαφάνιση ορισμένων φαρμάκων, όπως έχει γίνει και στο παρελθόν, καθώς και το γεγονός της συνέχισης της προσφυγής των καταναλωτών σε πηγές προμήθειας φαρμάκων, όπως το διαδίκτυο, τα κατεχόμενα και οι ξένες χώρες.

Πολύ αρνητική επίσης θεωρούμε την αύξηση των τιμών σε κάποια φάρμακα, μάλιστα σε πολύ μεγάλο ποσοστό που σχεδόν διπλασιάζει τις τιμές, όπως π.χ. στη τιμή των ασπιρινών. Στην περίπτωση αυτή θεωρούμε μόνο ως πρόφαση εν αμαρτίαις την αναφορά ότι είναι «φτηνά» φάρμακα. Φτηνά αλλά με πολύ μεγάλη κατανάλωση, άρα και το κέρδος πολλαπλασιαζόμενο ανάλογα.

Η Π.Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ θεωρεί εξευτελιστικό και απάνθρωπο το τέλος εκτέλεσης συνταγής που έχει επιβληθεί ύστερα από απαίτηση των φαρμακοποιών και το οποίο ανέρχεται σε ένα ευρώ ανά συνταγή. Δεν είναι ντροπή και δεν είναι απάνθρωπο ο φαρμακοποιός να απαιτεί από κάθε ασθενή, κάθε συνταξιούχο, κάθε πολύτεκνο, κάθε άνεργο ακόμα και από κάθε δυστυχισμένο που δεν έχει να θρέψει τα παιδιά του, στερώντας του ακόμα και το γάλα των παιδιών του; Ντροπή κύριοι! Τέλος η Π.Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ πιστεύει πως η μόνη σίγουρη και αποτελεσματική λύση στο όλο πρόβλημα των τιμών των φαρμάκων, όπως και της επίλυσης όλων των άλλων συναφών προβλημάτων στον τομέα της υγείας, είναι η όσο το ταχύτερο υιοθέτηση του ΓΕΣΥ. Γι' αυτό καλεί το κράτος (εκτελεστική και νομοθετική εξουσία) να αφήσει κατά μέρος τα διάφορα οικονομικά συμφέροντα και να δώσει το σχέδιο υγείας στην υπηρεσία και του κύπριου πολίτη που είναι ο μόνος σε όλη την Ευρώπη που δεν έχει.

Κατάργηση της έκτακτης επιβάρυνσης που είχε επιβληθεί στην τιμή του ρεύματος λόγω της έκρηξης στο Μαρί

Η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής βρίσκεται στην ευχάριστη θέση να χαιρετίσει την απόφαση της ΑΗΚ να καταργήσει, δύο μήνες πριν από τη λήξη της, την επιβάρυνση του 5,75% στο κόστος της κάθε κιλοβατώρας, που είχε επιβληθεί μετά την έκρηξη στο Μαρί που και την καταστροφή του παραγωγικού δυναμικού της.

Η Π.Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ θεωρεί την εξέλιξη ως μια από τις ελάχιστες ευχάριστες για τους καταναλωτές από το 2008 που άρχισε να μας επηρεάζει η οικονομική κρίση.

Ταυτόχρονα η Π.Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ, ως σοβαρή Οργάνωση, δεν θα μπορούσε να μην εκφράσει την ευαρέσκεια της για την κατανόηση που επέδειξε η ΡΑΕΚ στο πάγιο αίτημα μας για κατάργηση της επιβάρυνσης αυτής και για τη σοβαρή παρέμβαση της προς τούτο, προς την ΑΗΚ.

Επίσης δεν θα μπορούσαμε να μην εκφράσουμε την ευαρέσκεια μας γιατί το τελευταίο διάστημα, και μετά από τις συνεχείς και πολύπλευρες παρεμβάσεις μας, παρατηρούμε βελτίωση της γενικής αντιμετώπισης των καταναλωτών από πλευράς της ΑΗΚ και την πιο ανθρώπινη αντιμετώπιση τους.

Η Π.Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ νιώθει να δικαιώνονται οι συνεχείς και επίμονοι αγώνες της και οι, προς διάφορες κατευθύνσεις, παρεμβάσεις της δημόσιες αλλά και κατ' ιδίαν προς φορείς, ιδιαίτερα το τελευταίο διάστημα και θεωρεί ότι η πρόωρη κατάργηση της έκτακτης επιβάρυνσης, λόγω Μαρί, στους λογαριασμούς των καταναλωτών είναι και δική της επιτυχία και αισθάνεται περήφανη για την επιτυχία αυτή.

Παράλληλα, η Π.Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ θέλει να εκφράσει τις θερμές ευχαριστίες της τόσο προς τους αρμόδιους φορείς με τους οποίους ήταν σε συνεχή επαφή, όπως και προς τα ΜΜΕ τηλεοπτικά, ραδιοφωνικά και έντυπα, για την στήριξη που μας πρόσφεραν όλο αυτό το διάστημα και που φιλοξένησαν δηλώσεις και ανακοινώσεις μας αλλά και με ζωντανές παρουσίες μας σε προγράμματα και εκπομπές τους.

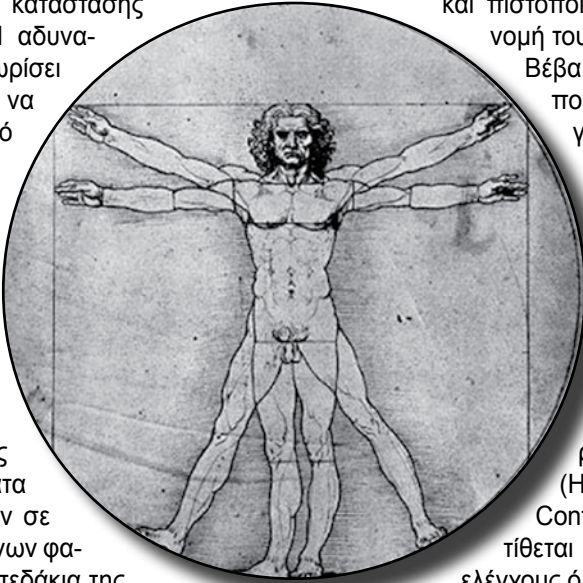
Τέλος θέλουμε να απευθυνθούμε προς τους καταναλωτές, μέλη μας και μη, και να τους διαβεβαιώσουμε πως η Π.Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ θα συνεχίσει να είναι μπροστά τους στους αγώνες που αποσκοπούν στον σεβασμό των δικαιωμάτων τους και τη διασφάλιση των καλώς νοουμένων συμφερόντων τους. Τους καλούμε επίσης να έχουν εμπιστοσύνη σε μας και να έρθουν κοντά μας με την εγγραφή τους σαν μέλη αλλά και με προσφορά εθελοντικής εργασίας.



Της Χριστίνας
Βωνιάτη Τοπλιν

Νους υγιής εν σώματι υγιεί

Για να είναι ο νους υγιής, πρέπει και το σώμα να είναι καλή φυσική κατάσταση. Πόσες και πόσες φορές ακούσαμε αυτή τη φράση... Βιολογικοί, ψυχολογικοί και κοινωνικοί παράγοντες επηρεάζουν το σύνολο της κατάστασης της υγείας ενός ατόμου. Η αδυναμία του ανθρώπου να ξεχωρίσει το σωστό ή την άρνηση του να δεχτεί το σωστό για το καλό της κοινωνίας, για να βάζει το προσωπικό συμφέρον πάνω απ' όλα, συντελεί στο να γίνεται όχι μόνο αυτοκαταστροφικός, αλλά και να καταστρέφει παράλληλα τους γύρω του και συνάμα το περιβάλλον. Τελευταία ξεσπούν διάφορα διατροφικά σκάνδαλα όπως το σκάνδαλο με τα ευρήματα κρέας αλόγου που βρέθηκαν σε πακέτα αλυσίδας κατεψυγμένων φαγητών όπως επίσης στα κεφτεδάκια της γνωστής IKEA που υποτίθεται αποτελούνται από κιμά βοδινού και χοιρινού κρέατος, με τα επίσης ανθυγιεινά μπιφτέκια και άλλα τρόφιμα της McDonalds άλλων αλυσίδων ταχυφαγίας. Το πιο σοβαρό θέμα δεν είναι μόνο η παραπληροφόρηση και η παραπλάνηση των καταναλωτών ότι το



συγκεκριμένο κρέας δεν είναι χοιρινό, βοδινό ή κοτόπουλο αλλά υπό ποιές συνθήκες έγινε η σφαγή των ζώων και υπό με ποιο νόμιμο και ελεγμένο ή μη ελεγμένο και άρα παράνομο τρόπο χωρίς επίβλεψη και πιστοποίηση προχώρησαν στη διανομή του κρέατος αυτού. Βέβαια δε φταίει μόνο η εταιρία που παρέδωσε το κρέας αλόγου στις μεγάλες αλυσίδες υπεραγορών αλλά πώς οι εταιρίες αυτές μπορούσαν να προχωρήσουν στην εξαγωγή και διανομή του τελικού προϊόντος που προορίζεται για κατανάλωση χωρίς να γίνουν οι κατάλληλοι έλεγχοι; Μιλούμε για Ευρώπη, Ευρωπαϊκά πρότυπα, HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point), τα οποία υποτίθεται περνούν από αυστηρούς ελέγχους όλες τις διαδικασίες σε όλα τα στάδια της διατροφικής αλυσίδας. Και βέβαια στο τέλος την πληρώνει ο καταναλωτής, ο απλός πολίτης. Είναι σοβαρότατο το θέμα και εμείς επιρρίπτουμε ευθύνες, για τη διακίνηση και χρήση υποβαθμισμένης ποιότητας προϊόντων κρέατος, σε όλους τους παρά-

γοντες και αρμόδιους. Το σκάνδαλο αυτό είναι περίπλοκο, πολύπλευρο και με μεγάλες διαστάσεις. Οι συνέπειες αυτού του μεμονωμένου σκανδάλου είναι πολλές. Η ανευθυνότητα μερικών έκανε να υποφέρουν χιλιάδες καταναλωτές. Μπορεί να γνωρίζουμε βραχυπρόθεσμα μερικές από τις συνέπειες αυτού του εγκλήματος, αλλά δεν μπορούμε να είμαστε σίγουροι για τις μακροπρόθεσμες συνέπειες. Υπάρχει μεγάλη περίπτωση η κατάσταση να είναι πολύ χειρότερη από ό,τι υπολογίζουμε, όπως έχει συμβεί σε τόσες άλλες παρόμοιες περιπτώσεις στο παρελθόν και σε τρόφιμα και σε άλλα προϊόντα. Δε χρειάζεται να επεκταθώ σ' αυτό γιατί όλοι τα γνωρίζουμε. Το θέμα είναι ότι έστω και αν δε μας νοιάζει για τον εαυτό μας, αυτόματα σημαίνει ότι δε μας νοιάζει και για τον πλησίον μας, το συγγενή μας, το φίλο μας, μα κυρίως για τα παιδιά μας που είναι μέλλον της κοινωνίας. Δυστυχώς όσο «πολιτισμένοι» και «εξευρωπαϊσμένοι» και λέμε πως είμαστε, τα φαινόμενα απατούν. Η σκληρή, εγωιστική και κακή πλευρά της κακής ανθρώπινης πλευράς μας, θα θέσει σε κίνδυνο την καταστροφή και τον αφανισμό μας. Ας ελπίσουμε ότι η θετική νόηση μας, αυτή που μας κάνει ανώτερα όντα από τα υπόλοιπα πάνω στη γη, θα επικρατήσει και θα μας αφυπνίσει να καταλάβουμε επιτέλους ότι μόνο με το καλό, την αγάπη, τις αξίες και τα ιδανικά μας και όχι με το χρηματικό συμφέρον, θα επιτύχουμε την ομαλή βιολογική και πνευματική εξέλιξη του είδους μας...

ΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΧΡΟΝΙΑ

Της Έλενας Χατζηχαράλαμπος

Μας διηγότανε η γιαγιά τις ιστορίες των «δύσκολων χρόνων»...Τότε που το ψωμί ήτανε το μεγαλύτερο αγαθό στο τραπέζι. Που σηκώνονταν οι γυναίκες με το χάραμα της ημέρας να το ζυμώσουν, να το φουνίσουνε. Ψωμί, ελιές και αν υπήρχε μεγαλύτερη οικονομική ευφορία, ένα κομμάτι πατροπαράδοτο χαλούμι. Πεταγότανε και ο παππούς χαμογελώντας να συμπληρώσει πως ψωμί, ελιές και χαλούμι για τους λίγους, ήτανε και το μούγκωμα του μεσημεριού στα χωράφια. «Ευλογημένο το φαγητό που μας έστελνε ο Θεός» συμπλήρωνε η γιαγιά. «Ευλογημένο και το κρέας που τρώγαμε καμιά φορά το μήνα». Και οι ιστορίες συνεχίζονταν με την περιγραφή της ζωής στο χωράφι μέχρι τη δύση του ήλιου, τη ζωή χωρίς ηλεκτρικό τα βράδια στο σπίτι και το βραδυνό μαγείρεμα με καμιά πατάτα και κανα αυγό. Με τις μεγάλες χαρές για τις μοναδικές εξόδους σε κανένα γάμο όπου διασκεδάζε όλο το χωριό και την Κυριακάτικη λειτουργία που κανείς δεν έλειπε. Κάποιοι φορούσανε παπούτσια στις γιορτές, το ίδιο και κάθε φορά στην εκκλησία. Κάθε Πάσχα αγόραζαν καινούργια. Οι φτωχότεροι δεν είχαν αυτή την πολυτέλεια, μα δεν τους ένοιαζε κι όλας. «Πού να πείσεις τα πόδια μες σε παπούτσια»? Αναρωτιόντουσαν πως μπορούσε και ήτανε υποφερτό για τους άλλους. Μεγάλη γιορτή το Πάσχα, το ίδιο και τα Χριστούγεννα. Οι ετοιμασίες σε όλα τα σπίτια προμήνυαν τον ερχομό τους. Βάψιμο των σπιτιών, κανά κουλούρι φουρνιστό και μετέπειτα φλαούνες για όσους το σήκωνε η τσέπη. Για τα Χριστούγεννα κανά γλυκό κι αυτό πάλι σαν πολυτέλεια. Οι οικογένειες μαζεύονταν στα σπίτια για να γιορτάσουν με ότι κι αν υπήρχε στο γιορτινό τραπέζι. Άλλωστε η φτώχεια του τραπέζιού δεν μετρούσε. Η Αγάπη μετάρεπε τα πάντα σε αρχοντιά. «Δύσκολοι καιροί τότε», μας έλεγαν μια η γιαγιά και μια ο παππούς. Έβλεπες όμως την ευτυχία να προβάλλει στα ρυτιδωμένα τους πρόσωπα... Μικρά παιδιά τότε, νοιώθαμε στεναχωρημένα για την γιαγιά και τον παππού που πέρασαν τόσο δύσκολα χρόνια, μα απ' την άλλη τους καμαρώναμε που μπόρεσαν και επιβίωσαν. Δεν χωρούσε το μυαλούδάκι μας μια τέτοια ζωή, χωρίς ηλεκτρικό, χωρίς τηλεοράσεις, ηλεκτρονικούς υπολογιστές, αυτοκίνητα, εκατομμύρια είδη κατανάλωσης για να «χαίρεσαι» και να «δευκολύνεις» τη ζωή σου. Νοιώθαμε τόσο ευγνώμονες με την τύχη μας που μας ευνόησε να γεννηθούμε σε «καλύτερη» εποχή! Μπορούσαμε να έχουμε σχεδόν ότι επιθυμούσαμε. Κι όσο για τις επιθυμίες μας, δεν χρειαζότανε να ψάξουμε ποιές ήταν αυτές. Οι τηλεοράσεις και γενικά τα μέσα μαζικής ενημέρωσης νοιάζονταν πάντοτε για τις «ανάγκες» μας κι από το ίδιο μας το σπίτι μαθαίναμε ποιά θα έπρεπε να είναι η επόμενη μας αγορά για να γίνει η ζωή μας ακόμα πιο εύκολη, πιο άνετη και πιο «ευτυχισμένη». Έτσι μάθαμε λοιπόν να ζούμε, και ακολουθώντας το δρόμο του καταναλωτισμού βήμα βήμα, έφτασε η στιγμή που όλοι μας μεγαλώνοντας ανακαλύψαμε μέσα μας τον κόσμο της μοναξιάς. Της αποξένωσης, της αντικατάστασης του όρου φίλια με τον όρο γνωστός. Κουρασθήκαμε σε κάποια φάση να κοιτάμε τον κόσμο γύρω μας να μάχεται να αγοράσει ότι καλύτερο υπάρχει ακόμα και να γίνεται τόσο μανιακός που να ξεχνά πως τριγύρω υπάρχουν συνάνθρωποι. Χάθηκε η αγάπη κι έσβησε, κι έμεινε όρθιο το καλούπι της μόνο, αλλάζοντας περιεχόμενο και γεμίζοντας συμφέρον. Δεν μας άρεσε αυτή η κατάσταση, όμως αυτό δεν μας εμπόδιζε ξεχνώντας αναλόγως κατά συμφέρον, να συμμετέχουμε κι εμείς σαν πιονάκια στη μαζική πορεία του καταναλωτισμού που οδηγούσε όλους μας στην ακορεσία, την αχαριστία, την απληστία... Υπήρχαν άνθρωποι στον ίδιο πλανήτη που πεινούσανε κι αν κάποτε μας το θύμιζαν, ξεστομίζοντας ένα «κρίμα» βγάλαμε κι ένα μικρό ποσό απ' την τσέπη, τόσο που να μην εμπόδιζε τις αγορές που είχαμε στο μυαλό μας κι έτσι «συμπάσχαμε». Νοιώθαμε τυχεροί που η πείνα ήταν τόσο μακριά και βέβαιοι πως σαν άρχοντες ζωής θα βασιλεύαμε μέσα στα τόσα πλούτη, συνεχίζαμε την πορεία μας κανονικά. Ουσιαστικά την πορεία της

οποίας τα βήματα μας χάραξαν, για να είμαστε καλοί καταναλωτές. Εμείς απλά ακολουθούσαμε σαν από πλύση εγκεφάλου, με μάτια προσηλωμένα απλά στον στόχο και μόνο ΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ... Και κάποια μέρα, αυτοί που μάζεψαν τα πολλά χρήματα που τους φορτώσαμε, έγιναν κι άλλο αχάριστοι, άλλωστε κι εμείς αχάριστοι ήμασταν. Δεν τους έφταναν αυτά που πήραν μέχρι τότε. Έτσι, θέλησαν να μας ελέξουν ακόμα καλύτερα γιατί κάπου «ξεστρατήσαμε» και καταντήσαμε με περισσότερα χρήματα απ' όσα έπρεπε κατά αυτούς. Σκαρφίστηκαν τρόπους πολλούς και δόλιους και χωρίς να το καταλάβουμε αρχίσαμε να φτωχαίνουμε. Οι τιμές των καταναλωτικών προϊόντων άρχισαν να ανεβαίνουν όλο και περισσότερο στα ύψη και οι φορολογίες άρχισαν να αυξάνονται και ταυτόχρονα να ακουμπούν την κορυφή. Ξεκίνησαν να αδειάζουν σιγά σιγά οι τσέπες μας. Αναγκαστήκαμε αρχικά να περιοριστούμε κάπως, να κοιτάζουμε τον εαυτό μας και να καταλάβουμε πόσο εξαρτημένοι καταντήσαμε. Δυσκολευτήκαμε ψυχολογικά αλλά μειώσαμε τις αγορές μας, τουλάχιστον αυτές που θεωρούσαμε λιγότερο αναγκαίες. Μα το κακό δεν σταμάτησε εκεί. Οι τσέπες άδειαζαν ακόμα περισσότερο. Κόψαμε κι άλλα κι άλλα, μέχρι που ήρθε η στιγμή σήμερα, όπου αντιληφθήκαμε πως δυσκολευόμαστε πλέον να αντεπεξέλθουμε στα έξοδα των βασικών αναγκών προς επιβίωση. Η μνήμη μας στράφηκε προς τα πίσω, όταν κάποτε ακούγαμε για πεινασμένο κόσμο στον πλανήτη μας και με πλήρη εγωισμό νοιώθαμε πως εμείς ήμασταν άρχοντες του πλανήτη κι η πείνα δεν θα μπορούσε ποτέ να μας αγγίξει. Καταλάβαμε πόσο εγωιστές, πόσο άπληστοι φανήκαμε. Ρίξαμε μια ματιά πίσω στην πορεία που διανύσαμε μέχρι το σήμερα και είδαμε τους εαυτούς μας να βαδίζουν σαν κουρδισμένα ρομπότ προς τα εκεί που τα έστρεφαν. Τα ρομπότ δεν αγαπάνε, το ίδιο κι εμείς δεν μάθαμε να νοιώθουμε ποτέ το νόημα της αληθινής αγάπης. Αγάπη ήταν η κατανάλωση. Ένας μεγάλος έρωτας που έφτασε στο τέλος του με τον κακόβουλο εραστή να μας εγκαταλείπει έρμεους στο έλεος της μοίρας μας. Προδωμένες ερωμένες που έμαθαν απλά να κρέμονται απ' τον εραστή τους, όχι γιατί τον αγάπησαν αληθινά αλλά γιατί έμαθαν απλά να ζουν μαζί του. Κι εκεί που έμειναν μόνες, τώρα κλαίνε γιατί τους λείπει η σιγουριά. Ερωμένες που απλά έτσι έμαθαν να ζουν και τώρα βρέθηκαν στο χείλος του γκρεμού. Που σιγοψιθυρίζοντας μες το αβέβαιο της μοίρας και της στέρησης γυρνάνε πίσω τα χρόνια και σταματούν εκεί που η γιαγιά και ο παππούς αφηγούνταν τα δύσκολα χρόνια επιβίωσης, αυτά που αγκαλιάζονταν με την αληθινή αγάπη. «Ήρθανε πίσω αυτά τα χρόνια» σιγομουρμουράνε «μα η αγάπη που βρίσκεται»? Λέει τελικά η αγάπη, δεν ήρθανε τα ίδια χρόνια μα χειρότερα. Αλήθεια, ωραία χρόνια τα παλιά! Τυχεροί η γιαγιά και ο παππούς που όταν τα διηγόντουσαν άφηναν πάντα το χαμόγελο της ευτυχίας να ξεπροβάλλει στα πρόσωπά τους!

ΑΝΕΚΔΟΤΟ ΑΛΛΑ ΑΛΗΘΙΝΟ!

Ο ΚΛΕΨΑΣ ΤΟΥ ΚΛΕΨΑΝΤΟΣ...ΚΑΙ ΟΛΟΙ ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Ένας επεξεργαστής γάλακτος καταγγέλλει κάποιον γαλακτο- παραγωγό προμηθευτή του ότι τον κλέβει στην ποσότητα γά- λακτος που του πουλά. Ο επιθεωρητής της αρμόδιας κρατικής υπηρεσίας που πάει για έλεγχο, επιβεβαιώνει ότι αντί των 1000 γραμμαρίων στο κιλό του έδινε 800-900. Όταν τον ρώτησε γιατί, να τι απάντησε: Όταν το ζυγίζω, στη μια μεριά της ζυγαριάς βάζω το ψωμί του κιλού που μου πουλά ο ψωμάς και στην άλλη το γάλα μου.

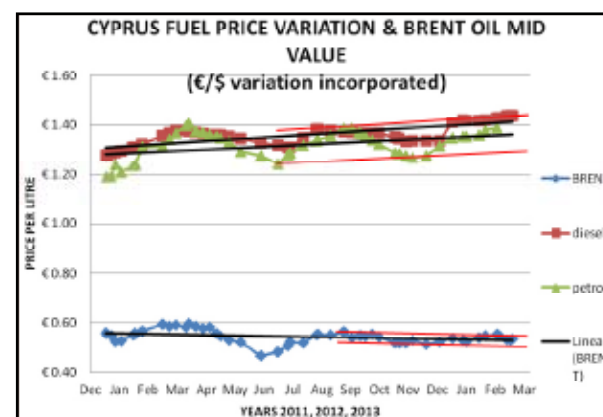
ΚΑΥΣΙΜΑ



Του Γιώργου Διονά
Αντιπροέδρου της ΠΕΚΠΟΙΩ

Διαφοροποίηση τιμών μόνο προς τα πάνω

Πολύ συζήτηση πάντα γίνεται όταν υπάρχει αύξηση της τιμής του πετρελαίου από τις κυπριακές εταιρείες διάθεσης και πώλησης πετρελαιοειδών. Η συζήτηση αυτή γίνεται τόσο έντονα, με συμμετοχή κυρίως των καναλιών και του «έντιμου» υπουργείου και τόσο συμπυκνωμένα στο χρόνο, με σκοπό να δώσει την εντύπωση στους καταναλωτές ότι αυτή την φορά κάτι θα γίνει για να παταχτεί η κερδοσκοπία. Το αποτέλεσμα είναι φυσικά ο κόσμος να πέσει στο καταναλωτικό λήθαργο του ελπίζοντας ότι το κράτος θα αναλάβει τα υπόλοιπα. Αυτό είναι και το τρικ! Η υπόθεση ξεθυμαίνει και ξεχνιέται με τις τιμές να παραμένουν ψηλά στο νέο σκαλοπάτι που τις ανέβασαν και να περιμένουμε τον νέο κύκλο αυξήσεων. Οι καταναλωτές βλέπουν και συγκρίνουν απλά γεγονότα τα οποία δεν επιδέχονται καμιά αμφισβήτηση: η τιμή στις βενζίνες ανεβαίνει ενώ στην παγκόσμια αγορά η τιμή παραμένει ίδια ή χαμηλώνει. Είναι πολύ δύσκολο να παρερμηνεύεις τέτοια γεγονότα. Το «έντιμο» υπουργείο και οι έμποροι του μαύρου χρυσού από την άλλη πλευρά παρουσιάζουν προς υπεράσπιση τους για την αδικαιολόγητη αύξηση των πετρελαιοειδών, πολυπλοκότετους υπολογισμούς και εξισώσεις και φόρμουλες και τιμολόγια που χρησιμοποιούν, ώστε να μας κοροϊδεύουν. Όταν θέλουμε να απεικονίσουμε τις ιστορικές μεταβολές τιμών χρησιμοποιούμε γρα-

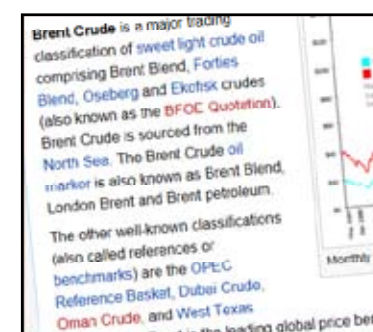


φικές παραστάσεις σαν αυτή της **εικόνας 1**.

Στον κάθετο άξονα στα αριστερά είναι οι τιμές σε ευρώ

ανά λίτρο ενώ στον οριζόντιο άξονα φαίνεται η χρονική περίοδος που σε αυτή την περίπτωση είναι από το Δεκέμβριο 2011 μέχρι σήμερα. Η καφέ καμπύλη απεικονίζει τις τιμές ντίζελ σε βενζίνα της επαρχίας Λάρνακας ενώ η πράσινη απεικονίζει τις τιμές βενζίνας πάλι για την επαρχία Λάρνακας.

Η μπλε καμπύλη απεικονίζει τις τιμές Μπρεντ (**Brent Oil Εικόνα 2**).



Οι τιμές Μπρεντ υπολογίστηκαν λαμβάνοντας υπόψη τις αντίστοιχες τιμές ισοτιμίας Δολαρίου και Ευρώ όπως φαίνεται στην **εικόνα 3**, καθώς και την μετατροπή του Βαρελιού σε Λίτρα όπως ορίζεται στην **εικόνα 4**.



for temperatures other than 15°C, with correction factors:
+ 1 barrel of oil (200) is defined as exactly 42 US liquid gallons
+ 1 US liquid gallon is defined as exactly 231 cubic inches
+ 1 cubic inch defined as exactly 0.0610237 cubic centimeters (cc)
Therefore: 1 barrel = 42 × 231 × 0.0610237 cc = 158.987 049 425 cc exactly (approximate 159 litres)
It is essential for custody transfer to be measured to better than 5 significant figures of accuracy to 0.100000 m³
using the oil industry factor to use in simple conversions:

Ανάλυση

Στην Εικόνα 1 βλέπουμε π.χ. ότι για την περίοδο από το Σεπτέμβριο 2012 μέχρι σήμερα οι τιμές Μπρεντ έχουν μια διακύμανση περίπου 4-5 Σεντ και μια ελαφρά πτωτική πορεία. Την αντίστοιχη περίοδο βλέπουμε ότι οι τιμές στη Κύπρο έχουν μια διακύμανση περίπου 15 Σεντ δηλαδή τριπλάσια από τις τιμές Μπρεντ και μια καθαρά ανοδική πορεία.

Φαίνεται επίσης ξεκάθαρα στην Εικόνα 1 το κόλπο που χρησιμοποιούν για να υπάρχει αυτή η συνεχής ανοδική πορεία. Αυτό είναι να ανεβοκατεβάζουν τις τιμές αλλά κάθε φορά που ανεβαίνουν να είναι λίγο πιο πάνω από την προηγούμενη φορά!

Ποια είναι η θέση του «έντιμου» υπουργείου σε αυτά τα δεδομένα;

OIL PRICES - HISTORICAL DATA
Brent Oil price history
[View our daily Crude Oil and Futures charts - click here >](#)
[Back to Commodities >](#)

DATE	OPEN	HIGH	LOW	CLOSE
01/02/2012	120.0	121.2	119.8	120.1
27/02/2012	120.1	120.7	118.9	119.6
16/03/2012	118.9	120.4	118.3	120.1

ΚΥΠΡΟΣ

Από τις φυσικές ομορφιές στην παραδοσιακή φιλοξενία σε μια στιγμή.

Η Αφροδίτη, η Θεά της ομορφιάς, αναδύθηκε μέσα από τα γαλαζοπράσινα νερά στην Κύπρο. Στον προορισμό που συνδυάζει τόσο αρμονικά τις ομορφιές της φύσης, με τα πανέμορφα παραδοσιακά χωριά. Απολαύστε στην Κύπρο... από την πεζοπορία σε αρωματικά πευκοδάση και ιστορικά γεφύρια έως τις παραδόσεις και τον πολιτισμό της χώρας. Ζήστε ξεχωριστές εμπειρίες σε μια στιγμή, αφού τα πάντα στην Κύπρο βρίσκονται μεταξύ τους σε απόσταση αναπνοής.

www.visitcyprus.com

Κύπρος
στην καρδιά μας