

Πώς ζουν οι καταναλωτές την οικονομική κρίση

Στα πλαίσια των προσπαθειών μας να κατανοήσουμε τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης και των συνεπειών της πάνω στην Αγοραστική Δύναμη και στην Ποιότητα Ζωής των καταναλωτών, καθώς και το πώς έχει διαφοροποιηθεί η συμπεριφορά των Κυπρίων Καταναλωτών στην αγορά, η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, έχει διεξαγάγει Επιστημονική Έρευνα με τη χρήση ειδικής προς τούτο Εταιρείας Ερευνών. Η έρευνα, πέρα από την αντικειμενική σημασία της ως προς την γνώση των γεγονότων, θα αποτελέσει και ένα χρήσιμο εργαλείο για την Οργάνωση μας, για να προσαρμόσουμε τη δράση και τη συμπεριφορά μας απέναντι στο στόχο μας για προστασία των δικαιωμάτων και των συμφερόντων των καταναλωτών. Παράλληλα έχει και σημαντική αξία και για τα ΜΜΕ καθώς και σε όσους ειδικούς θέλουν να τη χρησιμοποιήσουν στη δουλειά τους. Ελάτε λοιπόν αύριο Τετάρτη 04/06/2014 στις 11:45 στη Δημοσιογραφική Εστία για να δείτε και να ακούσετε τις αλήθειες, από τους ίδιους τους πολίτες, για το πώς άλλαξε η ζωή μας και η συμπεριφορά μας σαν καταναλωτές. Σας προσκαλούμε λοιπόν να έρθετε να καλύψετε τη δημοσιογραφική μας διάσκεψη και σας υποσχόμαστε ότι θα συνεχίσουμε να συνεργαζόμαστε μαζί σας σε επόμενες παρόμοιες δράσεις μας για να προστατεύουμε τα συμφέροντα όλων μας ως καταναλωτές.

Παρουσίαση και ανάλυση των αποτελεσμάτων έρευνας αγοράς με μέγεθος δείγματος 1000 προσωπικές συνεντεύξεις



Δείτε την έρευνα στις σελ. 4 και 5



Εσείς θα τρώγατε αυτά τα γιαούρτια;



ή μήπως σας ενοχλεί το... χρώμα!

Στην κυπριακή διάλεκτο το γιαούρτι λέγεται “γάλαν όξινο”. Άλλο, όμως, “όξινο” κι άλλο... “φαρμάκι”

Κι όμως!
Αυτά τα γιαούρτια πωλήθηκαν σε καταναλωτές.
Το ένα στη Λεμεσό και το άλλο στη Λευκωσία.
Δείτε τις σχετικές καταγγελίες των αγοραστών όπως αυτές υποβλήθηκαν στην Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής καθώς και στην εφημερίδα μας,

στις σελίδες 3 και 7.

ΑΝ ΑΝΑΤΕΙΛΕΙ Ο ΗΛΙΟΣ ΑΠΟ ΤΗ ΔΥΣΗ ΘΑ ΑΛΛΑΞΕΙ ΚΑΙ ΤΟ ΚΡΑΤΟΣ ΜΑΣ

Σήμερα συνεδρίασαν οι Κοινοβουλευτικές Επιτροπές Συγκοινωνιών και Εσωτερικών για να εξετάσουν τροποποιητικά νομοσχέδια για τις άδειες κυκλοφορίας η πρώτη και για τις επικίνδυνες οικοδομές η δεύτερη. Στην πρώτη οι υπάλληλοι του Υπουργείου Συγκοινωνιών ήρθαν. Σήμερα 5 του μήνα, με απαίτηση για τροποποίηση, μέχρι τις 15 του μήνα, για είσπραξη καθυστερημένων τελών με δόσεις. Στη δεύτερη οι υπάλληλοι το Υπουργείου Εσωτερικών ήρθαν χωρίς να έχουν ετοιμάσει το σχετικό νομοσχέδιο που είχαν υποσχεθεί ύστερα από ένα ολόκληρο χρόνο. Οι θέσεις της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής επικεντρώθηκαν στο ότι η τακτική του Τμήματος Συγκοινωνιών παραβιάζει βασικές αρχές της διαδικασίας για τη λήψη ορθών αποφάσεων σχετικά με τις άδειες κυκλοφορίας και συνοψίστηκαν στα ακόλουθα:

1. Εκβιαστικό χρονοδιάγραμμα μόνο 10 ημερών για μια πολύ σοβαρή απόφαση
2. Το τμήμα αντί να δει το δάσος βλέπει το δέντρο και αποφεύγει τη σφαιρική και ολοκληρωμένη επίλυση του προβλήματος που έρχεται και επανέρχεται προς συζήτηση 2-3 φορές το χρόνο
3. Για άλλη μια φορά προσπαθούν να μας πάρουν στην πηγή περνώντας μας μέσα από την έρημο και στο τέλος μας επιστρέφουν άποτους
4. Για πολλοστή φορά και κατ' επανάληψη επαληθεύουν τον Αϊνστάιν ότι κανένα πρόβλημα δεν μπορεί να επιλυθεί από τα ίδια μυαλά που το δημιούργησαν και χρησιμοποιώντας τις ίδιες παλιές μεθόδους
5. Η προτεινόμενη διευθέτηση, ενώ ικανοποιεί τις εισπρακτικές ανάγκες του κράτους συνιστά αδικία και άνιση μεταχείριση, μέχρι και διάκριση σε βάρος της συντριπτικής μερίδας των νομοταγών πολιτών που κάθε χρόνο σπένδουν να πληρώσουν εμπρόθεσμα τις άδειες τους
6. Η προτεινόμενη λύση «διευκόλυνση» ενδέχεται να αποτελέσει αντικίνητρο και για τους νομοταγείς να μην τρέχουν να πληρώνουν τις οφειλές στο κράτος
7. Η σωστή λύση θα ήταν η διαφοροποίηση του συστήματος με την κατάργηση της άδειας κυκλοφορίας όπως είναι σήμερα και του σχετικού Τμήματος με τη συνεπαγόμενη μείωση κατά 100% της γραφειοκρατίας και απάλειψη του σημαντικού κόστους των δημόσιων οικονομικών και της αποφυγή της διαπλοκής με τις επαγγελματικές ομάδες (ιδιοκτήτες ταξί, λεωφορείων, αυτοκινήτων ενοικίασης κλπ) που πιέζουν και επιτυγχάνουν εκπτώσεις σε βάρος του συνόλου των πολιτών-καταναλωτών.

Όσον αφορά την Επιτροπή Εσωτερικών ζητήσαμε το νομοσχέδιο που αναμένεται, να μην περιλαμβάνει τέλος χαράτσι για τους καταναλωτές λόγω ελλείψεων/παραλείψεων ή και αμέλειας, ή/και εξυπηρέτησης διάφορων οικονομικών συμφερόντων από πλευράς του κράτους, ή/και από αμέλειες ή/και κακοτεχνίες των υπεύθυνων μηχανικών και εργολάβων.



Πρόβλημα με τρόφιμα; ΑΜΕΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Οι Υγειονομικές Υπηρεσίες του υπουργείου Υγείας πληροφορούν το καταναλωτικό κοινό ότι για σκοπούς καλύτερης και ταχύτερης εξυπηρέτησης σε περίπτωση παραπόνων για ακατάλληλα τρόφιμα, μπορούν να απευθύνονται στους υπεύθυνους υγειονομικούς επιθεωρητές των επαρχιών στα ακόλουθα τηλέφωνα:

ΛΕΥΚΩΣΙΑ	
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	22467951, 22467927
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	99527451
ΛΕΜΕΣΟΣ	
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	25305006, 25305296
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	99839818
ΛΑΡΝΑΚΑ	
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	24304297
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	99630716
ΠΑΦΟΣ	
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	26804445, 26804449
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	99632347
ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΣ	
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	23812166, 23812167
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ:	99654731

Οι καταναλωτές μπορούν επίσης να απευθύνονται στην Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής τηλ: 22313111 και 99 499987 (εκτός ωρών εργασίας).

Γίνε μέλος



Όσοι επιθυμούν να γίνουν μέλη της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής μπορούν να συμπληρώουν την πιο κάτω αίτηση και να την αποστείλουν στα γραφεία της Ένωσης, Τ.Θ.16033 2085 Στρόβολος, Λευκωσία.

Τα πεδία με αστερίσκο (*) είναι αναγκαία

Μέρος Α: Ατομική Εγγραφή

Προσωπικά Στοιχεία
 Ονοματεπώνυμο:(*).....
 Ημ. Γεν.:Α.Τ.:(*).....
 Διεύθυνση:(*).....
 Χωριό/Δήμος:Κωδ.:(*).....
 Τηλ.Οικίας:(*).....Τηλ.Εργασίας:.....Φορητό:(*).....
 Επάγγελμα:.....Εργοδότης:
 Διεύθυνση Εργασίας:.....Φαξ:.....
 E-mail:

Μέρος Β: Οικογενειακή Εγγραφή

Στοιχεία Οικογένειας
 Όνομα Συζύγου:Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:.....
 Ονόματα παιδιών (Ανήλικοι, φοιτητές ή στρατιώτες μέχρι 25 χρονών)
 1.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:
 2.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:
 3.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:
 4.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:
 5.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:

Υπογραφή:.....Ημερομηνία:

Μέρος Γ: Ποσά που πληρώνονται

Εγγραφή και Συνδρομή (εφάπαξ):
 Ατομική: ☐ € 10,00 / Οικογενειακή ☐ €20,00
 Προαιρετική Εισφορά: ☐ € €
 Σύνολο: € €

Τραπεζικές επιταγές εκδομένες στο όνομα της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, να αποστέλλονται ταχυδρομικά με την αίτηση.

Η συνδρομή μπορεί να αποστέλλεται και με έμβασμα στους ακόλουθους λογαριασμούς:

Λαϊκή Τράπεζα: 101 - 11 - 010665
 ΣΠΕ Στρόβολου: 10033 - 40 - 13308 - 7

ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ

Διοικητικό Συμβούλιο

Πρόεδρος:	Δρ. Λούκας Αριστοδήμου
Αντιπρόεδρος:	Γιώργος Διονάς
Γενικός Γραμματέας:	Σταύρος Λεπτός
Ταμίας:	Έλενα Βαλιαντή-Κουμπάρη
Βοηθός Ταμίας:	Γιάννος Χατζησάββας
Βοηθός Γεν. Γραμματέας:	Γιώργος Χριστοδούλου
Μέλη:	Γιώργος Νικολάου
	Χριστίνα Βονιάτη Τόμπλιν
	Μαρία Σωκράτους

Εφημερίδα:

Ποιότητα Ζωής



<http://www.consumersunion.org.cy>

ISSN 1986-2237(έντυπη μορφή), ISSN 1986 -2245 (ηλεκτρονική μορφή)
 ΕΚΔΟΤΗΣ: Παγκύπρια ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής
 ΚΑΤΑ ΝΟΜΟΝ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Δρ. Λούκας Αριστοδήμου
 Τ.Θ.: 16033, 2085 Στρόβολος, ΤΗΛ: 22313111 ΦΑΞ: 22463077
 e-mail: consumersunion@cytanet.com.cy

Μας ταΐζουν θάνατο αργό....

Πολύς λόγος γίνεται και πάλιν για το καυτό ζήτημα των Γενετικώς Τροποποιημένων ή μεταλλαγμένων προϊόντων και τις επιπτώσεις τους στο περιβάλλον και τον άνθρωπο. Η αφορμή δόθηκε μετά την πρόσφατη απόφαση σοκ της Ε.Ε. να επιτρέπει σχεδόν ανεξέλεγκτα την καλλιέργεια μεταλλαγμένων εντός της επικράτειας της. Με τη συμφωνία αυτή ανοίγει πλέον ο δρόμος για την καλλιέργεια Γενετικώς Τροποποιημένων ειδών στην Ευρώπη, κάτι για το οποίο πίεζαν οι εταιρείες παραγωγής σπόρων εδώ και μια δεκαετία. Και δυστυχώς αυτό το τεράστιο έγκλημα συνομολογείται επί Ελληνικής Προεδρίας με τις ευλογίες Βενιζέλου-Μανιάτη. Μολονότι αρχικώς η Γερμανία, η Βρετανία και η Γαλλία εξέφραζαν αντιρρήσεις θεωρώντας ότι το νομικό πλαίσιο θα γινόταν πολύ ευνοϊκό για τις πολυεθνικές εταιρείες βιοτεχνολογίας, τελικώς πείσθηκαν (γιατί άραγε;) και τάχθηκαν υπέρ της προτάσεως. Μόνο το Βέλγιο διαφώνησε (!) και απείχε από την ψηφοφορία. Η συμφωνία θα επικυρωθεί, στις 12 Ιουνίου, στη σύνοδο των υπουργών Περιβάλλοντος στο Λουξεμβούργο και αφού την εγκρίνουν οι υπουργοί, θα πρέπει να πάρει «πράσινο» φως και από το νέο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο, μέχρι το τέλος του έτους.

Τι συμβαίνει, όμως, πραγματικά με τα γενετικώς τροποποιημένα προϊόντα; Για να δοθεί μια σαφής απάντηση σε αυτό το κρίσιμο ερώτημα πρέπει να δούμε σε τι διαφέρουν τελικώς τα γενετικώς τροποποιημένα ή μεταλλαγμένα από τα φυσικά προϊόντα: Γενετικώς Τροποποιημένοι ή μεταλλαγμένοι οργανισμοί είναι οι οργανισμοί εκείνοι οι οποίοι δημιουργήθηκαν τεχνητώς από τους επιστήμονες με την αφαίρεση ή την προσθήκη γονιδίων που προέρχονται από οργανισμούς που μπορεί να ανήκουν ακόμα και σε εντελώς διαφορετικά είδη. Παράδειγμα: Οι επιστήμονες μπορούν να πάρουν γονίδια από τα

ζώα και να τα μεταφέρουν στα φυτά ή ακόμη γονίδια από μικρόβια και να τα προσθέσουν στο καλαμπόκι! Έτσι ο νέος οργανισμός που θα προέλθει με αυτόν τον τρόπο θα είναι ένας τροποποιημένος οργανισμός που δε θα γινόταν ποτέ με φυσικό τρόπο. Το ίδιο φυσικά ισχύει και για πολλές άλλες καλλιέργειες.

Οι κίνδυνοι από την κατανάλωση μεταλλαγμένων προϊόντων για την υγεία των ανθρώπων και των ζώων (μέσω των ζωοτροφών) στους περισσότερους είναι άγνωστοι. Οι πλέον πιθανοί κίνδυνοι είναι η εμφάνιση νέων αλλεργιών, αύξηση ανθεκτικότητας σε αντιβιοτικά και τοξική δράση. Οι περιβαλλοντικοί κίνδυνοι είναι ανυπολόγιστοι και μη αναστρέψιμοι. Ανάμεσα στους κινδύνους που εντοπίζουν σήμερα οι επιστήμονες σημειώνουμε την αλλοίωση της βιοποικιλότητας, την αύξηση αντοχής ζιζανίων και εντόμων σε ζιζανιοκτόνα και εντομοκτόνα αντιστοίχως κ.α. Μπορεί για παράδειγμα μέσω της γύρεως να μεταφερθούν γονίδια και σε άλλα φυτά που δεν είναι μεταλλαγμένα αλλά ακόμη και σε άγρια είδη και έτσι να έχουμε μια άνευ προηγουμένου γενετική μόλυνση (π.χ. η γύρη από το μεταλλαγμένο καλαμπόκι είναι θανατηφόρα για ένα είδος πεταλούδας). Η απειλή από την χρήση των μεταλλαγμένων ισχύει και για τα ζώα που τρώνε τα φυτά. Και όλα αυτά μαζί αποτελούν φυσικά βραδυφλεγή βόμβα για την ισορροπία του περιβάλλοντος...

Η πλειοψηφία των Ευρωπαίων (58%) πιστεύει ότι δεν θα πρέπει να ενθαρρυνθούν οι γενετικώς τροποποιημένες τροφές. Τα χαμηλότερα ποσοστά αποδοχής εμφανίζονται στην Ελλάδα (12%), στην Κύπρο (19%), στη Λεττονία (19%) και στο Λουξεμβούργο (20%). Εξαιρετικώς περίεργα ποσοστά αποδοχής υπάρχουν σε χώρες όπως η Ισπανία, η Μάλτα και η Τσεχία που παρουσιάζονται ως οι πιο φιλικές προς τα Γενετικώς Τροποποιημένα τρόφιμα, με ποσοστά αποδοχής άνω του 60%!

(έρευνα Ευρωβαρόμετρου, Ιούνιος 2006). Αντίστοιχη έρευνα του Ευρωβαρόμετρου που έγινε τον Δεκέμβριο του 2001, έδειξε ότι το 93,3% των Ελλήνων καταναλωτών ήταν κατά των μεταλλαγμένων τροφίμων ενώ το αντίστοιχο ποσοστό για το σύνολο των Ευρωπαίων καταναλωτών ήταν 71%.

Συμπέρασμα: Η βιομηχανία της γενετικής μηχανικής από την μια συνεχίζει να δημιουργεί εντελώς νέες μορφές ζωής, που δεν θα είχαν ποτέ αναπτυχθεί με φυσικό τρόπο και από την άλλη αρνείται πεισματικά να αναγνωρίσει τη σοβαρότητα των πιθανών κινδύνων. Η αντίδραση των καταναλωτών από τότε που ξεκίνησε η μαζική εισαγωγή τροποποιημένων προϊόντων στην Ευρώπη, κατάφερε να εμποδίσει τα σχέδια των εταιρειών που ήθελαν να κατακλύσουν την αγορά με τέτοιου είδους επικίνδυνα για την υγεία του καταναλωτή προϊόντα. Παρ' όλα αυτά τα μεταλλαγμένα τρόφιμα έχουν μπει πια στη ζωή μας και τρυπώνουν με έμμεσο τρόπο στη διατροφή μας μέσω αγαπημένων μας προϊόντων, όπως σοκολάτες, μπισκότα, σνακ, σάντουιτς, γλυκά, πίτες, παιδικές τροφές κ.α.

Ωστόσο, όμως, η απόφαση για την αγορά τέτοιων επικίνδυνων προϊόντων ανήκει στον καθημερινό απλό καταναλωτή, ο οποίος καλείται να αποφασίσει αν θα στηρίζει ή όχι εμπράκτως τα επικίνδυνα προϊόντα της μεταλλάξεως... Τα οποία το μόνο που προσφέρουν, είναι στις μεν πολυεθνικές εταιρείες βιοτεχνολογίας, τεράστια κέρδη, στον δε απλό καταναλωτή, αρρώστιες και αργό θάνατο!!! Διαλέγουμε και παίρνουμε...

Δρ. Ντίνος Αυγουστή
Εκπαιδευτικός στο Τ.Ε.Ι. Λάρισας
Από το Μονάγρι Λεμεσού

Γιαούρτι χρώματος... πράσινου!

Πηγαίνεις, λοιπόν, στην υπεραγορά και παίρνεις - μαζί με τα άλλα προϊόντα που ενδεχομένως αγοράζεις - και ένα γιαούρτι. Είτε επειδή το βράδυ έχεις ξένους στο σπίτι για φαγητό, είτε απλώς για να συνοδεύσεις το δείπνο της οικογένειας με το παραδοσιακό κυπριακό γαλακτοκομικό παρασκεύασμα. Κι όταν το βράδυ ανοίγεις το σφραγισμένο δοχείο σε κυριεύουν οι δαίμονες της έκπληξης, της απογοήτευσης και της οργής, διότι μόλις την ώρα του σερβιρίσματος συνειδητοποιείς ότι το γιαούρτι σου έχει προ πολλού... πρασινίσει!

Τι κάνεις; Εκείνη την ώρα, προφανώς τίποτε. Εκτός εάν έχεις λίγο χρόνο για να πεταχτείς μέχρι το περίπτερο της γειτονιάς (αν υπάρχει) για να πάρεις άλλο γιαούρτι και να "κάνεις τη δουλειά σου".

Επί της ουσίας για το χαλασμένο γιαούρτι αυτό που μπορείς να κάνεις είναι να πας την επομένη να το επιστρέψεις για να σου το αντικαταστήσουν. Αξίζει όμως τον κόπο; Η βραδυά σου την προηγούμενη αν δεν "χάλασε" εντελώς, σίγουρα επηρεάστηκε πολύ αρνητικά (και όχι βέβαια επειδή δεν έφαγες γιαούρτι ή επειδή χρειάστηκε να τρέχεις νυχτιάτικα για να αγοράσεις άλλο, αλλά επειδή τα νεύρα που σήκωσες, μπορεί να σε κράτησαν στην τσίτα όλη τη νύχτα). Κι αυτό δεν μπορεί να το διορθώσει ούτε η αντικατάσταση του χαλασμένου προϊόντος, ούτε η ενδεχόμενη συγγνώμη του υπεύθυνου (αν σου τη δώσει κι αυτήν).

Αυτό που έχει σημασία είναι να τους δώσεις να καταλάβουν ότι δεν είσαι κορόιδο. Ότι δεν ανέχεσαι τέτοιες συμπεριφορές. Και ο καλύτερος τρόπος είναι να τους καταγγέλλεις και να τους εκθέτεις. Να τους υποχρεώνεις να σκέφτονται δυο και τρεις φορές, να αισθάνονται την ευθύνη να διασφαλίζουν την υγιεινή και την ασφάλεια των προϊόντων που σου πωλούν, να αισθάνονται ότι είναι υποχρεωσή τους να σε εξυπηρετούν. Δεν είναι η αξία ενός γιαουρτιού ούτε ακόμη και κάποιου πιο ακριβού προϊόντος. Το βασικό ζητούμενο είναι να τυγχάνουν σεβασμού τα δικαιώματα του καταναλωτή.

Αυτό ακριβώς κάνει η αναγνώστριά της εφημερίδας μας η οποία μας απέστειλε την καταγγελία για το χαλασμένο γιαούρτι που της πώλησαν, μαζί με σχετικές φωτογραφίες δια του λόγου το αληθές. Και τη συγχαίρουμε γι' αυτό. «Name and shame»! Η βασική αρχή της διεκδίκησης των δικαιωμάτων του καταναλωτή.

ΕΝΤΥΠΟ ΠΑΡΑΠΟΝΟΥ/ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑΣ

Όνοματεπώνυμο: [redacted]

Διεύθυνση: [redacted] - [redacted]

Αριθμός Μητρώου: [redacted] Τηλ/Φαξ: 96 [redacted]

Ημερομηνία: 23/04/2014

Θέμα: Μαλακισμένο Γιαούρτι

Περιγραφή Παραπόνου/Καταγγελίας: Το Παρασκεύασμα 23/04/2014 αγοράστηκε γιαούρτι του γαλακτοκομείου "ΤΕΡΣΕΦΑΝΙΤΗ" στο έθερε Νεφελί. Η κατασκευαστική ημερομηνία είναι 09/04/2014. Όταν ανοίχτηκε το συγκεκριμένο γιαούρτι παρατηρήθηκε ότι ήταν μαλακισμένο. Επισυνάπτονται φωτογραφίες με το προϊόν και το δοχείο. Το συγκεκριμένο προϊόν

Υπογραφή: [redacted]

Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

Ταχυδρομική Διεύθυνση: Τ. Θ. 16033, 2085 Στρόβολος Τηλ.: 22313111 Φαξ: 22463077 Διεύθυνση Γραφείου: Λεωφόρος Αθλάσσας 169, 1^ο όροφο, Γραφείο 103, 2015 Στρόβολος

Cyprus Consumers' Union and Quality of Life

Correspondence address: P. O. Box 16033, CY-2085 Strovolos Tel.: +357 22313111 Fax: +357 22463077

Office address: 169, Athalassas Avenue, 1st floor, Office 103, CY-2015 Strovolos

E-mail: consumersunion@cytanet.com.cy

ΠΩΣ ΖΟΥΝ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΡΙΣΗ



Άκρως ενδιαφέροντα και πολύ περισσότερο ανησυχητικά, αν όχι τρομακτικά, είναι τα στοιχεία της νέας έρευνας που διενεργήθηκε για λογαριασμό της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής από την εταιρεία Cypronetwork Consultancy Ltd με θέμα: “πώς ζουν οι καταναλωτές την οικονομική κρίση”.

Η έρευνα κατέδειξε ότι το εισόδημα του 73% των κυπριακών νοικοκυριών έχει μειωθεί. Πολύ περισσότερο, έδειξε ότι στο 38% των οικογενειών στην Κύπρο υπάρχει τουλάχιστον ένας άνεργος. Δείτε όλα αυτά και άλλα πολλά, ιδιαίτερα ανησυχητικά, στα συμπεράσματα της έρευνας η οποία παρουσιάστηκε στη Λευκωσία από την ΠΕΚΠΟΙΖΩ και την Cypronetwork. Η παρουσίαση συνοδεύεται και από σχετικούς πίνακες.



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το συνολικό εισόδημα των Κυπριακών νοικοκυριών έχει μειωθεί κατά τον τελευταίο χρόνο. Πιο συγκεκριμένα για επτά στα δέκα νοικοκυριά το εισόδημα «έχει μειωθεί» (73%), ενώ για αναλογία 26% «έχει παραμείνει το ίδιο». Μόλις 1% δηλώνει ότι είχε αύξηση εισοδήματος κατά τον τελευταίο χρόνο.

Ένα στα πέντε νοικοκυριά (20%) έχει υποστεί μείωση εισοδήματος η οποία προσδιορίζεται από 1%-10%, για τρεις στους δέκα (27%) η μείωση του εισοδήματος του νοικοκυριού τους είναι μεταξύ 11%-20%, ενώ μείωση εισοδήματος από 21% μέχρι 30% έχει υποστεί ένα στα τέσσερα (24%) νοικοκυριά. Ένα στα δέκα περίπου νοικοκυριά έχει υποστεί μείωση μεταξύ 31%-40% και 41%-50% (8% και 10% αντίστοιχα), με ισόποση αναλογία να έχει υποστεί μείωση περισσότερη από 51% (10%). Δηλαδή τρία στα δέκα νοικοκυριά έχουν υποστεί μείωση πέραν του 30%. Μεγαλύτερη δε μείωση παρατηρείται στις ηλικίες 45+ και στα χαμηλότερα κοινωνικά στρώματα.

Τέσσερα στα δέκα νοικοκυριά έχουν κάποιο άνεργο άτομο στο σπίτι. Πιο συγκεκριμένα, σε ένα από τα τέσσερα (26%) υπάρχει ένας άνεργος, το 9% των νοικοκυριών δηλώνει ότι υπάρχουν δύο άνεργοι, ενώ το 3% δηλώνει ότι υπάρχουν τρεις ή περισσότεροι άνεργοι στο νοικοκυριό τους.

Η μείωση του εισοδήματος των Κυπριακών νοικοκυριών αντικατοπτρίζει και τη σημερινή τους κατάσταση, με το 32% να δηλώνουν ότι «μόλις που τα καταφέρνουν με το εισόδημα τους», το 26% να «δυσκολεύεται λίγο με το εισόδημα του», ένα στα τέσσερα νοικοκυριά να «δυσκολεύεται αρκετά με το εισόδημά του» (20%) και το 5% να «αντιμετωπίζει πρόβλημα επιβίωσης». Όσοι «περνούν άνετα με το εισόδημα του νοικοκυριού τους» ανέρχονται στο 16%.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της έρευνας οι τομείς δαπάνης οικιακού εξοπλισμού και διασκέδασης/ ψυχαγωγίας είναι αυτοί οι οποίοι έχουν επηρεαστεί σε μεγαλύτερο βαθμό (58% και 57% αντίστοιχα). Ένα στα δύο νοικοκυριά έχει επίσης μειώσει τις αγορές του σε σχέση με τα ηλεκτρικά/ ηλεκτρονικά προϊόντων και τα είδη ένδυσης και υπόδησης (52% αντίστοιχα), με ισόποση περίπου αναλογία να δηλώνει ότι έχει κάνει μειώσεις σε ότι αφορά τα ταξίδια (50%). Ένας στους τέσσερις (27%) έχει κάνει μειώσεις στο ηλεκτρικό ρεύμα, 16% στην τηλεφωνία και τηλεόραση,



14% στο νερό, ενώ μερίδα καταναλωτών έχει κάνει μειώσεις στα φάρμακα, στα αγαθά πρώτης ανάγκης και τις σπουδές (8%, 7% και 4% αντίστοιχα). Τρεις στους δέκα (29%) καταναλωτές δεν έχουν κάνει περικοπές.

Η μέση μείωση σε ότι αφορά τα ταξίδια έχει υπολογιστεί στο 75,2%, ενώ εξίσου σημαντική είναι και η μείωση που έχει γίνει από τα νοικοκυριά σε σχέση με τα ηλεκτρικά/ ηλεκτρονικά προϊόντα (Μ.Ο, 67,9%), τον εξοπλισμό σπιτικού (Μ.Ο: 68,0%) και τη διασκέδαση/ ψυχαγωγία (Μ.Ο: 63,1%), ενώ για τα ήδη ένδυσης και υπόδησης η μέση μείωση ανέρχεται στο 53,4%. Αξίζει να σημειωθεί ότι η μέση μείωση για το ηλεκτρικό ρεύμα, το νερό και την τηλεφωνία/ τηλεόραση κυμαίνεται από 31% μέχρι 41%, ενώ για τα νοικοκυριά που έχουν μειώσει ακόμη και τα αγαθά πρώτης ανάγκης η μέση μείωση έχει υπολογιστεί στο 46,3.

Όσον αφορά τις τιμές των προϊόντων, ένας στους δύο (52%) δηλώνει ότι έχουν αυξηθεί, ποσοστό διπλάσιο σε σχέση με τον Οκτώβριο του 2013 (26%). Μειωμένο κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες είναι το ποσοστό όσων δηλώνουν ότι οι τιμές των προϊόντων έχουν παραμείνει οι ίδιες (35%), ενώ σημαντική μείωση παρουσιάζει το ποσοστό των ερωτηθέντων που θεωρούν ότι οι τιμές έχουν μειωθεί (29% τον Οκτώβριο 2013 έναντι 11% το Φεβρουάριο του 2014).

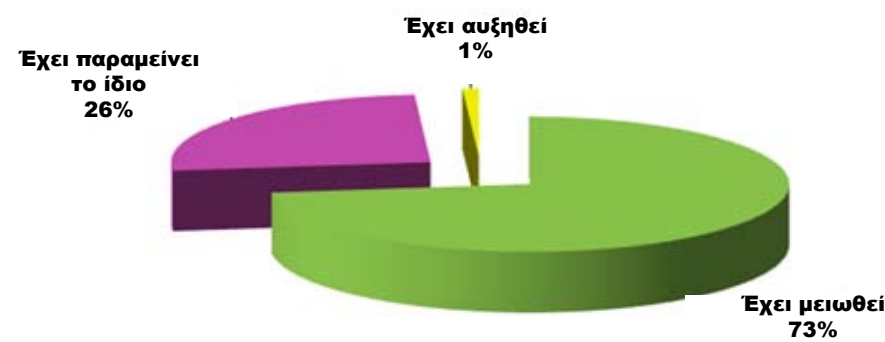
ΤΑΥΤΗΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Εταιρεία	CMR – Cypronetwork Marketing Research Ltd (μέλος του Ομίλου των εταιρειών παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών Cypronetwork, του ΣΕΔΕΑΚ και της ESOMAR)
Ημερομηνία διεξαγωγής	Η έρευνα OMNIBUS SURVEY® πραγματοποιήθηκε την περίοδο μεταξύ 17ης Φεβρουαρίου και 7ης Μαρτίου 2014
Κάλυψη	Παγκύπρια, αστικές και αγροτικές περιοχές, γυναίκες και άντρες ηλικίας 18 χρονών και άνω
Μέγεθος δείγματος	1000 άτομα
Επιλογή δείγματος	Ακολουθήθηκε η μέθοδος της τυχαίας πολυσταδιακής στρωματοποιημένης δειγματοληψίας. Το δείγμα είναι αντιπροσωπευτικό του πληθυσμού
Συλλογή στοιχείων	Η συλλογή των στοιχείων έγινε με προσωπικές συνεντεύξεις στα νοικοκυριά χρησιμοποιώντας ένα δομημένο ερωτηματολόγιο

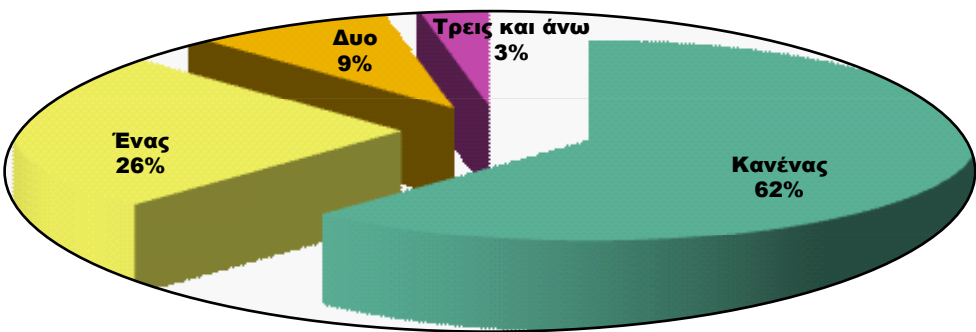
Από την παρουσίαση της έρευνας στη Λευκωσία

ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΕ ΠΙΝΑΚΕΣ

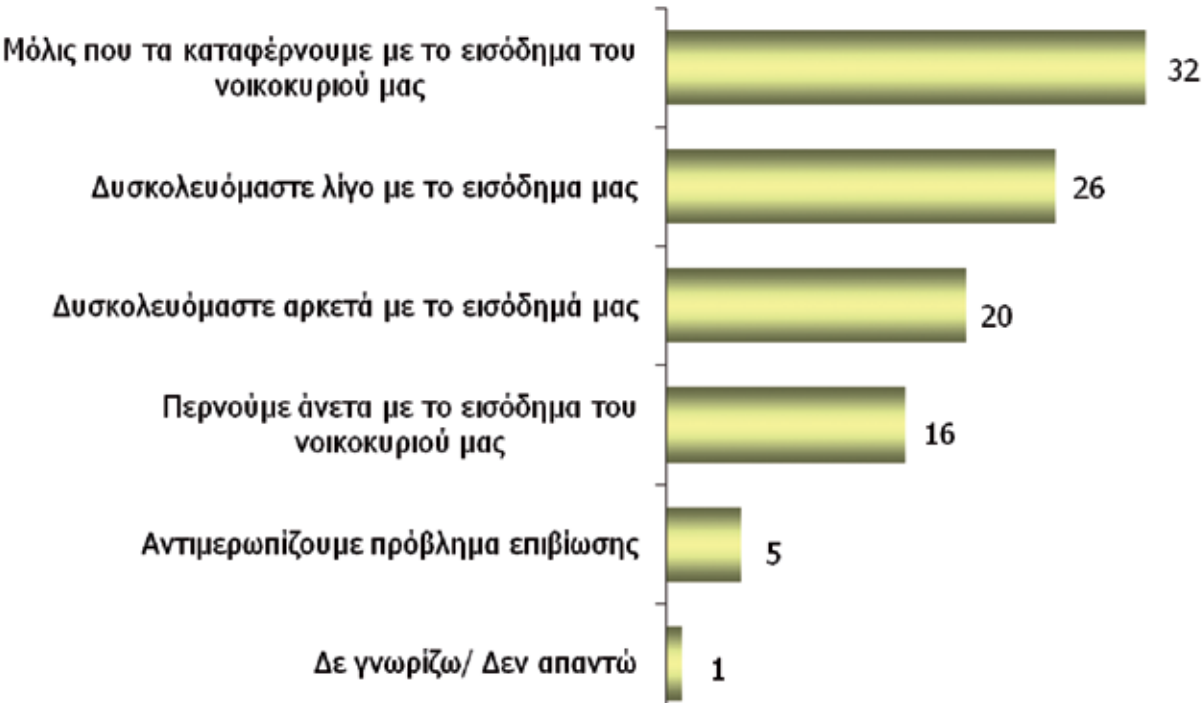
Μεταβολή στο οικογενειακό εισόδημα
τον τελευταίο χρόνο



Αριθμός ανέργων
που υπάρχουν
στο νοικοκυριό



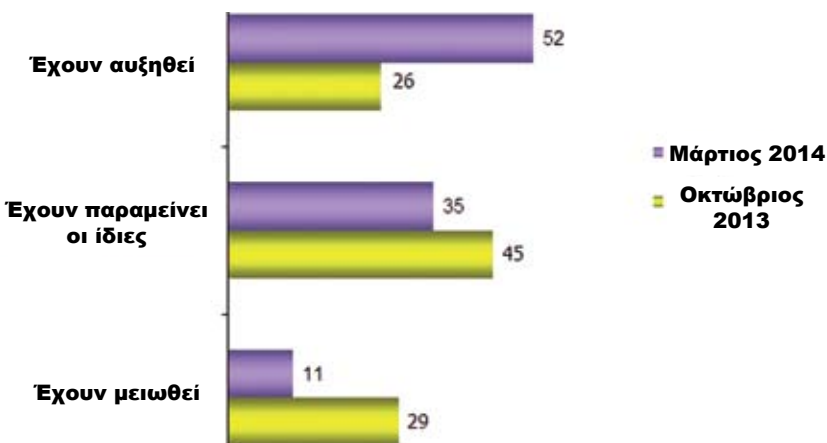
Κατάσταση των κυπριακών νοικοκυριών σήμερα



Τομείς στους οποίους
έχουν μειώσει τις αγορές τους



Τοποθετήσεις για τις τιμές
των Προϊόντων



Κατάγγειλέ τους!

ΠΑΡΑΠΛΑΝΗΤΙΚΗ ΑΝΑΓΡΑΦΗ/ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΤΙΜΩΝ

Η αναγραφή αυτών των τιμών (όπως φαίνονται στις πιο κάτω φωτογραφίες) είναι «λανθασμένη», παράνομη και παραπλανητική και τιμωρείται αυστηρά και με διοικητικά πρόστιμα από τη σχετική νομοθεσία.

Η αναγραφή θα έπρεπε να δείχνει τη συνολική τιμή την οποία θα πρέπει να συνεκτιμήσει ο καταναλωτής και να αποφασίσει αν θα αγοράσει και όχι την μοναδιαία τιμή, που αυτή θα έπρεπε να αναγράφεται με τα μικρά γράμματα από κάτω.

Προειδοποιήσαμε την εταιρεία (υπεργορά) LIDL ξανά και καλούμε την ίδια να μην το επαναλάβει αλλά και την αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Εμπορίου να αναλάβει δράση και να προστατεύσει τους καταναλωτές, επιβάλλοντας και την τιμωρία που προνοείται από το νόμο.

Παράλληλα καλούμε τους καταναλωτές να ανοίγουν τα μάτια τους, να βλέπουν την παραπλάνηση, να μη την “παθαίνουν” και να διαμαρτύρονται απαιτώντας τη σχετική αλλαγή άμεσα.

Η παρανομία εδώ από τη LIDL



ΠΡΟΣΟΧΗ:

**η αλήθεια
κρύβεται στα...
μικρά γράμματα!**

ΠΟΛΥ ΟΜΟΡΦΟ ΓΙΑ ΝΑ ΗΤΑΝ ΑΛΗΘΙΝΟ!

Η σκηνή στα φώτα τροχαίας της Λεωφόρου Αθαλάσσης, κάθετα στη Λεωφόρο Στροβόλου. Σταματημένος και αναμένοντας το πράσινο να ανάψει εμφανίζεται δίπλα μου, τι άλλο από ένα αυτοκίνητο. Η έκπληξη ασφαλώς δεν ήταν το όμορφο και με μοντέρνο ασυνήθιστο χρώμα αυτοκινήτακι, αλλά η οδηγός που συμπλήρωνε την όμορφη, θα έλεγα ευχάριστα εντυπωσιακή εικόνα που έβλεπα μέσα από το κατεβασμένο τζάμι.

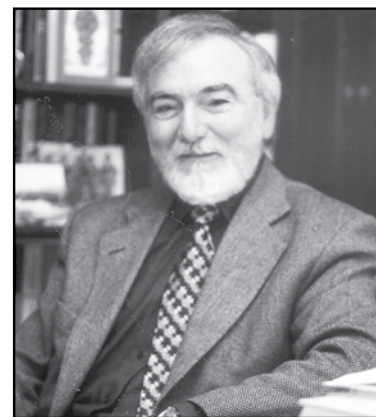
Η οδηγός, μια όμορφη νεαρή μεταξύ 23-25 χρονών. Τα μάτια μου που δε χάνουν τα όμορφα που συμβαίνουν τριγύρω, περιεργάστηκαν την όμορφη κοπελίτσα και ο χρόνος που μεσολάβησε, ήταν αρκετός για μια εμπειριστατημένη μελέτη. Όμορφο, άσπρο, καθαρό, με μια γλύκα προσωπάκι (τουλάχιστο το προφίλ που μπορούσα να δω) ήταν άψογο. Ένα μάγουλο τέλεια σχηματισμένο με δυο χειλάκια με ξεκάθαρες οξείες καμπύλες σε σχήμα τόξου, ένα συμμετρικό ως προς το σύνολο μέτωπο σε τέλεια καμπύλη σε προέκταση της οποίας ήταν τα όμορφα χτενισμένα καστανόξανθα μαλλιά δεμένα σε σχήμα κότσου στο πίσω μέρος του άψογα καλοσχηματισμένου κεφαλιού που το ένωνε με το σώμα ένας λιγνός σε συμμετρία λαιμός. Όπως ήταν φτιαγμένο το πάνω μέρος έδειχνε μια αρμονία αρχαιοελληνική. Τα μάτια δεν μπορούσα να τα δω γιατί ήταν καλυμμένα με καλοδιαλεγμένα μοντέρνα μαύρα γυαλιά του ήλιου, όμως, σίγουρα δε θα μπορούσε η φύση να έκανε τέτοια παραφωνία να μην είχε προικίσει την τέλεια αυτή αρμονία και με δυο όμορφα μάτια.

Επειδή έχω το πλεονέκτημα το αυτοκίνητο μου να είναι ψηλό, το βλέμμα μου δεν άργησε να ταξιδέψει και πιο κάτω και να χαϊδέψει ένα καλοσχηματισμένο στήθος και μια άψογη ανάγλυφη πραγματελική σωματογραμμή, που καλυπτόταν από ένα δροσερό γλυκόχρωμο μπτεζ φορεματάκι που τελείωνε αρκετά ψηλά αφήνοντας να φανούν, όσο φαίνονταν, τα εξ ίσου όμορφα επενδυμένα με καθαρή σάρκα ισοσκελή οστά της.

Οι κινήσεις της, αν και λίγο νευρικές ίσως λόγω της αδιακρισίας μου, που δεν έδειχνε όμως να την ενοχλεί, να την παρατηρώ, ήσαν στυλαρισμένες, όπως στυλαρισμένη ήταν και η όλη εμφάνιση της. Απλώσε το αριστερό κομψό χεράκι της αρχικά και σήκωσε ένα πλαστικό ποτήρι με, προφανώς, φραπεδάκι, αναρροφώντας μέσα από ένα καλαμάκι μια γουλιά και τοποθετώντας το πάλι πίσω στη βάση του. Αμέσως το χεράκι της μετακινήθηκε λίγο δεξιότερα και πήρε το κινητό της, του έριξε μια γρήγορη ματιά και το έβαλε πίσω. Μετά το ανασήκωσε και χαϊδέψε λίγο τα μαλλιά της και πίσω στο τιμόνι. Το τι έγινε μετά, ούτε μου θα ήθελα να σας το περιγράψω... Γιατί ρε κορίτσι μου; Ήταν ανάγκη να τα χαλάσεις όλα; Να καταστρέψεις, με μια μόνο κίνηση του δεξιού χεριού, όλη την όμορφη εικόνα που έκανε τα μάτια μου τόσο ευτυχισμένα να κοιτούν; Για να επαληθεύσει ίσως τη ρύση που λέει «πολύ όμορφο για να είναι αληθινό». Έφερε λοιπόν με μια κίνηση του δεξιού χεριού ένα τσιγάρο στα όμορφα χείλη της που άνοιξαν για να τον δεχτούν με ερωτικό πάθος και με

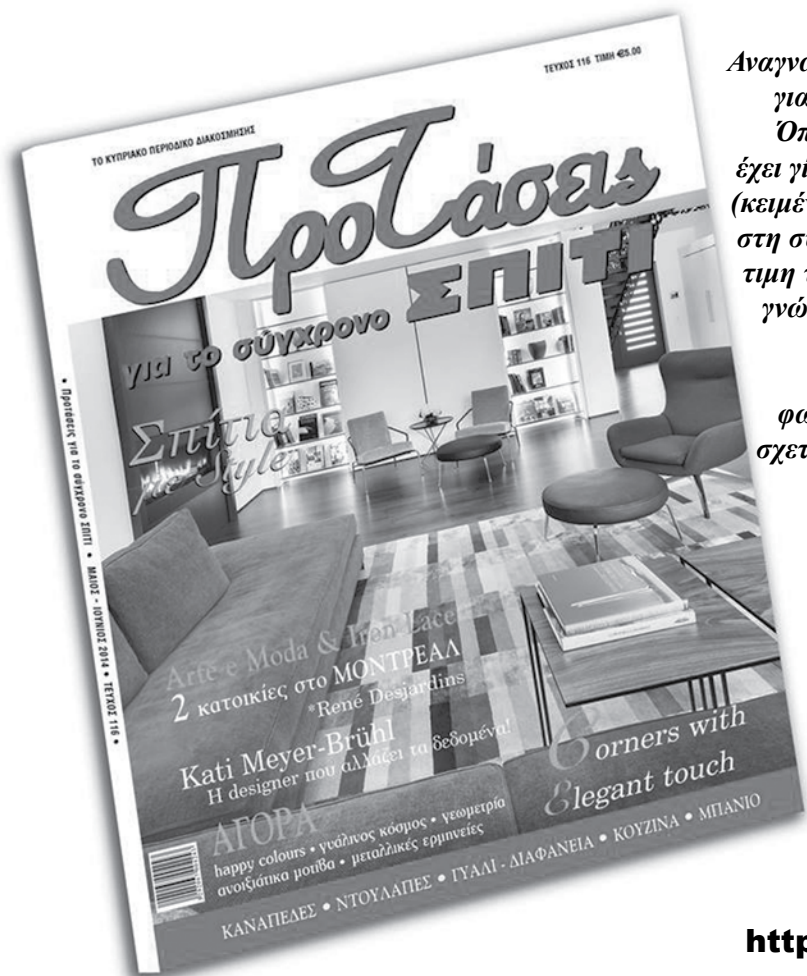
τη γνωστή στους καπνιστές γκριμάτσα, να τραβήξει με πάθος μια βαθειά ρουφηξιά. Αν έμενε δε ως, εδώ, παρά το ότι υποκειμενικά για μένα δε θα ήταν ευχάριστη η κίνηση αυτή, θα ήταν συγχωρητέα μπροστά στο σύνολο. Αυτό όμως που κυριολεκτικά χάλασε πλήρως την όμορφη εικόνα, να τα κατάστρεψε όλα και με έκανε να μετανιώσω και που την είδα, ήταν η επόμενη νευρική και άτσαλη κίνηση του δεξιού χεριού που έφυγε έξω από το δεξιό τζάμι και τίναξε τη στάχτη του τσιγάρου στο δρόμο.

Ευτυχώς που με ξάφνιασε το κορνάρισμα του πίσω αυτοκινήτου αναγγέλλοντας μου ότι το πράσινο άναψε και ευτυχώς, φεύγοντας και χαλώντας την εικόνα να μην έχω άλλη μια, χειρότερη έκπληξη, ενδεχόμενα να δω αυτή την τόσο, κατά τα άλλα χαριτωμένη σε στυλ μοντέλου κοπέλα, να πετά, όπως συνήθως κάνουν κάποιες/οι, το αποτσίγαρο έξω στο δρόμο.



Του Δρα Λούκα Αριστοδήμου

Μια ιδιάζουσα... “απάτη”



Αναγνώστης της “ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ” μας έγραψε για να φέρει στο φώς μια... “διαφορετική απάτη”. Όπως ο ίδιος επισημαίνει πως έχει αντιληφθεί ότι έχει γίνει επανειλημμένα αντιγραφή από το διαδικτυό (κειμένων και φωτογραφιών) τα οποία «φτιάχνονται» στη συνέχεια σε περιοδικό, το οποίο το πουλάνε στην τιμή των 5 ευρώ. Και αυτό, όπως επισημαίνει ο αναγνώστης της εφημερίδας μας, ενώ κάθε άρθρο στο ίντερνετ είναι φυσικά δωρεάν!

Ο φίλος καταναλωτής επισυνάπτει τις σχετικές φωτογραφίες από το “περιοδικό” καθώς και τους σχετικούς συνδέσμους από όπου έγινε η αντιγραφή.

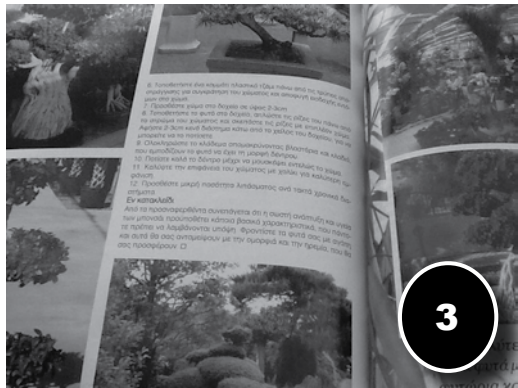
Παραθέτουμε τις αποδείξεις της αντιγραφής, όπως μας τις έστειλε ο φίλος καταναλωτής:



<http://www.gardena.com/gr/garden-life/garden-magaz>
Σε αυτό το link αντιστοιχεί η πρώτη φωτογραφία

<http://www.bioprasino.gr/el/articles/?nid=176>
Σε αυτό το link αντιστοιχούν οι φωτογραφίες 2-3

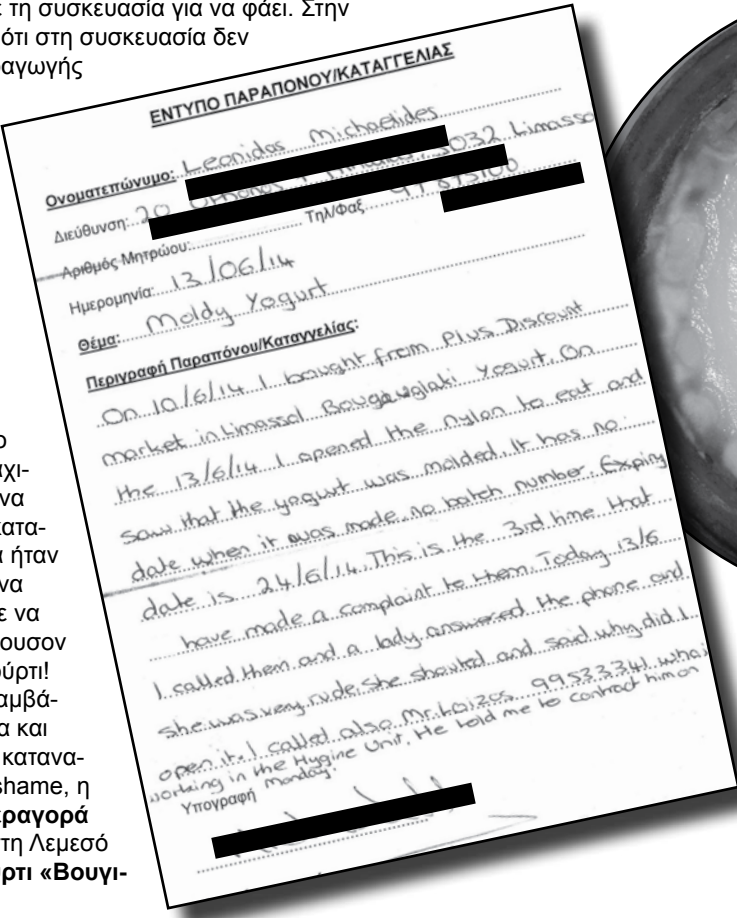
<http://www.buildnet.gr/default.asp?pid=219&catid=200&artid=1239>
Σε αυτό το link αντιστοιχούν οι φωτογραφίες 4-5



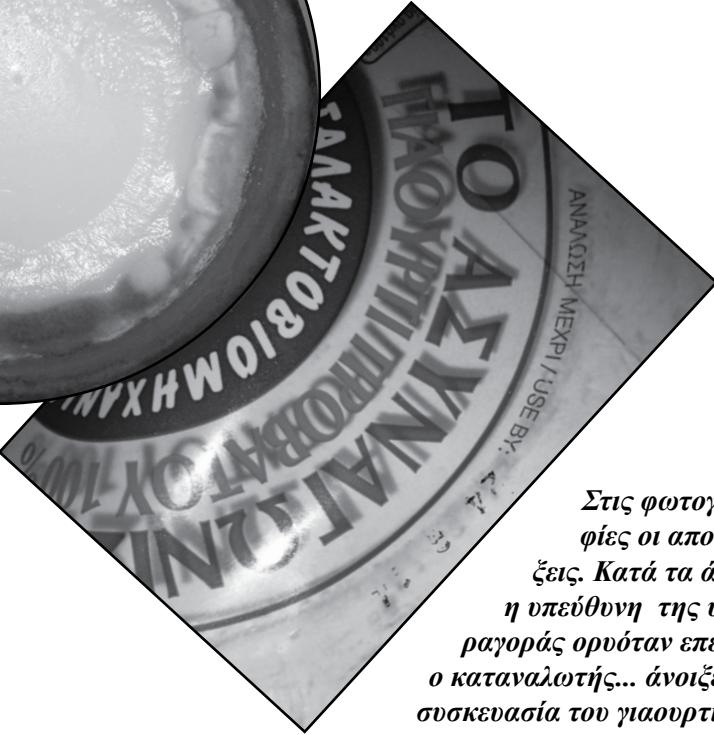
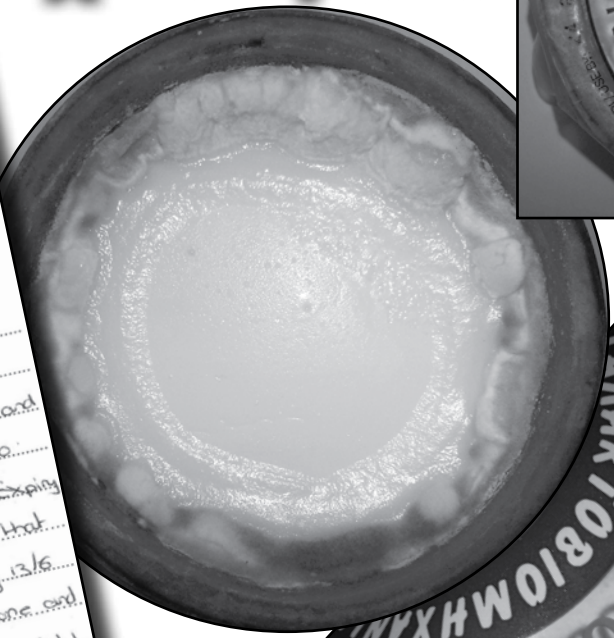
Άλλη μια σοβαρή καταγγελία για χαλασμένο (μουχλιασμένο κυριολεκτικά) γιαούρτι. Αυτή τη φορά η καταγγελία αφορά γιαούρτι μάρκας «Βουγιουκλάκης» το οποίο αγοράστηκε από το Plus Discount Market στη Λεμεσό. Το πρόβλημα, μάλιστα, σε αυτή την περίπτωση δεν περιορίζεται στο ότι η συγκεκριμένη υπεραγορά πώλησε το χαλασμένο γιαούρτι αλλά αγγίζει και την απaráδεκτη συμπεριφορά και την αγένεια με την οποία αντιμετώπισαν τον καταναλωτή - όπως ο ίδιος ισχυρίζεται - όταν αυτός επικοινωνήσει για να ελφράσει το παράπονό του.

Ο καταναλωτής καταγγέλλει ότι αγόρασε το γιαούρτι στις 10 Ιουνίου. Διαπίστωσε ότι ήταν χαλασμένο/μουχλιασμένο στις 13 του μηνός όταν άνοιξε τη συσκευασία για να φάει. Στην καταγγελία του αναφέρει ότι στη συσκευασία δεν υπάρχει ημερομηνία παραγωγής του προϊόντος, αλλά η ημερομηνία λήξης που αναγράφεται είναι 24 Ιουνίου.

Ο καταναλωτής, καταγγέλλει ακόμη πως όταν επικοινωνήσει με την υπεραγορά για να εκφράσει το παράπονό του, η υπεύθυνη που απάντησε στο τηλέφωνο ήταν πολύ αγενής μαζί του και αντί να ακούσει το παράπονό του και (τουλάχιστον) να απολογηθεί και να προθυμοποιηθεί να αντικαταστήσει το προϊόν, που θα ήταν το ελάχιστο που έπρεπε να πράξει) αντ’ αυτού άρχισε να του... φωνάζει επειδή, άκουσον - άκουσον, άνοιξε το γιαούρτι! Λοιπόν, επειδή - επαναλαμβάνουμε - η καλύτερη άμυνα και αυτοπροστασία για τον καταναλωτή είναι το name and shame, η αγορά έγινε από την υπεραγορά Plus Discount Market στη Λεμεσό και το προϊόν ήταν γιαούρτι «Βουγιουκλάκης».



Κι άλλο γιαούρτι μουχλιασμένο



Στις φωτογραφίες οι αποδείξεις. Κατά τα άλλα η υπεύθυνη της υπεραγοράς ορνόταν επειδή ο καταναλωτής... άνοιξε τη συσκευασία του γιαουρτιού!

Η ΖΩΗ ΜΑΣ ΚΑΙ Η ΣΧΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ «ΥΠΕΡΒΟΛΗΣ» ΚΑΙ ΤΩΝ «ΟΡΙΩΝ»



Λουκάς Αριστοδήμου
πρόεδρος ΠΕΚΠΟΙΖΩ

Ευλογημένη/ος να είσαι από την καρδιά μου και να έχεις αναπαύομαι σε ότι κάνεις και κυρίως στην αγάπη και στον έρωτα που να μη σου στερέψουν ποτέ. Να τα έχεις σε ποικιλία και αφθονία και να σε «τρελαίνουν» από ευτυχία, όπως κάνουν σε μένα μια ζωή. Τότε θα με κατανοήσεις πλήρως και δε θα χρησιμοποιείς μια λέξη, πολύ σχετική με το τι πιστεύουμε συνήθως ότι μπορούμε, τη λέξη "υπερβολή".

Βέβαια για να ζήσεις την αγάπη και τον έρωτα, όπως εγώ τα εννοώ, πρέπει να είσαι και να δρας απόλυτα ελεύθερη/ος και χωρίς ψευτοδιλήμματα και ψευτοόρια που άλλοι μας τα βάζουν.

Να νιώθεις ευλογημένη/ος από το Σύμπαν που είναι και δικό σου δημιουργήμα. Να είσαι και να νιώθεις ελεύθερη/ος και να συμπεριφέρεσαι έτσι, όταν αγαπάς, όταν ερωτεύεσαι (πρώτα την ίδια τη ζωή). Τότε η λέξη «υπερβολή» και τα παράγωγά της, θα συνειδητοποιήσεις πως δεν υπάρχουν αντικειμενικά! Να ερωτεύεσαι από το είναι σου ολόκληρο (σώματι και ψυχή).

Φρόντισε ο έρωτας για ότι όμορφο και η έκφραση του να μη σου στερέψουν ποτέ και φρόντισε να έχεις αναπαύομαι και να τη διοχετεύεις μέσα σου σαν στοιχείο και συστατικό της ποιοτικής οικοδόμησης του υπαρξιακού σου είναι. Ακόμα περισσότερο μη καταπιέξεις την έκφραση του και μην την πνίγεις στον ηλίθιο εγωισμό και στην ουτοπική υπερωπία σου.

Ζήσε την έκφραση χωρίς τεχνητά και ψεύτικα όρια και δώσε την ελευθερία, όπως η φύση δίνει το φως και τα χρώματα. Συνειδητοποίησε πως δεν είναι δική σου αλλά ότι το Σύμπαν σου τη δωρίζει, γιατί ξέρεις να είσαι θετική/ός στη συμπεριφορά σου απέναντι του και επιστρέφοντας την. Αυτό λειτουργεί πολλαπλασιαστικά και ευεργετεί και άλλες/ους σαν και σένα. Τότε είναι που ζεις πραγματικά και ουσιαστικά στην κοινωνία του Σύμπαντος.

Φρόντισε να σε ηλεκτρίζει και να σε «τρελαίνει» η ευτυχία της αγάπης και του έρωτα και της αναπαύομαι τους. Πολλές/οί μπορεί να ζουν στιγμιαία την αίσθηση της ευτυχίας του

να «αγάζ» και του να «ερωτεύεσαι», αλλά να μην την συνειδητοποιούν, γιατί δεν εκπαιδεύσαν τον εαυτό τους να την αναγνωρίζει, να την εκτιμά στο αληθινό της μέγεθος στην πραγματική της αξία και να τη χρησιμοποιεί για να κτίζει την υπαρξιακή του ποιότητα από αυτήν.

Όταν μάθεις να ζεις έτσι, τότε θα κατανοήσεις πλήρως και δε θα χρησιμοποιείς τη λέξη «υπερβολή». Τότε θα καταλάβεις πως αυτή η λέξη είναι απόλυτα και μόνο σχετική. Άλλοι (η λεγόμενη κοινωνία) σε εκπαιδεύσαν έτσι και σε έκαναν να το πιστέψεις. Σε έκαναν να πιστέψεις σαν αξίωμα ότι, το ότι μπορείς να κάνεις είναι «απόλυτα» σχετικό και άρα ότι, δήθεν ξεφεύγει από τα «όρια», είναι «υπερβολή» και «υπερβολικό»... (;) (sic).

Βέβαια, επαναλαμβάνω και φρόντισε να το κατανοήσεις πως, για να ζήσεις απόλυτα την αγάπη και τον έρωτα, όπως εγώ το εννοώ, πρέπει να είσαι και να δρας απόλυτα ελεύθερη/ος και χωρίς ψευτοδιλήμματα και ψευτοόρια που αντικειμενικά δεν υπάρχουν και που άλλοι μας τα βάζουν!

Όποιος ο πατέρας, τέτοιος και ο γιος... (Qualis pater, talis filius)

Της Χριστίνας Βονιάτη-Τόμπλιν

Μετά τη γέννηση του γιου μου πριν από κανένα μήνα, με έκανε να φιλοσοφώ το νόημα της ζωής, γιατί ερχόμαστε στον κόσμο αυτό, για ποιο λόγο και τι προσφέρει η οικογένεια στην κοινωνία.

Από τα αρχαία χρόνια ο ρόλος της οικογένειας έπαιζε τεράστιο ρόλο, είναι μια θεσμοθετημένη μονάδα που αποτελείται από ένα ζευγάρι και τα τέκνα τους με σκοπό την ανατροφή και ομαλή ένταξη τους στην κοινωνία. Ομαλή φυσικά είναι όταν μιλάμε για παιδιά που μεγαλώνουν σε υγιές περιβάλλον, χωρίς σωματικούς ή ψυχικούς τραυματισμούς.

Η οικογένεια είναι ένα αναπόσπαστο μέρος της κοινωνίας, ο ακρογωνιαίος λίθος, το πρώτο περιβάλλον που γνωρίζει το βρέφος που θα εξελιχθεί σε παιδί, έφηβο και μετά ενήλικα.

Το σχολείο, οι φίλοι του και το εξωγενές περιβάλλον (μέσα μαζικής ενημέρωσης, οι σταρ-πρότυπα κλπ), μετά το εργασιακό περιβάλλον, είναι άλλα σύνολα της κοινωνίας που συμπληρώνουν και ολοκληρώνουν μέσω εμπειριών τη ψυχρύνθεση και γενικά το είναι ενός ατόμου.

Γιατί είναι τόσο σημαντική η οικογένεια; Πιστεύω είναι από τα πιο σημαντικά πράγματα στη ζωή μας, αν όχι το πιο σημαντικό γιατί κτίζει, πλάθει και θέτει τις αρχές και τις αξίες ενός ατόμου. Σίγουρα κάθε παιδί είναι διαφορετικό, ακόμη και αδελφία μεταξύ τους έχουν μεγάλη διαφορά στο χαρακτήρα, αλλά αυτή η διαφορετικότητα και η μοναδική οντότητα του καθενός μας είναι που κάνει τη ζωή μας πιο πλούσια.

Αλλά σίγουρα οι γονείς παίζουν τεράστιο ρόλο στην ανατροφή των παιδιών και των αυριανών πολιτών της κοινωνίας μας, της χώρας μας, ειδικά της Κύπρου που είναι τόσο μικρή και πάντα λέγαμε πόσο οικογενειάρχες είναι οι Κύπριοι.

Μετά λύπης μου βλέπω ότι η κατάσταση στην Κύπρο άλλαξε ραγδαία και το στάτους-οικογένεια έχει μετατραπεί σε πιο χαλαρή, σχεδόν ανύπαρκτη κατάσταση. Οι παραδόσεις (που είναι μέρος ανατροφής), οι αρχές μας, οι αξίες μας άρχισαν σιγά-σιγά να εξαφανίζονται.

Οι γονείς λόγω πίεσης από την καταναλωτική κοινωνία και λόγω της οικονομικής κατάστασης άρχισαν (αυτοί που μπορούν) να δουλεύουν ακόμα και δύο δουλειές ή και μία να έχουν, προσπαθούν να δουλεύουν περισσότερο γιατί το να κρατήσουν αυτή τη δουλειά κρέμεται κυριολεκτικά από μία κλωστή, με αποτέλεσμα τα παιδιά να μη βλέπουν σχεδόν καθόλου τους γονείς όλη μέρα και έτσι δημιουργείται ένας φαύλος κύκλος.

Έτσι, τα παιδιά μεγαλώνουν μόνα τους (ή με τη γιαγιά στην καλύτερη περίπτωση) και υποσυνείδητα ή ακόμη και συνειδητά να επιζητούν προσοχή από άλλα άτομα που μπορεί να τους δώσουν την προσοχή, αλλά από πού παίρνουν

την προσοχή; Τα πρότυπα που ακολουθούν είναι τα σωστά; Δυστυχώς πολλές φορές πέφτουν στην παγίδα και εκεί δημιουργούνται τα προβλήματα και από υγιές παιδί, αν μπλέξει με κακές παρέες ή έχει ως πρότυπο τους σταρ που προβάλλουν τα ΜΜΕ, το διαδίκτυο (συνήθως είναι τα ανορεξικά μοντέλα και σταρ μουσικής φωτογραφημένα σε χυδαίες στάσεις), αρχίζουν τα προβλήματα, οι αντιδράσεις, τα ξεσπάσματα και τέλος ο κατήφορος προς την καταστροφή.

Το να γίνεις γονιός είναι μεγάλη ευλογία αλλά είναι και τεράστια ευθύνη γιατί εσύ βάζεις τις κατευθυντήριες γραμμές για το πώς θα εξελιχθεί το παιδί σου στην κοινωνία. Κανένας δεν είναι ο τέλειος γονιός, κάνουμε και θα συνεχίσουμε να κάνουμε λάθη, αλλά το σημαντικότερο είναι με όποιο τρόπο μπορούμε να τα μεγαλώσουμε όσο πιο σωστά γίνεται για να νοιώσουμε ότι του προσφέραμε τις γνώσεις και τις αξίες για το ξεπροβόδιμα στην σκληρή, άκαρδη κοινωνία που ζούμε.

Οικογένεια δεν είναι απαραιτήτητα η ιδανική οικογένεια που έχουμε κατά νου, δηλαδή, ο πατέρας, η μητέρα και τα παιδιά. Η πραγματική οικογένεια δεν είναι ούτε τα νούμερα (ένας ή δύο γονείς), ούτε οι βιολογικοί πατέρες/μητέρες, αλλά αυτοί που ανατρέφουν ένα παιδί με ΑΓΑΠΗ και ΑΞΙΕΣ! Μπορεί μια μητέρα να είναι μονογονιός, μπορεί να είναι οι γονείς διαζευγμένοι, μπορεί ο ένας γονιός να έχει πεθάνει, αλλά το πιο σημαντικό είναι τα εφόδια που δίνεις στο παιδί για να γίνει ένας καταξιωμένος άνθρωπος στην κοινωνία.

Παράδειγμα ο αδόκητος χαμός του Υπουργού Άμυνας, Τάσου Μητσόπουλου, που παρόλο αφήνει πίσω του ένα κορίτσι 14 ετών και ένα αγόρι 10 ετών, ο επικήδειος λόγος της κόρης του με έχει συγκλονίσει... Ειδικά εκεί που λέει

‘Ένα μεγάλο ευχαριστώ για το ήθος και την ταπεινότητα με τα οποία μας μεγάλωσες. Σ’ ευχαριστούμε που ήσουν αυτός που ήσουν. Να ξέρεις ότι είμαστε πραγματικά πολύ περήφανοι που ήσουν ο άνθρωπός μας. Ένα μεγάλο ευχαριστώ για τις υπέροχες αναμνήσεις που μου χάρισες. Ήσουν δίπλα μου και στις χαρές και στις λύπες. Επίσης σ’ ευχαριστώ για όλα αυτά που μου έμαθες. Σ’ ευχαριστώ που με άφηνες να σχηματίζω τη δική μου γνώμη και να παίρνω τις δικές μου αποφάσεις. Σ’ ευχαριστώ που μου έμαθες το ήθος, την αξιοπρέπεια και την περηφάνια. Τέλος, σ’ ευχαριστώ που μου δίδαξες την τεράστια σημασία της αγάπης.

Αυτή η αγάπη είναι από εδώ και πέρα ο τρόπος που θα επικοινωνούμε μαζί σου»

Τελικά όποιες και να είναι οι συνθήκες κάτω από τις οποίες μεγαλώνει ένα παιδί, όταν μεγαλώνει με αρχές και ΑΓΑΠΗ τότε ο κόσμος μας σίγουρα θα γίνει πολύ καλύτερος.

Γι’ αυτό γονείς, σας προτρέπω... βλέπετε τα παιδιά σας, περνάτε όσο πιο πολύ ώρα μπορείτε μαζί τους γιατί ο χρόνος κυλά και δεν ξαναγυρνά... αν θέλουμε να ζήσουμε σε ένα καλύτερο κόσμο ξεκινάμε από το σπίτι μας...



Henry Moore – ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ – 1949