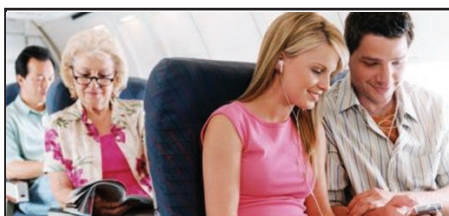
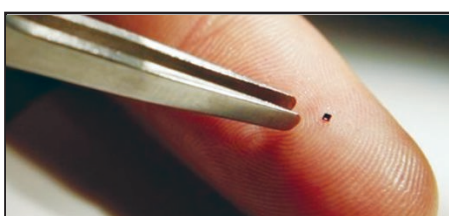


Προσοχή στα "ψιλά γράμματα" σελ. 2



Γνωρίζετε τα δικαιώματά σας όταν πετάτε; σελ. 3



ΝΑΝΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ: Ευκαιρία ή κίνδυνος; σελ. 4



Αναδιάρθρωση για Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο σελ. 5



12 απλές συμβουλές για αποφυγή τροφικής δηλητηρίασης σελ. 6



Μάθετε για τα Επικίνδυνα προϊόντα! σελ. 7

Ταχυδρομικό τέλος πληρωμένο - Αρ. άδειας 391. Κλειστό έντυπο - Αρ. άδειας 273

Να συγκληθεί άμεσα η Συμβουλευτική Επιτροπή Καταναλωτών

ΑΗΚ 3%

Με επιστολή της προς τον Υπουργό Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, κ. Αντώνη Πασχαλίδη, η Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, ζήτησε την επείγουσα σύγκληση της Συμβουλευτικής Επιτροπής Καταναλωτών, με θέμα την επιβολή του 3% στους λογαριασμούς της ΑΗΚ.

Η ΠΕΚΠΟΙΖΩ έχει δεχτεί εκατοντάδες τηλεφωνήματα από καταναλωτές, μέσω των οποίων εκφράζουν την έντονη αγανάκτησή τους και τη διαμαρτυρία τους για την ανακοίνωση της ΑΗΚ.

Μάλιστα, ερχόμενοι σε επαφή και με άλλες οργανώσεις και φορείς, που συμμετέχουν στη Συμβουλευτική Επιτροπή Καταναλωτών, διαπιστώσαν την κοινή επιθυμία για συζήτηση του θέματος στη Συμβουλευτική Επιτροπή Καταναλωτών. Έτσι, ζήτησαν την επείγουσα σύγκληση ειδικής συνεδρίας της Επιτροπής για συζήτηση του σοβαρού αυτού θέματος και για την τοποθέτηση όλων, όσοι συμμετέχουν σ' αυτή.

σελ. 3



Η ΠΕΚΠΟΙΖΩ εκπροσωπεί την Κύπρο σε διάσκεψη της DG Trade

Μεταξύ 25 και 28 Μαΐου έγινε στις Βρυξέλλες διάσκεψη που οργάνωσε η DG Trade με θέμα "The EU and Civil Society: Working together for fair and open trade", στην οποία πήραν μέρος οργανώσεις από 15 χώρες μέλη. Την Κύπρο εκπροσώπησε η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής.

Στη διάσκεψη έγινε λόγος, μεταξύ άλλων, για ένα πολύ σοβαρό πρόβλημα που αντιμετωπίζει το εμπόριο και στη δική μας χώρα. Αυτό αφορά τις χαμηλές, από τη μια τιμές στον παραγωγό (κυρίως στους πρωτογενείς τομείς και σε μικρομεσαίους παραγωγούς) και από την άλλη τις παράλογα ψηλές τιμές στον καταναλωτή.

Τονίστηκε πως αυτό το πρόβλημα, πέρα από το γεγονός ότι προκαλεί στρεβλώσεις στην αγορά, προκαλεί και άλλες κοινωνικές επιπτώσεις όπως η αύξηση του χάσματος μεταξύ πλουσίων και φτωχών και ο αφανισμός του επαγγελματία γεωργού, πράγμα που συμβαίνει και στον τόπο μας. Επίσης αυτό το πρόβλημα λειτουργεί ενάντια στην αειφόρα γεωργική και εμπορική ανάπτυξη.

Ταυτόχρονα συμπίεζει την αγοραστική δύναμη του καταναλωτή και τείνει να επηρεάζει αρνητικά την ποιότητα ζωής τόσο του γεωργού και του ντόπιου μικροπαραγωγού, όσο και του καταναλωτή.

Από την άλλη οι μεσάζοντες δεν έχουν κανένα πρόβλημα γιατί, εύκολα και χωρίς συναισθηματικούς φραγμούς προσφεύγουν σε άλλες εξωτερικές πηγές, εισάγοντας με μόνο γνώμονα τη μεγιστοποίηση του κέρδους, ακόμα και προϊόντα αμφίβολης ποιότητας.

Πρέπει να μεταφέρω εδώ πως ένα από τα κύρια χαρακτηριστικά των συζητήσεων, κυρίως στα εργαστήρια, ήταν η εκτεταμένη και ψηλών τόνων κριτική που έγινε για το ότι εδώ και 10 χρόνια εγκαινιάστηκε ο διάλογος με την κοινωνία των πολιτών, αλλά αυτός ο διάλογος είναι ατελέσφορος και οι θέσεις και απόψεις των ΜΚΟ δεν λαμβάνονται υπόψη.

Ακόμα και η "European Voice" έκανε κριτική και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με άρθρο που είχε τίτλο "Commission paying no more than lip-service to dialogue".

Άλλες κριτικές που ακούστηκαν ήταν για αδιαφάνεια, για το



ότι γίνονται με τους εμποροβιομήχανους συζητήσεις «πίσω από κλειστές πόρτες», ότι υπάρχει διαπλοκή και ότι κάποιοι λειτουργοί ενημερώνουν μυστικά τους εμποροβιομήχανους για διάφορα θέματα, ότι οι οργανώσεις των καταναλωτών δεν προσκαλούνται στο διάλογο.

Ας σημειωθεί ότι η δική μας ήταν η μόνη οργάνωση καταναλωτών, από όλες τις χώρες μέλη που παρευρέθηκε και, για κάποιους που πιθανό να τους ενδιαφέρει, βρίσκονταν εκεί τέσσερις τουρκοκύπριοι, ο ένας μάλιστα ομιλητής, σάμπως να έχει μπει στην ΕΕ η τουρκοκρατούμενη Κύπρος, και όχι η Κυπριακή Δημοκρατία.

Προσοχή στα "φιλά γράμματα" όταν σερφάρετε στο ίντερνετ



Προσοχή στα «φιλά γράμματα» που περιέχουν αρκετές ιστοσελίδες, συστήνουν το Ελληνικό Κέντρο Ασφαλούς Διαδικτύου και η Δράση Ενήμερωσης Saferinternet.gr.

Όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση, το τελευταίο διάστημα πάρα πολλές ιστοσελίδες κατακλύζονται από διαφημίσεις παιχνιδιών, κουίζ, διαγωνισμών και άλλων ελκυστικών εφαρμογών για νέους και όχι μόνο. Συναντώνται συχνότερα με διαδραστικά «μπάνερ» που διαφημίζουν από τέστ νοημοσύνης (IQ) μέχρι και γεωγραφικό εντοπισμό φίλων μέσω κινητού. Κάνοντας "κλικ" σε αυτά, ο χρήστης μεταφέρεται σε ιστοσελίδα, όπου για να λάβει μέρος σε διαγωνισμό ή για να δει τα αποτελέσματα κουίζ στο οποίο απάντησε, θα πρέπει να συμπληρώσει προσωπικά στοιχεία και ειδικότερα τον αριθμό του κινητού του τηλεφώνου. Εκείνη τη στιγμή, όμως, εγγράφεται ακούσια σε «ειδικές υπηρεσίες πολυμεσικής πληροφόρησης», όπως τα μηνύματα αυξημένης χρέωσης (PSMS).

Κατά κανόνα, στους ιστοχώρους αυτούς, αν και υπάρχουν οι όροι χρήσης και πληροφορίες για τις χρεώσεις της εκάστοτε υπηρεσίας, αυτές δεν είναι εμφανείς και ευδιάκριτες. Θύματα της τακτικής αυτής, σύμφωνα με την ανακοίνωση, μπορούν να πέσουν τόσο τα μικρά παιδιά που δεν είναι εξοικειωμένα με τα «φιλά γράμματα» στις διαδικτυακές υπηρεσίες, όσο και ενήλικες.

Με σκοπό την επιβολή ρυθμίσεων στους παρόχους τέτοιων υπηρεσιών, έτσι ώστε να προστατευθεί ο καταναλωτής, διεξάγεται ήδη από την ΕΕΤΤ ανοιχτή διαβούλευση που θα ολοκληρωθεί στις 29 Ιουνίου

2009, με σκοπό την τροποποίηση του Κώδικα Δεοντολογίας για τις Υπηρεσίες Πολυμεσικής Πληροφόρησης.

Αρκετοί πολίτες έχουν έρθει σε επαφή το τελευταίο διάστημα με το Saferinternet.gr, καταγγέλλοντας ότι, αφού συμμετείχαν σε τέτοιου είδους δραστηριότητες, παρατήρησαν ιδιαίτερα αυξημένες χρεώσεις στο κινητό τους τηλέφωνο. Για το λόγο αυτό το Saferinternet.gr ενημερώνει:

- Εφόσον επισκεφθείτε μια τέτοια ιστοσελίδα, αναζητήστε στο κάτω μέρος της σελίδας τα «φιλά γράμματα», δηλαδή τους όρους χρήσης (αλλιώς θα τους βρείτε ως «Όροι και προϋποθέσεις»). Αν δεν υπάρχουν όροι χρήσης, συστήνεται η απομάκρυνση από την ιστοσελίδα, καθώς δεν καθορίζονται οι όροι της συναλλαγής του χρήστη με την εκάστοτε εταιρεία που διαχειρίζεται τον ιστοχώρο.
- Διαβάστε προσεκτικά τους όρους χρήσης και ειδικά το σημείο όπου αναφέρεται το ύψος των χρεώσεων της υπηρεσίας, αλλά και ο τρόπος αποδέσμευσής του χρήστη από αυτήν.
- Αναζητήστε πληροφορίες για το αν ο αριθμός του κινητού τηλεφώνου σας και γενικότερα τα προσωπικά σας στοιχεία θα δοθεί σε τρίτους.
- Από τη στιγμή που συμπληρώνετε τα στοιχεία σας σε κάποια ηλεκτρονική φόρμα, αυτομάτως αποδέχετε τους όρους χρήσης της υπηρεσίας και κατά συνέπεια και τις τυχόν χρεώσεις που προκύπτουν από αυτή.
- Τονίστε στα παιδιά σας τη σημασία της προστασίας των προσωπικών τους στοιχείων. Θα πρέπει πάντα να ζητούν την άδεια σας προτού εγγραφούν σε διαδικτυακές υπηρεσίες.

Που θα βρείτε την εφημερίδα μας

Η εφημερίδα μας αποστέλλεται ταχυδρομεία στα μέλη και φίλους της Ένωσης. Διатиθείται επίσης στα πιο κάτω περίπτερα:

Οκτάγωνο – Λεωφόρος Σταυρού, Βιβλιοπωλείο Μαυρομάτης στη Υπεραγορά Ορφανίδης, Στρόβολος, Daily Needs Kiosk Λεωφ. Σταυρού 31, Περίπτερο ΣΤΑΥΡΟΥ, Πειραιώς 22 Στρόβολος,

Περίπτερο Almarie Ltd., Α. Αβρααμίδη 48, Δασούπολη, Περίπτερα Convenience Store, Νίκης 32 και Περικλέους 47, «Η κουζίνα της μαμάς», Λεωφ. Γιάννου Κρανιδιώτη 33, Περίπτερο «ΘΑΝΑΣΗΣ», Παλαμά 96, Μ. Γειτονιά, Cartridge World, Αγ. Φυλάξεως 31, Υπεραγορά ΜΕΤΡΟ, Στρόβολος. Λεμεσός: Περ. Ευτυχία, Κολωνακίου 11, Πρατ. Εσσο Κολωνακίου 5, Καθαριστήριο ΖΑΠ, Κολωνακίου 12, Σταθμός Βιοντίζελ, δίπλα από εκκλησία Αγ. Αντωνίου.

ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ «ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ»

ΕΚΔΟΤΗΣ: Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητα Ζωής
Κατά νόμον υπεύθυνος: Δρ. Λούκας Αριστοδήμου
Τ.Θ. 16033, 2085 Στρόβολος
Τηλ: 22313111, Φαξ: 22463077
e.mail: consumersunion@cytanet.com.cy



<http://www.consumersunion.org.cy>

Διοικητικό Συμβούλιο της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

Πρόεδρος: Δρ. Λούκας Αριστοδήμου
Αντιπρόεδρος: Νίκος Ραφιδίας
Γενικός Γραμματέας: Σταύρος Λεπτός
Ταμίας: Έλενα Βαλιαντή-Κουμπάρη
Μέλη: Γιάννος Χατζησάββας, Γιώργος Διονάς, Μάρκος Γανωματής, Γιάννης Καλλής, Γιώργος Χριστοδούλου

Γίνε Μέλος

Όσοι επιθυμούν να γίνουν μέλη της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, μπορούν να συμπληρώσουν την πιο κάτω αίτηση και να την αποστείλουν στα γραφεία της Ένωσης, Τ.Θ. 16033, 2085 Στρόβολος Λευκωσία.

Τα πεδία με αστερίσκο (*) είναι αναγκαία

Ονοματεπώνυμο: (*).....

Ημ. Γεν:.....

Α.Τ.: (*).....

Διεύθυνση: (*).....

.....

Χωριό/Δήμος: (*).....

Κωδ: (*).....

Τηλ. Οικίας: (*)

Τηλ. Εργασίας:.....

Φορητό: (*).....

Επάγγελμα:

Εργοδότης:

Διεύθυνση Εργασίας:

Φαξ:

E-mail:

Εφάπαξ Εγγραφή και Συνδρομή: ατομική ευρώ 10,00*
οικογενειακή ευρώ 20,00**

*Τραπεζικές επιταγές εκδομένες στο όνομα της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής να αποστέλλονται ταχυδρομικά με την αίτηση.

** Συμπεριλαμβάνει σύζυγο και παιδιά μέχρι 25 ετών αν είναι φοιτητές ή στρατιώτες.

Η συνδρομή μπορεί να πληρώνεται και με έμβασμα στους ακόλουθους λογαριασμούς:
Λαϊκή Τράπεζα: 017 - 21- 016521
ΣΠΕ Στροβόλου: 10033-40-13308-7

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΜΕ ΤΡΟΦΙΜΑ;

Άμεση Επικοινωνία

Οι Υγειονομικές Υπηρεσίες του Υπουργείου Υγείας με αφορμή τα πρόσφατα περιστατικά ανεύρεση ξένου σώματος σε τρόφιμα επιθυμούν να πληροφορηθούν το καταναλωτικό κοινό ότι για σκοπούς καλύτερης και ταχύτερης εξυπηρέτησης σε περιπτώσεις παραπόνων για ακατάλληλα τρόφιμα, αυτοί μπορούν να απευθύνονται στους Υπεύθυνους Υγειονομικούς Επιθεωρητές των Επαρχιών στα ακόλουθα τηλέφωνα:

ΛΕΥΚΩΣΙΑ
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 22467951 - 22467927
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99527451
ΛΕΜΕΣΟΣ
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 25305006 - 25305296
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99839818
ΛΑΡΝΑΚΑ
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 24304297
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99630716
ΠΑΦΟΣ
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 26804445 - 26804449
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99632347
ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΣ
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 23812166 - 23812167
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99654731
Επιπρόσθετα οι καταναλωτές μπορούν να απευθύνονται και στην Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής: Τηλέφωνα 22313111 και 99499987 (εκτός ωρών εργασίας)

3%: Η ΑΗΚ και το κράτος να πληρώσουν, όχι ο καταναλωτής

Οι της «εν πολλαίς αμαρτίαις περιπεσούσας αρχής», άλλως ΑΗΚ, αποφάσισαν, λέει, με την ανοχή όπως πάντα του κράτους, να επιβάλουν στους καταναλωτές 3% πρόσθετη επιβάρυνση πάνω σε κάθε τιμολόγιο ηλεκτρικής ενέργειας, για την αποπληρωμή λέει, προστίμου για «αυξημένους ρύπους» που εκπέμπουν κατά την παραγωγή οι εγκαταστάσεις τους.

Είναι για μας και για κάθε κοινό μυαλό, παράλογο και εξωφρενικό. Γιατί τι φταίει ο κύριος καταναλωτής αν οι εκάστοτε ακριβοπληρωμένοι διευθυντές της ΑΗΚ, από χρόνια τώρα αποφάσισαν λάθος και επένδυσαν σε λάθος εγκαταστάσεις που χρησιμοποιούν ρυπογόνα καύσιμα οι δε του κράτους καθυστέρησαν, όπως συνήθως να εισάγουν το φυσικό αέριο;

Σε τι έφταξε ο κύριος καταναλωτής αν οι της ΑΗΚ, με την εγκληματική ανοχή του κράτους, όχι μόνο δεν επένδυσαν στη χρήση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ), αλλά αρνήθηκαν πεισματικά, για τη διαιώνιση του μονοπωλίου τους, να επιτρέψουν τη σύνδεση στο δίκτυο τους εγκαταστάσεων αξιοποίησης της ηλιακής ενέργειας;

Η ευθύνη είναι αποκλειστικά δική τους και ο κύριος καταναλωτής δεν μπορεί να ξεχάσει πόσες και πόσες φορές, υπό «εκβιασμό» αφού δεν είχε άλλη επιλογή

του επιβλήθηκαν παράλογες χρεώσεις. Δεν μπορεί να ξεχάσει το καταραμένο 15% ούτε την αφαίμαξη (εν είδει έμμεσης φορολογίας) για την κατά τρόπο παράνομο και αντισυνταγματικό, παραγωγή κερδών που διοχετεύονταν στο κράτος. Ούτε βέβαια μπορεί να αγνοήσει τη συνεχιζόμενη επιβάρυνση για ΑΠΕ.

Έχουμε την αίσθηση ότι δεν χρειάζονται παραπάνω λόγια για να καταδείξει ένας ότι αυτή νέα επιβάρυνση είναι άδικη, αυθαίρετη και ετσιθελική και έρχεται να συμπίσει, εν μέσω της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης, ακόμα περισσότερο την αγοραστική ικανότητα του καταναλωτή και να επηρεάσει την ποιότητα ζωής του. Εμείς αναμέναμε περισσότερο σεβασμό προς τον κύριο καταναλωτή, τόσο από την ΑΗΚ αλλά και κυρίως από το κράτος. Αναμέναμε, όχι μόνο να δεχτούν την ευθύνη τους αλλά και να απολογηθούν για τα λάθη, τις παραλήψεις τους και να αναλάβουν οι ίδιοι την αποπληρωμή του σχετικού προστίμου.

Δυστυχώς, όμως, για ακόμα μια φορά ενήργησαν κατά τον προσφιλή προς αυτούς τρόπο και μετέφεραν στους ώμους των καταναλωτών και αυτό το βάρος, αδιαφορώντας για τις όποιες επιπτώσεις στον οικογενειακό τους προϋπολογισμό..

Εμείς καλούμε τόσο την ΑΗΚ όσο και το κράτος να



κάνουν δεύτερες σκέψεις και έστω και για μια φορά (εξ' άλλου τώρα είμαστε ευρωπαίοι;) να αναλάβουν να πληρώσουν οι ίδιοι, για τις δικές τους ευθύνες, από τα κέρδη και τους τόκους που εισέπραξαν τόσα χρόνια από τους καταναλωτές.

Καλούμε τέλος τους καταναλωτές να αρνηθούν να πληρώσουν το 3% στους λογαριασμούς τους και να επικοινωνήσουν μαζί μας αν έχουν οποιοδήποτε πρόβλημα ή συνέπεια, για να συμπεριληφθούν στις αγωγές που θα κινήσουμε κατά της ΑΗΚ.

Γνωρίζετε τα δικαιώματά σας όταν πετάτε;

Στο νέο ευρωπαϊκό περιβάλλον όπως έχει διαμορφωθεί με την ελεύθερη διακίνηση των πολιτών στα κράτη-μέλη και της ελεύθερης κυκλοφορίας και ταξιδιωτικής μετακίνησης, ολοένα και περισσότεροι πολίτες ταξιδεύουν κάθε χρόνο εντός της Ένωσης, για τουρισμό, για να επισκεφθούν συγγενείς και φίλους, για επαγγελματικούς λόγους ή για σκοπούς επιμόρφωσης. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα τη δημιουργία της ενιαίας ευρωπαϊκής αγοράς στις αεροπορικές μεταφορές που οδηγεί σε μείωση των αεροπορικών ναύλων, σε αύξηση της δυνατότητας επιλογής αερομεταφορέα και σε βελτίωση των υπηρεσιών για τους επιβάτες.

Όπως εύστοχα υπογράμμισε ο Jacques Barrot, αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, αρμόδιος για τις μεταφορές, «η πρόσβαση μεγαλύτερου αριθμού επιβατών στις αεροπορικές μεταφορές πρέπει να συνοδεύεται από καλύτερη προστασία των δικαιωμάτων τους. Για τους ευρωπαίους πολίτες, αυτό αποτελεί ένα συγκεκριμένο παράδειγμα σε ό,τι αφορά τα οφέλη που έχει η καθημερινή τους ζωή. Η ανταγωνιστικότητα και ο ανταγωνισμός συμβαδίζουν με την εξασφάλιση των δικαιωμάτων των επιβατών».

Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, η Ευρωπαϊκή Ένωση με τον Κανονισμό 261/2004 της 11ης Φεβρουαρίου 2004, θέσπισε ένα σύνολο δικαιωμάτων για να διασφαλίσει την ορθή αντιμετώπιση των επιβατών που ταξιδεύουν αεροπορικώς, σε προγραμματισμένες και ναυλωμένες πτήσεις από αερολιμένα κράτους μέλους ή προς αερολιμένα κράτους μέλους της Ε.Ε., εφόσον η πτήση εκτελείται από αεροπορική εταιρεία της Ε.Ε.

Τα βασικότερα δικαιώματα όπως κατοχυρώνονται από την υφιστάμενη Ευρωπαϊκή νομοθεσία συνοψίζονται ως ακολούθως:

1. Άρνηση Επιβίβασης

Όταν ο αριθμός των επιβατών υπερβαίνει τον αριθμό των διαθέσιμων θέσεων, η

αεροπορική εταιρεία οφείλει, καταρχάς, να ζητήσει εθελοντές για να παραιτηθούν από τις θέσεις τους, προσφέροντάς τους άλλα οφέλη, όπως η δυνατότητα επιλογής μεταξύ της επιστροφής του αντίτιμου του εισιτηρίου (με δωρεάν πτήση προς το αρχικό σημείο αναχώρησης, όπου αυτό ισχύει) και της εξασφάλισης εναλλακτικού τρόπου μετάβασης στον τελικό προορισμό. Οι υπόλοιποι επιβάτες δικαιούνται αποζημίωση ως ακολούθως:

- 250 ευρώ για πτήσεις κάτω από 1500χλμ.,
- 400 ευρώ για πτήσεις μεγαλύτερης απόστασης στο εσωτερικό της Ε.Ε.,
- 400 ευρώ για άλλες πτήσεις μεταξύ 1500χλμ. και 3000χλμ.,
- 600 ευρώ για πτήσεις πάνω από 3500χλμ., εκτός Ε.Ε.

2. Ματαίωση

Σε περιπτώσεις ματαίωσης της πτήσης, η αεροπορική εταιρεία οφείλει να εξασφαλίσει στους ταξιδιώτες:

- Επιλογή επιστροφής του αντίτιμου του εισιτηρίου (με δωρεάν πτήση προς το αρχικό σημείο αναχώρησης όπου αυτό ισχύει) ή εναλλακτική δυνατότητα μεταφοράς στον τελικό προορισμό.
- Γεύματα και αναψυκτικά, μεταφορά και διαμονή σε ξενοδοχείο (όταν απαιτείται) και επικοινωνιακές διευκολύνσεις.
- Αποζημίωση (όπως στην περίπτωση άρνησης επιβίβασης), εκτός και αν έχει γίνει έγκαιρη ενημέρωση και έχει δοθεί στους επιβάτες εναλλακτική λύση-πτήση που χρονικά δεν απέχει σημαντικά από την ακυρωθείσα πτήση.

3. Καθυστέρηση Πτήσης

Όταν η αεροπορική εταιρεία προβλέπει καθυστέρηση της πτήσης:

- Δύο ή περισσότερων ωρών για πτήσεις που καλύπτουν απόσταση μέχρι 1500χλμ.,
- Τριών ή περισσότερων ωρών για ενδοκοινοτικές πτήσεις άνω των 1500χλμ. και όλες τις άλλες πτήσεις

μεταξύ 1500-3500 χλμ.,

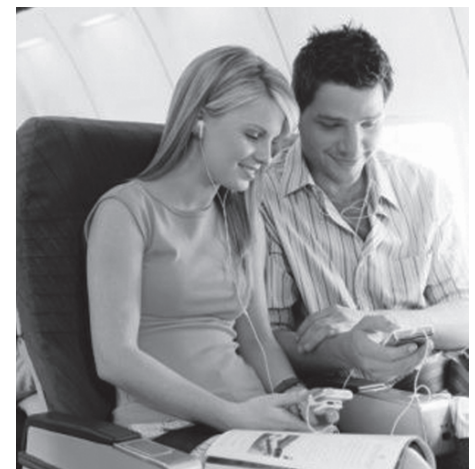
- Τεσσάρων ή περισσότερων ωρών για πτήσεις που καλύπτουν απόσταση μεγαλύτερη των 3500 χλμ. εκτός ΕΕ, οφείλει να παρέχει στους επιβάτες γεύματα και αναψυκτικά, μεταφορά και κατάλυμα σε ξενοδοχείο (αν η πτήση αναχωρεί την επόμενη ημέρα) και επικοινωνιακές διευκολύνσεις. Εάν η καθυστέρηση είναι μεγαλύτερη των 5 ωρών, η αεροπορική εταιρεία έχει επίσης τη υποχρέωση να προσφέρει επιστροφή του πλήρους αντίτιμου του εισιτηρίου εντός 7 ημερών ή πτήση επιστροφής στο αρχικό σημείο αναχώρησης το συντομότερο δυνατό.

Οι αεροπορικές εταιρείες εξαιρούνται της υποχρέωσης αποζημίωσης μόνο στις περιπτώσεις που προκύπτουν «έκτακτες περιστάσεις», όπου για απρόβλεπτους λόγους, εκτός του δικού τους ελέγχου, δεν είναι σε θέση να αποτρέψουν την πρόκληση ανωμαλίας στην εκτέλεση της πτήσης (π.χ. λόγοι ασφάλειας, απροειδοποίητες απεργίες κλπ). Όμως ακόμα και σε αυτές τις περιπτώσεις, οι αεροπορικές εταιρείες έχουν υποχρέωση να παρέχουν πληροφόρηση και φροντίδα στους επιβάτες.

Οι επιβάτες που ταξιδεύουν αεροπορικώς έχουν επίσης δικαίωμα αποζημίωσης σε περίπτωση καταστροφής, απώλειας, φθοράς ή καθυστέρησης των αποσκευών τους, καθώς και σε περιπτώσεις θανάτου ή τραυματισμού με υπαιτιότητα του αερομεταφορέα.

Επιπρόσθετα των πιο πάνω, οι επιβάτες που ταξιδεύουν αεροπορικώς σε οργανωμένα ταξίδια μπορούν να διεκδικήσουν αποζημιώσεις από τον ταξιδιωτικό πράκτορα, εφόσον ο τελευταίος δεν είναι σε θέση να παρέχει τις συμφωνηθείσες υπηρεσίες.

Τα προαναφερόμενα δικαιώματα των επιβατών καθορίζονται είτε άμεσα από τις ρυθμίσεις της νομοθεσίας της Ε.Ε. ή από τις ρυθμίσεις της εθνικής νομοθε-



σίας, οι οποίες θεσπίζονται κατ' εκτέλεση των οδηγιών της Ε.Ε. Οι αεροπορικές εταιρείες, οι ταξιδιωτικοί πράκτορες, οι διοργανωτές οργανωμένων ταξιδιών και όλες οι άλλες επιχειρήσεις που εμπλέκονται στην παροχή των υπηρεσιών αεροπορικής μεταφοράς οφείλουν κατά συνέπεια να τις τηρούν.

Εξασφάλιση Δικαιωμάτων των Επιβατών

- Σε περίπτωση που ο επιβάτης πιστεύει ότι έχουν καταπατηθεί τα δικαιώματα του ή δεν έχει ικανοποιηθεί πλήρως, οφείλει να το γνωστοποιήσει στην αεροπορική εταιρεία ή στο διοργανωτή των οργανωμένων διακοπών.

- Εάν το αίτημα του δεν ικανοποιηθεί, ο επιβάτης μπορεί να συμβουλευτεί το Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή Κύπρου (ΕΚΚ Κύπρου) στο τηλέφωνο +357 22867177 ή στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ecccyprus@mcit.gov.cy
- Εάν ο επιβάτης πιστεύει ότι δεν τηρήθηκε η νομοθεσία, πρέπει ο/η ίδιος να ενημερώσει σχετικά την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας στο τηλέφωνο +357 22404152 ή στην ηλεκτρονική διεύθυνση director@dca.mcw.gov.cy

- Όταν επιβάτης υποστεί ζημιά από μη τήρηση της κοινοτικής νομοθεσίας, μπορεί να εξετάσει το ενδεχόμενο άσκησης ιδιωτικής αγωγής στα εθνικά δικαστήρια.

Νανοτεχνολογία: πρόκληση και ευκαιρίες ή κίνδυνοι και απειλή;

Του Δρα Λούκα Αριστοδήμου*

Τι είναι και ποια η πραγματική της δύναμη

Η Νανοτεχνολογία είναι μία δυναμική καινούρια τεχνολογία που έχει να κάνει με τον τεμαχισμό και επανασύνθεση των φυσικών στοιχείων σε ατομικό και μοριακό επίπεδο. Λέγεται ότι η Νανοτεχνολογία θα αποτελέσει την βάση για την επόμενη βιομηχανική επανάσταση και θα χρησιμοποιηθεί για να μετατρέψει και να συνθέσει ένα μεγάλο εύρος νέων υλικών, συσκευών, τεχνολογικών συστημάτων και ακόμη ζώντων οργανισμών.

Ο όρος Νανοτεχνολογία αναφέρεται σε συστήματα και διαδικασίες που λειτουργούν σε κλίμακα 100 νανόμετρων(nm) ή και λιγότερο, (ένα nm ίσο ένα εκατομμυριοστό του μέτρου). Για να αντιληφθούμε το μέγεθος των 100nm, να πούμε για παράδειγμα πως μία ανθρώπινη τρίχα ισούται με 80.000 nm σε διάμετρο.

Σ' αυτή τη νανοκλίμακα, όπως λέγεται, οι βασικές ιδιότητες των υλικών αλλάζουν. Οι ιδιότητες των ατόμων και των μορίων δεν διέπονται από τους ίδιους φυσικούς νόμους όπως στα μεγαλύτερα σωματίδια ή αντικείμενα, αλλά από την κβαντική μηχανική. Γι αυτό οι φυσικές και χημικές ιδιότητες των νανοσωματιδίων μπορούν να είναι διαφορετικές από αυτές των μεγαλύτερων σωματιδίων με την ίδια σύσταση.

Οι τροποποιημένες ιδιότητες μπορούν να αφορούν στο χρώμα, στη διαλυτότητα, στην αντοχή των υλικών, στην ηλεκτρική αγωγιμότητα, στη μαγνητική συμπεριφορά, στην κινητικότητα (μέσα στο περιβάλλον και μέσα στο ανθρώπινο σώμα), στη χημική αντίδραση και στη βιολογική δραστηριότητα.

Οι τροποποιημένες ιδιότητες των νανοσωματιδίων έχουν δημιουργήσει νέες ευκαιρίες και δυνατότητες για καινούρια κερδοφόρα προϊόντα και εφαρμογές. Παρόλα αυτά δημιουργούν αντίστοιχα και καινούριους κινδύνους που δεν έχουν ακόμα ρυθμιστεί.

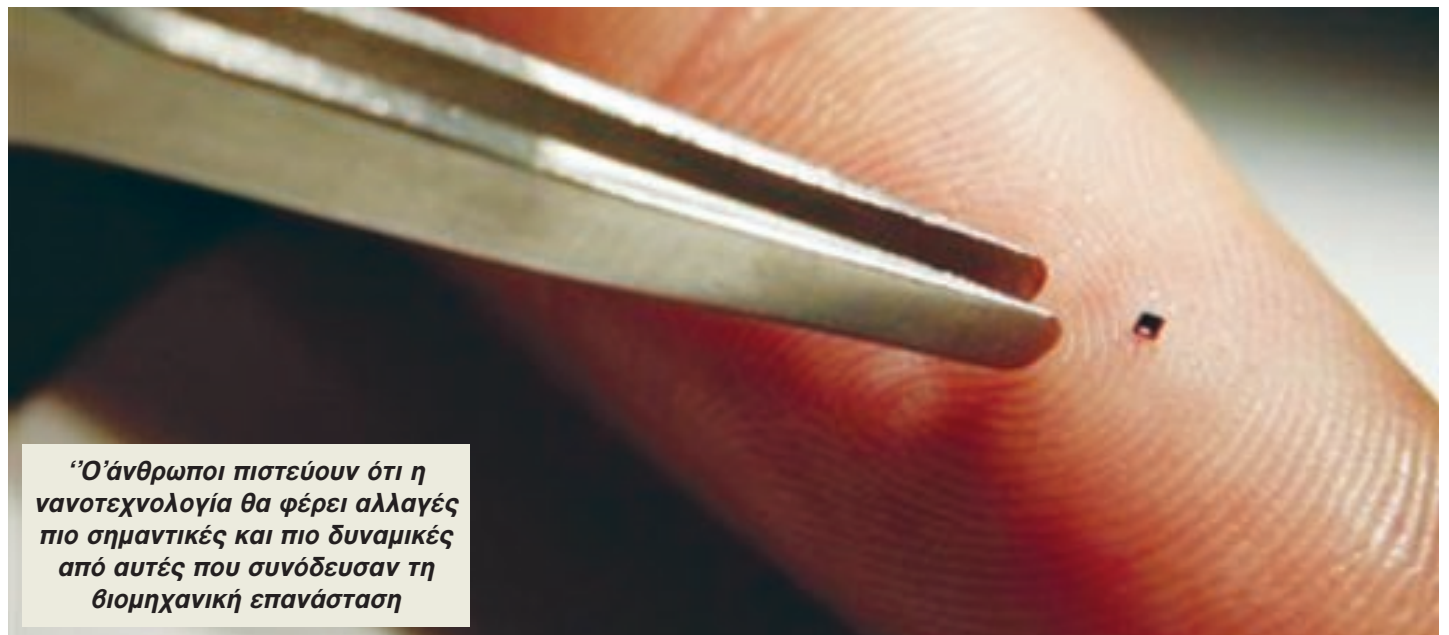
Προσδοκίες και αλήθειες

Ο ενθουσιασμός γύρω από την Νανοτεχνολογία δημιουργείται διότι οι άνθρωποι πιστεύουν ότι θα φέρει αλλαγές πιο σημαντικές και πιο δυναμικές από αυτές που συνόδευσαν τη βιομηχανική επανάσταση.

Οι υποστηρικτές όπως και οι επικριτές της συμφωνούν πως η Νανοτεχνολογία θα δώσει την δυνατότητα ανάπτυξης καινοτόμων δράσεων και εφαρμογών σε τομείς όπως των επικοινωνιών, της γεωργίας, της ιατρικής, των στρατιωτικών συστημάτων, της αποκατάστασης του περιβάλλοντος κ. ά.

Η πραγματική δύναμη της Νανοτεχνολογίας είναι η δυνατότητα της σύγκλισης ανόμοιων τεχνολογιών που μπορούν να λειτουργούν σ αυτό το επίπεδο. Γι' αυτό, αν επιχειρούσαμε μια σύγκριση, η Νανοτεχνολογία θα μπορούσε να αποδειχτεί πολύ πιο ισχυρό όπλο ελέγχου από τη Βιοτεχνολογία.

Με εφαρμογές που εκτείνονται σε



“Ο άνθρωποι πιστεύουν ότι η νανοτεχνολογία θα φέρει αλλαγές πιο σημαντικές και πιο δυναμικές από αυτές που συνόδευσαν τη βιομηχανική επανάσταση

όλους τους βιομηχανικούς τομείς, η τεχνολογική σύγκλιση, σε νανοκλίμακα θα αποτελέσει, στα αμέσως επόμενα χρόνια, μία στρατηγική πλατφόρμα για παγκόσμια κυριαρχία μέσω του έλεγχου της βιομηχανίας των τροφίμων, της γεωργίας, της υγείας της στρατιωτικής βιομηχανίας και όχι μόνον.

Υπάρχουν Νανοπροϊόντα στην αγορά;

Αν και ορισμένοι περιγράφουν την τωρινή περίοδο της εμπορευματοποίησης της Νανοτεχνολογίας ως «προ-ανταγωνιστική», παρόλα αυτά περισσότερα από 700 προϊόντα που περιέχουν νανοσωματίδια βρίσκονται στην αγορά. Οι παρακάτω κατηγορίες προϊόντων αντιπροσωπεύουν μόνο ένα μέρος τους:

- Διαφανή αντηλιακά
- Καλλυντικά (κραγιόν, πούδρες προσώπου, σαμπουάν, και υλικά ενυδάτωσης)
- Τρόφιμα που περιέχουν συστατικά υποκατάστατα γευμάτων, μίλκσέικς, διάφορα έλαια, μαστίχες, και πρόσθετα τροφίμων
- Θερμικά υφάσματα, ρούχα που δεν βάφουν, ρούχα που απωθούν την υγρασία και τις οσμές
- Γεωργικά λιπάσματα
- Βαφές μακράς διάρκειας, βερνίκια επίπλων και κεριά αυτοκινήτων
- Αυτοκαθαριζόμενα παράθυρα και επιφάνειες κτιρίων
- Τσίπς υπολογιστών και κινητά τηλέφωνα
- Μαγνητικές ταινίες, συσκευές μνήμης
- Οπτικές συσκευές
- Χημικά και μηχανικά γυαλιστικά
- Κυψέλες καυσίμων
- Βιομηχανικοί καταλύτες
- Ειδικά εξαρτήματα αυτοκινήτων και αεροσκαφών
- Ευρείας κλίμακας στρατιωτικές εφαρμογές
- Θόνοες υπολογιστών, κινητών τηλεφώνων και καμερών.
- Φώτα για γήπεδα ποδοσφαίρου
- Εργαλεία κοπής μετάλλων
- Επικαλυπτικά για αντανάκλαστικά γυαλιών και υαλοπινάκων αυτοκινήτων
- Αυτόματοι μετατροπείς καταλυτών Προφυλακτήρες αυτοκινήτων
- Μπαλάκια του τένις και ρακέτες τένις
- Συγκολλητικά οδοντοστοιχιών

- Γάζες και επίδεσμοι
- Μπογιές αντιγκράφιτι
- Προϊόντα περιβαλλοντικής αποκατάστασης
- Απολυμαντικά και αντιβακτηριδιακά προϊόντα

Προβλήματα που σχετίζονται με την Νανοτεχνολογία

Μια σειρά από προβλήματα: ηθικής, κίνδυνοι για την ασφάλεια του ανθρώπου και του περιβάλλοντος, κοινωνικοοικονομική αναστάτωση, νανοεξοπλισμοί και διάβρωση της Δημοκρατίας έχουν σχέση με τη Νανοτεχνολογία.

Προβλήματα Ηθικής

Τα ηθικά προβλήματα προκύπτουν από το ρόλο που προσδίδεται στη Νανοτεχνολογία για να χειρισθεί τα πρωτογενή και γενεσιουργά στοιχεία της ζωής.

Ηθικό πρόβλημα προκύπτει από την επιθετική τακτική της εμπορευματοποίησης που επιτυγχάνεται από την έρευνα που γίνεται με δημόσιους πόρους, αλλά που, δυστυχώς, οδηγείται σε αθέμιτους εμπορικούς και στρατιωτικούς σκοπούς

Η αποτυχία των κυβερνήσεων να ελέγξουν τη ραγδαία είσοδο των νανοπροϊόντων και των νανοϋλικών πριν να γίνει δυνατή η διακρίβωση επακριβώς των θεμάτων που αφορούν στο δημόσιο συμφέρον, είναι επίσης ένα ηθικό πρόβλημα.

Η Νανοβιοτεχνολογία δημιουργεί σοβαρά ηθικά ερωτήματα στο θέμα της δημιουργίας οργανισμών και κατασκευασμένων προϊόντων που περιέχουν βιολογικά και ανθρωπογενή συστατικά.

Το Εθνικό Ίδρυμα Επιστημών των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής εργάζεται πάνω στη χρήση της συγκλίνουσας τεχνολογίας, της βιοτεχνολογίας, των τεχνολογιών πληροφορικής και των γνωστικών επιστημών, με σκοπό να βελτιώσει την ανθρώπινη απόδοση πέρα από τα όρια που καθορίζονται από το είδος μας.

Το γεγονός αυτό δημιουργεί ηθικά προβλήματα, στον βαθμό που αυτό θα αποτελέσει προγεφύρωμα για ακόμη μεγαλύτερη περιθωριοποίηση των ανθρώπων με ειδικές ικανότητες και επιπλέον θα δημιουργήσει πολίτες με αυξημένα πλεονεκτήματα έναντι των υπολοίπων.

Κίνδυνοι για την ασφάλεια των ανθρώπων και του περιβάλλοντος

Υπάρχουν αυξανόμενα τοξικολογικά στοιχεία που δείχνουν ότι τα νανοσωματίδια ενδέχεται να προκαλέσουν σοβαρούς κινδύνους στην υγεία των ανθρώπων και του οικοσυστήματος.

Σημαντικοί επιστημονικοί οργανισμοί, ανάμεσα τους και η Βασιλική Κοινότητα Επιστημόνων του Ηνωμένου Βασιλείου, έχουν προειδοποιήσει ότι οι κίνδυνοι της νανοτοξικότητας είναι υπαρκτοί και σοβαροί.

Η Βασιλική Κοινότητα εξέδωσε το 2004, σύσταση ότι θα έπρεπε τα νανοσωματίδια να τα μεταχειρίζονται σαν νέα χημικά συστατικά και θα έπρεπε να γίνονται νέες αναλύσεις κινδύνων πριν την ενσωμάτωσή τους σε καινούρια προϊόντα.

Επίσης πρότεινε όπως οι βιομηχανίες και τα ερευνητικά εργαστήρια να χειρίζονται τα νανοσωματίδια σαν επικίνδυνα υλικά και μέχρις ότου κατανοήσουμε πλήρως τις επιπτώσεις τους, θα έπρεπε να αποφεύγεται η διοχέτευση τους στο περιβάλλον.

Επιπλέον κανένα κράτος στον κόσμο δεν έχει εισαγάγει ένα ρυθμιστικό σύστημα νόμων και κανονισμών για να προστατέψει την υγεία των εργατών, του κοινού και του περιβάλλοντος από τους κινδύνους που σχετίζονται με την νανοτοξικότητα.

Η Βασιλική Κοινότητα έκανε ξεκάθαρη σύσταση απαγόρευσης της σκόπιμης απελευθέρωσης νανοσωματιδίων για βιοθεραπεία, μέχρις ότου γίνουν περισσότερο κατανοητές οι οικολογικές τους επιπτώσεις. Παρόλα αυτά αυτό συμβαίνει κατά κόρον.

Ανησυχίες που σχετίζονται με την δυνατότητα της σκόπιμης ή τυχαίας διοχέτευσης αυτοαναπαραγόμενων οργανισμών οι οποίοι θα μπορούσαν να δημιουργήσουν οικολογική καταστροφή δεν μπορούν να αποφευχθούν.

Η συνέχεια θα δημοσιευθεί στην επόμενη μας έκδοση

***Πρόεδρος της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής**

Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο Ανάγκη για αναδιάρθρωση

Η αντιμονοπωλιακή νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) καθορίζει σαν βασική αρχή ότι κάθε καταναλωτής, κάθε φορολογούμενος και κάθε μικρομεσαίος επιχειρηματίας, έχει το αδιαμφισβήτητο δικαίωμα να απολαμβάνει τα ωφελήματα του ελεύθερου και ανοικτού ανταγωνισμού, που σημαίνει την εξασφάλιση των πιο καλών αγαθών και υπηρεσιών στις καλύτερες δυνατές τιμές.

Δυστυχώς όμως οι συνθήκες που, είτε εκ φύσεως (λόγω κυρίως του μικρού μεγέθους της αγοράς) είτε τεχνητά έχουν διαχρονικά διαμορφωθεί (λόγω κυρίως της πολιτικοοικονομικής διαπλοκής) δεν επιτρέπουν τη λειτουργία του ανταγωνισμού όπως αναφέρεται και κλιμακωτές στρεβλώσεις, που επηρεάζουν όλο το φάσμα της οικονομίας αλλά πιο εμφανώς και πιο έντονα το εμπόριο.

Η κατάσταση αυτή πρέπει να αναγνωριστεί και να μετρηθεί μέσα από μια επιστημονική, ανεξάρτητη και αντικειμενική έρευνα, της οποίας τα αποτελέσματα να αποτελέσουν αντικείμενο ανοικτού διαλόγου ανάμεσα στο κράτος, τους εμπορικούς αντιπροσώπους και ασφαλώς τους καταναλωτές. Στόχος η συναινετική χάραξη και υλοποίηση αμοιβαία αποδεχτών βελτιωτικών μέτρων, μέσα από τα οποία να αναγνωρίζεται και να διασφαλίζεται ένα λογικό αμοιβαίο όφελος.

Η πολιτική των ευχολογίων και των παροτρύνσεων, που μέχρι τώρα ακολουθήθηκε, δεν μπορεί να διαφοροποιήσει την κατάσταση ούτε ακόμα στιγμιαία, ή προσωρινά. Η προσπάθεια αυτή, έχει ήδη αποδειχτεί στην πράξη (βλέπε καύσιμα, γάλα, ψωμί κλπ), ότι είναι εντελώς αναποτελεσματική και δεν έχει πιθανότητες επιτυχίας, γιατί αντιπαράκειται με το συμφέρον, την κερδοσκοπία και δυστυχώς και με την, δυστυχώς, ακολουθούμενη από κάποιους τακτική της αισχροκέρδειας.

Το άλλο σκέλος που διαλαμβάνει η νομοθεσία της ΕΕ, είναι η λειτουργία, υπό τύπον ελέγχου, διαμόρφωσης κάποιων σχετικών ισορροπιών αλλά και για την προστασία των καταναλωτών, ανεξάρτητων θεσμικών οργάνων, πράγμα που στην Κύπρο δεν συμβαίνει.

Αν πράγματι θέλουμε να συζητήσουμε αντικειμενικά και με απόλυτα καλή θέληση την κατάσταση του εμπορίου με στόχο τη βελτίωση του, θα πρέπει να αναγνωρίσουμε τις πραγματικότητες και πως αυτές λειτούργησαν μέχρι τώρα. Ένα παράδειγμα μόνο θα δώσω και είναι ίσως και το πιο καίριο.

Υπάρχει στην Κύπρο ένα Υπουργείο που είναι τόσο του εμπορίου, της βιομηχανίας του τουρισμού, της ενέργειας (που είναι και μονοπώλιο) και ταυτόχρονα είναι και του ανταγωνισμού και της προστασίας των καταναλωτών. Η υπηρεσία προστασίας των καταναλωτών τα τελευταία χρόνια, ομολογουμένως, έχει κάνει σωστά και με κάποια αποτελέσματα βήματα. Δυστυχώς όμως, όσο κι' αν κάποιοι επιδεικνύουν καλή θέληση να τετραγωνίσουν τον κύκλο, αυτό αποδεικνύεται ανέφικτο.

Νομίζουμε, αντικειμενικά, πως είναι



πέρα από λογικό το ερώτημα. Γιατί, ενώ στις περισσότερες χώρες της ΕΕ λειτουργεί με επιτυχία ο θεσμός του Επιτρόπου Καταναλωτών (σε μερικές χώρες ο θεσμός λειτουργεί για 30 και 40 χρόνια και οι καταναλωτές τον επονομάζουν «φύλακα άγγελο» τους), εμείς εδώ με στείρες προφάσεις αρνούμαστε πεισματικά την υιοθέτηση του;

Για μας είναι πολύ απλό, ας ξεχωρίσει μέρος της σχετικής για τους καταναλωτές υπηρεσίας του υπουργείου, ας ανεξαρτητοποιηθεί κάτω από άλλη σχετική νομοθεσία και με επικεφαλής ένα Επίτροπο και τότε θα δημιουργηθούν άλλες ισορροπίες, και σε μεγάλο βαθμό πολλές πτυχές του αθέμιτου εμπορίου θα ρυθμιστούν.

Την περασμένη βδομάδα πήραμε μέρος σε μια διάσκεψη που οργάνωσε η DG Trade στις Βρυξέλλες με θέμα "The EU and Civil Society: Working together for fair and open trade".

Εκεί έγινε λόγος μεταξύ άλλων και για ένα πολύ σοβαρό πρόβλημα που αντιμετωπίζει το εμπόριο και στη δική μας χώρα. Αυτό αφορά τις χαμηλές, από τη μια τιμές στον παραγωγό (κυρίως στους πρωτογενείς τομείς και σε μικρομεσαίους παραγωγούς) και από την άλλη τις παράλογα ψηλές τιμές στον καταναλωτή.

Τονίστηκε πως αυτό το πρόβλημα, πέρα από το γεγονός ότι προκαλεί στρεβλώσεις στην αγορά, προκαλεί και άλλες κοινωνικές επιπτώσεις όπως η αύξηση του χάσματος μεταξύ πλουσίων και φτωχών και ο αφανισμός του επαγγελματία γεωργού, πράγμα που συμβαίνει και στον τόπο μας. Επίσης αυτό το πρόβλημα λειτουργεί ενάντια στην αειφόρα γεωργική και εμπορική ανάπτυξη.

Ταυτόχρονα συμπιέζει την αγοραστική δύναμη του καταναλωτή και τείνει να επηρεάζει αρνητικά την ποιότητα ζωής τόσο του γεωργού και του ντόπιου μικροπαραγωγού, όσο και του καταναλωτή.

Από την άλλη οι μεσάζοντες δεν έχουν κανένα πρόβλημα γιατί, εύκολα και χωρίς συναισθηματικούς φραγμούς προσφεύγουν σε άλλες εξωτερικές πηγές, εισάγοντας με μόνο γνώμονα τη μεγί-

στοποίηση του κέρδους, ακόμα και προϊόντα αμφίβολης ποιότητας.

Πρέπει να μεταφέρω εδώ πως ένα από τα κύρια χαρακτηριστικά των συζητήσεων, κυρίως στα εργαστήρια, ήταν η εκτεταμένη και ψηλών τόνων κριτική που έγινε για το ότι εδώ και 10 χρόνια εγκαινιάσθηκε ο διάλογος με την κοινωνία των πολιτών, αλλά αυτός ο διάλογος είναι ατελέσφορος και οι θέσεις και απόψεις των ΜΚΟ δεν λαμβάνονται υπόψη.

Ακόμα και η "European Voice" έκανε κριτική και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με άρθρο που είχε τίτλο "Commission paying no more than lip-service to dialogue".

Άλλες κριτικές που ακούστηκαν ήταν για αδιαφάνεια, για το ότι γίνονται με τους εμποροβιομήχανους συζητήσεις «πίσω από κλειστές πόρτες», ότι υπάρχει διαπλοκή και ότι κάποιοι λειτουργοί ενημερώνουν μυστικά τους εμποροβιομήχανους για διάφορα θέματα, ότι οι οργανώσεις των καταναλωτών δεν προσκαλούνται στο διάλογο. (Να σημειώσω ότι η δική μας ήταν η μοναδική που παρευρέθηκε και για κάποιους που πιθανό να τους ενδιαφέρει βρίσκονταν εκεί τέσσερις τουρκοκύπριοι, ο ένας μάλιστα ομιλητής, σάμπως να έχει μπει στην ΕΕ η τουρκοκρατούμενη Κύπρος).

Τα αναφέρω αυτά, γιατί είναι πράγματα που σε κάποιο βαθμό συμβαίνουν και στην Κύπρο αλλά και για να εισηγηθώ ότι πρέπει και στη χώρα μας να αρχίσουμε ένα ανοικτό διάλογο μέσα από τον οποίο ελεύθερα και χωρίς επιφυλάξεις να ακουστούν απόψεις ακόμα και κριτικές γιατί μόνο έτσι πιστεύω ότι θα βγει η αλήθεια στο φως και μόνο έτσι μπορούμε να προσφέρουμε σ' αυτό που στον τίτλο της ημερίδας σας ονομάσατε «ανάγκη για αναδιάρθρωση».

Για να επιτύχει ένας τέτοιος διάλογος πρέπει να θεσμοθετηθεί και να μπουν κάτω κάποιες κατευθυντήριες και αμοιβαία αποδεχτές αρχές. Ταυτόχρονα πρέπει να ενισχυθούν οικονομικά οι οργανώσεις των καταναλωτών σε βαθμό που να μπορούν τουλάχιστο να προσλάβουν μια ή ένα λειτουργό και

παράλληλα να απαλειφθεί η σημερινή άδικη και μεροληπτική πολιτική που ακολουθεί σε βάρος μας το κράτος.

Ολοκληρώνοντας αυτή την σύντομη παρέμβαση μας θα θέλαμε να προσθέσουμε πιο κάτω κάποιες επιπρόσθετες εισηγήσεις:

1. Το κράτος να χρηματοδοτήσει επιστημονική έρευνα διαπίστωσης της σημερινής κατάστασης πραγμάτων που έχει σχέση με τη δομή και τον τρόπο λειτουργίας του εμπορίου από τον παραγωγό, τον μεσάζοντα και τον εισαγωγέα-προμηθευτή μέχρι τον καταναλωτή. Αυτή θα αποτελέσει ενδεχομένως αντικειμενικό εργαλείο και βάση για το διάλογο.

2. Ανάλογα με τα ευρήματα να εξεταστούν τρόποι με τους οποίους να διασφαλιστεί η αποτροπή του υπερκέρδους και κυρίως της αισχροκέρδειας. (Γιατί κάποιοι τούτες τις μέρες, έχουν επιβιώσει την αισχροκέρδεια τους, όταν εν μέσω μάλιστα της οικονομικής κρίσης ανακοινώνουν αύξηση κερδών τριμήνου σχεδόν διπλάσια από πέρσι).

3. Να εφαρμοστούν αυστηρά οι νομοθεσίες που διέπουν το δίκαιο εμπόριο και κυρίως αυτή των περί αθέμιτων εμπορικών πρακτικών και να οδηγηθούν στα δικαστήρια αυτοί που, με αποδείξεις, κατ' επανάληψη και εσκεμμένα, παραπλανούν και εξαπατούν τους καταναλωτές.

4. Τέλος θα θέλαμε να ζητήσουμε και από τις ηγεσίες των εμποροβιομηχανών να υιοθετήσουν με τα μέλη τους πιο αυστηρούς κώδικες δεοντολογίας και καλής πρακτικής και ταυτόχρονα να λειτουργήσουν απομονωτικά για κάποιους που θέλουν να αποτελούν τις κακές εξαιρέσεις.

Αναμένουμε την έναρξη του διαλόγου που ζητήσαμε πιο πάνω στον οποίο δεσμευόμαστε να συμμετάσχουμε εποικοδομητικά.

Το πιο πάνω κείμενο είναι οι θέσεις της ΠΕΚΠοιζω από ομιλία του Δρα Λουκά Αριστοδήμου σε σχετική ημερίδα του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού και του ΚΕΒΕ, στις 02/06/2009

Τρόφιμα και ποτά

Η Επιτροπή προτείνει δράσεις για καλύτερη αξιοποίηση των συστημάτων μάρκετινγκ και ποιότητας

Απαιτείται δράση για καλύτερη ενημέρωση σχετικά με τα χαρακτηριστικά των γεωργικών προϊόντων, που θα συμβάλει στην αποκατάσταση της επαφής των γεωργών με τους καταναλωτές. Η χρήση και κατανόηση των συστημάτων σήμανσης της ποιότητας πρέπει επίσης να είναι ευκολότερη για τον καθένα, όπως και η πολιτική της ΕΕ να είναι συνεκτικότερη. Αυτές είναι οι κύριες συστάσεις που περιέχονται σε ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία εγκρίθηκε σήμερα και αφορά την πολιτική ποιότητας των γεωργικών προϊόντων. Οι γεωργοί της ΕΕ ανταποκρίνονται σε ορισμένες από τις αυστηρότερες παγκοσμίως απαιτήσεις σε ό, τι αφορά την προστασία του περιβάλλοντος, την καλή μεταχείριση των ζώων και τη χρήση εντομοκτόνων και κτηνιατρικών φαρμάκων. Επί πλέον, χρησιμοποιούν την πραγματογνωμοσύνη και τις δεξιότητές τους ώστε τα προϊόντα τους να αποκτήσουν εξατομικευμένα χαρακτηριστικά που τους προσδίδουν προστιθέμενη αξία. Ανταμείβονται όμως δίκαια για τις προσπάθειες αυτές; Οι καταναλωτές λαμβάνουν ακριβείς πληροφορίες για τα χαρακτηριστικά των προϊόντων και τις μεθόδους γεωργικής παραγωγής;

"Ο γεωργοεπισιτιστικός τομέας της ΕΕ είναι αντάξιος της φήμης για υψηλή ποιότητα, χάρη στην από δεκαετίες ακόμη και αιώνες, προσήλωσή του στην αριστεία", δήλωσε η Mariann Fischer Boel, Επίτροπος για τη Γεωργία και την Αγροτική Ανάπτυξη. "Οι γεωργοί μας πρέπει να βασιστούν στην φήμη που έχουν αποκτήσει για να διατηρήσουν την ανταγωνιστικότητά τους. Είναι αναγκαίο να πληροφορούν καλύτερα τους καταναλωτές για τα χαρακτηριστικά των προϊόντων τους. Η ΕΕ είναι πρόθυμη να ενισχύσει την προσπάθεια αυτή. Μας δίδε-

ται μια χρυσή ευκαιρία να καταστήσουμε συνεκτικότερα και απλούστερα τα διάφορα συστήματα σήμανσης και πιστοποίησης.

Η Επιτροπή, στην ανακοίνωση, προτείνει ειδικότερα τα εξής:

Να επεκταθεί η σήμανση με την οποία προσδιορίζεται ο τόπος στον οποίο έχει παραχθεί το γεωργικό προϊόν.

Να εξετασθεί η σκοπιμότητα πρόβλεψης ειδικών προαιρετικών αποκλειστικών όρων για το «προϊόν ορεινής γεωργίας» και το «παραδοσιακό προϊόν». Το τελευταίο αυτό θα μπορούσε να αντικαταστήσει το ισχύον σύστημα για το «εγγυημένο παραδοσιακό ιδιότυπο προϊόν».

Να δημιουργηθεί ενιαίο μητρώο για το σύνολο των γεωγραφικών ενδείξεων (για τους οίνους, τα αλκοολούχα ποτά και τα γεωργικά προϊόντα και τα τρόφιμα), ενώ παράλληλα να διαφυλάσσονται οι ιδιαιτερότητες κάθε συστήματος.

Να βελτιωθεί η ενιαία αγορά για προϊόντα υπαγόμενα σε συστήματα σήμανσης, ιδίως για τα βιολογικά προϊόντα.

Να βελτιωθεί η διεθνής προστασία των γεωγραφικών ενδείξεων και να υποστηριχθεί η ανάπτυξη διεθνών προτύπων για τα πρότυπα εμπορίας και τα βιολογικά προϊόντα.

Να χαραχθούν γενικές κατευθύνσεις "ορθής πρακτικής" για τα ιδιωτικά συστήματα πιστοποίησης, ώστε να περιοριστούν οι πιθανότητες σύγχυσης του καταναλωτή και η γραφειοκρατία για τους γεωργούς.

Ιστορικό

Η ανακοίνωση βασίστηκε στις 560 απαντήσεις που δόθηκαν στην Πράσινη Βίβλο της Επιτροπής σχετικά με την ποιότητα των γεωργικών προϊόντων, του Οκτωβρίου 2008, και στις εισηγήσεις της διάσκεψης υψηλού επιπέδου, την οποία



διοργάνωσε η Τσεχική Προεδρία, τον Μάρτιο 2009.

Τα πρότυπα εμπορίας και οι οδηγίες αποτελούν κλειδί για το δίκαιο εμπόριο και για να μην απογοητεύεται ο καταναλωτής από την ποιότητα των προϊόντων. Διασφαλίζουν βασικά στοιχεία ταυτότητας του προϊόντος (τι μπορεί να ονομάζεται «βούτυρο»;)·α ταξινόμηση του προϊόντος (ποια είναι η ελάχιστη περιεκτικότητα σε λίπος του «ημιαποβουτρωμένου γάλακτος»;)·α και ορισμούς «αποκλειστικών» όρων που προσθέτουν αξία (πότε ένα ελαιόλαδο μπορεί να θεωρηθεί ως ελαιόλαδο «πίεσης εν ψυχρώ»;)·α και καθορίζουν απαιτήσεις για την καταγωγή ή για τη σήμανση προέλευσης ή του τόπου γεωργικής παραγωγής.

Τα συστήματα γεωγραφικών ενδείξεων ενθαρρύνουν την γεωργική παραγωγή υψηλής ποιότητας, προστατεύουν πολύτιμες ονομασίες προϊόντων από παράνομη χρήση και απομίμηση, και βοηθούν τους καταναλωτές διότι τους πληροφορούν σχετικά με τον συγκεκριμένο χαρακτήρα των προϊόντων. Έχουν καταχωριστεί περίπου 3000 ονομασίες για οίνους, αλκοολούχα ποτά και γεωργικά προϊόντα και τρόφιμα.

Η σήμανση ΕΠΠ (εγγυημένο παραδοσιακό ιδιότυπο προϊόν) δείχνει τον παραδοσιακό χαρακτήρα είτε σε ό, τι αφορά τη σύνθεση ή σε ό, τι αφορά τα μέσα παραγωγής. Μόνον 20 ονομασίες καταχωρίστηκαν στο πλαίσιο του ισχύοντος συστήματος.

Βιολογική γεωργία: Η Επιτροπή θέλει να θέσει τέρμα στα εμπόδια που υφίστανται στις συναλλαγές εντός της ενιαίας αγοράς λόγω των διαφορετικών εθνικών προτύπων. Σε αυτό θα συμβάλει ο υπό ανάπτυξη νέος βιολογικός λογότυπος, ο οποίος θα είναι υποχρεωτικός για τα προϊόντα της ΕΕ από την 1η Ιουλίου 2010.

Συστήματα πιστοποίησης: Τα ιδιωτικά και εθνικά συστήματα πιστοποίησης εξασφαλίζουν ότι έχουν τηρηθεί κάποια στοιχεία του προϊόντος ή η μέθοδος παραγωγής του, όπως προσδιορίζεται σε κάποια προδιαγραφή. Παρόλο που υπάρχουν κάποια προβλήματα (όπως, για παράδειγμα, απειλές για την ενιαία αγορά, πιθανή σύγχυση του καταναλωτή και επικαλυπτόμενα συστήματα), αυτά αντιμετωπίζονται από τους ενδιαφερόμενους – ως εκ τούτου, η Επιτροπή επί του παρόντος δεν θεωρεί αναγκαία τη θέσπιση νομοθεσίας.

12 απλές συμβουλές για αποφυγή τροφικής δηλητηρίασης

1. Πλένετε πάντοτε καλά τα χέρια πριν και μετά το την επαφή με τρόφιμα. Ιδιαίτερα μετά την χρήση της τουαλέτας, μετά την επαφή με ζώα και άλλους χώρους που μπορεί να φωλιάζουν μικρόβια
2. Ξεπλένετε καλά με σαπούνι και ζεστό νερό τα ειδικά σανιδάκια που χρησιμοποιείτε κατά την ετοιμασία κάθε είδους τροφής και σίγουρα πριν από την επόμενη χρήση
3. Φοράτε γάντια μιας χρήσης, ή αποφεύγετε την ετοιμασία φαγητού αν έχετε πληγές στα χέρια σας
4. Χρησιμοποιείτε το κάθε είδος τροφίμου από μόνο του. Πλένετε τα χέρια σας και όλα τα μαγειρικά σκεύη μετά από επαφή με κρέας, πουλερικά, θαλασσινά, κτλ.
5. Μαγειρεύετε τα σε κανονικές θερμοκρασίες (μεταξύ 160 και 180 βαθμών, τα ψάρια στους 140)
6. Φαγητά που μένουν να φυλάγονται το συντομότερο στο ψυγείο
7. Φαγητά που φυλάγονται στο ψυγείο ζεσταίνονται τουλάχιστο στους 165 βαθμούς πριν τα φάμε

8. Τοποθετήστε τα τρόφιμα και φαγητά που αγοράσετε το συντομότερο στο ψυγείο. Κρέας, πουλερικά και ψάρια τα οποία δεν θα τα χρησιμοποιήσετε σε 1-2 ημέρες πρέπει να μπουν στην κατάψυξη. Μη μαγειρεύετε κρέατα, πουλερικά και ψάρια που μένουν στο ψυγείο πάνω από 1-2 ημέρες
9. Βγάλτε τα είδη τροφίμων από το ψυγείο μόνο όταν θα τα χρησιμοποιήσετε
10. Όταν αγοράζετε έτοιμα τρόφιμα ελέγχετε πάντα στη συσκευασία την ημερομηνία λήξης και την ένδειξη ελέγχου καταλληλότητας
11. Μην αγοράζετε έτοιμα τρόφιμα και φαγητά που έχουν σπασμένα ή ανοιγμένα πακέτα ή φουσκωμένα πακέτα και κουτιά και σίγουρα άσχημη μυρωδιά ή/και γεύση
12. Βεβαιώνετε ότι στο μέρος απ' όπου αγοράζετε τρόφιμα υπάρχει αναρτημένο πιστοποιητικό καταλληλότητας και ελέγχου τροφίμων από τις Υγειονομικές Υπηρεσίες



Επικίνδυνα προϊόντα! Όπως γνωστοποιούνται στο σύστημα Rapex

Η Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών (Υ.Α.&Π.Κ.) του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού, ως αρμόδια αρχή στην Κύπρο για τη λειτουργία και διαχείριση του Ευρωπαϊκού Συστήματος Ταχείας Ανταλλαγής Πληροφοριών για Επικίνδυνα Προϊόντα που δεν είναι τρόφιμα, πληροφορεί τους καταναλωτές ότι την εβδομάδα που αρχίζει στις 08/06/2009 (RAPEX - week 22) έχουν κοινοποιηθεί στο σύστημα 34 προϊόντα που παρουσιάζουν κίνδυνο για την υγεία και την ασφάλειά τους. Τα προϊόντα αυτά εντοπίστηκαν για πρώτη φορά στις αγορές διαφόρων κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (εκτός της Κύπρου) και στη συνέχεια κοινοποιήθηκαν στο σύστημα RAPEX.

Οι καταναλωτές μπορούν να ενημερωθούν για τα επικίνδυνα προϊόντα στην ιστοσελίδα του Υπουργείου: www.mcit.gov.cy ή στην ιστοσελίδα της ΕΕ: www.ec.europa.eu/rapex.

Τα 22 προϊόντα που αφορούν την Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών καθώς και οι αντίστοιχοι συνεπαγόμενοι κίνδυνοι περιγράφονται πιο κάτω:

1. Παιχνίδια σε μορφή λαχανικών, τα οποία διογκώνονται στο νερό, μάρκας VISION®, με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος πνιγμού από πιθανή κατάποση μικρών κομματιών που αποκόπτονται εύκολα από τις φιγούρες και διογκώνονται περισσότερο από το μέγιστο όριο που προβλέπεται όταν έρθουν σε επαφή με υγρά.

2. Παιχνίδι ψαρέματος, άγνωστης μάρκας, μοντέλο 639 D, με γραμμοκώδικα 3016343528047 και με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος κοψιμάτων από την παρουσία αιχμηρών ακμών στο παιχνίδι.

3. Συρόμενο παιχνίδι σε μορφή ιπποπόταμου, μάρκας Happy Star, μοντέλο 218 MPC56202, με γραμμοκώδικα 5900368562026 και με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος πνιγμού από πιθανή κατάποση μικρών κομματιών που αποσπώνται εύκολα από το παιχνίδι.

4. Καροτσάκι, μάρκας EB Berlin 1, μοντέλο A-210, με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος τραυματισμού από πιθανή πτώση του παιδιού λόγω ελαττωματικής κατασκευής του καροτσιού.

5. Συρόμενο παιχνίδι σε μορφή τηλεφώνου/αυτοκινήτου, μάρκας KRIS, μοντέλο 00-41346, με γραμμοκώδικα 5906160141346 και με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος βλάβης στην ακοή από τα ψηλά επίπεδα έντασης ήχου που εκπέμπει. Κίνδυνος στραγγαλισμού από την παρουσία κορδονιού του οποίου το μήκος είναι μεγαλύτερο από το επιτρεπόμενο.

6. Πολυθρόνα, μάρκας Buffalo / Rento, με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος



ερεθισμού του δέρματος του χρήστη από την παρουσία επικίνδυνης βιοκτόνου πτητικής ουσίας.

7. Παιδικό σετ ρούχων, μάρκας SENAY BEBE, με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος στραγγαλισμού από την παρουσία κορδονιού στην περιοχή του λαιμού της φανέλας.

8. Παιχνίδι σετ που περιλαμβάνει πιστόλια, βέλη και στόχο, μάρκας Midex, μοντέλο 2025, με γραμμοκώδικα 5900733012361 και με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος πνιγμού από πιθανή κατάποση των βελών λόγω του μικρού τους μεγέθους.

9. Παιχνίδι πιστόλι που ρίχνει σφαιρίδια, μάρκας STARLET, μοντέλο 06-9017894, P378, με γραμμοκώδικα 5908249017894 και με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος τραυματισμού λόγω της μεγάλης κινητικής ενέργειας που αποκτούν τα σφαιρίδια.

10. Παιχνίδι σετ που περιλαμβάνει πιστόλι και βέλη, μάρκας Car Super, μοντέλο 74229, με γραμμοκώδικες 5908445712487(PL) και 5400311742296 (B) και με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος πνιγμού από πιθανή κατάποση των βεντουζών που αποσπώνται εύκολα από τα βέλη.

11. Ποδήλατο, μάρκας DAHON και REI Novara, μοντέλα Ciao P8, Curve D3, Curve SL, Glide P8, Jetstream P8, Mu P8, Mu P24, MU SL, Mu XL Sport, Vitesse D7 HG, Speed D7, Speed P8, Speed TR, Speed Pro TT, Mariner D7, Novara Buzz FlyBy και FlyBy Shuttle και με χώρα κατασκευής την Ταϊβάν. Κίνδυνος τραυματισμού από πιθανή απώλεια του ελέγχου του συστήματος διεύθυνσης λόγω του ότι ο μηχανισμός σύσφιξης (μεντεσές) του στύλου του τιμονιού μπορεί να σπάσει.

12. Μαλακό παραγεμισμένο παιχνίδι σε μορφή γαϊδουριού, μάρκας AJENA, με γραμμοκώδικα 3302034040166 και με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος πνιγμού από πιθανή κατάποση της γούνας που αποσπάται εύκολα από το παιχνίδι.

13. Παντόφλες, μάρκας Dossan, μοντέλο 3000, με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος ερεθισμού του δέρματος του χρήστη από την παρουσία επικίνδυνης βιοκτόνου πτητικής ουσίας.

14. Παιχνίδι τηλέφωνο που παράγει



ήχους, άγνωστης μάρκας, μοντέλο M-010, με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος βλάβης στην ακοή από τα ψηλά επίπεδα έντασης ήχου που εκπέμπει. Κίνδυνος πνιγμού από πιθανή κατάποση μικρών κομματιών που αποσπώνται εύκολα από το παιχνίδι.

15. Καλώδια εκκίνησης οχημάτων (πόλοι), μάρκας LIFETIME, μοντέλο 00718, με γραμμοκώδικα 8711252007182 και με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος εγκαυμάτων γιατί η θερμοκρασία στους δύο πόλους ξεπερνά κατά πολύ το μέγιστο επιτρεπόμενο όριο.

16. Βρεφικό παιχνίδι σε μορφή αρκούδας, μάρκας Chicco, με κωδικό 00071731000000 και με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος πνιγμού από πιθανή κατάποση μικρών κομματιών που αποσπώνται εύκολα από το παιχνίδι.

17. Γυναικεία παπούτσια, μάρκας VANELLI, μοντέλο 721A02, με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος ερεθισμού του δέρματος του χρήστη από την παρουσία επικίνδυνης βιοκτόνου πτητικής ουσίας.

18. Γυναικείες μπότες, μάρκας FESTA, μοντέλο 80683, με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος ερεθισμού του δέρματος του χρήστη από την παρουσία επικίνδυνης βιοκτόνου πτητικής ουσίας.

19. Καροτσάκι, μάρκας Bugaboo, μοντέλο Bee, με χώρα κατασκευής την Ταϊβάν. Κίνδυνος τραυματισμού λόγω ελαττωματικού συστήματος φρένων του καροτσιού.

20. Παιχνίδι πιστόλι που παράγει ήχους, μάρκας Die-cast metal, μοντέλο 2082B, με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος βλάβης στην ακοή από τα ψηλά επίπεδα έντασης ήχου που εκπέμπει.

21. Κοριτσίστικη φούστα, μάρκας MISS GRANT, μοντέλο 1002382320 J16, FW82320, με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος τραυματισμού από την παρουσία ζώνης στην περιοχή της μέσης της φούστας της οποίας το μήκος είναι μεγαλύτερο του επιτρεπόμενου.

22. Παιδικά σαντάλια, μάρκας Dandy, μοντέλο 15628, με γραμμοκώδικα 3800832156282 και με χώρα κατασκευής την Κίνα. Κίνδυνος πνιγμού από πιθανή κατάποση μικρών κομματιών που αποσπώνται εύκολα από τα σαντάλια.

Επικίνδυνα παιχνίδια και παιδικά είδη

Το Τμήμα Επιθεώρησης Εργασίας πληροφορεί το καταναλωτικό κοινό ότι σύμφωνα με πληροφορίες που έχουν καταχωρηθεί στο Σύστημα Ταχείας Ανταλλαγής Πληροφοριών για Ασφάλεια Προϊόντων πλην τροφίμων (RAPEX) της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχουν κυκλοφορήσει στην Κοινοτική Αγορά τα πιο κάτω προϊόντα τα οποία θεωρείται ότι περικλείουν κινδύνους:

1. Πλαστικές παιδικές παντοφλίτσες σε διάφορα χρώματα και σχέδια με κωδικούς αριθμούς μοντέλων KVA 3790, HY-128A, 117, 703A και CVA-880. Οι παντοφλίτσες είναι Γερμανικής κατασκευής, εντοπίστηκαν στην αγορά της Πολωνίας και περιέχουν τις τοξικές για την αναπαραγωγή ουσίες Φθαλικό δις (2-αιθυλεξύλ) εστέρα (DEHP) και Φθαλικό διβουτυλεστέρα (DBP) σε ποσοστό μεγαλύτερο από το μέγιστο επιτρεπόμενο από τη νομοθεσία όριο που είναι 0,1% κατά βάρος. Στις παντοφλίτσες ανιχνεύθηκαν επίσης οι επιβλαβείς για τον άνθρωπο ουσίες ακετοφαινόνη και 2-φαινυλ-2-προπανόλη.

2. Παιδική κούκλα - πριγκίπισσα (για κουκλοθέατρο) με την επωνυμία «Fiesta crafts» και με κωδικό αριθμό T-2293, 5034309105345. Το προϊόν είναι Κινεζικής κατασκευής, εντοπίστηκε στην αγορά της Γαλλίας και περιέχει την τοξική για την αναπαραγωγή ουσία Φθαλικό δις (2-αιθυλεξύλ) εστέρα (DEHP) σε ποσοστό μεγαλύτερο από το μέγιστο επιτρεπόμενο από τη νομοθεσία όριο που είναι 0,1% κατά βάρος.

3. Παιδικό σετ που αποτελείται από 3 πλαστικές μπαλίτσες για ρακέτες μέσα σε δίκτυ με την επωνυμία «CIGIOKI» και κωδικό αριθμό μοντέλου 8027501287015. Το προϊόν είναι Κινεζικής κατασκευής, εντοπίστηκε στην αγορά της Ιταλίας και περιέχει την τοξική για την αναπαραγωγή ουσία Φθαλικό δις (2-αιθυλεξύλ) εστέρα (DEHP) σε ποσοστό μεγαλύτερο από το μέγιστο επιτρεπόμενο από τη νομοθεσία όριο που είναι 0,1% κατά βάρος.

4. Διάφανη πλαστική σακούλα που περιέχει διάφορα πλαστικά ζωάκια με την επωνυμία «Ausini» και με κωδικό αριθμό ART 20147, 8011085201475. Το προϊόν είναι Κινεζικής κατασκευής, εντοπίστηκε στην αγορά της Ιταλίας και περιέχει την τοξική για την αναπαραγωγή ουσία Φθαλικό δις (2-αιθυλεξύλ) εστέρα (DEHP) σε ποσοστό μεγαλύτερο από το μέγιστο επιτρεπόμενο από τη νομοθεσία όριο που είναι 0,1% κατά βάρος.



Επικίνδυνα γιλέκα

Το Τμήμα Επιθεώρησης Εργασίας πληροφορεί το καταναλωτικό κοινό ότι, σύμφωνα με πληροφορίες που έχουν καταχωρηθεί στο Σύστημα Ταχείας Ενημέρωσης (RAPEX) της Ευρωπαϊκής Ένωσης, έχουν κυκλοφορήσει στην Κοινοτική αγορά τα ακόλουθα προϊόντα τα οποία δεν πληρούν τις βασικές απαιτήσεις ασφάλειας και υγείας που προ-

βλέπονται από τους περί των Βασικών Απαιτήσεων (Μέσα Ατομικής Προστασίας) Κανονισμούς του 2003 (Ευρωπαϊκή Οδηγία 89/686/EOK).

1. Προστατευτικό γιλέκο επωνυμίας Racing TYPE R, με τύπο / αριθμό μοντέλου: DN32009, με κωδικό EAN: 5996381320095, Κινεζικής προέλευσης.

Το γιλέκο είναι από φωσφορίζον υλικό σε χρώμα κίτρινο και φέρει δύο οριζόντιες ανακλαστικές λωρίδες. Σημαίνεται με τα ακόλουθα: CE, EN

471, Composition of fabric- 100% Polyester.

Το προϊόν είναι επικίνδυνο γιατί υπάρχει κίνδυνος τραυματισμού επειδή το ανακλαστικό υλικό του γιλέκου δεν πληροί τις προδιαγραφές του σχετικού εναρμονισμένου προτύπου EN 471 και η χρήση του στο σκοτάδι δεν είναι ασφαλής.

Το προϊόν έχει ανακληθεί από τις αρμόδιες αρχές της Λιθουανίας.

2. Προστατευτικό γιλέκο για ιππείς

μάρκας EURORIDING, με τύπο / αριθμό μοντέλου REF. 0049 197, μαύρου χρώματος. Το προϊόν είναι Πακιστανικής προέλευσης. Το προϊόν εγκυμονεί κινδύνους τραυματισμού λόγω ανεπάρκειας στην απορρόφηση των δονήσεων. Επιπρόσθετα, οι σημάνσεις και οι παρεχόμενες πληροφορίες δεν είναι ικανοποιητικές. Δεν συμμορφώνεται με το σχετικό εναρμονισμένο πρότυπο EN 13158. Το προϊόν καταστράφηκε οικολογώς στη Γαλλία.

