

Ποιότητα Ζωής

Ενημερωτικό Έντυπο της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής



ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2013 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2014 ΤΕΥΧΟΣ 37 Η ΓΝΗΣΙΑ ΦΩΝΗ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ www.consumersunion.org.cy



ΤΑ 10 ΠΕΚΠΟΙΖΩ ΧΡΟΝΙΑ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΟ Η ΑΡΧΗ

Η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, ολοκληρώνει φέτος δέκα χρόνια ευδόκιμης ζωής με έντονη και πολυδιάστατη δράση. Δέκα χρόνια που δεν ήταν καθόλου εύκολα. Αντιμετωπίσαμε πολλά εμπόδια που ξεκίνησαν από τα πρώτα βήματα, με την αντίδραση του επίσημου κράτους. Είχε ζητήσει από την τότε Έφορο Εταιρειών, μέσω του τότε Διευθυντή της Υπηρεσίας Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών, όχι μόνο να μην εγγράψει την Οργάνωση μας, αλλά ούτε καν το όνομα της να μην εγκρίνει. Ακολούθησαν παντός είδους, υποτιμήσεις, απαξιώσεις και διακρίσεις. Ακόμα και το ευρωπαϊκό κεκτημένο που αφορά στην ισότιμη μεταχείριση και τη μη διάκριση δεν σεβάστηκαν. Το δε αποκορύφωμα των διακρίσεων που, ακόμα συνεχίζεται, είναι αυτή που αφορά στην κατανομή της κρατικής χορηγίας. Παράλληλα η απαξίωση και η αλαζονική συμπεριφορά, τόσο από το κράτος όσο και από το διαπλεκόμενο πολιτικοοικονομικό κατεστημένο, κράτησαν την Οργάνωση μας στην αφάνεια για τα πρώτα χρόνια. Όμως, η Οργάνωση μας έχοντας αρχές υγιείς και πίστη στην υπόθεση της, αδιαφόρησε. Δεν δέιλιασε μπροστά σε όλα τα εμπόδια. Υιοθέτησε και εφάρμοσε πιστά χωρίς φόβο και άγχος δύο βασικές φιλοσοφικές αρχές λειτουργίας:

1. Το αντικείμενο και η αποστολή μας είναι στην Κύπρο και είναι οι Καταναλωτές, τα δικαιώματα, τα συμφέροντα και η ποιότητα ζωής τους και,
2. Το καθημερινό κοίταγμα μας στον καθρέφτη, για αυτοανάλυση και αυτοέλεγχο με στόχο τη συνεχή βελτίωση

Αναγκαστικά, εκ των περιστάσεων, βασισμένη πάνω στη δουλειά μιας δράκας συνειδητών και παθιασμένων εθελοντών, χωρίς ούτε καν γραμματειακό προσωπικό, η Οργάνωση μας, αργά μεν αλλά σταθερά και ασυμβίβαστα, ανελίχτηκε σπिरάλ της σίγουρης επιτυχίας.

Προχωρήσαμε με σοβαρότητα και συνέπεια έχοντας σαν βασικό και αταλάντευτο στόχο την προστασία των Κυπρίων Καταναλωτών και την προώθηση των νόμιμων συμφερόντων τους με πλήρη διαφάνεια και μέσα από πρωτοποριακή δράση. Με δημοσιοποιήσεις παραβατών, με έρευνες και συγκρίσεις τιμών και με την τολμηρή διοργάνωση του πρώτου και μοναδικού, στην ιστορία της Κύπρου μπουκόταζ τον Ιούλιο του 2009, που στέφθηκε με επιτυχία, ξεχωρίσαμε. Έχοντας σταθερή πυξίδα της προόδου της την φιλοσοφική αρχή της σύγκρισης μόνο με τον εαυτό της και τους σκοπούς της, η Π.Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ. κατάφερε να καταξιωθεί σιγά-σιγά στην συνειδητή των Καταναλωτών και να κερδίσει την εκτίμηση και την αναγνώριση, των διαφόρων θεσμικών οργάνων του κράτους, καθώς και των ΜΜΕ. Από πλευράς της ίδιας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η αντιμετώπιση μας δεν ήταν πολύ καλύτερη. Υποβολιμαία, δεν μας έδωσε την προσήκουσα αναγνώριση και εκτίμηση. Ήταν όμως και σ αυτή την περίπτωση ζήτημα χρόνου. Εμείς, προσηλωμένοι σε αρχές, με εμπνευσμένη στρατηγική και με σωστές προσεγγίσεις σε κάθε θέμα, και με πολλή υπομονή και επιμονή, οδηγήσαμε την αναγνώριση μας σε δρόμο χωρίς επιστροφή. Απλώσαμε τα χέρια μας μέχρι εκεί που δεν έφταναν. Κατευθύνουμε τα βήματα μας σε μονοπάτια που δεν πάτησαν άλλοι. Κάνουμε σχέσεις με αδερφές Οργανώσεις στην Ελλάδα και σε μια σειρά άλλων ευρωπαϊκών χωρών. Συνεργαστήκαμε μαζί τους με αλληλοσεβασμό και αμοιβαίο όφελος σε διάφορα θέματα κοινού ενδιαφέροντος και σε ευρωπαϊκά προγράμματα. Μεταξύ αυτών

ΟΜΙΛΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΗΣ ΠΕΚΠΟΙΖΩ ΛΟΥΚΑ ΑΡΙΣΤΟΔΗΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΔΕΚΑΧΡΟΝΑ ΤΗΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ



στη και το κορυφαίο πρόγραμμα για την εκπαίδευση δικαστών των οκτώ νέων μελών της ΕΕ, στους κανόνες ανταγωνισμού.

Πήραμε μέρος σε πανευρωπαϊκές δράσεις, όπως για την προστασία των ανηλίκων στο διαδίκτυο με θέση στο Συμβούλιο. Εκπροσωπηθήκαμε, ακόμα και προεδρεύσαμε σε σημαντικά συνέδρια που οργανώθηκαν από Οργανώσεις, όπως το συνέδριο του Τορίνο για τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης στους καταναλωτές. Προσκληθήκαμε και πήραμε μέρος και σε επίσημα συνέδρια που οργανώθηκαν σε διάφορες χώρες, από διευθύνσεις της ΕΕ, όπως π.χ. της DG Trade για το Λιανικό Εμπόριο.

Αντί να επιμεινουμε κατά τρόπο στείο στην τυπική αναγνώριση και να αναμένουμε να μας δοθεί, κάναμε όλα τα άλλα που έπρεπε να γίνουν και τους «αναγκάσαμε» χωρίς άλλη επιλογή να μας την δώσουν. Γιατί την αξίζαμε μέσα από τη σοβαρότητα μας, τις θέσεις και απόψεις μας και τη συνέπεια των πράξεων μας.

Τα διάφορα όργανα της ΕΕ μας παρακολουθούσαν. Νιώσαμε πολλές φορές την ανάσα τους. Μας έστελλαν συχνά ερωτηματολόγια σε διάφορους τομείς. Μας πήραν συνεντεύξεις είτε τηλεφωνικά είτε μέσω απεσταλμένων. Βλέπαμε τις καλές αναφορές τους σε μας και στη δράση μας. Αναφορές που μερικές φορές ενόχλησαν μέλη του κρατικού κατεστημένου ακόμα και υπουργούς που, για ακατανόητους λόγους, δεν έβλεπαν με καλό μάτι την πρόοδο μας.

Έτσι φέτος, σαν να είναι επιβράβευση για τα δεκάχρονα μας, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, στη συνεδρία της, της 14ης Ιουλίου 2013, διόρισε τον Πρόεδρό μας μέλος της Ευρωπαϊκής Συμβουλευτικής Ομάδας Καταναλωτών που είναι το ανώτατο όργανο των Καταναλωτών στην ΕΕ.

Σίγουρα δεχτήκαμε αυτή την αναγνώριση με χαρά και ικανοποίηση και σαν επιβράβευση της δουλειάς μας. Δεν το θεωρούμε όμως παρά μόνο ένα σταθμό και εφαλτήριο για καλύτερη προώθηση των συμφερόντων των Κυπρίων Καταναλωτών στο επίπεδο της ΕΕ.

Η δουλειά μας συνεχίζεται με την ίδια ταπεινοφροσύνη και με τους ίδιους πάντα στόχους. Στις σημερινές δύσκολες συνθήκες, έχουμε κάνει κινήσεις προσαρμογής και παρά τις τεράστιες οικονομικές δυσκολίες η προσπάθειά μας γίνεται ακόμα πιο έντονη και πολυδιάστατη.

Η αποστολή μας όμως παραμένει εδώ στην κυπριακή καθημερινότητα. Το αντικείμενο μας επίσης παραμένει το ίδιο και δεν είναι άλλο από τη συνέχιση της προστασίας των συμφερόντων των Καταναλωτών και της βελτίωσης της Ποιότητας Ζωής τους.

Η ομιλία του υπουργού Εμπορίου σελ. 8



Η ομιλία του προέδρου της επιτροπής Εμπορίου σελ. 4



Δείτε περισσότερα για τα δεκάχρονα της ΠΕΚΠΟΙΖΩ στις σελ. 4, 5, 8

**ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΑΡ.ΑΔΕΙΑΣ 391
ΚΛΕΙΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ ΑΡ.ΑΔΕΙΑΣ 273**

**ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ
ΣΕ 5,000 ΑΝΤΙΤΥΠΑ**

Ο αγώνας για εισαγωγή θεσμού «Επιτρόπου Καταναλωτή»

Με την ευκαιρία των 10χρονων της ΠΕΚΠΟΙΖΩ και την σαφή στήριξη στη θέση μας για δημιουργία θεσμού «Επιτρόπου Καταναλωτή» που εξέφρασε στην εκδήλωση των ένωσης ο πρόεδρος της κοινοβουλευτικής επιτροπής Εμπορίου Λευτέρης Χριστοφόρου (για την οποία και τον ευχαριστούμε τα μάλα), αναδημοσιεύουμε σχετικό άρθρο του προέδρου της ΠΑΚΠΟΙΖΩ Λουκά Αριστοδήμου (το οποίο πρωτοδημοσιεύτηκε στις 24/03/2011 υπό τον τίτλο: Δώστε στον Κύπριο Καταναλωτή τον «Φύλακα Άγγελο» του), για να διατρανώσουμε την αποφασιστικότητά μας να συνεχίσουμε τον αγώνα για αυτότ ο αυτονόητο για άλλες προηγμένες κοινωνίες δικαίωμα.

ΤΟ ΑΡΘΡΟ

Για τον θεσμό του Επιτρόπου Καταναλωτών έχουμε μιλήσει και έχουμε γράψει τόσες φορές που δεν νομίζουμε ότι υπάρχει καταναλωτής που δεν άκουσε ή δεν διάβασε γι' αυτόν.

Χάριν της ιστορίας αναφέρουμε ότι εμείς πρώτοι ζητήσαμε τη δημιουργία και στην Κύπρο του θεσμού αυτού το 1997. Ο κ. Λευτέρης Χριστοφόρου, που ήταν τότε στην πρώτη θητεία του ως βουλευτής έδειξε ενδιαφέρον και αφού ενημερώθηκε από μας, ενέγραψε σχετικό θέμα στην Κοινοβουλευτική Επιτροπή Θεσμών και Αξιών.

Έτσι ξεκίνησε η συζήτηση του θέματος που επαναλήφθηκε πολλές φορές και πέρασε από πολλές συμπληγάδες μέχρι την κατάθεση, στην λήγουσα σε λίγες βδομάδες παρούσα περίοδο της Βουλής, από τον κ. Ομήρου σχετικής προς τούτο Πρότασης Νόμου, η οποία συζητήθηκε πολλές φορές στην Κοινοβουλευτική Επιτροπή Εμπορίου.

Η τελευταία συζήτηση έγινε στις 22 Μαρτίου 2011. Η ΠΕΚΠΟΙΖΩ αντιπροσωπεύθηκε σε όλες τις συνεδρίες που έγιναν και πάντοτε κατάθεσε ενημερωτικό και υποστηρικτικό υλικό για την ενημέρωση των βουλευτών και την υποστήριξη της ψήφισης σε νόμο της Πρότασης και τη δημιουργία του Επιτρόπου Καταναλωτών και στη Κύπρο.

Κατά την τελευταία συνεδρία της Επιτροπής φάνηκε να υπάρχει ευνοϊκή συγκυρία για την υπερψήφιση σε νόμο της πρότασης, αφού όλες οι Οργανώσεις και Οργανισμοί καθώς και οι βουλευτές των περισσότερων κομμάτων δεν εκφράστηκαν αρνητικά.

Αρνητική ήταν, όπως πάντα, για προφανείς λόγους, η τοποθέτηση κάποιων κρατικών υπηρεσιών με προεξάρχουσα την Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού.

Εμείς κάναμε και κάνουμε ξανά έκκληση σε όλα τα κόμματα να τοποθετηθούν θετικά και να υπερψηφίσουν τη δημιουργία του θεσμού του Επιτρόπου Καταναλωτών για να αποκτήσουν και οι Κύπριοι Καταναλωτές τον «Φύλακα Άγγελο» τους, όπως χαρακτηριστικά τον αποκαλούν οι Σκανδιναβοί.

Η Κύπρος, με τις ιδιάζουσες συνθήκες αγοράς που έχει, οι οποίες δεν ευνοούν τη σωστή και υγιή λειτουργία του ανταγωνισμού, έχει, κατά αντικειμενικό τρόπο, απόλυτη ανάγκη του θεσμού αυτού.

Η δημιουργία του ανεξάρτητου αυτού θεσμού θα μπορέσει επίσης να αντιμετωπίσει την αναποτελεσματικότητα των κρατικών υπηρεσιών που, είτε γιατί πολλές φορές θέτουν οικονομικά συμφέροντα πάνω από τα συμφέροντα του καταναλωτή είτε γιατί λόγω της πολυδιάσπασης και της γραφειοκρατίας αδυνατούν να συντονιστούν και να του δώσουν την πραγματική και αποτελεσματική προστασία που τόσο πολύ έχει ανάγκη. Τέλος, πέρα από την αντικειμενική αναγκαιότητα, η Βουλή και τα κόμματα, ψηφίζοντας τον νόμο θα έδιναν, ιδιαίτερα μέσα σ' αυτή τη φοβερή οικονομική κρίση, στον Κύπριο Καταναλωτή, ένα πολύ μεγάλο ανακουφιστικό αντιστάθμισμα στην αφαίμαξη της τσέπης του από την ακρίβεια και τους φόρους και παράλληλα θα δημιουργούσαν στην αγορά ένα όπλο για αποτελεσματική καταπολέμηση της αισχροκέρδειας.

Πρόβλημα με τρόφιμα; ΑΜΕΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Οι Υγειονομικές Υπηρεσίες του υπουργείου Υγείας πληροφορούν το καταναλωτικό κοινό ότι για σκοπούς καλύτερης και ταχύτερης εξυπηρέτησης σε περίπτωση παραπόνων για ακατάλληλα τρόφιμα, μπορούν να απευθύνονται στους υπεύθυνους υγειονομικούς επιθεωρητές των επαρχιών στα ακόλουθα τηλέφωνα:

ΛΕΥΚΩΣΙΑ	
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	22467951, 22467927
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	99527451
ΛΕΜΕΣΟΣ	
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	25305006, 25305296
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	99839818
ΛΑΡΝΑΚΑ	
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	24304297
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	99630716
ΠΑΦΟΣ	
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	26804445, 26804449
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	99632347
ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΣ	
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	23812166, 23812167
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	99654731

Οι καταναλωτές μπορούν επίσης να απευθύνονται στην Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής τηλ: 22313111 και 99 499987 (εκτός ωρών εργασίας).

Γίνε μέλος



Όσοι επιθυμουν να γίνουν μέλη της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής μπορούν να συμπληρώουν την πιο κάτω αίτηση και να την αποστείλουν στα γραφεία της Ένωσης, Τ.Θ.16033 2085 Στρόβολος, Λευκωσία.

Τα πεδία με αστερίσκο (*) είναι αναγκαία

Μέρος Α: Ατομική Εγγραφή

Προσωπικά Στοιχεία
Ονοματεπώνυμο:(*).....
Ημ. Γεν.:Α.Τ.:(*).....
Διεύθυνση:(*).....
Χωριό/Δήμος:Κωδ.:(*).....
Τηλ.Οικίας:(*).....Τηλ.Εργασίας:.....Φορητό:(*).....
Επάγγελμα:.....Εργοδότης:
Διεύθυνση Εργασίας:.....Φαξ:.....
E-mail:

Μέρος Β: Οικογενειακή Εγγραφή

Στοιχεία Οικογένειας
Όνομα Συζύγου:Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:.....
Ονόματα παιδιών (Ανήλικοι, φοιτητές ή στρατιώτες μέχρι 25 χρονών)
1.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:
2.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:
3.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:
4.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:
5.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:

Υπογραφή:.....Ημερομηνία:

Μέρος Γ: Ποσά που πληρώνονται

Εγγραφή και Συνδρομή (εφάπαξ):
Ατομική: ☐ € 10,00 / Οικογενειακή ☐ €20,00
Προαιρετική Εισφορά: ☐ € €
Σύνολο: € €

Τραπεζικές επιταγές εκδομένες στο όνομα της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, να αποστέλλονται ταχυδρομικά με την αίτηση.

Η συνδρομή μπορεί να αποστέλλεται και με έμβασμα στους ακόλουθους λογαριασμούς:

Λαϊκή Τράπεζα: 101 - 11 - 010665
ΣΠΕ Στροβόλου: 10033 - 40 - 13308 - 7

ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ

Διοικητικό Συμβούλιο

Πρόεδρος:	Δρ. Λούκας Αριστοδήμου
Αντιπρόεδρος:	Γιώργος Διονάς
Γενικός Γραμματέας:	Σταύρος Λεπτός
Ταμίας:	Έλενα Βαλιαντή-Κουπάρη
Βοηθός Ταμίας:	Γιάννος Χατζησάββας
Βοηθός Γεν. Γραμματέας:	Γιώργος Χριστοδούλου
Μέλη:	Γιώργος Νικολάου Χριστίνα Βονιάτη Τόμπλιν Μαρία Σωκράτους

Εφημερίδα:

Ποιότητα Ζωής



<http://www.consumersunion.org.cy>

ISSN 1986-2237(έντυπη μορφή), ISSN 1986 -2245 (ηλεκτρονική μορφή)
ΕΚΔΟΤΗΣ: Παγκύπρια ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής
ΚΑΤΑ ΝΟΜΟΝ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Δρ. Λούκας Αριστοδήμου
Τ.Θ.: 16033, 2085 Στρόβολος, ΤΗΛ: 22313111 ΦΑΞ: 22463077
e-mail: consumersunion@cytanet.com.cy

Κατάγγειλέ τους!

ΚΑΤΑΓΓΕΙΛΕ ΤΟΥΣ! Η στήλη “Κατάγγειλέ τους!” αποτελεί βήμα έκφρασης για τους αναγνώστες, αλλά και ευρύτερα τους καταναλωτές. Ο κάθε ενεργός πολίτης - καταναλωτής, έχει τη δυνατότητα να καταγγείλει δημοσίως, κακώς έχοντα που έχουν περιέλθει στην αντίληψή του. Με στόχο διττό: Από τη μια για να χειριστεί τα θέματα αυτά και η Ένωση καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής και από την άλλη για γίνουν ευρύτερα γνωστά, ώστε, άλλοι καταναλωτές να προστατευθούν από τυχόν επιπτώσεις. Διότι οι καταναλωτές έχουν ισχύ και η ισχύς τους αυτή, έγγειται κυρίως στην ενημέρωσή. Κατάγγειλέ τους, λοιπόν, φίλε καταναλωτή! Μην τους επιτρέψεις ποτέ να επαναπαυθούν στην σκέψη ότι μπορούν να σε ξεγελάσουν χωρίς συνέπειες... Κατάγγειλέ τους!

«Name and shame»!

Αναγνώστρια της εφημερίδας μας μας πληροφορεί - δικαιολογημένα αγανακτισμένη - ότι ιδιοκτήτρια περιπτέρου αρνήθηκε να την εξυπηρετήσει (είχε ζητήσει να αγοράσει εφημερίδα) επειδή, άκουσον - άκουσον, την πλήρωσε με κέρματα μικρής αξίας, ήτοι των 20, 10 και 5 σεντ! Η φίλη καταναλωτής μάς ενημέρωσε επίσης ότι ενοχλήθηκε επειδή στην υπηρεσία στην οποία αποτάθηκε για να εκφράσει το παράπονό της το μόνο που της είπαν ήταν ότι δεν μπορούν να κάνουν κάτι και της εισηγήθηκαν να αλλάξει περίπτερο από το οποίο να ψωνίζει.

Και η δική μας πρώτη αντίδραση ήταν ενόχληση στην απάντηση αυτή. Ωστόσο κάνοντας δεύτερες σκέψεις και η δική μας εισήγηση είναι η ίδια. Την καλούμε μάλιστα να κάνει ένα βήμα πάρα πέρα. Δηλαδή όχι απλώς να μην ξαναψωνίσει από το συγκεκριμένο περίπτερο, αλλά να καλεί και όσους γνωρίζει να πράξουν το ίδιο: να σταματήσουν να ψωνίζουν από ένα κατάστημα το οποίο αρνείται να τους εξυπηρετήσει. Έχουμε γράψει επανειλημμένα ότι στις συνθήκες της πρωτοφανούς κρίσης την οποία βιώνει ο τόπος, ο καθένας μας ρπότε να είναι ιδιαίτερα προσγειωμένος και πολύ περισσότερο όλοι εκείνοι οι οποίοι εμπορεύονται. Αυτοί, κυρίως, πρέπει να κατανοήσουν πως η επιβίωση της επιχείρησής τους, μικρής ή μεγάλης, εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τον καταναλωτή. Και δεδομένου ότι σήμερα λόγω της κρίσης και του περιορισμού της αγοραστικής δυνατότητας των καταναλωτών, αυτό που μετρά περισσότερο δεν είναι πλέον οι διαφημίσεις αλλά η καλή φήμη ενός εμπορευόμενου ή οποία κυκλοφορεί από στόμα σε στόμα και η κακή φήμη ή οποία επίσης μέσα από το διαδεδομένο «name and shame» κυκλοφορεί και στιγμήτιζέ τους «κακούς» εμπόρους.

Η συμβουλή λοιπόν προς όλους τους καταναλωτές είναι να αξιοποιήσουν όσο μπορούν τη μέθοδο του «name and shame» για να στείλουν ξεκάθαρο το μήνυμα πως θέση στην αγορά έχουν μόνο εκείνοι οι οποίοι σέβονται τον πελάτη. «Name and shame», λοιπόν, για να δούν κάποιιο ποιος έχει τελικά στα χέρια του την ισχύ!

ΣΑΛΜΟΝΕΛΑ

Προέχει η προστασία των Καταναλωτών

Η Κύπρος είναι η μόνη χώρα της ΕΕ στην οποία δεν ιδρύθηκε και δε λειτουργεί Ανεξάρτητη Αρχή Ασφάλειας Τροφίμων (ΑΑΤ). Οι Αρμόδιοι, για να μπορούν να παίρνουν αποφάσεις με αδιαφάνεια και όπως τους βολεύει μεταξύ τους διατηρούν ένα αναχρονιστικό Συμβούλιο όπου «τζιέινου παπάες τζιέινου τατάες».

Η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής (Π.Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ.), θέλει να είναι θετική και να επικροτήσει την προσπάθεια των Κτηνιατρικών Υπηρεσιών στο θέμα της σαλμονέλας σε κοτόπουλα και αυγά και να εκφράσει την ικανοποίησή της για την αμεσότητα της θανάτωσης των κοτόπουλων.

Δεν μπορεί όμως να συμφωνήσει με τη στάση του αναπληρωτή γενικού διευθυντή να υποστηρίζει και να προστατεύει δημόσια αλλά και στην πράξη την φάρμα, στην οποία παρουσιάστηκε το πρόβλημα, με το να μην τη δημοσιοποιεί.

Δεν είναι αυτός ο πρωτίστος ρόλος των υπηρεσιών του κράτους. Δεν είναι δυνατό προστατεύοντας τη μια φάρμα να αφήνει στο έλεος της αγοράς και απροσάτευτους τους καταναλωτές και κυρίως τα μικρά παιδιά, που έτσι και με ευθύνη τους, εκτίθεται η υγεία τους σε κίνδυνο.

Δεν αντιλαμβάνεται επίσης ο διευθυντής, ότι με το να προστατεύει, για δικούς του λόγους, τη μια φάρμακα αφήνει εκτεθειμένες όλες τις άλλες φάρμες και κυρίως όλες όσες προέρχονται από την Πάφο; Καλούμε τις κτηνιατρικές υπηρεσίες να αναθεωρήσουν αυτή τη λανθασμένη και επικίνδυνη πρακτική και να ανακοινώσουν πάραυτα το όνομα της φάρμας και των αυγών, όπως και τις σειρές και ημερομηνίες παραγωγής τους, ώστε οι καταναλωτές να τα αναγνωρίσουν και να απορρίψουν την κατανάλωσή τους.

Σε αντίθεση περίπτωση, εμείς καλούμε τους καταναλωτές να αποφύγουν την αγορά και κατανάλωση όλων των κοτόπουλων και αυγών με προέλευση την Πάφο.

Για πολλοστή δε φορά ζητούμε από την κυβέρνηση, στο ανώτατο της επίπεδο, να προχωρήσει άμεσα στην αποστολή σχετικού νομοσχεδίου στη βουλή για τη δημιουργία και στην Κύπρο της ΑΑΑΤ, με βάση το πρότυπο των αντίστοιχων στην ΕΕ.



ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΔΕΥΚΩΣΙΑΣ

Δημοσιοποιούμε καταγγελία πολίτη εναντίον του Δήμου Λευκωσίας, ότι η δημοτική Αρχή τον χρέωσε για μη παρασχεθείσα υπηρεσία. Ο Δήμος Λευκωσίας ανταποκρίθηκε άμεσα σε πρόσφατη καταγγελία μας και έδρασε διορθωτικά σε θέμα που η εφημερίδα μας και η ΠΕΚΠΟΙΩ έφεραν εις γνώση του. Ευελπιστούμε και στην προκειμένη περίπτωση σε ανταπόκριση από πλευράς του Δήμου. Θα παρακολουθούμε και θα επανέλθουμε.

ΕΝΤΥΠΟ ΠΑΡΑΠΟΝΟΥ/ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑΣ

Όνοματεπώνυμο:

Διεύθυνση:

Αριθμός Μητρώου:..... Τηλ/Φαξ:.....

Ημερομηνία: 07-11-2013.....

Θέμα: Χρέωση για ανύπαρκτη υπηρεσία από Δήμο Λευκωσίας.....

Περιγραφή Παραπόνου/Καταγγελίας:

Ενώ είχαμε κάνει καθαρισμό οικοπέδου το οποίο βρίσκεται στον Άγιο Αντώνιο (Λυκαβητός) Λευκωσίας, πληρώσαμε εργάτη μέσω κάποιας υπηρεσίας, μας έστειλε αρκετούς μήνες αργότερα ο Δήμος..... Λευκωσίας δικό του τιμολόγιο με δική του χρέωση για καθαρισμό του εν λόγω οικοπέδου (χωρίς βέβαια να γίνει οποιαδήποτε εργασία από μέρος του δήμου).

Στάλθηκε email στον Δήμο Λευκωσίας στις 30/10 χωρίς να πάρουμε απάντηση. Υπεύθυνο άτομο στον Δήμο είναι η Σοφία Σεβαστίδου 22797321.

1600 ΕΥΡΩ ΓΙΑ ΕΝΑΝ ΤΑΦΟ

Η διπλανή καταγγελία μας έρχεται από μια αναγνώστρια της «Ποιότητας Ζωής» από την Πάνω Λακατάμια. Δημοσιεύουμε την χειρόγραφη επιστολή της παρά της ορθογραφικές αδυναμίες γιατί θεωρούμε ότι η απλότητα της γραφής και της έκφρασης δείχνουν πέρα για πέρα τον πόνο του ανθρώπου που εν μέσω οικονομικής κρίσης (για την οποία σφαλώς και δεν ευθύνεται η ως απλός πολίτης - καταναλωτής), πέρα από τις δυσκολίες που προφανώς μπορεί να αντιμετωπίζει για να τα βγάλει πέρα καλείται να πληρώσει και το ποσό των χιλίων εξακοσίων ευρώ για τον τάφο του συζύγου της. Το χειρίστο όμως στην προκειμένη περίπτωση και το οποίο προκαλεί αλγεινότατη εντύπωση είναι η συμπεριφορά του επιτρόπου, ο οποίος ούτε λίγο - ούτε πολύ φέρεται να είχε: «αν δεν τους αρέσει, να θάβονται αλλού».

Έλεος αγαπητέ εν Χριστώ
αδελφέ... «επίτροπε»! Θα
στείλει ο Θεός φωτιά να
μας κάψει!

Αξιωματ. Κ. Αριστοδιμου.
ονομαζομαι [redacted]
ειμε η κ παρ' εδωκα το
Θημα της ταφης του ανδριου
[redacted] στο εχεις
μεσων.
Καταγομαι απο την Π. Ανατο-
λια ερεβια Αγιου Νικηταν.
και ευμνησια Αγιου Νικηταν.
Η ταφη των ανδρας μου
εγινε στις 12 Αυγουστου (2013).
Οι ευτροποι της ευμνησιας
μου δαδαν 1600 ευρω
για ενα ταφο 120 ποντους.
Εγω τομνησε οτι ειναι παρα
πολυ αυριβα
Ειναι υπηδια εγιναν
εκατομεις για την ευμνησιαν
και για αυτους ομαζινειντας τα
αυτια δεχτα τα ποτα θα τα
εδειναν σε εβρα να τα εινω
εγω. Αλλα αυτε αυτο εβρε,
μετη ταφα.
Οταν ενας της ευτροπις
εβρεζεν το Θημα της αυριβας
και θελουν για ενα ταφο
εν ωπορ κριους και εβρεχας
των κοσμων η αυαντων τους
ηταν αν δει τους αρσει τα
θαβοντε αβου.
Ειεν Κ. Ανατορια στοιχιη
ενας ταφος 500-550 ευρω
στο ταφι δατος ταφος 900 ευρω
Αυτα οδς τα γραμω για να
συμπληρε τις τιμης.
Παραγωγω οδως το εβρενωτε.
Ευχαριστω πολυ
[redacted]
[redacted]



Η εκδήλωση για τα δεκάχρονα της ΠΕΚΠΟΙΖΩ τελούσε υπό την αιγίδα του υπουργού Ενέργειας Εμπορίου Βιομηχανίας και Τουρισμού Γιώργου Λακκοτρύπη. Στην εκδήλωση χαιρετισμοί απευθύνθηκαν από τον υπουργό Εμπορίου, και από τον πρόεδρο της επιτροπής Εμπορίου της Βουλής Λεωτέρη Χριστοφόρου. Παρουσιάστηκαν από τη Χριστίνα Βωνιάτη Τόμπλιν οι δραστηριότητες της Ένωσης οι οποίες ξεχώρισαν στα δέκα αυτά χρόνια από της ιδρύσεώς της, ενώ ο Δρ. Παναγιώτης Αghισιλάου κατέθεσε ομιλία με θέμα «Αγορές, Ανταγωνισμός και προστασία των Καταναλωτών στην Κύπρο».

Ο ΛΕΥΤΕΡΗΣ ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΟΥ ΤΑΣΣΕΤΑΙ ΥΠΕΡ ΤΟΥ ΘΕΣΜΟΥ ΤΟΥ ΕΠΙΤΡΟΠΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Ο πρόεδρος της κοινοβουλευτικής επιτροπής Εμπορίου και Βιομηχανίας Λεωτέρης Χριστοφόρου αφού εξέφρασε τα συγχαρητήρια του για τα δεκάχρονα της Π.Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ., έπλεξε το εγκώμιο τόσο για τη δράση της, - και μάλιστα μέσα σε συνθήκες πολύ δύσκολες - όσο και για τον Πρόεδρο της Λουκά Αριστοδήμου για τη συμβολή του στην επιτυχία της, καθώς και για τη δράση και συμβολή του με καθαρές και αντικειμενικές θέσεις και απόψεις, στις συνεδρίες των Κοινοβουλευτικών Επιτροπών τις τελευταίες δύο δεκαετίες.

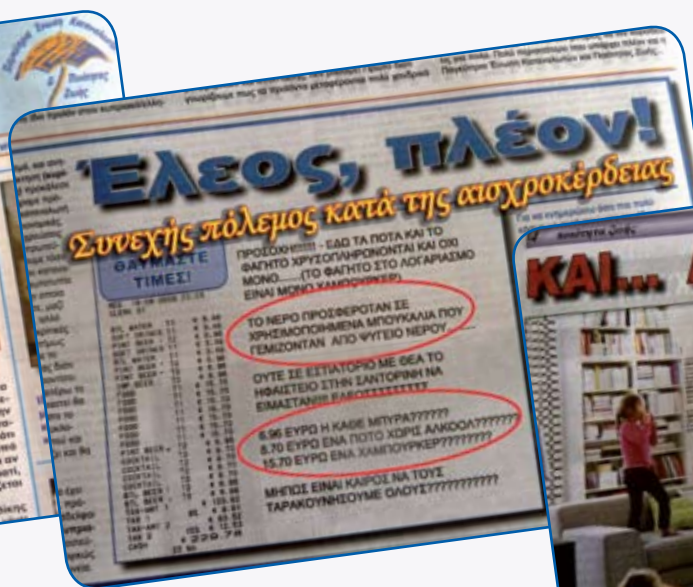


Λεωτέρης Χριστοφόρου - πρόεδρος της Κοινοβουλευτικής Επιτροπής Εμπορίου και Βιομηχανίας

Είπε χαρακτηριστικά, ότι θυμάται το πόσο χρήσιμες πληροφορίες πάντα κουβαλούσε μαζί του για να ενημερώσει τους βουλευτές για σωρεία θεμάτων και για να τεκμηριώσει και στηρίξει τις θέσεις του. Αναφέρθηκε ειδικά στο θέμα το Επιτρόπου Καταναλωτών και, απευθυνόμενος και στον αρμόδιο υπουργό Εμπορίου, υπέβαλε ότι, ιδιαίτερα σε συνθήκες οικονομικής κρίσης, οι καταναλωτές έχουν ακόμα μεγαλύτερη ανάγκη αυτού του ανεξάρτητου θεσμού, για επίλυση πολλών προβλημάτων τους και ανακούφιση τους από οικονομικές ζημιές. Αναφέρθηκε επίσης στο θέμα της κρατικής χορηγίας και ζήτησε όπως αυτή αυξηθεί και όπως παράλληλα η κατανομή της γίνει πιο δίκαιη και πιο αξιοκρατική. Ο Λεωτέρης Χριστοφόρου ευχήθηκε στην Π.Ε.Κ.ΠΟΙ.ΖΩ., πολλά ακόμα χρόνια ζωής και ευδόκιμης δράσης και μεγαλύτερες επιτυχίες προς όφελος των Κυπρίων καταναλωτών.

Στα δέκα χρόνια της υπάρξης της η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής δεν χαρίστηκε σε κανέναν και δεν φοβήθηκε κανέναν. Αντίθετα μέσα σε αντίξοες συνθήκες και πολλές φορές δεχόμενη πιέσεις ακόμη και ανελέητο πόλεμο στάθηκε στο ύψος της και υπερασπίστηκε ανιδιωτελώς και με ζέση τα συμφέροντα των καταναλωτών. «Εβγαλε στη φόρα» τα άπλυτα εκεί που έπρεπε, δημοσιοποίησε καταγγελίες εναντίον όσων,

είτε επιχειρήσαν να κερδοσκοπήσουν σε βάρος των καταναλωτών, είτε με εγκληματικές ενέργειες ή παραλείψεις τους έθεσαν σε κίνδυνο την υγεία και την ασφάλεια των πολιτών. Και εις πείσμα πλείστων όσων ενοχλούνται από τη δράση της ένωσής μας, η ΠΕΚΠΟΙΖΩ στέλνει προς πάσα κατεύθυνση το ξεκάθαρο μήνυμα πως ήρθε για να μείνει. Συμπληρώσαμε δέκα χρόνια, και ήταν μόνο η αρχή...



Μπούκοτάραμε όταν έπρεπε να στείλουμε δυναμικά το μήνυμα αφού κάποιοι δεν έπαιρναν από λόγια. Και οι καταναλωτές μάς ακολούθησαν και έσμιζαν τη φωνή τους μαζί μας...

Πρωτοτυπήσαμε για να χτυπήσουμε την αισχροκέρδεια, φέρνοντας τις τιμές του Παρισιού στη Λευκωσία. Και οι καταναλωτές ενθουσιάστηκαν με τη δράση μας, αγκαλιάζοντάς την θερμά και στέλλοντας μαζί μας το μήνυμα ότι δεν δέχονται να τους κροϊδεύουν...

Διοργανώσαμε σχολές καταναλωτικής αγωγής γονέων και παιδιών αν και δεν πήραμε - όπως θα έπρεπε - τη σχετική χορηγία. Και οι καταναλωτές ανταποκρίθηκαν, μας στηρίζαν και έστειλαν μαζί μας το μήνυμα στην πολιτεία πως είμαστε εδώ και θα συνεχίσουμε...

Ενεργήσαμε παρεμβατικά προς Αρχές και εξουσίες και τις πείσαμε ή και τις αναγκάσαμε να λειτουργήσουν προς όφελος του καταναλωτή.

Στα δέκα χρόνια της λειτουργίας της ΠΕΚ-ΠΟΙΖΩ σταθήκαμε στο πλευρό του καταναλωτή, την στηρίζαμε, τον υπερασπιστήκαμε, τον συμβουλευσαμε, τον προστατεύσαμε. Με όλες μας τις δυνάμεις, όσο κι αν κάποιοι προσπαθούν να μας αποδυναμώσουν...

Και αυτό θα εξακολουθήσουμε να κάνουμε και στο μέλλον. Διότι αυτός είναι ο στόχος της ΠΕΚΠΟΙΖΩ από της ιδρύσεώς της. Αλλά και γιατί η εμπιστοσύνη με την οποία μας περιβάλλουν οι καταναλωτές μας φορτώνουν με ακόμη μεγαλύτερες ευθύνες. Και δεσμευόμαστε: Τα δέκα χρόνια ήταν μόνο η αρχή!



10 Χρόνια ΠΕΚΠΟΙΖΩ



ΠΟΛΥ ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΗ ΔΙΑΒΑΣΗ ΠΕΖΩΝ

Μεταξύ IKEA-MAL και FASHION BAZAAR υπάρχει μια πολύ επικίνδυνη (από πολλές πλευρές) διάβαση πεζών. Οι φωτογραφίες μιλούν από μόνες τους.

1. Υπάρχουν δύο εξοδοί οχημάτων, δίπλα-δίπλα από τα δύο καταστήματα, από την μια και μία από την απέναντι πλευρά.
2. Υπάρχει έντονη κυκλοφορία στις λωρίδες των δρόμων προς τις δύο κατευθύνσεις.
3. Η σήμανση στην ασφαλτο είναι ξεθωριασμένη και δύσκολα φαίνεται όταν οδηγάς.
4. Υπάρχει ελλιπής σήμανση αφού δεν υπάρχουν οι ζικ-ζακ λωρίδες σε καμιά από τις δύο κατευθύνσεις για να προειδοποιούνται οι οδηγοί ότι ακολουθεί διάβαση.
5. Δεν υπάρχει καθόλου φωτισμός.
6. Τα σήματα σε πασσάλους, στα δεξιά και αριστερά πεζοδρόμια είναι τόσο μικρά που, ακόμα και πεζός, πρέπει να πας πολύ κοντά για να τα δεις.
7. Δεν υπάρχουν κυρτώματα σε καμιά κατεύθυνση, ούτε προειδοποιητικά σήματα για μείωση ταχύτητας.
8. Στα μερικά λεπτά που παρακολουθήσαμε την κυκλοφορία, αυτή ήταν πολύ έντονη και με σχετικά μεγάλες ταχύτητες.
9. Μερικές φορές παρατηρήσαμε ότι οι οδηγοί δεν σταματούν, παρά μόνο όταν οι πεζοί μπουν στην ασφαλτο και τους «κόψουν» την πορεία.
10. Σε μια περίπτωση μάλιστα, δύο ξένες γυναίκες που προσπαθούσαν να διασταυρώσουν, χρησιμοποίησαν σκληρή γλώσσα: «heï, you idiot!»

Σε ποιον ανήκουν οι δρόμοι εκεί και ποιος έχει την ευθύνη της ασφαλούς κυκλοφορίας; Είναι ο ιδιοκτήτης των καταστημάτων; Είναι ο Δήμος Στροβόλου; Είναι τα Δημόσια Έργα και το Υπουργείο Συγκοινωνιών; Είναι η Αστυνομία; Είναι όλοι μαζί και τελικά ΚΑΝΕΝΑΣ;

Ελπίζουμε κάποιος να δει την ανάρτηση αυτή και να λάβει τα αναγκαία και απαραίτητα μέτρα προτού θρηνήσουμε θύματα...

Εμείς θα αναρτήσουμε την ιστοσελίδα στην Ομάδα της Αστυνομίας και παρακαλούμε άλλες/ους φίλες/ους που έχουν δυνατότητα να μας δώσουν άλλες ομάδες από τους πιο πάνω ή/και να κάνουν την ανάρτηση από μόνονι τους. Επίσης να κάνουν κοινοποιήσεις, μήπως και φτάσει εκεί που πρέπει.

Το μήνυμα αυτό μας ήρθε από ευαισθητοποιημένους αναγνώστες της εφημερίδας μας και το δημοσιεύουμε κι εμείς συμβάλλοντας έτσι στην ευρύτερη προσπάθεια ΚΑΠΟΙΟΣ ΑΡΜΟΔΙΟΣ επιτέλους να πάρει τα αναγκαία μέτρα ώστε, όντως, να μη θρηνήσουμε θύματα. Ας επιτέλους είμαστε Προμηθείς και όχι Ετιμηθείς...



Γρατσούνισμα...

Μερικοί συγχύζουν τη γνώση με τη νοημοσύνη. Η γνώση δεν έχει κοινό τόπο με τη νοημοσύνη, γιατί οι γνώσεις είναι στατικές και έχουν προβλεπτά αποτελέσματα ανάλογα με τη χρήση τους. Η νοημοσύνη είναι δυναμική και μπορεί να έχει απρόβλεπτα αποτελέσματα. Τις γνώσεις τις διαχειρίζεται η σοφία, ενώ η νοημοσύνη διαχειρίζεται τα άγνωστα. Τις γνώσεις τις βρίσκεις στα βιβλία. Το προϊόν της νοημοσύνης είναι άγνωστο. Τέλος τη γνώση την αποκτάς, ενώ τη νοημοσύνη ή την έχεις ή όχι.

Loucas Aristodémou



Γρατσούνισμα...

Η απειμποληση της τασης προς την αρμονια και την τελειότητα, μαζί με την κατάργηση της αξιολόγησης της νοημοσύνης από το εκπαιδευτικό σύστημα, μας οδήγησε στην ισοπέδωση και στην επικράτηση της μετριότητας στην κοινωνία μας. Η ιστορία και ο πολιτισμός της αρχαίας Ελλάδας, έφτασαν στην υπεροχή έχοντας πάντα σαν στόχο την τάση προς την αρμονία και την τελειότητα. Η δε σημερινή κατάντια μας, το αντίθετο. Οφείλεται ακριβώς στην απειμπόληση τους και στην μετριότητα που επικράτησε στην ηγετική πυραμίδα και στη νοοτροπία που αυτή εμπέδωσε, για να διαγωνίζει την εξουσία της επί των θυμάτων της, των πολιτών που αποκοίμισε.

Loucas Aristodémou



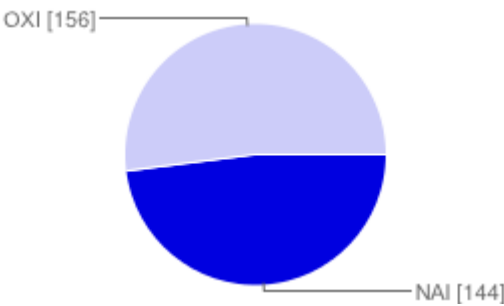
Άγνοια του Κύπριου καταναλωτή σε σχέση με τους λογαριασμούς ηλεκτρικού ρεύματος

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Ένα από τα βασικά συμπεράσματα μίας πρόσφατης διαδικτυακής έρευνας που διενεργήθηκε από την CompareServices (Research and Surveys), σε συνεργασία με την Trojan Economics, είναι ότι οι Κύπριοι καταναλωτές δεν αποδίδουν τη δέουσα προσοχή στους λογαριασμούς ηλεκτρικού ρεύματος της ΑΗΚ. Συγκεκριμένα, η έρευνα έδειξε ότι: α) 52% των καταναλωτών δεν γνωρίζουν πόση ηλεκτρική ενέργεια σε κιλοβατώρες κατανάλωσαν την τελευταία διμηνία (σύμφωνα με το λογαριασμό της ΑΗΚ), β) 19% δεν γνωρίζουν πόσα πλήρωσαν σε ηλεκτρική ενέργεια την τελευταία διμηνία (σύμφωνα με το λογαριασμό της ΑΗΚ), γ) 38% δεν γνωρίζουν τι ποσοστό του οικογενειακού τους προϋπολογισμού δαπανάται για ηλεκτρική ενέργεια, και δ) 65% των καταναλωτών θεωρεί, ίσως εσφαλμένα, ότι η τιμή της κιλοβατώρας είναι διαφορετική τις βραδινές ώρες. Περισσότερες πληροφορίες σε σχέση με την εν λόγω έρευνα μπορείτε να βρείτε στον ηλεκτρονικό σύνδεσμο <http://compareservices.com.cy/easyblog/entry/201312electricity>.

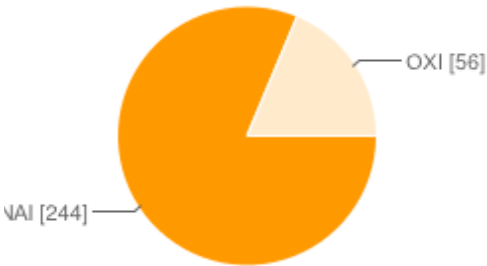
Ερώτηση 1: Γνωρίζετε πόση ηλεκτρική ενέργεια (kWh) καταναλώσατε κατά την τελευταία διμηνία σύμφωνα με τον λογαριασμό που λάβατε από την ΑΗΚ;

ΝΑΙ = 48%
ΟΧΙ = 52%



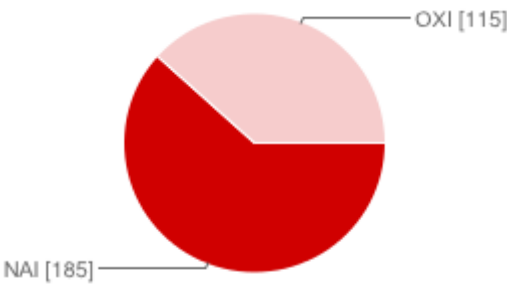
Ερώτηση 2: Γνωρίζετε πόσα πλήρωσατε για ηλεκτρική ενέργεια κατά την τελευταία διμηνία σύμφωνα με τον λογαριασμό που λάβατε από την ΑΗΚ;

ΝΑΙ = 81%
ΟΧΙ = 19%



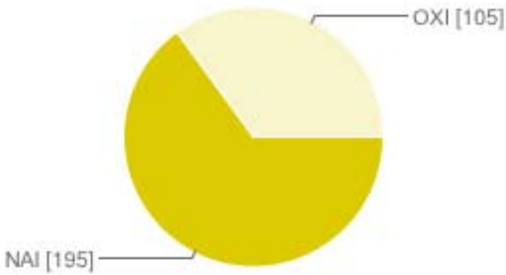
Ερώτηση 3: Γνωρίζετε τι ποσοστό του οικογενειακού σας προϋπολογισμού δαπανάτε για ηλεκτρική ενέργεια;

ΝΑΙ = 62%
ΟΧΙ = 38%



Ερώτηση 4: Η κατανάλωση μιας κιλοβατώρας ηλεκτρικής ενέργειας κοστίζει λιγότερο τις βραδινές ώρες;

ΝΑΙ = 65%
ΟΧΙ = 35%



Γρατσούνισμα...

Αφιερώνω στον Πρώην, στον Νυν και σε όσους βλέπουν πίσω και πέρα από τις μεγαλόπομπες κηδείες και τους «στομφώδεις» επικήδειους. Η αλήθεια να λέγεται αζέχαστε Πρόεδρε. Έσύ δεν έφυγες πολύ νωρίς. Είμαστε εμείς που αργήσαμε πολύ... αλλά τουλάχιστο από σεβασμό στο νεκρό, έστω και πολύ αργά σου τα είπαμε... κατά τρόπο που δε χωρά καμιά αμφιβολία, ούτε και επιδέχεται άλλη ερμηνεία: Σβήστε, καθαρίστε, ξεχάστε, τελειώσαμε... Τα άκουσες δεν τ' άκουσες για σένα τα είπαμε. Εμείς το βιολί μας...

Loucas Aristodemou

Γρατσούνισμα... δανεισμένο

Η φτώχεια είναι η χειρότερη μορφή βίας και η ανυπακοή των πολιτών γίνεται ιερό καθήκον όταν η εξουσία γίνεται άνομη και διεφθαρμένη

Μαχάτμα Γκάντι

Loucas Aristodemou

Η ΟΜΙΛΙΑ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΓΙΑ ΤΑ 10ΧΡΟΝΑ ΤΗΣ ΠΕΚΠΟΙΖΩ

Γιώργος Λακκοτρύπης: Πολύ σημαντικός ο ρόλος της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής



Με τιμή πραγματικά η ευγενική πρόσκληση των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, να παραστώ και να θέσω υπό την αιγίδα μου τη σημερινή εκδήλωση για την επέτειο των 10 χρόνων προσφοράς και πλούσιας δράσης της Ένωσης. Ιδιαίτερα θα ήθελα να συγχαρώ τον Πρόεδρο κ. Λούκα Αριστοδήμου, ο οποίος με τις άοκνες προσπάθειές του έχει επιδιώξει όλα αυτά τα χρόνια να ενδυναμώσει τους καταναλωτές και να καλλιεργήσει την καταναλωτική συνείδηση προς όφελος της προστασίας και της ευημερίας τους.



Περί αξιοπρέπειας και αξιοπιστίας

Όταν ακούω τις λέξεις αξιοπρέπεια και αξιοπιστία να προφέρονται από ανθρώπους που δεν τις εννοούν γιατί δεν τις ερμηνεύουν σωστά, αλλά απλώς μέσα στο δικό τους παιχνίδι της προπαγάνδας, τους βολεύει να τις επαναλαμβάνουν στις δηλώσεις τους προς τα ΜΜΜ με στόχο τους πολίτες, δεν μπορώ να μη φέρω στην μνήμη μου κάτι που συνέβηκε εκείνες τες αποφράδες μέρες που ακολούθησαν τη 15η του Μάρτη 2013.

Βρισκόμουν με τα παιδιά μου και κουβεντιάζαμε την κατάσταση μας σαν κράτος, παρακολουθώντας ειδήσεις και συζητήσεις από τη τηλεόραση. Κάποια στιγμή το τεσεράμισι χρόνων εγγονάκι μου, που ομολογουμένως έχει εκείνη τη δημιουργική περιέργεια να ενδιαφέρεται για όλα και δεν αφήνει να μη ρωτά να μάθει τα πάντα, με ξάφνιασε όλως απότομα ρωτώντας με «τι σημαίνει παππού αξιοπρέπεια;»

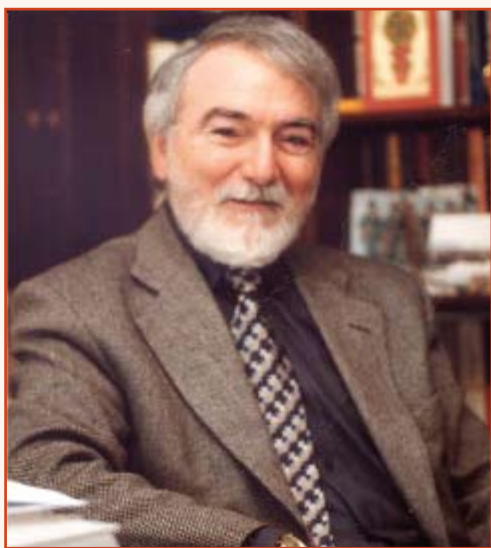
Σάστισα όπως δεν μου συμβαίνει συνήθως, που ακούω και απαντώ με πολλή ευτυχία τις ερωτήσεις του. Βρέθηκα σε πολύ δύσκολη θέση και δυσκολεύτηκα προς στιγμή, διερωτώμενος πώς εξηγάς σε ένα μικρό παιδάκι τι σημαίνει αξιοπρέπεια. Και, όσον αφορά σε μένα τουλάχιστον, ουδέποτε του δίνω απαντήσεις απλά για να τον αποφύγω.

Σκέφτηκα λοιπόν να ξεφύγω αλλιώς, λέγοντας του πως θα του εξηγούσα αυτή τη «δύσκολη» λέξη μια άλλη φορά. Αυτό το έκανα για να έχω χρόνο να φτιάξω μια απάντηση με λέξεις και παραστάσεις γνωστές του, ώστε να αντιληφθεί το νόημα της λέξης όσο πιο αληθινά και πιο κοντά στην πραγματικότητα.

Έτσι μετά από μερικές μέρες όταν ήμουν μόνος μαζί του, του έδωσα την εξήγηση μου, μιλώντας του για τον εαυτό του, για το σχολείο του, για τους γονείς και την οικογένεια για και για την πατρίδα και αυτός τη δέχτηκε και την αντιλήφθηκε, πολύ καλύτερα από κάποιους προπαγανδιστές κυβερνητικούς εκπροσώπους που την χρησιμοποιούν κατά κόρο, δείχνοντας ότι, είτε πως δεν την καταλαβαίνουν, είτε αρέσκονται να την δολοφονούν με υποβολιμαία και βολικά νοήματα.

Μιλά λοιπόν συνήθως, ο κυβερνητικός εκπρόσωπος, για τη σημασία που έχει να δείξουμε στους διεθνείς οικονομικούς δολοφόνους της τρόικα και στους ξένους που, πρέπει να μας εμπιστευτούν ξανά, ότι έχουμε αξιοπρέπεια και αξιοπιστία.

Η ταπεινή μου άποψη είναι πως την αξιοπρέπεια και την αξιοπιστία είτε τις έχεις είτε, αν τις έχασες γιατί εσύ τις καταπάτησες, τις απαξίωσες και τις δολοφόνησες, δεν έχεις δικαίωμα να τις πιάνεις στο στόμα σου αφού, το ελάχιστο, γίνεσαι και γελοίος γιατί, οι άλλοι, στους οποίους απευθύνεσαι με υποτίμηση στη νοημοσύνη τους, πίστεψε με πως κάτι τέτοια τα κατα-



Λουκάς Αριστοδήμου
πρόεδρος ΠΕΚΠΟΙΖΩ

λαβαίνουν.

Θα ήθελα λοιπόν ταπεινά να του υποδείξω τα ακόλουθα:

1. Να ενδιατρίψει λίγο στα βαθιά και βαριά νοήματα της αξιοπρέπειας και της αξιοπιστίας και, γιατί όχι, να ξεκινήσει έτσι απλά, από νοήματα όπως αυτά που έδωσα στο πεντάχρονο εγγονάκι μου για να αντιληφθεί με ποιές σημαντικές ελληνικές λέξεις παίζει και εμπαιξίζει και εκείνες και τους πτωχεύσαντες πολίτες...

2. Όσο για το πώς εννοούν οι ξένοι, στους οποίους θέλει να αποδείξουμε την ύπαρξη της αξιοπρέπειας και της αξιοπιστίας μας, του λέγω ότι το πρώτιστο χαρακτηριστικό γνώρισμα της αξιοπρέπειας και της αξιοπιστίας, είναι η αγάπη. Ας δει λοιπόν με πόση αγάπη μας συμπερι-

φέρθηκαν εκείνοι, αλλά και το ίδιο το κράτος μας που φρόντισε μαζί με τα τόσα άλλα, να μας κουρέψει και την ίδια την αξιοπρέπεια και την αξιοπιστία μας.

3. Δεν υπάρχει αξιοπρέπεια και ούτε αξιοπιστία σε όποιο προδόθηκε και σκλαβώθηκε. Και, εδώ μιλούμε για ένα ολόκληρο λαό, που έχει οδηγηθεί εδώ από εκείνους στους οποίους εμπιστεύτηκε το κράτος του και μαζί την πρόοδο και τη ζωή του την ίδια. Ένα λαό που αυτοί ως προδότες, κατά Θουκυδίδη, τον οδήγησαν στη φτώχεια, την εξαθλίωση, την επαιτεία και την μιζέρια οικονομική και ψυχική. Για ποια αξιοπρέπεια και ποια αξιοπιστία πλέων μιλούμε;

4. Η αξιοπρέπεια και η αξιοπιστία είναι έννοιες συνηφασμένες γιατί η πρώτη παράγει, προάγει και στηρίζει τη δεύτερη. Άρα, εμείς που μας φροντίσατε να χάσουμε την αξιοπρέπεια μας δεν μπορούμε να έχουμε ούτε αξιοπιστία.

5. Βέβαια εσείς, μιλάτε για μια άλλη αξιοπιστία, αυτή που επιβάλλουν οι οικονομικοί μας δολοφόνοι. Δεν μιλάτε σίγουρα για την αξιοπρέπεια που μας κληροδότησαν οι πρόγονοι μας, αυτήν που έκανε τους αγωνιστές της ελευθερίας μας να αντισταθούν και να πολεμήσουν στις πιο αντίξοες συνθήκες. Εσείς μιλάτε για την «αξιοπρέπεια» και την «αξιοπιστία» της υποταγής και του σκυψίματος. Η φυλή μας και η ιστορία μας κάτι τέτοιο το ονόμασε ταπείνωση, όρο ασυμβίβαστο προς τον χαρακτήρα, την ιστορία και την παράδοση μας.

6. Και επειδή εμείς οι απλοί πολίτες που δεν διαθέτουμε τα πολιτικά σας «προσόντα» που δε θέλω να τα χαρακτηρίσω έτσι που ο λαουτζίκος κάνει, έχουμε ακόμα και μνήμη και την ικανότητα να κάνουμε προβλέψεις για τη ζωή μας και το μέλλον των παιδιών και της πατρίδας μας, δεν μπορούμε να μην τρέμουμε στη σκέψη για το που μπορεί να μας οδηγήσουν τέτοιες αντιλήψεις περί αξιοπρέπειας και αξιοπιστίας, αν υιοθετηθούν και στο εθνικό μας θέμα.

Είναι γεγονός ότι διανύουμε ίσως την πιο δύσκολη περίοδο της οικονομικής κρίσης στην πατρίδα μας. Έχουμε, λοιπόν, χρέος ως Κυβέρνηση να προστατέψουμε τόσο τις παραγωγικές και δημιουργικές δυνάμεις του τόπου όσο και τους πολίτες/καταναλωτές, αφού αυτοί αποτελούν την κινητήρια δύναμη της οικονομικής ζωής του τόπου.

Γνωρίζουμε ότι οι ισχυροί καταναλωτές υποχρεώνουν την αγορά να εργάζεται για το συμφέρον τους, ασκώντας τη δύναμη της επιλογής και επιβάλλοντας την ορθή εφαρμογή των δικαιωμάτων τους. Απαιτείται προς τούτο η ύπαρξη ενός σταθερού νομικού πλαισίου που θα τους εξασφαλίζει ακριβώς το δικαίωμα στην ασφάλεια, στην ενημέρωση και στην εκπαίδευση.

Είναι γι' αυτόν τον λόγο που η στήριξη της αγοραστικής τους δύναμης και η εδραίωση της εμπιστοσύνης τους προς τις οικονομικές συναλλαγές, αποτελούν βασική μέριμνα και πρώτιστο σκοπό για την Κυβέρνηση. Οφείλουμε να εντατικοποιήσουμε τις προσπάθειές μας για πλήρη ενημέρωση, διαφάνεια και αποτελεσματική εποπτεία, έτσι ώστε οι αγορές να λειτουργήσουν ανταγωνιστικά και ο καταναλωτής να νοιώθει ασφάλεια και προστασία.

Προς την κατεύθυνση αυτή, το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού έχει υιοθετήσει και εφαρμόζει πλήρως τη στρατηγική και τους κανόνες που θέσπισε η Ευρωπαϊκή Ένωση για την προστασία των καταναλωτών. Ταυτόχρονα, λαμβάνουμε μέτρα που ενισχύουν τα δικαιώματά τους και εδραιώνουν την εμπιστοσύνη τους για τη διενέργεια συναλλαγών. Στα μέτρα αυτά εντάσσονται η αποτελεσματική εποπτεία της αγοράς και η αποτροπή στρεβλώσεων που λειτουργούν σε βάρος του υγιούς ανταγωνισμού και των καταναλωτών, η καθιέρωση των Παρατηρητηρίων Τιμών, η καταπολέμηση των αθέμιτων εμπορικών πρακτικών, των καταχρηστικών ρητρών των συμβάσεων και της παραπλανητικής διαφήμισης, καθώς και η παρεμπόδιση της διάθεσης των μη ασφαλών προϊόντων στην αγορά.

Θα ήταν παράλειψή μου στο σημείο αυτό να μην αναφερθώ στη Νομοθεσία για την Εξωδικαστική Επίλυση Διαφορών, καθώς και στην πρόσφατη Οδηγία για τα δικαιώματα των καταναλωτών. Πρόκειται, άλλωστε, για ρυθμίσεις που ενισχύουν σημαντικά τα δικαιώματα των καταναλωτών και συμβάλλουν στην περαιτέρω ενδυνάμωση της εμπιστοσύνης τους στη λειτουργία της αγοράς, δίνοντας έτσι σημαντική ώθηση στην οικονομική ανάπτυξη.

Κύριο ρόλο στην προσπάθεια της Κυβέρνησης για υλοποίηση των πιο πάνω, έχουν να διαδραματίσουν οι Οργανώσεις Καταναλωτών, μεταξύ των οποίων η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής. Γι' αυτό και η Κυβέρνηση προσβλέπει στην ανάπτυξη μιας πιο στενής και εποικοδομητικής συνεργασίας με τις Οργανώσεις Καταναλωτών, με σκοπό την αλληλοβοήθεια και την ενίσχυση των προσπαθειών μας για αντιμετώπιση των κινδύνων και θωράκιση της ασφάλειας και των οικονομικών συμφερόντων των καταναλωτών.

Είναι σε αυτό το πλαίσιο που το Υπουργείο μας αποφάσισε πρόσφατα την πραγματοποίηση συναντήσεων με την Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής σε μηνιαία βάση. Στόχος μας, η συλλογική συζήτηση όλων των θεμάτων που άπτονται των αρμοδιοτήτων μας και, φυσικά, η όσο το δυνατό καλύτερη λήψη αποφάσεων προς όφελος των καταναλωτών και των επιχειρήσεων.

Θα ήθελα να τονίσω ότι ο ρόλος της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής είναι αναμφίβολα πολύ σημαντικός, ιδιαίτερα λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες και προκλήσεις που έχει να αντιμετωπίσει ο σύγχρονος καταναλωτής. Η εξασφάλιση της παροχής πληροφοριών και συμβουλών σε καταναλωτές, καθώς και η διαμεσολάβηση για την επίλυση των προβλημάτων τους, συμβάλλουν ιδιαίτερα στην προστασία τους από τυχόν παραβιάσεις των δικαιωμάτων τους.

Ως εκ τούτου, το Υπουργείο Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού θα συνεχίσει, πάντοτε στο πλαίσιο των δυνατοτήτων και αρμοδιοτήτων του, να ενισχύει και να στηρίζει τις ενέργειες των Οργανώσεων Καταναλωτών για ενημέρωση και πληροφόρηση των καταναλωτών.

Τελειώνοντας, θα ήθελα και πάλι να συγχαρώ τον Πρόεδρο και τα Μέλη της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής για τη μεγάλη προσπάθεια που καταβάλλουν και να ευχηθώ κάθε επιτυχία στο έργο τους.