

Ποιότητα Ζωής

Ενημερωτικό Έντυπο της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής



ΜΑΡΤΙΟΣ - ΜΑΪΟΣ 2014 ΤΕΥΧΟΣ 38

Η ΓΝΗΣΙΑ ΦΩΝΗ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

www.consumersunion.org.cy

ΕΞΩ Η ΤΡΟΪΚΑ!

Η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής τάχθηκε ευθύς εξαρχής ενάντια στην Τρόικα και τις άδικες σε βάρος του κυπριακού λαού μεθοδεύσεις της. Η ΠΟΕΚΠΟΙΖΩ συμμετείχε στους αγώνες και τις εκδηλώσεις ενάντια στην Τρόικα στις οποίες και καλούσε τα μέλη της να συμμετάσχουν εκδίδοντας και δημοσιοποιώντας την ακόλουθη διακήρυξη:

ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ

ΚΥΠΡΙΕ ΠΟΛΙΤΗ-ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ,

Η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής (ΠΕΚΠΟΙ-ΖΩ) είναι Ανεξάρτητη, Ακομμάτιστη Μη Κερδοσκοπική Μη Κυβερνητική Οργάνωση. Είναι η δική σου Οργάνωση με Πρώτιστο και Θεμελιακό Στόχο της την Προάσπιση των Δικαιωμάτων και/η των Συμφερόντων σου ως πολίτης - καταναλωτής.

ΚΥΠΡΙΕ ΠΟΛΙΤΗ-ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ,

Ανταποκρινόμενοι στην πληθώρα μηνυμάτων και παροτρύνσεων που συνεχώς παίρνουμε, αποφασίσαμε να ταχθούμε μαζί ΣΟΥ και μπροστάρης στην μάχη για τα δίκαια και τα δικαιώματά σου και για την αποτροπή της αδικίας που συνεχώς και μονόπλευρα συντελείται εις βάρος σου, με πρόφαση τα μνημόνια, τη στιγμή που όλοι εκείνοι που τα έφαγαν είναι ελεύθεροι και ανενόχλητοι.

Λέμε λοιπόν ΟΧΙ στην από έξωθεν επέμβαση στο σπίτι μας και στη ζωή μας

Λέμε ΟΧΙ στην από έξωθεν επιβολή αποφάσεων που μας σκλαβώνουν

Λέμε ΟΧΙ σε «δικούς» και ξένους με τις φοροθύελλες και τα μέτρα που μας μετατρέπουν σε ενοικιαστές στο ίδιο μας το σπίτι και μας οδηγούν στην ανεργία, στη πτώχευση και στην παρακμή.

Λέμε ΟΧΙ στην αφαίμαξη των καταναλωτών που τους επιστρέφει δεκαετίες πίσω

Λέμε ΟΧΙ στους οικονομικούς δολοφόνους της τρόικας που λειτουργούν σαν πασάδες και στους ντόπιους τοποτηρητές φοροεισπράκτορες τους

Λέμε βροντερό ΟΧΙ στην άδικη, κατάφορη και αβάσταχτη επίθεση κατά της περηφάνιας, της αξιοπρέπειας και της ποιότητας της ζωής σου.

Δυστυχώς για όλους μας, για την αξιοπρέπεια τη δική μας και της πατρίδας μας, μέσα από την ημιμάθεια, την μετριότητα, την αναξιοκρατία, την ατιμωρησία και την αδιαφάνεια του πολιτικού κατεστημένου, οι λεγόμενοι ηγέτες μας(;) μας οδήγησαν σε οικονομικά αδιέξοδα, δείχνοντας αδιαφορία έως και ασέβεια στους κόπους και στην ίδια τη ζωή μας, των παιδιών και των εγγονιών μας.

Ζούμε ΜΕΡΕΣ ΕΥΘΥΝΗΣ για σένα για μένα για τα παιδιά μας και για όλους μας!

ΝΕΟΙ, ΝΕΕΣ, ΜΕΣΗΛΙΚΕΣ, ΗΛΙΚΙΩΜΕΝΟΙ είναι οι ΜΕΡΕΣ ΟΛΩΝ ΜΑΣ!

ΚΥΠΡΙΕ ΠΟΛΙΤΗ-ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ έλα και εσύ στην εκδήλωση διαμαρτυρίας μας το Σάββατο 08/02/14, στις 10:00π.μ. έξω από το Υπουργείο Οικονομικών.

ΟΛΕΣ ΚΑΙ ΟΛΟΙ ΣΤΗΝ ΕΚΔΗΛΩΣΗ ΕΝΑΝΤΙΑ:

- Στην τρόικα και τη λιτότητα που οδηγεί στην ανεργία και στην μιζέρια

- Στις φοροθύελλες που οδηγούν στη φτώχεια

- Στο άδικο πολιτικοοικονομικό σύστημα

- Στα αναχρονιστικά διατάγματα και στους άδικους νόμους

- Στην τάση για περιορισμό της δημοκρατίας και των θεσμών της

- Στην αδιαφάνεια και την ατιμωρησία

- Στην πολιτική μεταφοράς του κόστους του φαγώματος των πόρων του κράτους από σ' αυτούς που τα έφαγαν, στους απλούς πολίτες-καταναλωτές.

Γιατί συμμετέχουμε
στο Μέτωπο κατά της
Τρόικας και του άδικου
πολιτικοοικονομικού
συστήματος

“Κατηγορώ” κατά Τρόικας από το Ευρωκοινοβούλιο

Με μεγάλη πλειοψηφία υπερψηφίστηκαν από την Ολομέλεια του Ευρωκοινοβουλίου οι δύο εκθέσεις γύρω από το ρόλο και τα πεπραγμένα της τρόικας στις χώρες που υπάρχουν σε «μηχανισμούς στήριξης» (Ελλάδα, Πορτογαλία, Ιρλανδία, Κύπρος).

Κοινή συνισταμένη της σχετικής συζήτησης αποτέλεσαν οι προβληματισμοί γύρω από το μείγμα της αντιλαϊκής πολιτικής που θα εφαρμοστεί, στο πλαίσιο των γενικότερων ανασχεδιασμών στο εσωτερικό της ΕΕ και της διαπάλης με την πλευρά του ΔΝΤ. Το Ευρωκοινοβούλιο ασκεί έντονη κριτική στην τρόικα για τους χειρισμούς της.

Το πρώτο ψήφισμα βασίζεται στην έκθεση που συνέταξαν για την Επιτροπή Οικονομικών Υποθέσεων ο αντιπρόεδρος του Ευρωκοινοβουλίου και επιφανές στέλεχος του Ευρωπαϊκού Λαϊκού Κόμματος Ο. Κάρας, από κοινού με τον Γάλλο σοσιαλδημοκράτη Λ. Χ. Νγκονγκ. Η έκθεση Κάρας - Νγκονγκ ξεκινούσε από την κοινή διαπίστωση ότι η σύσταση της τρόικας έγινε με «συνοπτικές διαδικασίες και χωρίς δημοκρατική νομιμοποίηση».

Το τελικό ψήφισμα εστιάζει στη «θέσπιση σαφών, διαφανών και δεσμευτικών κανόνων» που θα διέπουν τις «διαδικασίες των θεσμικών οργάνων και την κατανομή των καθηκόντων τους» και συνιστά τη «συμμετοχή του ΔΝΤ μόνο εάν είναι απολύτως απαραίτητο, με παρουσία της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας μόνο ως σιωπηλού παρατηρητή».

Τέλος, προτείνει να αντικατασταθούν οι «τρόικες» με ευρωπαϊκό μηχανισμό εποπτείας, να δημιουργηθεί ένα Ευρωπαϊκό Νομισματικό Ταμείο και να δημιουργηθούν, στη θέση των μνημονίων, προγράμματα που θα υπαγορεύει



το κοινοτικό σύστημα και δίκαιο, καθώς και οι στρατηγικές προτεραιότητες της ΕΕ (Ευρώπη 2020).

Το δεύτερο ψήφισμα αφορά στις επιπτώσεις των μνημονίων στην απασχόληση, με εισηγητή εκ μέρους της Επιτροπής Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων, τον Ισπανό σοσιαλδημοκράτη Α. Σέρκας.

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ζητεί από την Επιτροπή και το Συμβούλιο να εξετάζουν τις «κοινωνικές ανισορροπίες και τη διόρθωσή τους με την ίδια προσοχή με την οποία εξετάζουν τις μακροοικονομικές ανισορροπίες», δηλαδή με τις διαδικασίες που προβλέπονται στο «ευρωπαϊκό εξάμηνο» και στο πλαίσιο της μόνιμης και ενισχυμένης δημοσιονομικής εποπτείας που ισχύει για όλα ανεξαιρέτως τα κράτη της ΕΕ, είτε υπάγονται σε μνημόνια είτε όχι.

ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΤΕΛΟΣ

ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ

ΑΡ.ΑΔΕΙΑΣ 391

ΚΛΕΙΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ

ΑΡ.ΑΔΕΙΑΣ 273

ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ

ΔΩΡΕΑΝ

ΣΕ 5,000 ΑΝΤΙΤΥΠΑ



Δείτε στις σελίδες 4 και 5 τα αποτελέσματα και την ανάλυση της άκρως ενδιαφέρουσας έρευνας για τη συμπεριφορά του κατανακτή στην περίοδο της οικονομικής κρίσης.

Παγκόσμια Μέρα Καταναλωτών

Το φετινό σύνθημα των διεθνών φορέων, για την Μέρα των Καταναλωτών, είναι «Κοινωνική Συνοχή σε περίοδο κρίσης».

Εμείς λέμε, ένα ακόμα σύνθημα. Ένα από τα ίδια και λόγια του αέρα. Για ποια συνοχή μιλούμε; Στη χώρα μας, ειδικά μετά την πρωτοφανή παρακμή και την κοινωνική μιζέρια που την συνοδεύει για ποια συνοχή να μιλάμε;

Σε μια αξιολόγηση αυτού που ονομάζουμε «προστασία του καταναλωτή», δυστυχώς για ακόμα μια χρονιά, προκύπτει αβίαστα πως η θέση του Κύπριου καταναλωτή έχει γενικά επιδεινωθεί.

Ναι είναι και η οικονομική κρίση, αλλά ας μη προφασισζόμαστε. Τα δικαιώματα του δεν γίνονται σεβαστά και τα συμφέροντα του δεν προστατεύονται. Όχι μόνο από τους πρωταγωνιστές της αγοράς, που προσπαθούν με κάθε τρόπο, να μεγιστοποιήσουν το κέρδος τους, αλλά δυστυχώς και από τα ίδια το κράτος.

Στον τόπο μας, τα δικαιώματα, όπως κυρίως της εκπροσώπησης, της επιλογής, της προστασίας των οικονομικών συμφερόντων παραβιάζονται και άλλα, όπως αυτό της αποζημίωσης απουσιάζει παντελώς. Το ίδιο και η προστασία.

Μπορείς να τον πείσεις κύπριο καταναλωτή, ότι πρέπει να γίνει ενεργός και συνειδητός στην αγορά όταν, ακόμα και στη δίνη της οικονομικής κρίσης με τις τόσες αρνητικές επιπτώσεις, καθημερινά εξουθενώνεται από την φοροθύελλα και την αισχροκέρδεια, τα ψηλά επιτόκια και γίνεται αντικείμενο αφαίμαξης της αγοραστικής του δύναμης, που ολοένα και υποχωρεί, σε βαθμό μάλιστα που να τίθεται σε κίνδυνο η ίδια η ποιότητα ζωής του;

Δεν έχει τη δυνατότητα να αλλάξει ελαττωματικά προϊόντα. Κατακρατούν τα χρήματα του στα οποία, κατά το δοκούν, βάζουν ημερομηνία λήξης. Εξαπατείται και γίνεται αντικείμενο εκμετάλλευσης από επιτήδειους που οι θεσμοί του κράτους αδυνατούν να ελέγξουν και να τιμωρήσουν προς παραδειγματισμό και αποτροπή.

Βλέπει τις τιμές στα καύσιμα μόνο να ανεβαίνουν, μέσα από ένα άδικο και απαράδεχτο τιμολογιακό σύστημα που αντιβαίνει τους κανόνες ανταγωνισμού της ΕΕ και ευνοεί μόνο τις εταιρείες πετρελαιοειδών, αλλά ποτέ να μην κατεβαίνουν. Πόσο λοιπόν μπορείς να του καταλογίσεις ευθύνη για παθητικότητα και την αδιαφορία;

Από την άλλη πώς τον πείθεις να καταγγέλλει και να διεκδικεί τη δικαίωση του στη δικαιοσύνη, όταν γνωρίζει ότι κάτι τέτοιο θα του αποφέρει μόνο ατέλειωτη ταλαιπωρία, άγχος και ενδεχόμενα πρόσθετο οικονομικό κόστος; Προς τι; Για ένα ενδεχόμενο πρόστιμο στον παραβάτη, που είναι τόσο ασήμαντο και μη αποτρεπτικό, ενώ ο ίδιος καμιά αποζημίωση δεν θα πάρει;

Ύστερα από πάρα πολλά χρόνια διεκδικήσεων, το κράτος μας έδωσε το θεσμό της Εξωδικαστικής Διευθέτησης Καταναλωτικών Διαφορών. Δυστυχώς όμως είναι δώρο άδωρο, αφού τέσσερα χρόνια τώρα δε λειτουργήσε και αφού η Βουλή φρόντισε να προστατεύσει τα επαγγελματικά συμφέροντα κάποιων (δικηγόρων, γιατρών, μηχανικών κλπ) και όχι του καταναλωτή.

Ενώ ο ίδιος που, κατά τα άλλα αποκαλείται ο αιμοδότης της αγοράς, υφίσταται την πιο άδικη αφαίμαξη και ενώ το κράτος, με δικά του χρήματα, βοηθά τράπεζες, επιχειρήσεις και οργανισμούς από τους οποίους αποκομίζει και το ίδιο κέρδος, τύπου έμμεσης φορολογίας, στον ίδιο δεν επιστρέφει τίποτε, έστω για μικρή ανακούφιση.

Από την άλλη ένα νέο φρούτο έχει ευδοκιμήσει, παρά την κρίση. Οι διάφοροι «Επίτροποι» βλαστούν όπως τα μανιτάρια ενώ υπάρχει άγονη και στείρα άρνηση να δώσουν στον Καταναλωτή τον ανεξάρτητο θεσμό του Επιτρόπου Καταναλωτών.

Λευκωσία, 15 Μαρτίου, 2014

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΠΑΓΚΥΠΡΙΑΣ ΕΝΩΣΗΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ

Πρόβλημα με τρόφιμα;

ΑΜΕΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Οι Υγειονομικές Υπηρεσίες του υπουργείου Υγείας πληροφορούν το καταναλωτικό κοινό ότι για σκοπούς καλύτερης και ταχύτερης εξυπηρέτησης σε περίπτωση παραπόνων για ακατάλληλα τρόφιμα, μπορούν να απευθύνονται στους υπεύθυνους υγειονομικούς επιθεωρητές των επαρχιών στα ακόλουθα τηλέφωνα:

ΛΕΥΚΩΣΙΑ

ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 22467951, 22467927
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99527451

ΛΕΜΕΣΟΣ

ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 25305006, 25305296
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99839818

ΛΑΡΝΑΚΑ

ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 24304297
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99630716

ΠΑΦΟΣ

ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 26804445, 26804449
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99632347

ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΣ

ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 23812166, 23812167
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99654731

Οι καταναλωτές μπορούν επίσης να απευθύνονται στην **Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής** τηλ: 22313111 και 99 499987 (εκτός ωρών εργασίας).

Γίνε μέλος



Όσοι επιθυμούν να γίνουν μέλη της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής μπορούν να συμπληρώουν την πιο κάτω αίτηση και να την αποστείλουν στα γραφεία της Ένωσης, Τ.Θ.16033 2085 Στρόβολος, Λευκωσία.

Τα πεδία με αστερίσκο (*) είναι αναγκαία

Μέρος Α: Ατομική Εγγραφή

Προσωπικά Στοιχεία

Ονοματεπώνυμο:(*).....

Ημ. Γεν.:Α.Τ.:(*).....

Διεύθυνση:(*).....

Χωριό/Δήμος:Κωδ.:(*).....

Τηλ.Οικίας:(*).....Τηλ.Εργασίας:.....Φορητό:(*).....

Επάγγελμα:.....Εργοδότης:

Διεύθυνση Εργασίας:.....Φαξ:.....

E-mail:

Μέρος Β: Οικογενειακή Εγγραφή

Στοιχεία Οικογένειας

Όνομα Συζύγου:Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:.....

Ονόματα παιδιών (Ανήλικοι, φοιτητές ή στρατιώτες μέχρι 25 χρονών)

1.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:

2.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:

3.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:

4.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:

5.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:

Υπογραφή:.....Ημερομηνία:

Μέρος Γ: Ποσά που πληρώνονται

Εγγραφή και Συνδρομή (εφάπαξ):

Ατομική: ☐ € 10,00 / Οικογενειακή ☐ €20,00

Προαιρετική Εισφορά: ☐ € €

Σύνολο: € _____ € _____

Τραπεζικές επιταγές εκδομένες στο όνομα της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, να αποστέλλονται ταχυδρομικά με την αίτηση.

Η συνδρομή μπορεί να αποστέλλεται και με έμβασμα στους ακόλουθους λογαριασμούς:

Λαϊκή Τράπεζα: 101 - 11 - 010665

ΣΠΕ Στροβόλου: 10033 - 40 - 13308 - 7

ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ

Διοικητικό Συμβούλιο

Πρόεδρος:

Δρ. Λούκας Αριστοδήμου

Αντιπρόεδρος:

Γιώργος Διονάς

Γενικός Γραμματέας:

Σταύρος Λεπτός

Ταμίας:

Έλενα Βαλιαντή-Κουμπάρη

Βοηθός Ταμίας:

Γιάννος Χατζησάββας

Βοηθός Γεν. Γραμματέας:

Γιώργος Χριστοδούλου

Μέλη:

Γιώργος Νικολάου

Χριστίνα Βονιάτη Τόμπλιν

Μαρία Σωκράτους

Εφημερίδα:

Ποιότητα Ζωής



<http://www.consumersunion.org.cy>

ISSN 1986-2237(έντυπη μορφή), ISSN 1986 -2245 (ηλεκτρονική μορφή)

ΕΚΔΟΤΗΣ: Παγκύπρια ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

ΚΑΤΑ ΝΟΜΟΝ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Δρ. Λούκας Αριστοδήμου

Τ.Θ.: 16033, 2085 Στρόβολος, ΤΗΛ: 22313111 ΦΑΞ: 22463077

e-mail: consumersunion@cytanet.com.cy

Κατάγγειλέ τους!

ΟΤΑΝ ΣΤΗΝ ΨΑΡΟΤΑΒΕΡΝΑ
ΣΕ... «ΤΡΩΕΙ» ΤΟ ΨΑΡΙ

Η 25η Μαρτίου έχει καθιερωθεί από τους Κύπριους ως ημέρα για ψάρι. Μετά τις εκδηλώσεις για την επέτειο της εθνικής παλιγγενεσίας, τις δοξολογίες και τις παρελάσεις, ο κόσμος επισκέπτεται συνήθως μια ψαροταβέρνα και ολοκληρώνει το εορταστικό της ημέρας με ψαρομεζέδες και άλλα θαλασσινά. Η σοβαρή καταγγελία που πήραμε από έναν καταναλωτή μας ανοίγει τα μάτια τουλάχιστον για το που να μην πηγαίνουμε για ψάρι, όχι μόνο στις 25 του Μάρτη αλλά γενικώς. Διότι αν κάποιος ακόμη και σε καιρό κρίσης που υποτίθεται ότι έπρεπε να «κυνηγούν» τον πελάτη όχι με το όπλο βέβαια αλλά με το χαμόγελο, συμπεριφέρονται με τον τρόπο που θα διαβάσετε παρακάτω, τότε μόνη τιμωρία γι αυτούς είναι το «name and shame».

Τρίτη, 25 Μαρτίου πήγαμε στην περιβόητη ψαροταβέρνα του Κουμπαρή 12 άτομα. Από τις 13:00 καθίσαμε στο τραπέζι με κράτηση πέραν της μιας εβδομάδας. Μετά από 1.30 ώρα (δηλαδή στις 14:30) μας πήρε την παραγγελία παρακαλώ(!) ένας 60αρης σερβιτόρος με το τσιγάρο στο χέρι. Η ώρα πήγε 15:30 και δεν φάνηκε κανείς ούτε καν για τα ορεκτικά (παραγγέλλαμε 7 μεζέδες και τις υπόλοιπες μερίδες χωριστά). Όταν παραπονεθήκαμε μας είπαν ότι... χάθηκε η παραγγελία! (λες και δεν έβλεπαν τόση ώρα ότι έχουμε άδειο τραπέζι! ΕΛΕΟΣ!) Μετά από 10 λεπτά ήρθε η υπεύθυνη της ψαροταβέρνας και μας απολογήθηκε δίνοντας μας 2 επιλογές: (α) αν θέλετε μπορείτε να φύγετε ή (β) αν θέλετε μπορείτε να μείνε-



τε και μείνετε και θα σας σερβίρουμε τώρα. Ούτε καν κουβέντα για κάποια έκπτωση για την ταιπωρία ας πούμε, ή κάτι τέλος πάντων για να κερδίσουν την ψυχολογία του πελάτη που για περισσότερο από δύομιση ώρες ουσιαστικά «κορόιδευαν»... Τελικά επειδή είμαστε και εμείς άνθρωποι και πεινάσαμε (έχοντας και έναν υπογλυκαιμικό στην παρέα και ένα βρέφος) αναγκαστικά μείναμε. Είναι αλήθεια ότι μας πέρασε η ιδέα από το μυαλό ότι θα έκαναν κάτι στον λογαριασμό τουλάχιστον για να μας... αποζημιώσουν για την ταιπωρία. Όταν φθάσαμε στο τέλος του σερβιρίσματος το οποίο διήρκεσε άλλη μια ώρα περίπου, προσέξαμε ότι στους μεζέδες (των 24 ευρώ το άτομο παρακαλώ στην Κύπρο της

κρίσης του 2014) ότι δεν μας έφεραν τα 2 σημαντικά πιάτα: τσιπούρες και χταπόδια, τα οποία περιμέναμε και περιμέναμε... όπως και προηγουμένως. Τελειώνοντας ζητήσαμε το λογαριασμό από την υπεύθυνη και της παραπονεθήκαμε παράλληλα για τις “μισές” μερίδες. Αυτή μας είπε ότι θα το «τακτοποιήσει». Πήγε, μίλησε με τον υπεύθυνο στο ταμείο και επέστρεψε για να μας πει ότι μας χρέωσαν 90 ευρώ αντί 214 ευρώ! Δηλαδή έναν μεζέ λιγότερο! Δοκιμάσαμε να ζητήσουμε εξηγήσεις, αλλά η απάντηση της «υπεύθυνης» ήταν: «ό,τι πει ο... ταμίας»! Και έφυγε για να μας αποφύγει. Αποταθήκαμε στον ταμία ο οποίος όμως μας γύρισε την πλάτη χωρίς να μας μιλήσει καν. Όλα αυτά για μεζέδες που αξίζουν 24 ευρώ ο ένας και χάσιμο μιας ολόκληρης ημέρας για ένα απλό σέρβις.

ΣΟΒΑΡΗ ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΚΑΤΑ ΤΟΥ «Sports4All»
ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΡΜΟΔΙΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Μας πωλούν απομιμήσεις
και η Υπηρεσία Ανταγωνισμού
και Προστασίας Καταναλωτών
μάς παραπέμπει σε... δικηγόρο!



Ονομάζομαι [redacted] και θα ήθελα να σας αναφέρω κάποιο παράπονο που με απασχολεί.

Αγόρασα από το κατάστημα Sports4All στην Κοκκινοτριμιθιά αθλητικά παππούτσια NIKE & ADIDAS και στην πορεία διαπίστωσα ότι τα παπούτσια ήταν απομίμηση. Πήρα στη γραμμή παραπόνων καταναλωτή για να καταγγείλω το γεγονός και όταν τους ανέφερα τι είχε γίνει μου είπαν ότι θα πρέπει να κάνω καταγγελία στο Τελωνείο. Έτσι και έπραξα. Τηλεφώνησα στο τελωνείο, κατήγγειλα το γεγονός και μετά από λίγες μέρες με ενημέρωσαν από το Τελωνείο ότι είχαν κάνει έρευνα και στα 3 υποκαταστήμα-

τα που διατηρεί ο συγκεκριμένος έμπορος και ότι είχαν προβεί σε κατάσχεση μεγάλης ποσότητας εμπορευμάτων (γύρω στα 800 ζεύγη παππουτσιών) και διαπίστωσαν ότι όλα ήταν απομιμήσεις. Το τελωνείο μου ζήτησε να τους πάω και τα παππούτσια που είχα εγώ αγοράσει για να τα στείλει στους αντιπροσώπους και να πάρει από αυτούς την επιβεβαίωση ότι όντως επρόκειτο για απομιμήσεις. Έστειλα τα παπούτσια στο Τελωνείο μαζί και με τις αποδείξεις από το συγκεκριμένο κατάστημα. Ακολούθως το τελωνείο με ενημέρωσε ότι όντως τα παπούτσια που αγόρασα είναι απομίμηση. Σε ερώτησή μου πώς εγώ τώρα θα πρέπει να κινηθώ εναντίον του εμπόρου και να απαιτήσω τουλάχιστον τα χρήματά μου πίσω, μου είπαν να πάω να ζητήσω από τον έμπορο τα χρήματά μου πίσω χωρίς να αναφέρω κάτι για το Τελωνείο. Τους ζήτησα επίσης να μου δώσουν κάποιο χαρτί από τον αντιπρόσωπο που να δείχνει ότι τα παπούτσια εξετάστηκαν και είναι απομίμηση και μου είπαν ότι μιλούσαν μέσω e-mail και δεν μπορούν να μου δώσουν κάτι. Απογοητεύτηκα και πήρα την απόφασή να ξαναμιλήσω με τη γραμμή παραπόνων καταναλωτή, να αναφέρω το γεγονός και να ζητήσω βοήθεια. Προς έκπληξή μου όμως δεν μπορούν να με βοηθήσουν και μου είπαν ότι θα πρέπει να προσλάβω δικηγόρο για να πάρω τα λεφτά μου πίσω. Απογοητεύτηκα ξανά. Θέλω να μου πείτε σας παρακαλώ που πρέπει κάποιος να απευθυνθεί για να βρει το δίκιο του; Πώς προστατεύει το κράτος τον πολίτη που εξαπατήθηκε; Με λίγα λόγια καταγγέλω μια απάτη, η απάτη εξακριβώνεται αλλά μου λένε: τώρα εσύ βγάλτα πέρα μόνη σου! Λυπούμαι πολύ, αλλά ποιος ο ρόλος της γραμμής παραπόνων όταν κάνεις το παράπονο σου και σε παραπεμπουν σε... δικηγόρο;

Τηλ: 99[redacted]

ΑΣΦΡΑΓΙΣΤΟΙ
ΦΑΚΕΛΟΙ

Σας κοινοποιώ ηλεκτρονική επιστολή μου προς τον Διευθυντή των Ταχυδρομικών Υπηρεσιών με αυτόδηλο περιεχόμενο.

Επί τη ευκαιρία, εκφράζω την μεγάλη εκτίμηση μου και τις ευχαριστίες μου προς τον κ. Λούκα Αριστοδήμου και τους συνεργάτες του για την μαχητικότητα τους για προστασία των νομίμων δικαιωμάτων των καταναλωτών.

Διευθυντή Ταχυδρομικών Υπηρεσιών

Κύριε,
Συμβαίνει κρατικοί και/ή ημικρατικοί οργανισμοί και/ή άλλες υπηρεσίες και οργανισμοί να μας αποστέλλουν επιστολές με τις οποίες μας καλούν να συμμορφωθούμε προς κάποια απαίτηση τους εντός Χ ημερών ή μέχρι μια συγκεκριμένη ημερομηνία ειδικά θα υποστούμε κυρώσεις. Σε αυτές τις επιστολές μπορεί (α) να μην αναγράφεται ημερομηνία ή (β) αν αναγράφεται μπορεί αυτή η ημερομηνία να είναι προγενέστερη, δηλ. να δακτυλογραφείται στις π.χ. 25 Φεβρουαρίου αλλά στην επιστολή να αναγράφεται 20 Φεβρουαρίου ή (γ) να δακτυλογραφείται στις π.χ. 5 Μαρτίου και να ταχυδρομείται στις 8 Μαρτίου, κλπ. Ενδεικτικά σας αναφέρω ότι σήμερα Παρασκευή, 21 Μαρτίου 2004 παρέλαβα επιστολή με αναγραμμένη σε αυτήν ημ/νία 17 Μαρτίου 2014 από την Α.Η.Κ. η οποία με καλεί όπως πληρώσω τον καθυστερημένο λογαριασμό μου εντός 7 ημερών ειδικά θα μου κόψουν το ρεύμα και για επανασύνδεση θα πρέπει να πληρώσω 50 ευρώ συν Φ.Π.Α. Πάνω στο φάκελο δεν υπάρχει σφραγίδα του ταχυδρομείου με αναγραμμένη ημ/νία σφράγισης. Ως γνωστό η σφραγίδα με ημ/νία του ταχυδρομείου είναι σεβαστή και γίνεται αποδεκτή από τα Δικαστήρια ως έγκυρο αποδεικτικό στοιχείο σε περιπτώσεις διαφορών. Παρακαλώ όπως φροντίσετε έτσι ώστε όλοι οι φάκελοι αποστολής επιστολών να φέρουν σφραγίδα με ημ/νία του ταχυδρομείου και έτσι να προστατεύονται οι πολίτες από τυχόν αυθαιρεσίες και κατάχρηση θέσης και εξουσίας. Επί τη ευκαιρία, θα ήθελα να εκφράσω τη μεγάλη εκτίμηση και ικανοποίησή μου για την εξαίρετη, ευγενέστατη και άσπογη εξυπηρέτηση, κατανόηση και ανθρώπινη προσέγγιση που τυγχάνουμε από τους υπαλλήλους, νυν και προηγούμενους, του ταχυδρομικού καταστήματος στην Αγλαντζιά και τους εκφράζουμε την ευχαρίστησή μας. Μακάρι ο Θεός να τους έχει πάντα καλά.

Με εκτίμηση

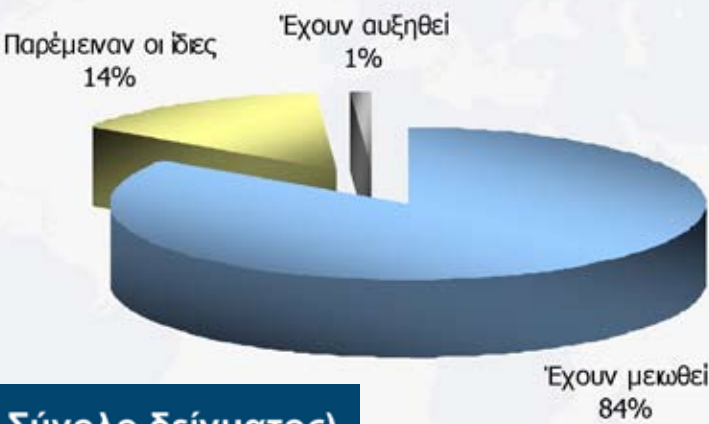
Η ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Αποτελέσματα και ανάλυση της έρευνας για τη συμπεριφορά του κατανακτή στην περίοδο της οικονομικής κρίσης. Η έρευνα διενεργήθηκε για λογαριασμό της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής από τη CMR Cypronetwork.

Ταυτότητα Έρευνας

Μέγεθος δείγματος:	1000 συνεντεύξεις
Ημερομηνία διεξαγωγής:	Μεταξύ 23ης και Οκτωβρίου και 6ης Νοεμβρίου 2013
Κάλυψη:	Άνδρες και Γυναίκες ηλικίας 18 ετών και άνω που διαμένουν τόσο σε αστικές όσο και σε αγροτικές περιοχές
Επιλογή δείγματος:	Χρησιμοποιήθηκε η μέθοδος της Τυχαίας πολυσταδιακής στρωματοποιημένης δειγματοληψίας
Συλλογή στοιχείων:	Η συλλογή των στοιχείων έγινε μέσω προσωπικών συνεντεύξεων στα νοικοκυριά με τη χρήση ενός δομημένου ερωτηματολογίου

Διαφοροποίηση των αγορών τους γενικότερα

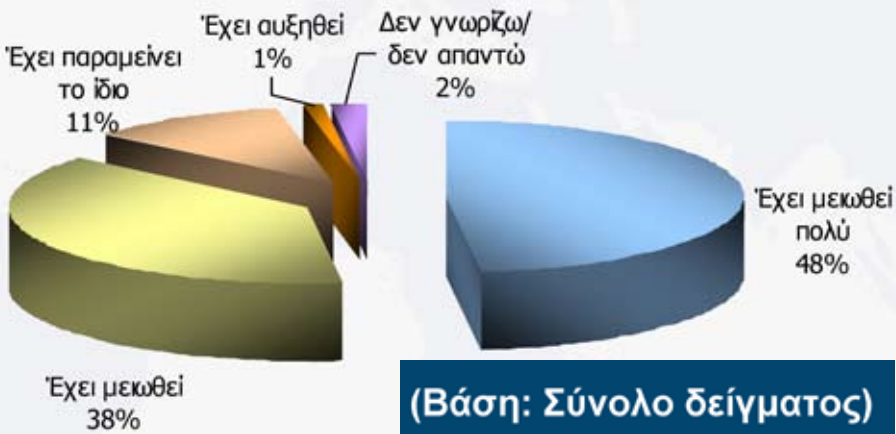


(Βάση: Σύνολο δείγματος)

Διαφοροποίηση των αγορών τους γενικότερα

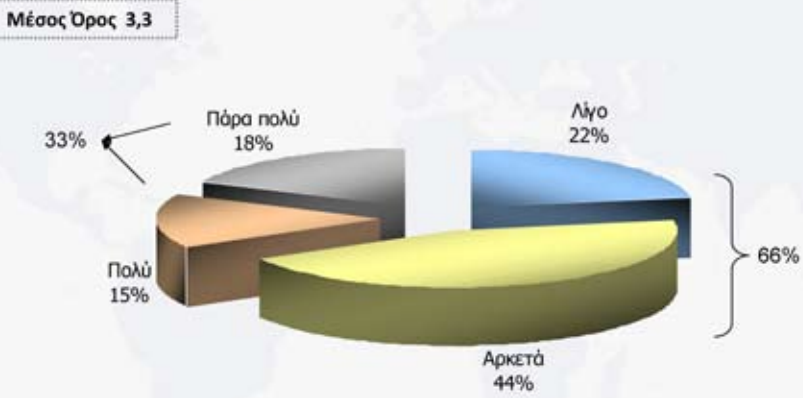
	Έχουν μειωθεί	Παρέμειναν οι ίδιες	Έχουν αυξηθεί
Επαρχία	%	%	%
Λευκωσία	87	10	2
Λεμεσός	92	7	-
Λάρνακα	80	19	1
Αμμόχωστος	39	61	-
Πάφος	84	15	2
Περιοχή	%	%	%
Αστική	89	9	1
Αγροτική	74	25	1
Ηλικιακή ομάδα	%	%	%
18-24	80	20	-
25-34	77	20	2
35-44	87	9	2
45-54	90	8	1
55-64	87	13	-
65+	83	17	-

Διαφοροποίηση εισοδήματος νοικοκυριού κατά τους τελευταίους 6 μήνες



(Βάση: Σύνολο δείγματος)

Σε ποιο βαθμό έχουν μειωθεί οι αγορές τους



(Βάση: Όσους οι αγορές τους έχουν μειωθεί)

Τομείς στους οποίους έχουν μειώσει τις αγορές τους



(Βάση: Όσους οι αγορές τους έχουν μειωθεί)

	Έχουν μειωθεί	Παρέμειναν οι ίδιες	Έχουν αυξηθεί
Φύλο	%	%	%
Άνδρας	83	15	1
Γυναίκα	85	13	1
Μόρφωση	%	%	%
Δημοτικό	80	18	1
Γυμνάσιο/ Λύκειο	84	13	2
Κολέγιο	85	15	-
Πανεπιστήμιο	87	13	-
Κοινωνική τάξη	%	%	%
Ανώτερη	92	8	-
Άνω μεσαία	88	11	1
Κάτω μεσαία	81	16	2
Κατώτερη	84	16	-

(Βάση: Σύνολο δείγματος)



ΣΕ ΠΕΡΙΟΔΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ



ΣΥΝΟΨΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

- Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το συνολικό εισόδημα των Κυπριακών νοικοκυριών έχει μειωθεί κατά το τελευταίο εξάμηνο. Πιο συγκεκριμένα για ένα στα δύο νοικοκυριά το εισόδημα «έχει μειωθεί πολύ» (48%), ενώ για αναλογία 38% «έχει μειωθεί». Όσοι ανέφεραν ότι το συνολικό τους εισόδημα «έχει παραμείνει το ίδιο» ανέρχονται στο 11%, με μόλις 1% να δηλώνει ότι είχε αύξηση εισοδήματος κατά τους τελευταίους έξι μήνες.
 - Σαν αποτέλεσμα της μείωσης του εισοδήματος των Κυπριακών νοικοκυριών είναι και η μείωση των αγορών γενικότερα, με περισσότερους από οκτώ στους δέκα καταναλωτές να αναφέρονται σε μείωση αγορών (84%), μόλις 1% να αναφέρετε σε αύξηση και έναν στους δέκα να δηλώνει ότι οι αγορές του παρέμειναν οι ίδιες (14%). Η μείωση αυτή ήταν «μικρή» για έναν στους πέντε ερωτηθέντες (22%), «αρκετή» για ποσοστό 44%, «πολύ μεγάλη» για αναλογία 15% και «πάρα πολύ μεγάλη» για δύο περίπου στους δέκα (18%).
 - Ο τομέας της ένδυσης και υποδήσης είναι αυτός που έχει επηρεαστεί σε μεγαλύτερο βαθμό (89%) από τη μείωση αυτή, με τη διασκέδαση/ ψυχαγωγία να αναφέρετε επίσης από σημαντική αναλογία ερωτηθέντων (79%). Παράλληλα έξι στους δέκα έχουν περιορίσει τις αγορές ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών προϊόντων (61%), καθώς και ότι έχει να κάνει με τον εξοπλισμό σπιτιού (57%), με ισόποση αναλογία να δηλώνει ότι έχει περιορίσει τις αγορές που σχετίζονται με αγαθά πρώτης ανάγκης (π.χ γάλα, ψωμί, τρόφιμα κλπ).
 - Ένας στους πέντε καταναλωτές χαρακτήρισε τις προσφορές που ανακοινώνονται από τις διάφορες εταιρείες ως «καθόλου ικανοποιητικές» (17%), ένας στους δύο τις βρίσκει «λίγο ικανοποιητικές» (47%), ποσοστό 30% «αρκετά ικανοποιητικές», με μόλις 1% του συνόλου να παρουσιάζεται ικανοποιημένο. Οι περισσότερες προσφορές εντοπίζονται στα αγαθά πρώτης ανάγκης (80%), ενώ ακολουθούν τα είδη ένδυσης και υποδήσης (52%). Οι προσφορές σε ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά αγαθά, στη διασκέδαση/ ψυχαγωγία, αλλά και στον εξοπλισμό σπιτιού είναι περιορισμένες.
 - Σύμφωνα με έξι στους δέκα ερωτηθέντες (60%) οι υπάρχουσες τιμές και προσφορές δεν συνάδουν με τις συνθήκες της αγοράς. Αντίθετη άποψη εξέφρασε αναλογία 21%.
- Μειώσεις στις τιμές των προϊόντων έχουν εντοπίσει τρεις στους δέκα καταναλωτές (29%). Ισόποση περίπου αναλογία αναφέρθηκε σε αυξημένες τιμές (26%), με την πλειοψηφία να δηλώνει ότι οι τιμές των προϊόντων γενικότερα έχουν παραμείνει οι ίδιες (45%).
 - Τρεις στους δέκα συμμετέχοντες στην έρευνα άλλαξαν κάποια από τα προϊόντα που αγόραζαν με άλλα φθηνότερα (31%), ένας στους τέσσερις αγοράζει πλέον τα φθηνότερα προϊόντα που βρίσκει (23%), ένας στους πέντε αγοράζει πολλές προσφορές (19) και ένας στους δέκα αγοράζει μόνο τις προσφορές που ανακοινώνονται από τις διάφορες εταιρείες (10%). Όσοι εξακολουθούν να αγοράζουν τα ίδια προϊόντα με προηγούμενους ανέρχονται στο 15%.
 - Η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων υποστήριξε ότι τα νοικοκυριά δεν μπορούν να αντεπεξέλθουν στα νέα δεδομένα της αγοράς (95%) και ότι η Κυβέρνηση θα πρέπει να βρει τρόπους για να τα στηρίξει (97%). Παράλληλα δήλωσαν ότι με την κρίση παρατηρείται αισχροκέρδεια σε κάποια προϊόντα (86%), με μόνο τέσσερις στους δέκα να παρουσιάζονται αισιόδοξοι ότι θα καταφέρουμε να αντεπεξέλθουμε στις δυσκολίες της κρίσης (38%).

Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

Τρίχα σε συσκευασία Serano

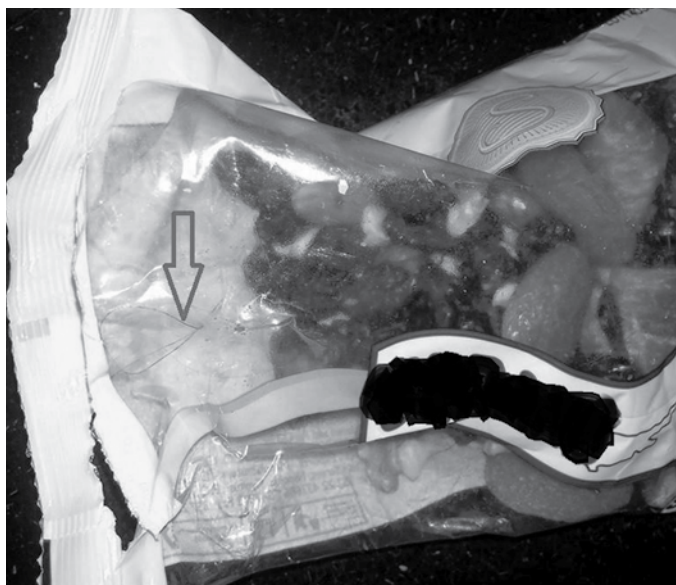
Θέμα: Τρίχα GE Ενυδατική Serum

Περιγραφή Παραπρόνου/Καταγγελίας:

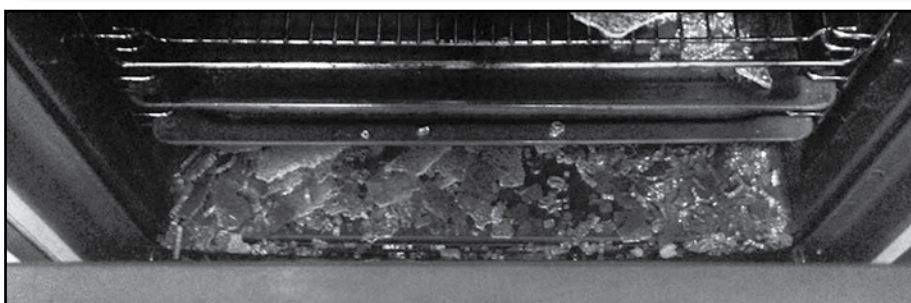
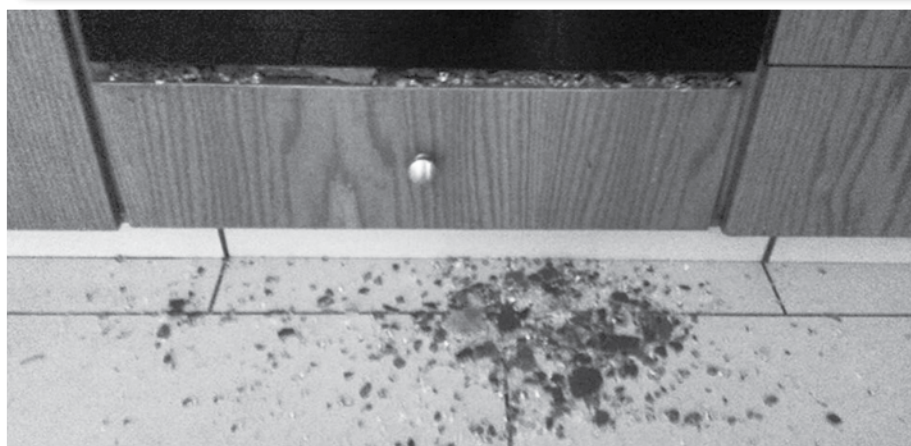
Την περασμένη Τετάρτη, 11/2 απογειώθηκε το
Correioeur για αγορά βιβλίων της, μαζί
και "βιβλίου του κοινού" (1η έκδοση
Serano που ήταν βιβλίο σε προώθηση
(1+1 δωρεάν).

Το βράδυ της ίδιας ημέρας (παρουσία και φίλων)
άκουσα το είκοσι και τρία να αποσυρμένο
ελαφίστο και με ηχώ από διά βροντίζω
ού το βράδυ της τριτο, βράδυ της
τρίτης, η οποία ήταν βράδυ της τριτο και κατέληξε
Υπογραφή στο αποσυρμένο φρούτο.

Υπογραφή



Έκρηξη φούρνου κουζίνας για δεύτερη φορά



Θέμα: Έρευνα σχετικά με την χρήση των μέσων μαζικής ενημέρωσης

Περιγραφή Παραπόνου/Καταγγελίας

1. 13.10.1988 год. 13.10.1988 год. 13.10.1988 год.
 2. 13.10.1988 год. 13.10.1988 год. 13.10.1988 год.
 3. 13.10.1988 год. 13.10.1988 год. 13.10.1988 год.
 4. 13.10.1988 год. 13.10.1988 год. 13.10.1988 год.
 5. 13.10.1988 год. 13.10.1988 год. 13.10.1988 год.
 6. 13.10.1988 год. 13.10.1988 год. 13.10.1988 год.
 7. 13.10.1988 год. 13.10.1988 год. 13.10.1988 год.
 8. 13.10.1988 год. 13.10.1988 год. 13.10.1988 год.
 9. 13.10.1988 год. 13.10.1988 год. 13.10.1988 год.
 10. 13.10.1988 год. 13.10.1988 год. 13.10.1988 год.

[illegible][illegible]

1949
 1950
 1951
 1952
 1953
 1954
 1955
 1956
 1957
 1958
 1959
 1960
 1961
 1962
 1963
 1964
 1965
 1966
 1967
 1968
 1969
 1970
 1971
 1972
 1973
 1974
 1975
 1976
 1977
 1978
 1979
 1980
 1981
 1982
 1983
 1984
 1985
 1986
 1987
 1988
 1989
 1990
 1991
 1992
 1993
 1994
 1995
 1996
 1997
 1998
 1999
 2000
 2001
 2002
 2003
 2004
 2005
 2006
 2007
 2008
 2009
 2010
 2011
 2012
 2013
 2014
 2015
 2016
 2017
 2018
 2019
 2020
 2021
 2022
 2023
 2024
 2025
 2026
 2027
 2028
 2029
 2030
 2031
 2032
 2033
 2034
 2035
 2036
 2037
 2038
 2039
 2040
 2041
 2042
 2043
 2044
 2045
 2046
 2047
 2048
 2049
 2050
 2051
 2052
 2053
 2054
 2055
 2056
 2057
 2058
 2059
 2060
 2061
 2062
 2063
 2064
 2065
 2066
 2067
 2068
 2069
 2070
 2071
 2072
 2073
 2074
 2075
 2076
 2077
 2078
 2079
 2080
 2081
 2082
 2083
 2084
 2085
 2086
 2087
 2088
 2089
 2090
 2091
 2092
 2093
 2094
 2095
 2096
 2097
 2098
 2099
 2100
 2101
 2102
 2103
 2104
 2105
 2106
 2107
 2108
 2109
 2110
 2111
 2112
 2113
 2114
 2115
 2116
 2117
 2118
 2119
 2120
 2121
 2122
 2123
 2124
 2125
 2126
 2127
 2128
 2129
 2130
 2131
 2132
 2133
 2134
 2135
 2136
 2137
 2138
 2139
 2140
 2141
 2142
 2143
 2144
 2145
 2146
 2147
 2148
 2149
 2150
 2151
 2152
 2153
 2154
 2155
 2156
 2157
 2158
 2159
 2160
 2161
 2162
 2163
 2164
 2165
 2166
 2167
 2168
 2169
 2170
 2171
 2172
 2173
 2174
 2175
 2176
 2177
 2178
 2179
 2180
 2181
 2182
 2183
 2184
 2185
 2186
 2187
 2188
 2189
 2190
 2191
 2192
 2193
 2194
 2195
 2196
 2197
 2198
 2199
 2200
 2201
 2202
 2203
 2204
 2205
 2206
 2207
 2208
 2209
 2210
 2211
 2212
 2213
 2214
 2215
 2216
 2217
 2218
 2219
 2220
 2221
 2222
 2223
 2224
 2225
 2226
 2227
 2228
 2229
 2230
 2231
 2232
 2233
 2234
 2235
 2236
 2237
 2238
 2239
 2240
 2241
 2242
 2243
 2244
 2245
 2246
 2247
 2248
 2249
 2250
 2251
 2252
 2253
 2254
 2255
 2256
 2257
 2258
 2259
 2260
 2261
 2262
 2263
 2264
 2265
 2266
 2267
 2268
 2269
 2270
 2271
 2272
 2273
 2274
 2275
 2276
 2277
 2278
 2279
 2280
 2281
 2282
 2283
 2284
 2285
 2286
 2287
 2288
 2289
 2290
 2291
 2292
 2293
 2294
 2295
 2296
 2297
 2298
 2299
 2300
 2301
 2302
 2303
 2304
 2305
 2306
 2307
 2308
 2309
 2310
 2311
 2312
 2313
 2314
 2315
 2316
 2317
 2318
 2319
 2320
 2321
 2322
 2323
 2324
 2325
 2326
 2327
 2328
 2329
 2330
 2331
 2332
 2333
 2334
 2335
 2336
 2337
 2338
 2339
 2340
 2341
 2342
 2343
 2344
 2345
 2346
 2347
 2348
 2349
 2350
 2351
 2352
 2353
 2354
 2355
 2356
 2357
 2358
 2359
 2360
 2361
 2362
 2363
 2364
 2365
 2366
 2367
 2368
 2369
 2370
 2371
 2372
 2373
 2374
 2375
 2376
 2377
 2378
 2379
 2380
 2381
 2382
 2383
 2384
 2385
 2386
 2387
 2388
 2389
 2390
 2391
 2392
 2393
 2394
 2395
 2396
 2397
 2398
 2399
 2400
 2401
 2402
 2403

Kont: Vangelis Efron / Vangelis Prokops Anagnostis 2/2

**Η ΠΕΚΠΟΙΖΩ
ΣΤΟ ΠΛΕΥΡΟ
ΤΩΝ ΚΥΠΡΙΩΝ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ**

Είναι άκρως ανησυχητικό το φαινόμενο που παρατηρείται το τελευταίο διάστημα με την αύξηση των παραπόνων καταναλωτών για μια σειρά από ζητήματα που αφορούν την ποιότητα υπηρεσιών ή προϊόντων που αγοράζουν.

Το χειρότερο δε είναι πως στις πλείστες των περιπτώσεων οι παρέχοντες τις υπηρεσίες ή οι προμηθευτές διαφόρων προϊόντων, η ποιότητα των οποίων αποδεικνύεται κατώτερη της αναμενόμενης και της δέουσας, αρνούνται να αναγνωρίσουν το λάθος και την ευθύνη τους έναντι των καταναλωτών και πολύ περισσότερο προσπαθούν να τους ξεγελάσουν εκμεταλλεζόμενοι και την ανώμαλη κατάσταση στην οποία έχει περιπέσει η κυπριακή κοινωνία λόγω της οικονομικής κρίσης η οποία βεβαίως είναι πρωτίστως κοινωνική κρίση και κρίση αρχών και αξιών.

Έχοντας εντοπίσει την αυξητική τάση τέτοιων φαινομένων η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής δεσμεύεται έναντι των καταναλωτών - μελών της και μη - ότι θα βρίσκεται συνεχώς στο πλευρό τους, θα επαγρυπνεί και θα κάνει ό,τι είναι δυνατόν για να τους στηρίζει και να τους βοηθήσει.

Το γεγονός ότι διανύουμε περίοδο κρίσης δεν θα αποτελέσει για την ΠΕΚΠΟΙΩ παράγοντα υποβάθμισης του ρόλου της, αλλά αντίθετα συνιστά έναν επιπρόσθετο λόγο για περαιτέρω δράση και αγώνα με στόχο την εξυπηρέτηση των συμφερόντων των καταναλωτών και κατ' επέκταση της κοινωνίας.

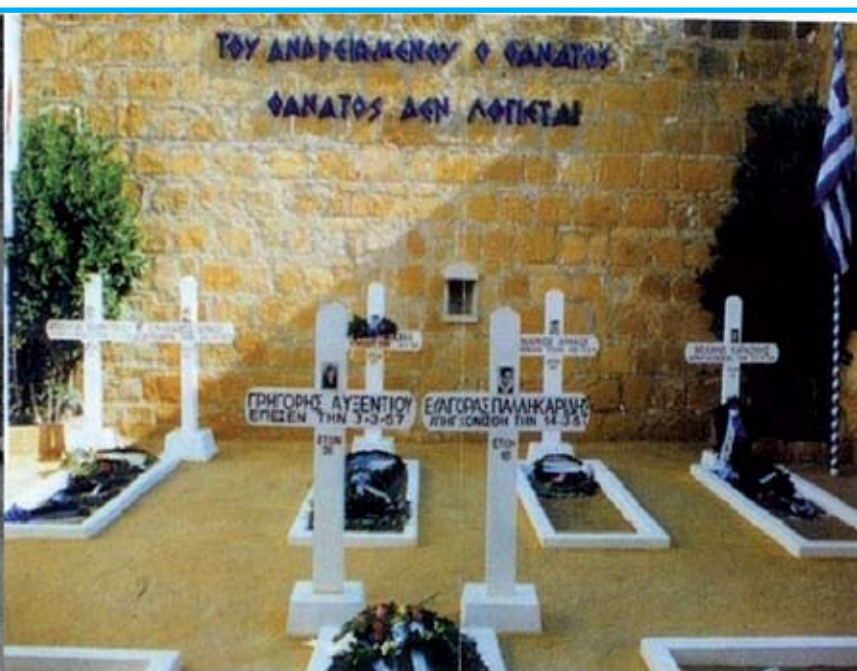
Καλήν



Ανάσταση!

ΑΥΤΟΙ ΠΟΥ ΜΑΣ ΒΛΕΠΟΥΝ ΚΑΙ ΔΑΧΤΥΛΟΔΕΙΧΝΟΥΝ ΤΙΣ ΕΥΘΥΝΕΣ ΜΑΣ

Ηρώων μνήμες...



Παλληκάρια μου, ευλογημένοι εκεί που είστε! 1^η του Απρίλη ήταν! Σας είπαν το πιο μεγάλο ψέμα: «Η μάνα Ελλάδα θα απλώσει το χέρι της να μας λυτρώσει». Σας ξεγέλασαν και, απλά παιδιά του λαού, εσείς πιστέψατε και θυσιαστήκατε! Από τότε αδέρφια μας, κάθε φορά που το απλώνει τρέμουμε από φόβο, γιατί όλο και πιο βαθιά στη δυστυχία μας σπρώχνει. Μόνο ο απλός, σαν και σας θύμα, λαός σας λέει αλήθεια, γιατί σας έχει και σας τιμά στην καρδιά του και η καρδιά δε λέει ψέματα. Αυτούς που σας λένε μεγάλα λόγια από τον άμβωνα και σας βάζουν ψεύτικα στεφάνια, μην τους πιστεύετε. Από τότε όλο ψέματα λένε σε όλους μας. Τι μας έκαναν και τι μας κάνουν δεν σας λέω γιατί θα σας στεναχωρήσω και θα τους καταραστείτε.

01/04/2014
Loucas Aristodemou

[Signature]