

Ποιότητα Ζωής

Ενημερωτικό Έντυπο της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής



ΙΟΥΝΙΟΣ - ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2012 ΤΕΥΧΟΣ 31

Η ΓΝΗΣΙΑ ΦΩΝΗ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

www.consumersunion.org.cy

ΕΙΜΑΣΤΕ ΔΥΟ, ΕΙΜΑΣΤΕ ΤΡΕΙΣ ΕΙΜΑΣΤΕ ΧΙΛΙΟΙ ΔΕΚΑΤΡΕΙΣ...

Τα μέλη της ΠΕΚΠΟΙΖΩ ξεπέρασαν τα 1000

Η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής είναι ανεξάρτητος, ακομμάτιστος, μη κερδοσκοπικός και μη κυβερνητικός οργανισμός, κατά το πρότυπο και το πνεύμα αντίστοιχων οργανισμών της κοινωνίας των πολιτών της Ε.Ε.

Ανάμεσα στους σκοπούς και στόχους της όπως αναφέρονται στο καταστατικό, είναι:

- Να προσφέρει οργανωτικό σχήμα σ' όλους τους Κύπριους καταναλωτές χωρίς κανένα είδος διάκρισης,
 - Να παρέχει με κάθε νόμιμο μέσο προστασία και βοήθεια για την προάσπιση και προώθηση του δικαιώματός τους (α) για μια άνετη και υγιή ζωή σ' ένα υγιές και αειφόρο αναπτυσσόμενο περιβάλλον και, (β) όλων των άλλων δικαιωμάτων και συμφερόντων τους, όπως αυτά πηγάζουν μέσα από την κυπριακή νομοθεσία, το Ευρωπαϊκό Κεκτημένο, το Διεθνές Δίκαιο και τα διεθνώς αναγνωρισμένα και κατοχυρωμένα ειδικά δικαιώματα τους, ως μέρος του Διεθνούς Καταναλωτικού Κινήματος.
 - Να μελετά και να διεξάγει έρευνες για θέματα που αφορούν τους καταναλωτές και έχουν σχέση με το σεβασμό των δικαιωμάτων τους και των οικονομικών και άλλων συμφερόντων τους καθώς και για θέματα που άπτονται της υγείας, της ασφάλειας και γενικά της ποιότητας ζωής τους.
 - Να επιδιώκει την ανάπτυξη και καλλιέργεια μέσα στην κυπριακή κοινωνία των πολιτών μιας υγιούς καταναλωτικής συνείδησης, νοοτροπίας και κουλτούρας και να προάγει, να βελτιώνει και να αναπτύσσει στους καταναλωτές, από μικρής ηλικίας, μέσω της ενημέρωσης και της εκπαίδευσης, τις γνώσεις και την ικανότητα αυτοπροστασίας.
- Ασφαλώς για να γίνουν αυτά καθώς και άλλα που δεν είναι δυνατό εξα-ντλητικά να αναφερθούν εδώ, η ΠΕΚΠΟΙΖΩ κάνει μια τεράστια προσπάθεια μέσα από τις Επιτροπές της Βουλής και σε άλλους Θεσμούς να επηρεάσει όσο γίνεται τις αποφάσεις που παίρνονται σε θέματα σχετικά. Για να είναι πιο πειστική χρειάζεται, μεταξύ άλλων, να έχει και ένα όσο το δυνατό μεγαλύτερο αριθμό μελών.

Προσπαθεί λοιπόν να κερδίσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών και να εγγράψει όσο το δυνατόν περισσότερα μέλη. Τον Ιούνιο οι νέες εγγραφές μελών στην ΠΕΚΠΟΙΖΩ έχουν οδηγήσει τον συνολικό αριθμό σε πάνω από 1000.

Χιλιοστό μέλος είναι ο κύριος Πανίκος Νεοφύτου, εκπαιδευτικός από τη Λεμεσό, ο οποίος, όπως και άλλοι, βλέποντας και εκτιμώντας τη δράση και το έργο μας τηλεφώνησε από μόνος του και έκανε οικογενειακή εγγραφή. Τον ευχαριστούμε, όπως και όλους και τον συγχαίρουμε γιατί η εγγραφή του συνέπεσε με το σημαδιακό αριθμό 1000.

Απευθύνουμε ξανά έκκληση σε όλους τους καταναλωτές να στηρίζουν την ΠΕΚΠΟΙΖΩ γιατί είναι η δική τους Οργάνωση που αγωνίζεται για τα δικαιώματα και τα συμφέροντά τους και για μια καλύτερη ποιότητα ζωής.

Γροθιά στην ακρίβεια και την αισχροκέρδεια

Όπως είναι γνωστό η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής (ΠΕΚΠΟΖΩ) είχε οργανώσει πέρσι στις 16 Ιουνίου, υπό μορφή λαϊκής αγοράς, έξω από το Υπουργείο Εμπορίου, συμβολική εκδήλωση αγανάκτησης και διαμαρτυρίας κατά της ακρίβειας και της αισχροκέρδειας.

Απλώς, ακολουθώντας τις συχνές νουθεσίες του τότε υπουργού προς τους καταναλωτές για έρευνα τιμών πριν από τις αγορές τους, η ΠΕΚΠΟΙΖΩ έκανε έρευνα για τις τιμές φρέσκων φρούτων και λαχανικών της εποχής.

Διαπιστώνοντας την μη ύπαρξη επιλογής για πραγματικές διαφορές στις τιμές, προφανώς λόγω έλλειψης ανταγωνισμού, η έρευνα είχε επεκταθεί μέχρι το Παρίσι, όπου είχε διαπιστωθεί ότι στο κέντρο του Παρισιού οι τιμές ήταν από δύο μέχρι τέσσερις φορές χαμηλότερες απ' ό,τι στην Κύπρο.

Έτσι λοιπόν στην εκδήλωση πωλήθηκαν συμβολικά κυπριακά κεράσια, χρυσόμηλα και έγχρωμες πιπεριές σε τιμές Παρισιού. Συγκεκριμένα τα κεράσια και τα χρυσόμηλα προς €2,50 σε σύγκριση με €7,90 – €11,00 στην Κύπρο τα κεράσια και αντίστοιχα προς €5 – €6 τα χρυσόμηλα.

Πέρα από την μεγάλη επιτυχία που η εκδήλωση είχε, με πολλούς καταναλωτές που ήρθαν να αγοράσουν, η μεγαλύτερη επιτυχία φάνηκε την επόμενη μέρα, που οι τιμές των πιο πάνω ειδών μειώθηκαν γενικά μέχρι και 50%.

Προς μεγάλη μας ικανοποίηση παρατηρούμε, μετά ακριβώς από ένα χρόνο, ότι οι τιμές στα είδη αυτά να είναι φέτος ακόμα πιο μειωμένες και να πλησιάζουν τις τιμές Παρισιού. Έτσι, όπως φαίνεται και από τις φωτογραφίες οι τιμές των κερασιών που πέρσι ήταν €7,90-€11,00 φέτος είναι €2,95-€3,95 των δε χρυσομήλων από €5-€6 που ήταν πέρσι, είναι φέτος €2,95. Παρόμοια χαμηλές τιμές, λογικές θα λέγαμε, έχουν τα ροδάκινα, οι φράουλες και άλλα φρούτα.

Ιδού λοιπόν πως η ΠΕΚΠΟΙΖΩ κατάφερε να επηρεάσει την αγορά προς όφελος των καταναλωτών. Ακόμα, αν ο υπουργός εμπορίου είχε εισακούει την εισήγηση που του είχαμε κάνει, να οργανώνονται με πρωτοβουλία του πιο συχνά, γνήσιες λαϊκές αγορές, ο ανταγωνισμός θα λειτουργούσε και οι λιανικές φρούτων και λαχανικών θα ήταν όλο το χρόνο καλύτερες.

Αντί αυτού, ο πρώην υπουργός Α. Πασχαλίδης μαζί με την πανύψηλη αγοραστική δύναμη, ελέω της εύνοιας των ψηλών απολαβών και ωφελημάτων γεν. διευθύντριας του, μας τιμώρησαν γι' αυτή τη δράση μας, μειώνοντας μας τη χορηγία από €20000 σε €17000 και ακόμα περισσότερο φέτος σε €14000.

Να λοιπόν πως το υπουργείο που έχει τη χάρη της προστασίας των καταναλωτών δεν αναλαμβάνει και την τιμή να το κάνει αποτελεσματικά. Να λοιπόν πως η κυβέρνηση της δίκαιης κοινωνίας, ασκώντας κατάφορη δυσμενή διάκριση σε βάρος της Οργάνωσης μας κατανέμει τη χορηγία σε δύο οργανώσεις με αναλογία 5 ή/και 6 προς 1.



Beati monoculi in terra caecorum (μακάριοι οι μονόφθαλμοι στη χώρα των τυφλών)

Λένε ότι μια εικόνα... χίλιες λέξεις! Η εικόνα που απεικονίζεται πιο πάνω όμως δεν είναι μόνο χίλιες λέξεις, αλλά χιλιάδες τόμοι με τη νοοτροπία και στάση που διατηρούν οι Κυπριακές υπηρεσίες και φορείς.

Το μικρό νησάκι μας ανέλαβε ήδη την Προεδρία της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Πολλές φορές διερωτώμαι αν πραγματικά είμαστε άξιοι και αν η εικόνα που προβάλλουμε προς τα έξω (στα διεθνή μέσα μαζικής ενημέρωσης) αν όντως ανταποκρίνεται με τα δεδομένα και την παρούσα κατάσταση που επικρατεί στην Κύπρο.

Αυτή η λυπηρή εικόνα με αφήνει άναυδη και μόνο Πρωταπριλιάτικη πλάκα θα μπορούσε να χαρακτηριστεί.

Προσπαθούμε να αναβαθμίσουμε τα πάντα, σε όλους τους τομείς (και σε χρόνο ρεκόρ) σύμφωνα με τα πρότυπα της Ευρωπαϊκής Ένωσης αλλά μάλλον επιτυγχάνουμε το αντίθετο. Βάζουμε τα πλατιά μας πεζοδρόμια με τις κίτρινες ριγωτές πλάκες-οδηγοί που βοηθούν τους τυφλούς να διακινούνται και να μπροστά τους ένας πάσσαλος της ηλεκτρικής για να τους 'φωτίσει' το δρόμο!

Γι' αυτό θα πρέπει να ευχαριστήσουμε ιδιαίτερα όλους τους αρμόδιους φορείς, καθώς και την ΑΗΚ που καθοδηγεί τους τυφλούς στο να αποκτήσουν το λιγότερο ένα καρούμπαλο!

Αυτή η φωτογραφία δυστυχώς δεν είναι μεμονωμένη περίπτωση. Είναι απλά ένα παράδειγμα από εκατοντάδες, εάν

όχι χιλιάδες λάθη και προχειρότητες που συναντούμε (ή σκορνάβουμε) στην καθημερινή μας ζωή. Δυστυχώς αυτό καθρεφτίζει την πραγματικότητα και την νοοτροπία μίας χώρας, ενός λαού...

Η απορία μου (και πιστεύω η απορία των περισσότερων συμπατριωτών μου) είναι ΓΙΑΤΙ;

Γιατί όλες αυτές οι προχειρότητες, οι παρανομίες, η αστική και υπαίθρια 'ανάπτυξη' που όχι μόνο τελειωμό δεν έχει αλλά ανοίγει νέα κεφάλαια, νέα προβλήματα και αντί να βοηθά την κοινωνία μας, την ταλαιπωρεί ακόμη περισσότερο;

Γιατί λόγω οικονομικών και μη, συμφερόντων πρέπει πάλι να την πληρώσει ο καημένος φορολογούμενος πολίτης και αντί να οδηγούμαστε στο καλύτερο, οδηγούμαστε σε καταστροφικές συνέπειες για τον τόπο μας; Γιατί παρόλο που θα πάρουμε την Προεδρία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα χέρια μας, πρέπει να υποσκάπτουμε έργα, ανθρώπους και κυρίως την πολιτιστική κληρονομιά μας και να γίνουμε ρεζίλι όχι μόνο διεθνώς αλλά να ντροπιάζουμε τον ίδιο μας τον εαυτό...

Ξυπνάτε επιτέλους από το λήθαργο του συμφέροντος, του βολέματος, της λαιμαργίας και του εγωκεντρισμού και νοιαστείτε έστω και για μια φορά για το κοινό καλό του λαού και αυτού του τόπου.

Όλοι λέμε πως αγαπάμε την Κύπρο μας αλλά αν δεν αγωνιστούμε όλοι σαν σύνολο τελικά θα καταντήσει σαν στη χώρα των τυφλών που θα βασιλεύει ο μονόφθαλμος...



Μια εικόνα, χίλιες λέξεις...

φωτογραφία: Ηλίας Ορνιθάρης

ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ
ΣΕ 5,000 ΑΝΤΙΤΥΠΑ

ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ ΑΡ.ΑΔΕΙΑΣ 391
ΚΛΕΙΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ ΑΡ.ΑΔΕΙΑΣ 273

Κατάγγειλέ τους!

Η στήλη “Κατάγγειλέ τους!” αποτελεί βήμα έκφρασης για τους αναγνώστες, αλλά και ευρύτερα τους καταναλωτές. Ο κάθε ενεργός πολίτης - καταναλωτής, έχει τη δυνατότητα να καταγγείλει δημοσίως, κακώς έχοντα που έχουν περιέλθει στην αντίληψή του. Με στόχο διττό: Από τη μια για να χειριστεί τα θέματα αυτά και η Ένωση καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής και από την άλλη για γίνουν ευρύτερα γνωστά, ώστε, άλλοι καταναλωτές να προστατευθούν από τυχόν επιτηδευούς. Διότι οι καταναλωτές έχουν ισχύ και η ισχύς τους αυτή, έγγειται κυρίως στην ενημέρωση. Κατάγγειλέ τους, λοιπόν, φίλε καταναλωτή! Μην τους επιτρέψεις ποτέ να επαναπαυθούν στην σκέψη ότι μπορούν να σε ξεγελάσουν χωρίς συνέπειες... Κατάγγειλέ τους!

Σε μια περίοδο που ο υπουργός Υγείας (και κατά πάσα πιθανότητα υποψήφιος για την προεδρία της Δημοκρατίας εκ μέρους του κυβερνώντος σήμερα ΑΚΕΛ) Σταύρος Μαλάς, περιφέρεται στα τηλεοπτικά κανάλια για να προβάλει το μεγαλεπίβολο νέο σχέδιό του για δημιουργία Γενικού Σχεδίου Υγείας, (ενός ΓΕΣΥ, μάλιστα που και ο ίδιος και το ΑΚΕΛ αλλά και όχι μόνο, βλέπουν ως ουσιαστικό παράγοντα ενίσχυσης της υποψηφιότητάς του), θα ήταν καλό να

Όταν τα λεφτά μετρούν περισσότερο από την υγεία τότε το σύστημα νοσεί πολύ σοβαρά...

ρίξει μια ουσιαστική ματιά σε συμπεριφορές σαν αυτή που καταγγέλλει ο φίλος που μας έστειλε την πιο κάτω καταγγε-

λία και να επιληφθεί τέτοιων σοβαρών ζητημάτων... Ειδεμή, ούτε οι υποεσχέσεις για... ιδανικό ΓΕΣΥ ούτε οι όποιες άλλες επικοινωνιακές δεξιότητες μπορούν να τον αναβαθμίσουν τα μάτια των απλών ανθρώπων ώστε να τον εμπιστευτούν για τις ακόμη πιο μεγαλεπίβολες επιδιώξεις του να γίνει πρόεδρος της Δημοκρατίας...

ΕΝΤΥΠΟ ΠΑΡΑΠΟΝΟΥ/ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑΣ

Όνοματεπώνυμο: [redacted]
Διεύθυνση: [redacted]
Αριθμός Μητρώου: [redacted] Τηλ/Φαξ: 99 [redacted]
Ημερομηνία: 15/6/12
Θέμα: ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΑΡΑΠΟΝΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΛΥΚΛΙΝΙΚΗ "ΥΓΕΙΑ"
Περιγραφή Παραπόνου/Καταγγελίας: ΣΤΗ ΛΕΜΕΣΟ

Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

Αξιότιμοι κύριοι,

Αργά το απόγευμα στις 13/06/12, η σύζυγος μου Έλλη Νεοφύτου παρουσίασε αιμορραγία. Επισκεφτήκαμε γυναικολόγο και ο γιατρός μας συνέστησε ότι πρέπει να πάμε αμέσως στην πολυκλινική Υγεία γιατί χρειαζόταν να γίνει χειρουργική επέμβαση. Πήγαμε αμέσως στην πολυκλινική Υγεία (ώρα περίπου 6:30) για εισαγωγή. Αναφέραμε ότι μας στέλνει ο γιατρός και μας είπαν να πάμε στο γραφείο εισαγωγής των ασθενών. Ο υπάλληλος αφού πήρε τα στοιχεία της συζύγου μου, την έβαλε να υπογράψει για τα έξοδα που θα γίνονταν για τη θεραπεία. Στη συνέχεια πήρε και τα δικά μου στοιχεία και ήθελε να υπογράψω ως εγγυητής για τα έξοδα που θα γίνονταν. Εγώ είπα στον υπάλληλο να μου δώσει κάποια ενδεικτική τιμή για ποιο ποσό θα υπέγραφα ή ακόμη και να πληρώσω προκαταβολικά. Ο υπάλληλος μου είπε ότι δεν ξέρει πόσα θα στοιχήσει και ότι πρέπει να έχω εμπιστοσύνη στην Πολυκλινική. Για το μόνο που με ενημέρωσε ήταν η τιμή του δωματίου. Εγώ αρνήθηκα να υπογράψω εν λευκώ όπως ήθελε και τότε ο υπάλληλος κάλεσε τον οικονομικό διευθυντή της Πολυκλινικής. Ανέφερε το γεγονός ότι εγώ δεν υπέγραφα εν λευκώ αν προηγουμένως δεν με ενημέρωνε για το ποσό. Ο οικονομικός διευθυντής με την σειρά του μου είπε ότι αυτοί είναι οι κανονισμοί της Πολυκλινικής και ότι εάν δεν υπέγραφα, η σύζυγος μου δεν θα έκανε εισαγωγή στην Πολυκλινική. Νιώθω βαθύτατα προσβεβλημένος, ψυχικά, σωματικά και ηθικά κουρέλι, για το γεγονός ότι ενώ βρίσκoμουν σε ένα χώρο προαγωγής της υγείας, η προτεραιότητα των λειτουργιών υγείας, αφού έτσι θέλουν να τους αποκαλούν, δεν ήταν η προαγωγή υγείας του ανθρώπου που κινδύνευε η ζωή του, αλλά κατά πρώτο και κύριο λόγο η οικονομική εξασφάλιση της Πολυκλινικής Υγείας. Μου είναι αδιανόητο το γεγονός ότι σε ένα χώρο προαγωγής της υγείας και κάτω από μεγάλη ψυχολογική πίεση να μου τεθεί τέτοιο ηθικό δίλλημα μπροστά στην άρρωστη και αιμορραγούσα σύζυγό μου. «ή υπογράφεις εν λευκώ ή δεν έχει θεραπεία». Το ίδιο συμβαίνει όπως καλά κατάλαβα με όλους τους ασθενείς, αλλά για πολλούς και διάφορους λόγους δεν είχαν την ανθρώπινη δύναμη και θέληση να το καταγγείλουν. Παρακαλώ όπως διερευνηθεί το παράπονο μου και τύχω ενημέρωσης.

Ευχαριστώ

[redacted]

Καύσιμα – μια πονεμένη ιστορία

Το πρόβλημα των καυσίμων έρχεται και επανέρχεται συνεχώς και για περίπου μια δεκαετία τίποτε ουσιαστικό για να λύσει το πρόβλημα της αυξομειώσης των τιμών που καίει τις τσέπες των καταναλωτών δεν γίνεται. Τα καύσιμα είναι μια πολύ πονεμένη ιστορία για τον κύπριο Καταναλωτή. Μια πληγή που έφερε μια διαχρονική και πολύχρονη τεράστια αφαίμαξη στις τσέπες των καταναλωτών. Μια ιστορία που συνεχίζει, δυστυχώς, να φέρει πολύ πόνο και πολλή δυστυχία στους καταναλωτές. Μια ιστορία με πολλές απάτες διαφόρων τύπων και σε διάφορα επίπεδα με σχεδόν όλους τους πρωταγωνιστές να εμπλέκονται. Μια ιστορία που έφερε και συνεχίζει να φέρει στον Κύπριο Καταναλωτή και τεράστια απογοήτευση γιατί το κράτος δομικά και θεσμικά αποδείχτηκε ανίκανο να τον προστατεύσει ως έχει ευθύνη. Το κράτος που εισπράττει τεράστια ποσά από τους φόρους που επιβάλλει απέτυχε είτε άμεσα με τον έλεγχο της σωστής και δίκαιης διαμόρφωσης των τιμών, είτε έμμεσα με την αποτελεσματική λειτουργία των θεσμών του και κυρίως της ΕΠΑ για την τιμωρία όσων έχουν ευθύνη και την αποτροπή της εξαπάτησης με τη λήψη προς τούτο μέτρων. Η κοροϊδία με τα καύσιμα σε βάρος των καταναλωτών καλά κρατεί και την περίοδο αυτή όπου για πολλοστή και επαναλαμβανόμενη φορά οι μειώσεις από τα \$126 στα \$96 της διεθνούς τιμής του πετρελαίου ανά βαρέλι, ούτε χρονικά αλλά ούτε και ποσοτικά ακολουθήθηκαν οι μειώσεις. Έτσι, σύμφωνα με επίσημα στοιχεία που είμαστε σε θέση να κατέχουμε οι διαφορές των τιμών από αυτές που έπρεπε να ήσαν κυμαίνονται από 4-6σεντ ανά λίτρο η δε καθυστέρηση στην προσαρμογή από 4-5 ημέρες. Οι πιο καθυστερημένες προσαρμογές όπως και οι πιο ψηλές διαφορές στις τιμές είναι στην Πάφο, με ένοχους τα τρία τέταρτα των πρατηρίων και στην Αμμόχωστο το 60%, με τη Λεμεσό στο 50% και οι μικρότερες διαφορές σε Λάρνακα 19% και Λευκωσία 11%. (Οι πιο χαμηλές τιμές ήταν στη Λάρνακα). Με βάση ένα πρόχειρο υπολογισμό, με βάση τις πιο πάνω διαφορές, το ετήσιο χαράτσι που αναγκάζονται παράνομα οι καταναλωτές να πληρώνουν, ανέρχεται στα €150-€200 ανά αυτοκίνητο. Αυτό πολλαπλασιάζεται ανάλογα για κάθε οικογένεια ή επιχείρηση με περισσότερα αυτοκίνητα. Ταυτόχρονα γίνεται αντιληπτό πόσο μεγάλο είναι το παράνομο κέρδος των πρατηριούχων και ίσως και των εταιρειών καυσίμων. Εμείς σαν Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής καλούμε, την Επιτροπή Εμπορίου της Βουλής να εγγράψει ως επείγον το θέμα προς συζήτηση, αλλά και με έγνοια τη φορά αυτή να βρεθεί ο αποτελεσματικό μηχανισμός για την επίλυση του προβλήματος. Καλούμε παράλληλα τον Υπουργό Εμπορίου να δώσει οδηγίες στην ειδική Συμβουλευτική Επιτροπή που λειτουργεί στο υπουργείο να υπολογίζει και να ανακοινώνει σε εβδομαδιαία βάση ενδεικτικές τιμές καυσίμων και ημερομηνίες προσαρμογής.



Στην Κύπρο τη θαλασσοφίλητη...

Βρισκόμαστε πλέον στην περίοδο των θερινών διακοπών, πλησιάζοντας την χρονική εκείνη στιγμή που πολλοί περιμένουμε για να ξεφύγουμε για λίγο από την ρουτίνα και τις σκοτούρες της καθημερινής ζωής. Κάποιοι οργάνωσαν ή βρίσκονται στη διαδικασία οργάνωσης διακοπών στο εξωτερικό, ενώ αρκετοί άλλοι θα επιλέξουν να παραμείνουν στη χώρα μας διαμένοντας σε Κυπριακά ξενοδοχεία, επιλογή για την οποία ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού τους συγχαίρει, αφού η πατρίδα μας έχει εδραιωθεί στη συνείδηση εκατομμυρίων τουριστών ως ποιοτικός και φιλόξενος προορισμός που προσφέρει υψηλής ποιότητας υπηρεσίες διαμονής, σε προσιτές τιμές.

Μέσα στα πλαίσια της πολιτικής διάχυσης πληροφόρησης προς το καταναλωτικό κοινό ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού ετοίμασε αυτό τον "Οδηγό Καταναλωτή για τις Καλοκαιρινές διακοπές 2012". Μέσω του Οδηγού καταβάλλεται προσπάθεια πληρέστερης ενημέρωσης και πληροφόρησης του Κύπριου τουρίστα-καταναλωτή για δικαιώματα και υποχρεώσεις του, κατά την διάρκεια διακοπών στην Κύπρο. Αρκετά από τα δικαιώματα του καταναλωτή προκύπτουν από Ευρωπαϊκή Νομοθεσία, με εφαρμογή σε όλη την επικράτεια της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ο Κύπριος τουρίστας-καταναλωτής θα πρέπει να γνωρίζει ότι έχει δικαιώματα και τρόπους να τα ασκήσει και γι' αυτό θα πρέπει πριν τις διακοπές να φροντίσει όπως ενημερωθεί σχετικά, ώστε να αποφύγει προβλήματα και προστριβές, ιδιαίτερα σε περίοδο που βασική μας επιδίωξη είναι η χαλάρωση και η ξεκούραση.

Ο Κύπριος τουρίστας-καταναλωτής έχει παράλληλα υποχρέωση να γνωρίζει τα δικαιώματά του ώστε να μπορεί να τα διεκδικήσει και να προασπίσει τα συμφέροντά του, σε περίπτωση που αυτά θιγούν.

Ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού συστήνει ανεπιφύλακτα όπως σε κάθε περίπτωση, πριν από την κράτηση ο καταναλωτής πραγματοποιήσει σχολαστική έρευνα αγοράς. Το κόστος διακοπών μπορεί να είναι ιδιαίτερα ψηλό και αξίζει να επενδύσουμε χρόνο για να διασφαλίσουμε την ποιότητα διακοπών που αναζητούμε, στην πιο προσιτή τιμή, προστατεύοντας έτσι τον εαυτό μας από ενδεχόμενη απογοήτευση, αλλά και το οικογενειακό μας βελάντιο από πρόσθετα έξοδα.

Ο Οδηγός χωρίζεται σε 3 ενότητες: Οδηγίες καταναλωτή για κράτηση και διαμονή σε ξενοδοχειακές επιχειρήσεις (...ΣΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ), πληροφορίες και καθοδήγηση κατά την επίσκεψη σε κέντρα αναψυχής (... ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΝΑΨΥΧΗΣ) και πληροφορίες που αφορούν τον περιβάλλοντα χώρο των παραλιών μας (...ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ). Διευκρινίζεται ότι ο όρος 'ξενοδοχείο' όπως αυτός χρησιμοποιείται στον Οδηγό διαλαμβάνει όλα τα ξενοδοχειακά και τουριστικά καταλύματα.

Ο Οδηγός δεν είναι εξαντλητικός, ούτε μπορεί να αναφερθεί σε όλες τις Νομοθετικές και άλλες πτυχές των εννοιών που καλύπτονται. Για πληρέστερη ενημέρωση το κοινό προτρέπεται όπως επικοινωνεί με τα κατά τόπους Επαρχιακά Γραφεία Επιθεώρησης ή τα Κεντρικά Γραφεία του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού.

Καλό μας καλοκαίρι!

ΟΔΗΓΟΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ «ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ 2012»



ΣΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ

Πως κάνω κράτηση δωματίου;

Η διαδικασία κράτησης δωματίου είναι απλή. Μπορεί να γίνει μέσω τηλεφώνου, μέσω ιστοσελίδας ή μέσω ταξιδιωτικού γραφείου. Όταν η κράτηση γίνεται τηλεφωνικώς, ή μέσω ιστοσελίδας καλό θα ήταν να ζητάτε γραπτή ή ηλεκτρονική επιβεβαίωση από μέρους του ξενοδοχείου με λεπτομέρειες της κράτησης, η οποία να παρουσιάζεται κατά την άφιξη σας στο ξενοδοχείο.

Πως μπορώ να γνωρίζω αν το κατάλυμα στο οποίο επιθυμώ να κάνω κράτηση έχει τύχει κατάταξης από τον ΚΟΤ;

Όλα τα Ξενοδοχεία και Τουριστικά Καταλύματα που έχουν τύχει κατάταξης από τον Οργανισμό βρίσκονται καταχωρημένα στην ιστοσελίδα του Οργανισμού στη διεύθυνση: www.visitcyprus.com. Τα καταλύματα έχουν ανεγερθεί και λειτουργούν σύμφωνα με την περί Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων Νομοθεσία και οι επιχειρήσεις υπόκεινται σε υποχρεώσεις που εκπίπτουν από την Νομοθεσία αυτή.

Μπορεί το ξενοδοχείο να ζητήσει από τον πελάτη ελάχιστη διάρκεια παραμονής;

ΟΧΙ, αυτό είναι αντίθετο με τις πρόνοιες της υφιστάμενης Νομοθεσίας. Εάν σας ζητηθεί κάτι τέτοιο μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον ΚΟΤ, ο οποίος με βάση την μαρτυρία σας μπορεί να προχωρήσει στη λήψη δικαστικών μέτρων εναντίον της επιχείρησης.

Μπορεί το ξενοδοχείο να απαιτήσει προκαταβολή από τον πελάτη;

ΝΑΙ. Το ξενοδοχείο μπορεί να ζητήσει προκαταβολή με ποσού ίσου με τρεις (3) διανυκτερεύσεις για την καλοκαιρινή περίοδο και μία (1) διανυκτέρευση για την χειμερινή περίοδο.

Τι γίνεται σε περίπτωση κράτησης για την οποία έχω πληρώσει προκαταβολή, αλλά λόγω κάποιων έκτακτων περιστάσεων θα πρέπει να ακυρώσω; Δικαιούμαι να πάρω πίσω το ποσό της προκαταβολής;

Ο πελάτης δικαιούται το ποσό της προκαταβολής νοούμενου ότι η ακύρωση γίνει τουλάχιστο επτά (7) μέρες πριν από την ημερομηνία άφιξης. Σε αντίθετη περίπτωση ο πελάτης οφείλει να αποζημιώσει τον ξενοδόχο με ποσό ίσο με τρεις (3) διανυκτερεύσεις για την καλοκαιρινή περίοδο και μία (1) διανυκτέρευση για την χειμερινή περίοδο.

Τι γίνεται σε περίπτωση που χρειαστεί να διακόψω την διαμονή μου και να φύγω από το ξενοδοχείο; Δικαιούμαι την επιστροφή κάποιου χρηματικού ποσού;

Ο πελάτης οφείλει να διατηρήσει το δωμάτιο μέχρι το τέλος του συμφωνηθέντος χρόνου. Σε αντίθετη περίπτωση είναι υποχρεωμένος να καταβάλει στο ξενοδόχο αποζημίωση ίση προς το μισό του συνολικού μισθώματος για τις υπόλοιπες μέρες, στις τιμές απλής διαμονής.

Τι γίνεται σε περίπτωση που το ξενοδοχείο δεν μπορεί να τηρήσει την συμφωνία λόγω υπερκράτησης (overbooking); Σε περίπτωση που η επιχείρηση δεν μπορεί να τηρήσει την κράτηση θα πρέπει να ειδοποιήσει τον πελάτη τουλάχιστο δεκαπέντε (15) μέρες πριν από την ημερομηνία άφιξης. Σε αντίθετη περίπτωση η επιχείρηση υποχρεούται όπως εξασφαλίσει πριν από την άφιξη αποδεκτή από τον πελάτη εναλλακτική διαμονή.

Τι γίνεται αν κατά την άφιξη μου στο κατάλυμα διαπιστώσω ότι δεν υπάρχει διαθέσιμο δωμάτιο; Ποια είναι τα δικαιώματά μου αυτή την περίπτωση;

Σ'αυτή την περίπτωση θα θεωρηθεί ότι η επιχείρηση έχει εκπλη-

ρώσει την υποχρέωση της μόνο όταν έχει εξασφαλίσει πριν από την άφιξη του πελάτη αριθμό ομοίων δωματίων σε καταλύματα ίσης κατηγορίας, με τις ίδιες ανέσεις στην ίδια περιοχή. Αν η τιμή του καταλύματος είναι υψηλότερη, η διαφορά θα καλυφθεί από τον ξενοδόχο.

Σε περίπτωση που η επιχείρηση δεν μπορέσει να ικανοποιήσει τον πελάτη θα πρέπει να τον αποζημιώσει με την καταβολή του συνολικού μισθώματος απλής παραμονής για την γινόμενη κράτηση, για τρεις (3) μέρες κατ' ανώτατο όριο.

Μπορεί το κατάλυμα να αρνηθεί την διαμονή σε παιδιά;

Όπως και στο εξωτερικό, έτσι και στην Κύπρο υπάρχουν επιχειρήσεις που επικεντρώνονται στην παροχή υπηρεσιών μόνο σε ενήλικες (adults only hotels). Η πρακτική αυτή είναι ενάντια στην Περί Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων Νομοθεσία καθώς επίσης και ενάντια της Σύμβασης των Ηνωμένων Εθνών για τα Δικαιώματα του παιδιού. Σε περίπτωση που η επιχείρηση αρνηθεί την διαμονή σε παιδιά μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού.

Είναι όλες οι ιστοσελίδες μέσω των οποίων μπορώ να κρατήσω δωμάτιο ξενοδοχείου ασφαλείς;

Πριν προχωρήσουμε σε κράτηση θα πρέπει να μελετήσουμε προσεκτικά το περιεχόμενο των διαθέσιμων ιστοσελίδων. Συστήνεται όπως αποφεύγεται η χρήση ιστοσελίδων που δεν γνωρίζουμε καλά και όπως διαβάζουμε τις πληροφορίες και τους δεσμευτικούς όρους και προϋποθέσεις που αφορούν την αποδοχή μιας συμφωνίας κράτησης. Συστήνεται επίσης όπως χρησιμοποιούνται δημοφιλείς ιστοσελίδες υψηλής επισκεψιμότητας ή και δοκιμασμένες ιστοσελίδες που έχουν χρησιμοποιηθεί από γνωστά μας άτομα.

Σε περίπτωση που κατά την κράτηση μου ζητηθεί πιστωτική κάρτα μπορεί το ξενοδοχείο να απαιτήσει προπληρωμή ολόκληρου του ποσού που αντιστοιχεί στο κόστος διαμονής μου; ΟΧΙ. Σε αυτή την περίπτωση ο ξενοδόχος μπορεί μόνο να ζητήσει προκαταβολή ποσού ίσου με τρεις (3) διανυκτερεύσεις για την καλοκαιρινή περίοδο και μία διανυκτέρευση για τη χειμερινή περίοδο.

Τι γίνεται στην περίπτωση που το ξενοδοχείο αδυνατεί να παραχωρήσει στον πελάτη το είδος του δωματίου που του υποσχέθηκε; (mountain view δωμάτιο αντί sea view, κανονικό δωμάτιο αντί δωμάτιο με διευκολύνσεις για ανάπηρους κ.α).

Σε αυτή την περίπτωση ο πελάτης έχει το δικαίωμα να μην διαμείνει στο δωμάτιο και σε περίπτωση που κατέβαλε προκαταβολή να αποζημιωθεί πλήρως. Σε περίπτωση που αποφασίσει να διαμείνει έχει το δικαίωμα να ζητήσει την διαφορά στην τιμή την οποία κατέβαλε για καλύτερο δωμάτιο.

Μπορεί ένα ξενοδοχείο να αρνηθεί σε πελάτη να εισέλθει στο ξενοδοχείο;

ΟΧΙ. Σύμφωνα με την ισχύουσα Νομοθεσία το ξενοδοχείο μπορεί να αρνηθεί την εκμίσθωση δωματίου σε πελάτη μόνο εφόσον ο πελάτης πάσχει από μολυσματική ή μεταδοτική ασθένεια, παραφροσύνη, είναι σε κατάσταση μέθης ή είναι αποκρουστικά ρυπαρός.

Τι γίνεται σε περίπτωση διαμονής με ημιδιατροφή ή πλήρη διατροφή, που δεν πάρω οποιοδήποτε γεύμα;

Κατά την κράτηση θα πρέπει να δηλώνονται οι όροι διαμονής όπως Απλή Διαμονή - Accommodation Only (ΑΟ), Διαμονή με Πρόγευμα - Bed and Breakfast (ΒΒ), Διαμονή με Ημιδιατροφή -Half Board (ΗΒ), Διαμονή με Πλήρη Διατροφή - Full Board (FB). Σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιοδήποτε γεύμα ή πρόγευμα ο πελάτης δεν δικαιούται οποιαδήποτε έκπτωση/ επιστροφή χρημάτων.

Ποια ξενοδοχεία μπορούν κατά τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο να απαιτούν όπως η εκμίσθωση δωματίου περιλαμβάνει τουλάχιστον υποχρεωτική ημιδιατροφή;

Τα ξενοδοχεία των ορεινών θέρετρων μπορούν κατά τους μήνες Ιούλιο και Αύγουστο να απαιτούν όπως η εκμίσθωση δωματίου περιλαμβάνει τουλάχιστον υποχρεωτική ημιδιατροφή.

Η παροχή κλιματισμού (ψύξης) είναι υποχρεωτική στα ξενοδοχεία των ορεινών θέρετρων;

ΟΧΙ. Στα ξενοδοχεία 3*,4* και 5* και στα τουριστικά καταλύματα Α' Τάξης που λειτουργούν στις ορεινές περιοχές, η παροχή κλιματισμού δεν είναι υποχρεωτική και σε περίπτωση προσφοράς, η επιβάρυνση περιλαμβάνεται στην τιμή δωματίου/διαμερίσματος. Σε ξενοδοχεία άνευ αστέρων , 1* και 2* και σε Τουριστικά Καταλύματα Β' και Γ' Τάξης η παροχή κλιματισμού δεν είναι υποχρεωτική. Εφόσον ζητηθεί από τον πελάτη, ο ξενοδόχος μπορεί να χρεώνει προκαθορισμένο ποσό την ημέρα ανά συσκευή. Διευκρινίζεται ότι ορεινά θέρετρα θεωρούνται περιοχές οι οποίες βρίσκονται σε υψόμετρο άνω των 600 μέτρων.

Μπορεί το ξενοδοχείο να χρεώνει τιμή για υπηρεσία δωματίου (Room Service) ;

ΝΑΙ. Το ξενοδοχείο μπορεί να χρεώνει προκαθορισμένο ποσό για κάθε παραγγελία (ΟΧΙ κατά άτομο), σε όλες τις κατηγορίες ξενοδοχειακών καταλυμάτων το οποίο δηλώνεται στον ΚΟΤ.

Ποιες είναι οι ώρες check in (ώρα άφιξης) και check out (ώρα αναχώρησης);
Οι καθορισμένες ώρες για άφιξη και αναχώρηση είναι 14:00 και 12:00 αντίστοιχα. Εάν επιθυμείτε να κάνετε νωρίτερα check in ή να κάνετε αργότερα check out μπορείτε να αποταθείτε στο ξενοδοχείο.

Μπορεί μια ξενοδοχειακή επιχείρηση η οποία διαθέτει ξαπλώστρες και ομπρέλες κοντά στην παραλία και εντός του γηπέδου του ξενοδοχείου να απαιτεί χρέωση για τη χρήση τους από πελάτες του ξενοδοχείου;
ΟΧΙ. Ο πελάτης που διαμένει στο ξενοδοχείο δικαιούται παράλληλα με την χρήση του δωματίου να κάνει χρήση και των κοινόχρηστων χώρων του ξενοδοχείου, χωρίς επιπρόσθετη επιβάρυνση. Επιπρόσθετη επιβάρυνση ενδεχομένως να υπάρχει για την χρήση σάουνας, τζακούζι και άλλων διευκολύνσεων. Σε περίπτωση που υπάρχουν ξαπλώστες μπροστά από το ξενοδοχείο αλλά εκτός του γηπέδου του ξενοδοχείου στη ζώνη προστασίας της παραλίας τότε μπορεί να υπάρχει ανάλογη χρέωση.

Πως μπορώ να γνωρίζω κατά πόσο είμαι θύμα υπερχρέωσης;
Αποτελεί υποχρέωση του ξενοδοχείου να αναρτά σε περίοπτο χώρο στον χώρο υποδοχής και στα υπνοδωμάτια κατάλογο με τις ελάχιστες και τις μέγιστες εγκεκριμένες τιμές χρέωσης. Απαγορεύεται οποιαδήποτε χρέωση πέραν από την εγκεκριμένη τιμή.

Μπορεί ο πελάτης να αρνηθεί να δώσει τα στοιχεία του κατά την άφιξη του στο ξενοδοχείο;
ΟΧΙ. Η επιχείρηση υποχρεούται όπως μη δέχεται στο ξενοδοχείο πελάτες οποίοι αρνούνται να συμπληρώσουν τα συγκεκριμένα στοιχεία που απαιτούνται στα δελτία αφίξεων.

Δικαιούται ο πελάτης να μεταφέρει στο ξενοδοχείο το κατοικίδιο του ζώο;
Ο πελάτης δικαιούται να μεταφέρει εντός του ξενοδοχείου το κατοικίδιο του, αφού προηγουμένως εξασφαλίσει την απαραίτητη άδεια από την επιχείρηση.

Στα ξενοδοχεία που διαθέτουν κολυμβητική δεξαμενή (πισίνα) είναι απαραίτητο να υπάρχουν ναυαγοσώστες;
ΝΑΙ. Ξενοδοχεία που διαθέτουν κολυμβητική δεξαμενή απαραίτητα πρέπει να εργοδοτούν ναυαγοσώστη ή κατάλληλα εκπαιδευμένο άτομο επιτήρησης για την ασφάλεια των λουομένων.

Πόσο τακτικά πρέπει να γίνεται η αντικατάσταση σεντονιών και πετσετών στα καταλύματα;
Κατ’ ελάχιστον για ξενοδοχεία 5* η αντικατάσταση θα πρέπει να γίνεται καθημερινά, για ξενοδοχεία 4* και 3* και Οργανωμένα Διαμερίσματα και Τουριστικά Χωριά Πολυτελείας και Α’ Τάξης κάθε δύο (2) μέρες , για ξενοδοχεία 1* και 2* και Οργανωμένα Διαμερίσματα και Τουριστικά Χωριά Β’ τάξης κάθε τρεις (3) μέρες.

Πως μπορώ να γνωρίζω αν μια επιχείρηση διαθέτει διευκολύνσεις για άτομα με αναπηρίες;
Στα ξενοδοχεία που διαθέτουν κολυμβητική δεξαμενή (πισίνα) είναι απαραίτητο να υπάρχουν ναυαγοσώστες; Πόσο τακτικά πρέπει να γίνεται η αντικατάσταση σεντονιών και πετσετών στα καταλύματα; Μπορεί ο πελάτης να αρνηθεί να δώσει τα στοιχεία του κατά την άφιξη του στο ξενοδοχείο; Δικαιούται ο πελάτης να μεταφέρει στο ξενοδοχείο το κατοικίδιο του ζώο; Στην ιστοσελίδα του Οργανισμού www.visitcyprus.com υπάρχουν καταχωρημένες όλες οι ξενοδοχειακές επιχειρήσεις που είναι προσβάσιμες για άτομα με αναπηρίες. (ΑμεΑ)

ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΝΑΨΥΧΗΣ

Όλα τα κέντρα αναψυχής ελέγχονται από τον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού;
Όλα τα κέντρα αναψυχής έχουν υποχρέωση εξασφάλισης άδειας λειτουργίας να έχουν άδεια λειτουργίας και ελέγχονται από τον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού. Εξαιρείται της υποχρέωσης αυτής τα καφενεία, τα καταστήματα take away, τα κυλικεία και οι καντίνες.

Σε κάποια κέντρα αναψυχής δεν διατίθεται τιμοκατάλογος, είναι αυτό αποδεκτό;
ΟΧΙ. Όλα τα κέντρα αναψυχής ανεξαρτήτως κατηγορίας οφείλουν να διατηρούν εγκεκριμένο από τον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού τιμοκατάλογο. Ο τιμοκατάλογος πρέπει να αναρτάται σε περίοπτη θέση παρά την είσοδο του κέντρου, ώστε ο πιθανός πελάτης να μπορεί να δει τον τιμοκατάλογο πριν από την είσοδο του στο κέντρο. Επιπρόσθετα ο επιχειρηματίας του κέντρου οφείλει να δια-

τηρεί ικανοποιητικό αριθμό τιμοκαταλόγων για τους εντός του κέντρου πελάτες του.

Σε κάποια κέντρα αναψυχής δεν υπάρχει διαθέσιμος τιμοκατάλογος στην ελληνική γλώσσα. Είναι αυτό αποδεκτό;
ΟΧΙ. Αποτελεί υποχρέωση του επιχειρηματία κέντρου αναψυχής η διάθεση τιμοκαταλόγου στην ελληνική και σε μια από τις επικρατέστερες ξένες γλώσσες.

Στους τιμοκατάλογους πρέπει να περιλαμβάνονται όλα τα προς διάθεση είδη;
Στους τιμοκατάλογους πρέπει να περιλαμβάνονται απαραίτητα όλα τα είδη τα οποία διατίθενται στο κέντρο αναψυχής (φαγητά, ποτά, καφέδες κ.λ.π). Επιπρόσθετα, στον τιμοκατάλογο πρέπει εκτός από τις τιμές να αναγράφονται και ορισμένα ποιοτικά χαρακτηριστικά των προσφερόμενων προϊόντων, όπως π.χ νωπά ή κατεψυγμένα ψαρικά εισαγωγής ή εντόπια είδη κ.λπ.

Τι γίνεται στην περίπτωση που ο επιχειρηματίας του κέντρου αρνηθεί να μου προσκομίσει απόδειξη;
Αυτό είναι παράνομο. Όπως ισχύει και για όλες μας τις αγορές, ο επιχειρηματίας του κέντρου αναψυχής οφείλει να εκδίδει στους πελάτες αναλυτικές αποδείξεις με τα είδη που έχουν καταναλωθεί και την τιμή ανά είδος. Θα πρέπει να ελέγχουμε ότι οι τιμές που αναγράφονται στην απόδειξη ανταποκρίνονται στις αντίστοιχες τιμές που αναγράφονται στον τιμοκατάλογο.

Μπορεί ο επιχειρηματίας του κέντρου να χρεώνει κουβέρ;
ΝΑΙ. Σε περιπτώσεις που στο κέντρο υπάρχει ειδικό πρόγραμμα, μουσικής ή άλλο πρόγραμμα ψυχαγωγίας μπορεί να ζητηθεί από τον πελάτη η καταβολή κουβέρ. Δεν επιτρέπεται η οποιαδήποτε επιπρόσθετη επιβάρυνση απλά και μόνο επειδή τυχάνει να είναι αργία (π.χ δεκαπενταύγουστο).

Μπορεί ένα ανήλικο άτομο να επισκεφθεί νυκτερινό κέντρο αναψυχής (δηλαδή δισκοθήκη, καμπαρέ, μουσικοχορευτικό κέντρο) χωρίς τους γονείς του;
ΟΧΙ. Η είσοδος σε νυκτερινό κέντρο ατόμου κάτω των δεκαεπτά (17) ετών απαγορεύεται, εκτός και αν αυτό συνοδεύεται από τον γονέα ή τον κηδεμόνα του. Σημειώνεται ότι σύμφωνα με τον “Περι Οινοπνευματωδών Ποτών Νόμο” απαγορεύεται η διάθεση και η πώληση οινοπνευματωδών ποτών σε άτομα κάτω των δεκαεπτά (17) ετών σε κέντρο αναψυχής οποιασδήποτε κατηγορίας .

Κάτω από ποιες προϋποθέσεις επιτρέπεται το κάπνισμα στα κέντρα αναψυχής;
Σύμφωνα με την Περί Προστασίας της Υγείας (“Ελεγχος του Καπνίσματος) Νομοθεσία απαγορεύεται το κάπνισμα σε οποιοδήποτε κλειστό χώρο. Αρμοδιότητα για την εφαρμογή του Νόμου έχουν οι Τοπικές Υγειονομικές Υπηρεσίες και η Αστυνομία μπορεί αυτεπάγγελα να κληθεί από παραπονούμενους πελάτες για να επιληφθεί παραβάσεων του σχετικού Νόμου.

Μπορεί ο ΚΟΤ να επέμβει στον καθορισμό τιμών βασικών ειδών στα κέντρα αναψυχής;
ΟΧΙ. Ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού δεν μπορεί να επεμβαίνει ούτε και να καθορίζει μέγιστες τιμές χρέωσης ειδών. Ωστόσο, για καλύτερη πληροφόρηση του κοινού ο Κυπριακός Οργανισμός Τουρισμού καταρτίζει σχετικό Κατάλογο με τιμές χρέωσης ειδών ευρείας κατανάλωσης, σε παραλιακές επιχειρήσεις και καφετέριες των πόλεων.



ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΛΙΑ

Πως μπορώ να γνωρίζω αν στην συγκεκριμένη παραλία υπάρχουν ναυαγοσώστες;
Οι κοκκινοκίτρινες σημαίες σε μια παραλία αποτελούν ένδειξη ότι υπάρχουν ναυαγοσώστες σε υπηρεσία.

Ενώ βρισκόμουν σε μια παραλία υψώθηκε κόκκινη σημαία. Τι σημαίνει αυτό;
Η κόκκινη σημαία σημαίνει ένδειξη κινδύνου. Πάντοτε βγαίνουμε έξω από τη θάλασσα όταν υψωθεί κόκκινη σημαία.
Τι σημαίνει η ανάρτηση κίτρινης σημαίας σε μια παραλία;
Η κίτρινη σημαία προειδοποιεί ότι οι συνθήκες στη θάλασσα μπορεί να είναι επικίνδυνες και θα πρέπει να κολυμπούμε με προσοχή.

Τι σημαίνει η ανάρτηση γαλάζιας σημαίας (blue tag) στην παραλία;
Σημαίνει ότι η συγκεκριμένη παραλία έχει βραβευτεί από το οικολογικό πρόγραμμα «Γαλάζια Σημαία». Η Γαλάζια Σημαία προϋποθέτει καθαρά νερά κολύμβησης, ελέγχεται τακτικά, διαθέτει κατάλληλο πρόγραμμα απορριμμάτων, καθαρές τουαλέτες, ναυαγοσωστικό εξοπλισμό και πρώτες βοήθειες, παρέχει πληροφορίες για προστατευμένες και ευαίσθητες γειτονικές περιοχές αναφορικά με το ενδεχόμενο ρύπανσης.

Υπάρχει μέγιστη τιμή χρέωσης για ενοικίαση ξαπλώστρων και ομπρελών;
ΝΑΙ, η μέγιστη τιμή χρέωσης είναι: €2,50 ανά ξαπλώστρα και €2,50 ανά ομπρέλα. Οποιαδήποτε ψηλότερη τιμή χρέωσης είναι παράνομη.

**Η διασφάλιση ξέγνοιαστων και ανέμελων καλοκαιρινών διακοπών εξαρτάται και από γνώση και αξιοποίηση δικαιωμάτων και υποχρεώσεων μας ως καταναλωτές, δείγμα των οποίων παραθέτει ο Οδηγός αυτός. Παράλληλα με τον Οδηγό, οι Κύπριοι τουρίστες – καταναλωτές προτρέπονται όπως αξιοποιούν και άλλα βοηθήματα του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού (ΚΟΤ) όπως τον ‘Οδηγό ξενοδοχείων και τουριστικών καταλυμάτων’ και τον συγκριτικό Πίνακα τιμών παραλιακών κέντρων αναψυχής για είδη ευρείας κατανάλωσης (π.χ εγχώριο εμφιαλωμένο νερό, καφέ, αναψυκτικό, εγχώρια μπύρα), στην επαγγελματική ιστοσελίδα του ΚΟΤ www.visitcyprus.biz. Συστήνεται παράλληλα η αξιοποίηση του ‘παρατηρητήριου τιμών παραλιακών περιοχών’ του Υπουργείου Εμπορίου Βιομηχανίας και Τουρισμού, καθώς και άλλες χρήσιμες πληροφορίες και ενημερωτικό υλικό που αναρτούνται στην επίσημη ιστοσελίδα του ΚΟΤ: www.visitcyprus.com
Σε περίπτωση παραπόνων που αφορούν υπηρεσίες ξενοδοχείων ή και κέντρων αναψυχής οι καταναλωτές προτρέπονται όπως επικοινωνούν με την γραμμή παραπόνων του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού, στον αριθμό τηλεφώνου 22691100 (Δευτέρα-Παρασκευή 08:00 – 14:00).**

ΕΡΕΥΝΑ ΚΟΤ ΓΙΑ ΑΙΣΧΡΟΚΕΡΔΕΙΑ ΤΩΝ ΠΑΡΑΛΙΑΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΑΝΑΨΗΧΗΣ ΚΑΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

Επιστολή της ΠΕΚΠΟΙΩ στην ΕΠΑ

Αξιότιμη κυρία Χριστοδούλου

Επειδή έχουμε μελετήσει την πιο πάνω έρευνα του ΚΟΤ, που βρίσκεται στην ιστοσελίδα του και επτειδή σχετικά με το πιο πάνω θέμα έχουμε την άποψη πως είναι ενδεχόμενο να υπάρχει παραβίαση, από κάποια κέντρα ή/και ξενοδοχεία, των κανόνων περί ανταγωνισμού, με την έννοια της εκμετάλλευσης δεσπόζουσας θέσης ή/και μονοπωλιακού πλεονεκτήματος λόγω γεωγραφικής θέσης και λόγω έμμεσης παρεμπόδισης των πολιτών-καταναλωτών από την άσκηση του δικαιώματος που τους παρέχει ο νόμος για ελεύθερη πρόσβαση στις παραλίες, θα θέλαμε να σας καταγγείλουμε το γεγονός και να σας καλέσουμε να το εξετάσετε στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων σας και να προβείτε σε δική σας έρευνα με την οποία, αν δικαιολογηθεί να πάρετε όλα τα μέτρα προστασίας του ανταγωνισμού και των καταναλωτών ντόπιων και ξένων και ακόμα αν χρειαστεί να επιβάλετε πρόστιμα ή/και να οδηγήσετε στη δικαιοσύνη όσους ενδεχόμενα πρανομοούν. Αναμένουμε την απάντησή σας και την ή θέση σας πάνω στο θέμα αυτό και είμαστε στη διάθεση σας για ότι μας χρειαστείτε.

Με εκτίμηση, Δρ. Λούκας Αριστοδήμου, Πρόεδρος ΠΕΚΠΟΙΩ

Η απάντηση της ΕΠΑ

Αξιότιμε Δρ. Αριστοδήμου,

Σε απάντηση των επιστολών σας ημερομηνίας 26 και 28 Ιουνίου 2012 αναφορικά με την έρευνα του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού σε σχέση με τις «Τιμές βασικών ειδών σε τουριστικά παραλιακά καταλύματα και Κέντρα Αναψυχής» (στο εξής η «έρευνα του ΚΟΤ») καθώς και τα όσα επισημαίνετε περί «εκμετάλλευσης δεσπόζουσας θέσης και μονοπωλιακού πλεονεκτήματος» που κατέχουν οι επιχειρήσεις που βρίσκονται στην παραλία και περί «έμμεσης παρεμπόδισης των καταναλωτών-πολιτών» στις παραλίες θα ήθελα να σας επισημάνω τα εξής:

... Για να στοιχειοθετηθεί παράβαση του Ν.13(Ι)/2008 με βάση τις διατάξεις των άρθρων 3 ή/και 6 του Νόμου θα πρέπει πρωτίστως να καθοριστεί η σχετική αγορά. Ο ορισμός της σχετικής αγοράς αποτελεί θεμελιώδες και απαραίτητο υπόβασθρο για την εφαρμογή των ουσιαστικών κανόνων του Δικαίου του Ανταγωνισμού. Ενδεικτικά αναφέρω το σύγγραμμα των Bellamy & Child σχετικά με το άρθρο 6 αναφέρει ότι «dominance cannot be assessed in a vacuum: it requires an assessment of the undertaking's power on a properly defined relevant product and geographic market» . Τόσο για το άρθρο 3 όσο και για το άρθρο 6, η οριοθέτηση της σχετικής αγοράς αποτελεί το πρωταρχικό στάδιο μιας έρευνας, προσφέρει πληροφορίες οι οποίες δύνανται να επιτρέψουν ένα αρχικό έλεγχο και αξιολόγηση της σπουδαιότητας των υποθέσεων.

Πληροφορικά επίσης σας παραθέτω την Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, αναφορικά με τον ορισμό της σχετικής αγοράς η ανάλυση της οποίας κρίνω ότι καθιστά αντιληπτό το όλο θέμα όπου:

«Με τον ορισμό της αγοράς προσδιορίζονται τα όρια εντός των οποίων ασκείται ο ανταγωνισμός μεταξύ επιχειρήσεων. Ο ορισμός αυτός επιτρέπει τον καθορισμό του πλαισίου εντός του οποίου η Επιτροπή εφαρμόζει την κοινοτική πολιτική ανταγωνισμού. Βασικός στόχος του είναι ο συστηματικός εντοπισμός των περιορισμών τους οποίους υφίσταται ο ανταγωνισμός στον οποίο υπόκεινται οι εμπλεκόμενες επιχειρήσεις. Ο ορισμός μίας αγοράς, τόσο όσον αφορά τα προϊόντα όσο και τη γεωγραφική διάστασή της, έχει ως στόχο τον προσδιορισμό των πραγματικών ανταγωνιστών, οι οποίοι είναι σε θέση να επηρεάσουν τη συμπεριφορά των εμπλεκομένων επιχειρήσεων και να τις εμποδίσουν να ενεργούν ανεξάρτητα από τις πιέσεις που επιβάλλει ο πραγματικός ανταγωνισμός. Από την άποψη αυτή, ο ορισμός της αγοράς καθιστά δυνατό, μεταξύ άλλων, να υπολογιστούν τα μερίδια αγοράς, τα οποία προσφέρουν χρήσιμες πληροφορίες σχετικά με τη δύναμη στην αγορά για την αξιολόγηση μιας δεσποζούσας θέσης ή για την εφαρμογή του άρθρου 85 (νυν άρθρο 101 ΣΛΕΕ)».

Ο ορισμός της σχετικής αγοράς γίνεται σε δύο στάδια: (α) πρώτα ορίζεται η αγορά του προϊόντος, η οποία «περιλαμβάνει όλα τα προϊόντα ή και τις υπηρεσίες που είναι δυνατόν να εναλλάσσονται ή να υποκαθίστανται αμοιβαία από τον καταναλωτή, λόγω των χαρακτηριστικών, των τιμών και της χρήσης για την οποία προορίζονται» και (β) ορίζεται η σχετική γεωγραφική αγορά ή οποία «περιλαμβάνει την περιοχή όπου οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις συμμετέχουν στην προμήθεια προϊόντων ή υπηρεσιών και οι όροι του ανταγωνισμού είναι επαρκώς ομοιογενείς και η οποία μπορεί να διακριθεί από γειτονικές κυρίως περιοχές, διότι στις εν λόγω περιοχές οι όροι του ανταγωνισμού διαφέρουν σημαντικά» .

Ως εκ των ανωτέρω και στη βάση της έρευνας του ΚΟΤ, το ζήτημα που αναφέιται αναφορικά με τις τιμές των βασικών προϊόντων που περιλαμβάνει το νερό, το χυμό πορτοκάλι, το καφέ-φραπέ, τον κυπριακό καφέ, τα αναψυκτικά, τη μπίρα, τα πατατάκια και το χάμπουργκερ, δύνатаι να κριθεί στα γενικά πλαίσια της παρούσας ανάλυσης στην οποία η Επιτροπή προβαίνει, έχοντας υπόψη την υποκατάσταση από πλευράς της ζήτησης και από πλευράς της προσφοράς , ότι τα εν λόγω προϊόντα ανήκουν σε τέσσερις διαφορετικές αγορές. Καθοδηγητική όσο αφορά τα ρορήματα που προσφέρονται στα εστιατόρια ή/και ξενοδοχεία που βρίσκονται σε παραλιακές περιοχές, είναι η απόφαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην υπόθεση Nestle / Pernier όπου η Ε.Ε, κατά τον ορισμό της σχετικής αγοράς προΐόντος, διαχώρισε την αγορά σε μη αλκοολούχα και αλκοολούχα δροσιστικά ποτά. Συνεπώς και με βάση τα προϊόντα προς διάθεση στην έρευνα του ΚΟΤ, οι αγορές προϊόντος ενδεχόμενα να είναι (1) η αγορά διάθεσης μη αλκοολούχων δροσιστικών ποτών (που συμπεριλαμβάνει το νερό, το χυμό πορτοκάλι, τα αναψυκτικά), (2) η αγορά διάθεσης καφέ (που περιλαμβάνει το φραπέ και τον κυπριακό καφέ) (3) η αγορά διάθεσης αλκοολούχων ποτών (που περιλαμβάνει την μπίρα) και (4) η αγορά διάθεσης γρήγορου φαγητού (που περιλαμβάνει τα πατατάκια και το χάμπουργκερ).

Αναφορικά με τον ορισμό της γεωγραφικής αγοράς, σύμφωνα με την πάγια νομολογία των Δικαστηρίων της Ένωσης, η γεωγραφική αγορά μπορεί να οριστεί ως το έδαφος εντός του οποίου όλες οι επιχειρήσεις βρίσκονται σε παρεμφερείς συνθήκες ανταγωνισμού, όσον αφορά τα σχετικά προϊόντα, χωρίς αυτό να απαιτεί ότι πρέπει να είναι απολύτως ομοιογενείς οι αντικειμενικές συνθήκες ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων. Αρκεί λοιπόν να είναι παρεμφερείς ή επαρκώς ομοιογενείς . Για τον καθορισμό της γεωγραφικής αγοράς, λαμβάνονται υπόψη διάφοροι παράγοντες κυρίως όμως είναι η δυνατότητα μεταφοράς των σχετικών προϊόντων και το κόστος που συντελείται η μεταφορά τους.

Αναφορικά με τη δυνατότητα μεταφοράς του προϊόντος, σχετική είναι η απόφαση της ΕΠΑ υπ' αριθμό 86/2009 που αφορούσε συγκέντρωση, όπου η Επιτροπή κατέληξε ότι η σχετική γεωγραφική αγορά ήταν αυτή της επαρχίας της Πάφου καθώς η διάρκεια ζωής του νωπού σκουροδέματος (όπως ήταν η περίπτωση) δεν υπερβέβαινε τα 90 λεπτά και μεταβάλλεται ανάλογα με τη θερμοκρασία που επικρατεί. Συνεπώς η Επιτροπή κατέληξε στο συμπέρασμα ότι εφόσον η δυνατότητα εξυπηρέτησης πελατών μιας μονάδας παραγωγής έτοιμου σκουροδέματος περιορίζεται σε ακτίνα 30-35 χιλιόμετρα, αφού σημαντική για το χρόνο παράδοσης είναι και η μορφολογία του εδάφους αλλά και το οδικό δίκτυο, η γεωγραφική αγορά της παρασκευής και διάθεσης του προϊόντος ήταν η πόλη και η επαρχία της Πάφου.

Αναφορικά με το κόστος που συνεπάγεται η μεταφορά του προϊόντος και που αποτελεί τη δεύτερη ουσιαστικά παράμετρο ως προς τον ορισμό της γεωγραφικής αγοράς, σχετική είναι η απόφαση της υπ' αριθμό 95/2009 της ΕΠΑ που αφορούσε καταγγελία της εταιρείας Μισιδής Λτδ εναντίον της Επιτροπής Σιτηρών Κύπρου για κατάχρηση της δεσπόζουσας θέσης της τελευταίας. Η Επιτροπή κατέληξε ως προς τη γεωγραφική διάσταση της αγοράς ότι η κάθε επαρχία της Κύπρου συνιστά διακριτή γεωγραφική αγορά κυρίως λόγω του κόστους μεταφοράς σιτηρών από τη μια επαρχία στην άλλη.

Όσον αφορά την έρευνα του ΚΟΤ θα πρέπει καταρχάς να σημειωθεί ότι ενδεχόμενα η κάθε παραλία να μην αποτελεί ξεχωριστή γεωγραφική

τα προϊόντα που αναγράφονται στην έρευνα του ΚΟΤ και βρίσκονται σε παραλιακές περιοχές όπως επίσης και οι επιχειρήσεις που διαθέτουν τα εν λόγω προϊόντα και βρίσκονται σε κοντινή απόσταση από την παραλία. Συνεπώς, κανένα εστιατόριο ή/και ξενοδοχείο που αναφέρεται στην έρευνα του ΚΟΤ δε διαφαίνεται να είναι σε θέση να εδραιωθεί με υψηλό μερίδιο αγοράς που να δικαιολογεί την ύπαρξη δεσπόζουσας θέσης μιας επιχειρήσης εντός της σχετικής αγοράς.

Ως προς το ενδεχόμενο της ύπαρξης συλλογικής δεσπόζουσας θέσης θα ήθελα να σας ενημερώσω ότι η έννοια της "συλλογικής δεσπόζουσας θέσης" συνιστά ένα από τα πιο αμφιλεγόμενα ζητήματα στο Δίκαιο του Ανταγωνισμού το οποίο η Επιτροπή πιο κάτω σας εξηγεί στη βάση της ισχύουσας νομοθεσίας και νομολογίας. Το άρθρο 6(1) του Ν. 13(Ι)/2008, και το αντίστοιχο άρθρο 102 ΣΛΕΕ απαγορεύουν την "εκμετάλλευση δεσπόζουσας θέσης μιας ή περισσότερων επιχειρήσεων".

... Καθοριστικές σημασίας όμως είναι η απόφαση του ΔΕΕ στην υπόθεση Almelo , όπου το Δικαστήριο εξετάζοντας την έννοια της συλλογικής δεσπόζουσας θέσης όρισε ότι «μια τέτοια συλλογική δεσπόζουσα θέση [...] απαιτεί οι επιχειρήσεις να είναι επαρκώς συνδεδεμένες μεταξύ τους ώστε να ακολουθούν μία και την αυτή γραμμή δράσεως της αγοράς».

... Στην υπόθεση Airtours το Γενικό Δικαστήριο, επιβεβαιώνοντας την πιο πάνω θέση, όρισε ότι μπορεί να προκύψει συλλογική δεσπόζουσα θέση όταν η δομή και τα χαρακτηριστικά της αγοράς διαμορφώνονται κατά τέτοιο τρόπο, ώστε τα μέλη ενός ολιγοπωλίου, λαμβάνοντας γνώση των κοινών τους συμφερόντων θεωρούν πιθανό, οικονομικά λογικό και προτιμητέο να υιοθετήσουν μια κοινή πολιτική εντός της αγοράς με σκοπό να πωλούν σε τιμές υψηλότερες του ανταγωνιστικού επιπέδου, σε μόνιμη βάση . Το Γενικό Δικαστήριο καθόρισε τρεις προϋποθέσεις για την ύπαρξη συλλογικής δεσπόζουσας θέσης : (α) την ύπαρξη επαρκούς διαφάνειας στην αγορά, (β) την ύπαρξη μηχανισμού που να αποτρέπει την έξοδο από την κοινή πολιτική και (γ) την ανικανότητα των ανταγωνιστών και των καταναλωτών να αναιρέσουν τα πλεονεκτήματα της κοινής πολιτικής.

Ως εκ των ανωτέρω, για να υπορέσει να στοιχειοθετηθεί η ύπαρξη συλλογικής δεσπόζουσας θέσης θα πρέπει να συντρέχουν οι προϋποθέσεις που έχει ορίσει το Γενικό Δικαστήριο στην πιο πάνω απόφαση. Συμπερασματικά και στη βάση των ισχυρισμών σας περί εκμετάλλευσης δεσπόζουσας θέσης των επιχειρήσεων που βρίσκονται στην περιοχή της παραλίας, αλλά και των παρεχόμενων στοιχείων σημειώνεται ότι δε διαφαίνεται να υπάρχει οποιαδήποτε ένδειξη περί ύπαρξης συλλογικής δεσπόζουσας θέσης, καθότι δεν διαφαίνεται να συντρέχουν οι τρεις προϋποθέσεις έχει καθορίσει το Δικαστήριο. Συγκεκριμένα, παρόλο που εκ πρώτης όψεως φαίνεται να υπάρχει επαρκής διαφάνεια των τιμών στην αγορά, δεν υπάρχει οποιαδήποτε ένδειξη ότι υπάρχει ανικανότητα ανταγωνιστών και καταναλωτών να αναιρέσουν τα πλεονεκτήματα της κοινής πολιτικής. Επιπρόσθετα στη βάση των στοιχείων δεν διαφαίνεται ένδειξη ύπαρξης κοινής πολιτικής μεταξύ των επιχειρήσεων εφόσον- η τιμή που προσφέρει η κάθε επιχείρηση που δραστηριοποιείται στην περιοχή της παραλίας αναφορικά με τα προϊόντα της έρευνας είναι διαφορετική. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι η τιμή για το νερό κυμαίνεται από €0.75 έως €4.75, η τιμή για το χυμό πορτοκάλι κυμαίνεται από €1.00 έως €4.00, η τιμή για το φραπέ κυμαίνεται από €1.00 έως €6.40, η τιμή για τον κυπριακό καφέ κυμαίνεται από €1.30 έως €4.00, η τιμή για την μπίρα κυμαίνεται από €1.71 έως €8.00, η τιμή για το burger με πατάτες κυμαίνεται από €3.50 έως €16.50 και η τιμή για τα πατατάκια κυμαίνεται από €0.70 έως €2.50) ενδεχόμενα να κρίνεται ότι για τον καταναλωτή η μία παραλία είναι υποκατάστατο της άλλης και η γεωγραφική αγορά της διάθεσης των σχετικών προϊόντων δυνατό να μη περιορίζεται στην παραλία που βρίσκεται η κάθε επιχείρηση αλλά είναι οι ευρύτερες παραλιακές περιοχές της Κύπρου, αλλά και το σύνολο των παραλιών της Κυπριακής Δημοκρατίας. Εκτός του ότι ο κάθε καταναλωτής έχει την ευχέρεια να επιλέγει την παραλία της αρεσκείας του, μπορεί επίσης να επιλέξει την παραλία που θα επισκεφτεί με γνώμονα τις τιμές που τα προϊόντα που πιθανώς να επιθυμεί να αγοράσει έχουν.

... Έχοντας υπόψη ότι σε μικρή ακτίνα από τις παραλίες βρίσκονται διάφορα εστιατόρια ή/και περίπτερα ή/και ξενοδοχεία ή/και υπεραγορές, διαφαίνεται ότι υπάρχει η δυνατότητα του καταναλωτή να προμηθευτεί και να μεταφέρει τα αλκοολούχα και μη αλκοολούχα δροσιστικά ποτά, καφέδες και γρήγορο φαγητό, και να τα πάρει στην παραλία εφόσον υπάρχει η δυνατότητα να τα αγοράσει από κάποιον άλλο προμηθευτή που βρίσκεται σε κοντινή απόσταση από την παραλία. (Έχει φυσικά και τη δυνατότητα να τα μεταφέρει ο ίδιος από το σπίτι του).

Ως εκ των ανωτέρω, δυνατόν να κριθεί ότι η γεωγραφική αγορά των προϊόντων που αναγράφονται στην έρευνα του ΚΟΤ δεν περιορίζεται μόνο στην ευρύτερη παραλιακή περιοχή της Κύπρου όπου δραστηριοποιούνται οι διάφορες επιχειρήσεις που αναφέρονται στην έρευνα του ΚΟΤ αλλά καλύπτει και την περιοχή γύρω από τις παραλίες, όπου παρέχεται η δυνατότητα στον καταναλωτή να αγοράσει τα εν λόγω προϊόντα σε πιο χαμηλές τιμές. Συνεπώς δεν υπάρχει έμμεση διάκριση κατά των πολιτών εφόσον ο καταναλωτής δύναται να επισκεπτείται τις παραλίες στις οποίες βρίσκονται ξενοδοχεία πολυτελείας και να αγοράζει τα προϊόντα που αναγράφονται στην έρευνα του ΚΟΤ από κάποια άλλη επιχείρηση που βρίσκεται σε κοντινή απόσταση από την παραλία, εντός δηλαδή της γεωγραφικής αγοράς. Σχετικά με την αναφορά σας «πείρ εκμετάλλευσης δεσπόζουσας θέσης», πρέπει να ληχθεί ότι η δεσπόζουσα θέση μιας επιχείρησης είναι συνωφασμένη με τη δύναμη που η τελευταία κατέχει στη σχετική αγορά. Συνεπώς, για τον καθορισμό της δεσπόζουσας θέσης θα πρέπει να οριστεί η σχετική αγορά (η οποία αποτελείται από τη σχετική αγορά προϊόντος και τη γεωγραφική αγορά όπως έχει αναλυθεί ανωτέρω) και να αξιολογηθεί η δύναμη (market power) που κατέχει η εν λόγω επιχείρηση εντός της σχετικής αγοράς.

Σς προς τον καθορισμό της δύναμης/ισχύος που κατέχει μια επιχείρηση εντός της σχετικής αγοράς, η Επιτροπή εξετάζει το θέμα σε συνάρτηση πάντοτε με την πάγια νομολογία του ΔΕΕ, και ως εκ τούτου πρέπει να λαμβάνονται υπόψη διάφοροι παράγοντες για την εξαγωγή ενός ασφαλούς συμπεράσματος. Ενδεικτικά αναφέρω ότι πρέπει να αξιολογούνται παράγοντες όπως είναι οι φραγμοί εισόδου, οι οικονομίες κλίμακας όπως προκύπτει από την υπόθεση United Brands , θέματα τεχνονομίας όπως έχει καθιερωθεί από τις υποθέσεις Tetra Pak II , και Hoffman-La Roche , η κατοχή πνευματικής ιδιοκτησία όπως έχει αποφασιστεί στην υπόθεση Deutsche Grammophon v Metro κ.α. Καθοριστικές σημασίας όμως στην ανάλυση της δύναμης/ισχύος που κατέχει μια επιχείρηση στην αγορά είναι το μερίδιο αγοράς που κατέχει. Σχετικά το ΔΕΕ στη απόφαση Hoffman-la Roche αναφέρει ότι «Παρόλο ότι η σημασία των μεριδίων αγοράς μπορεί να είναι διαφορετική σε κάθε αγορά, μπορεί να θεωρηθεί δικαιολογημένα ότι ιδιαίτερα σημαντικά μερίδια συνιστούν, από μόνο τους, πλην εξαιρετικών περιστάσεων, τεκμήριο για την ύπαρξη δεσπόζουσας θέσης.» Επίσης, στην υπόθεση ΑΚΖΟ το ΔΕΕ έκρινε ότι μερίδιο αγοράς που αγγίζει το 50% συνιστά από μόνο του, πλην εξαιρετικών περιστάσεων, τεκμήριο για την ύπαρξη δεσπόζουσας θέσης. Ομοίως, μερίδιο αγοράς 70% έως 80% συνιστά, σύμφωνα με την υπόθεση Hilti σημαντική ένδειξη για την ύπαρξη δεσπόζουσας θέσης. Από την άλλη, μικρά μερίδια αγοράς αποτελούν αξιόπιστη ένδειξη για την απουσία σημαντικής ισχύος/δύναμης στην αγορά όπως έχει αναφερθεί στην υπόθεση Metro I .

Στο σημείο αυτό σας πληροφορώ ότι τα μερίδια αγοράς συνήθως υπολογίζονται είτε στη βάση της αξίας των προϊόντων της σχετικής αγοράς είτε στη βάση της ποσότητας. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι ο πιο συνήθης τρόπος υπολογισμού των μεριδίων αγοράς είναι με βάση των κύκλο εργασιών που πραγματοποιεί η κάθε επιχείρηση εντός της σχετικής αγοράς . Αναφορικά με τους ισχυρισμούς σας περί εκμετάλλευσης δεσπόζουσας θέσης των επιχειρήσεων που βρίσκονται στην παραλία, θα πρέπει να σημειωθεί ότι η κάθε επιχείρηση που βρίσκεται σε παραλιακή περιοχή δεν κατέχει δεσπόζουσα θέση, εφόσον όπως έχει αναλυθεί ανωτέρω ενδεχόμενα η σχετική αγορά να περιλαμβάνει όλες τις επιχειρήσεις που διαθέτουν

Με εκτίμηση, Λουκία Χριστοδούλου, Πρόεδρος ΕΠΑ

Εχοντας μελετήσει διεξοδικά την έρευνα του ΚΟΤ και αξιολογώντας του ισχυρισμούς σας περί εκμετάλλευσης δεσπόζουσας θέσης και έμμεσης παρεμπόδισης των καταναλωτών στις παραλίες, φαίνεται στο παρόν στάδιο ότι δεν υπάρχει οποιαδήποτε απτή ένδειξη που να δικαιολογεί την έναρξη αυτεπάγγελτης έρευνας από την ΕΠΑ στον τομέα που αναφέραστε.

Παρόλα αυτά σε περίπτωση που εμμένετε και αποφασίσετε να καταχωρείτε καταγγελία σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 35 του Ν.13(Ι)/2008, μπορείτε να το πράξετε συμπληρώνοντας τα απαιτούμενα στοιχεία που βρίσκονται στο Παράρτημα του Νόμου. Σε αυτή την περίπτωση η ΕΠΑ, με βάση τα στοιχεία του Παρορήματος που θα προσκομίσετε και κατόπιν διεξαγωγής δέουσας έρευνας, θα μπορεί να εξετάσει ενδελεχώς τη καταγγελία σας και να προβεί στην έκδοση απόφασης.

ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ tickethous.com.cy

Αξιότιμοι κύριοι,
Στην Κύπρο υπάρχει η εταιρεία tickethous.com.cy η οποία έχει ιστοσελίδα στο διαδίκτυο και πωλεί εισιτήρια για εκδηλώσεις on line (http://shop.tickethour.com/homePage.html). Το παράλογο είναι ότι ενώ διαφημίζεται ένα εισιτήριο στην τιμή των 35 ευρώ όταν προσπαθήσεις να το αγοράσεις από τη συγκεκριμένη ιστοσελίδα σου χρεώνουν επιπλέον έξοδα συναλλαγής και επεξεργασίας. Έτσι το εισιτήριο σου κοστίζει περισσότερο και δυστυχώς δεν αναφέρεται πουθενά. Το ίδιο συμβαίνει και στα σημεία προώπλησης εισιτηρίων (ACS COURIER). Πήγα χτες να αγοράσω εισιτήρια και με χρέωσαν όχι 35 ευρώ όσα ήταν το κόστος το εισιτηρίου αλλά και 2 ευρώ περίπου έξτρα, χωρίς μάλιστα να πάρω και οποιαδήποτε απόδειξη.

Με εκτίμηση,

X **T**

Όταν πριν ενάμισι χρόνο περίπου η κυβέρνηση είχε ανακοινώσει ότι πήρε το πράσινο φως από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή για τη δυνατότητα επιβολής πλαφόν, ανώτατης δηλαδή τιμής στα τρία βασικά είδη διατροφής ψωμί, γάλα και νερό δεν ενθουσιαστήκαμε ιδιαίτερα. Σε ανακοίνωση μας λέγαμε ότι αντικρίζαμε θετικά το όλο θέμα αλλά παράλληλα λέγαμε αυτό που είναι η μεγάλη αλήθεια. Ότι δηλαδή το πλαφόν δεν είναι η λύση στην αντιμετώπισης της ακρίβειας και της αισχροκέρδειας. Το βλέπαμε και το βλέπουμε και σήμερα σαν ένα εργαλείο το οποίο αν χρησιμοποιηθεί σωστά είναι δυνατό να αποτελέσει ένα ανασταλτικό παράγοντα στην αχαλίνωτη και συνεχή αύλσηση των τιμών στα είδη αυτά. Ύστερα λοιπόν από ενάμισι χρόνο στις 31 Μαΐου η πλειοψηφία της Βουλής ψήφισε νόμο με τον οποίο να δίνει τη δυνατότητα στον Υπουργό Εμπορίου να αποφασίζει την επιβολή πλαφόν στις τιμές των πιο πάνω τριών βασικών ειδών διατροφής και επιπρόσθετα στη τιμή του ηλεκτρικού ρεύματος.

Το πλαφόν του λαϊκισμού

Παρακολουθώντας τη συζήτηση είδαμε κάποιους από τους βουλευτές μας να μπαίνουν σε ένα ανταγωνισμό ποιός θα φανεί ότι φροντίζει τους καταναλωτές περισσότερο. Τους είδαμε να ανταγωνίζονται σε τροποποιήσεις που στο τέλος έκαναν ένα νόμο που, αν στο τέλος δεν κριθεί αντισυνταγματικός, λόγω της ιδιαιτερότητας του ηλεκτρικού ρεύματος, είναι ενδεχόμενο, όχι μόνο να μην ωφελήσει, αλλά και να βλάψει τόσο τους καταναλωτές όσο και την αγορά της οποίας μπορεί να δημιουργήσει ανεπανόρθωτες στρεβλώσεις. Αποφάσισαν τελικά το πλαφόν να μπορεί να επιβληθεί στις τιμές, άκουσον, άκουσον του κυπριακού καφέ, σάμπως το πρόβλημα το έχει ο κυπριακός καφές. Σάμπως οι, κατά τα άλλα άνεργοι και χαμηλοαμειβόμενοι νέοι μας στις καφετέριες είναι κυπριακό καφέ που πίνουν σε τιμές από €4-€6, και σε τουριστικές περιοχές μέχρι και €8. Αποφάσισαν επίσης πλαφόν στο παραδοσιακό ψωμί και

στο πλήρες γάλα. Μα η μεγάλη απάτη και κλεψιά είναι στα υποπροϊόντα της αρτοποιίας όπου για να κόψεις την πείνα σου με μια τυρόπιττα ή μια κολοκυθόπιτα σου κόβεται η όρεξη αφού πρέπει να καταβάλεις το ελάχιστο €2. Και τι γίνεται με τα παιδικά γαλατάκια που είναι σκέτη εκμετάλλευση; Τα γιαούρτια; Όλα αυτά, όπως έδειξε η έρευνα της ΠΕΚ-ΠΟΙΖΩ τον περασμένο χρόνο ο κύριος καταναλωτής τα πληρώνει 3 και 4 φορές περισσότερο και από τη Γερμανία. Φαίνεται ότι μέσα στη ανταγωνιστική τους άμιλλα για να «προστατεύσουν» τους δύσμοιρους καταναλωτές, εισηγούμενοι τροποποιήσεις που απηχούσαν όχι τις θέσεις των καταναλωτών αλλά των επιχειρηματιών, δεν σκέφτηκαν οι αθεόφοβοι ότι με αυτό που ψήφιζαν είναι ενδεχόμενο να οδηγήσουν και στην εξάλειψη τόσο του παραδοσιακού ψωμιού όσο και του κυπριακού καφέ, αφού πολύ εύκολα κάποιοι θα αποφασίσουν να μην τα προσφέρουν πια. Και οι στρεβλώσεις στην αγορά; Φαίνεται ότι κάποιοι βουλευτές πρέπει πρώτα να μάθουν να βάλλουν πλαφόν στο λαϊκισμό τους και μετά στις τιμές.

Η κοροϊδία με τα καύσιμα σε βάρος των καταναλωτών καλά κρατεί. Ενώ ακριβαίνουν δυσανάλογα και χρηματικά και χρονικά, ποτέ δεν μειώνονται στο χρόνο και στο βαθμό που θα έπρεπε. Και γιατί να μην είναι έτσι αφού δεν υπάρχει επαρκής και αποτελεσματικός έλεγχος στις τιμολογήσεις των εταιρειών αλλά και των πρατηρίων; Το θεσμικό κράτος απέτυχε παταγωδώς κατ' εξακολούθηση και κατ' επανάληψη τα τελευταία οκτώ χρόνια περίπου, να διασφαλίσει τον ανταγωνισμό και να δώσει αποτελεσματική προστασία στους καταναλωτές, πατάσσοντας την αισχροκέρδεια και τις αθέμιτες μεθοδεύσεις, αφού σε κάθε απόπειρα του απέτυχε λόγω ανεπάρκειας και ανικανότητας του.

Όπως τον περασμένο Φεβρουάριο έτσι και τώρα οι εταιρείες και τα πρατήρια ακολούθησαν την ίδια σπουδασμένη και εφαρμοσμένη για χρόνια μέθοδο. Όταν οι τιμές διεθνώς ανεβαίνουν ανεβάζουν αμέσως και περισσότερο απ' όσο θα έπρεπε τις λιανικές τιμές, όταν μειώνονται, πρώτα τις ανεβάζουν ακόμα πιο πολύ και μετά από 10-15 μέρες αρχίζουν με το σταγονόμετρο να τις κατεβάζουν μέχρι την επόμενη άνοδο που θα είναι πάλιν πιο μεγάλη από την πραγματική αύξηση. Έτσι συνεχώς διατηρείται ένα περιθώριο υπερτίμησης 7 ως 10 σεντ που δεν εξαλείφεται ποτέ και πάνω στο οποίο κτίζουν συνεχώς και σε μεγαλύτερο ύψος τις τιμές στον καταναλωτή.

Αυτό που εμείς, σαν Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής δεν κατανοήσαμε ποτέ, είναι το τι πληροφορίες παίρνουν οι εκάστοτε υπουργοί από τη λεγόμενη Συμβουλευτική Επιτροπή του υπουργείου για να κάνουν όλοι, σαν «κουρδισμένοι», το ίδιο λάθος, να βγαίνουν και να λένε ότι οι λιανικές τιμές είναι «δικαιολογημένες». Από τον νέον υπουργό εμείς αναμέναμε να ενδιατρίψει περισσότερο και με μεγαλύτερη απαιτητικότητα στο θέμα και να μη δίνει, όπως έκανε και τώρα, συγχωροχάρτι σ' αυτούς που αισχροκερδούν. Όταν βγαίνει και λέει ότι οι τιμές δικαιολογούνται, δεν είναι σαν να ενθαρρύνει ο ίδιος έμμεσα, εμείς

πιστεύουμε άθελα του, το παράλογο στις τιμές και την αισχροκέρδεια; Εμείς σαν Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας θα θέλαμε να ενισχυθεί ο θεσμός της Επιτροπής Προστασίας Ανταγωνισμού κατά τέτοιο τρόπο που να μπορέσει να δώσει επί τέλους πρακτικό αποτέλεσμα στην πάταξη των παντός τύπου καρτέλ στην κυπριακή αγορά, με πρώτα τα καύσιμα και τα βασικά είδη διατροφής, για να προστατεύσει αποτελεσματικά και αποτρεπτικά τον ανταγωνισμό και έμμεσα και τους καταναλωτές που υφίστανται και τη συμπίεση της αγοραστικής τους δύναμης λόγω κρίσης.. Στην Ευρωπαϊκή Κύπρο ο καταναλωτής δικαιούται πραγματικής προστασίας και εμείς συμμεριζόμαστε τη δικαιολογημένη άποψη κάθε κύπριου καταναλωτή ότι, επί τέλους η Κύπρος πρέπει να σταματήσει να είναι η μοναδική χώρα μέλος της ΕΕ που δεν έχει νομολογία αφού είναι και η μοναδική που καμία υπόθεση παραβίασης των Περί Ανταγωνισμού Κανόνων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής δεν οδηγήθηκε ακόμα στα δικαστήρια. Νήσος Αγίων ΝΑΙ αλλά Νήσος των εμπόρων αγίων ΟΧΙ. Αυτό δεν μας τιμά.

Ministro Addios!



Μεγάλη τιμή κάνουμε στον κύριο Σιλικιώτη χαρίζοντας του αυτό το ρολόι του μεγάλου Σαλβαντόρ Νταλί!

Ένα παρόμοιο ρολόι χαρίσαμε πέρσι στον πρώην υπουργό κύριο Πασχαλίδη όταν, κάνοντας διάκριση, μας μείωσε τη χορηγία από €20000 σε €17000. Η «ευχή» που του κάναμε ο υπουργικός του χρόνος να ... λιώσει γρήγορα έπιασε. Στον κύριο Σιλικιώτη, που συνέχισε την τιμωρητική διάκριση, γιατί δε γλύφουμε και δεν προσκυνούμε, αλλά ούτε συμβιβασμούς κάνουμε στην προστασία των καταναλωτών, μειώνοντας μας ακόμα περισσότερο τη χορηγία από €17000 σε €14000, ούτε καν χρειάζεται να ευχηθούμε διότι ο χρόνος και τον ιδίου και της «δίκαιης»(;;) κοινωνίας του (χαχαχα) άρχισε ήδη να λιώνει. Απλά θα τον αποχαιρετίσουμε από τώρα. Ministro Addios!!!

Προς: Αξιότιμο Πρόεδρο Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής
κ. Λουκά Αριστοδήμου

Θέμα: Απομάκρυνση Πρατηρίου Πετρελαιοειδών

Αξιότιμε Κύριε,

Εμείς οι κάτωθι οικογένειες θα θέλαμε να σας εκφράσουμε την ευγνωμοσύνη μας και να σας πούμε χίλια ευχαριστώ για την μεγάλη κατανόηση που δείχνετε στο πρόβλημά μας σχετικά με το πρατήριο πετρελαιοειδών LUK OIL στην Αρχ. Μακαρίου και Αρχ. Κυπριανού στη Λάρνακα .

Επίσης; ένα μεγάλο ευχαριστώ για την συμπαράσταση που είχαμε στη συνάντηση που έγινε στην βουλή στις 25/05/2012 με θέμα τα πρατήρια πετρελαιοειδών.

Με εκτίμηση

Οικογένειες:

Ιάσωνης Κωνσταντίνου

Χρυστίλλα Κωνσταντίνου

Δαυίδ Ξπύρου

Έλενα Σπύρου

Στέφανη Σπύρου

Κωνσταντίνια Παπά Κωνσταντίνου

Μίμος Παπάς

Ραγιάνη Παπά

Χάρης Κωνσταντίνου

Αντριανή Κωνσταντίνου

Χριστίνα Σπύρου

Για μας, την Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής η αναγνώριση και η εκτίμηση των απλών ανθρώπων, των απλών καταναλωτών, μετρά πολύ περισσότερο από τη συμπεριφορά υπουργών και διαφόρων άλλων κρατούντων απέναντι στην οργάνωσή μας. Διότι η ΠΑΚΠΟΙΖΩ ιδρύθηκε και λειτουργεί με μοναδικό γνώμονα το συμφέρον του καταναλωτή. Αυτό υπηρετούμε και θα εξακολουθήσουμε να υπηρετούμε παρά τις όποιες πιέσεις και αθέμιτες διακρίσεις σε βάρος της οργάνωσής μας. Θα συνεχίσουμε τον αγώνα και τις προσπάθειές μας παρόλες τις αδικίες και τις σε βάρος μας ενέργειες που εμφανώς έχουν ως στόχο να σιγήσουν μια έντιμη, αγωνιστική φωνή και να καταπιέσουν μια οργάνωση που τολμά να ορθώνει το ανάστημα και τάσσεται έντιμα στο πλευρό του καταναλωτή, απέναντι σε εξουσίες και συμφέροντα. Τέτοιες συμπεριφορές απέναντι στην ΠΕΚΠΟΙΖΩ ενισχύουν ακόμη περισσότερο την αποφασιστικότητά μας, διότι στέλλουν το μήνυμα πως είμαστε σε καλό δρόμο και στη σωστή πλευρά...

ΚΟΤα με χρυσά αυγά: «Με σκοτώνει η Ξσχροκέρδεια»

Σύμφωνα με την τελευταία έρευνα του ΚΟΤ σε παραλιακά τουριστικά καταλύματα η Ξσχροκέρδεια έχει αγγίξει κόκκινο, αφού ορισμένα από αυτά ανταγωνίζονται το ένα το άλλο με αποτέλεσμα οι ψηλές τιμές να έχουν γίνει θεόρατες και άπιαστες. Έτσι ένα μπουκαλάκι νερό των 500μλ πωλείται μέχρι και €4,75, ένας χυμός, 250μλ πορτοκαλιού προς €4,00, ένας καφές φραπέ μέχρι €6,40, ένας κυπριακός προς €4,20, ένα αναψυκτικό 330μλ προς €4,00, ένα τενεκεδάκι των 330μλ μπύρα ντόπια προς €8, ένα χάμπουργκερ με πατάτες προς €16,50 και πάει λέοντας.

Πιο ακριβή τουριστική περιοχή αναδεικνύεται η Λεμεσός, δεύτερη πιο ακριβή είναι η περιοχή Παραλίμνι – Πρωταρά – Αγίας Νάπας και ακολουθεί η Πάφος και η Πόλη της Χρυσούδας. Η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής θέλει να καταδικάσει με βδελυγμία την απαράδεκτη αυτή κατάσταση που, ανεξέλεγκτα και ανενόχλητα έχει οδηγήσει την ελευθερία του ανταγωνισμού μόνο ως προς το ποιός πουλά ακριβότερα.

Καλούμε όλους να αναλογιστούν τις καταστροφικές συνέπειες αυτής της κακής και αρχοντοχωριάτικης επιχειρηματικής αντίληψης και νοοτροπίας που με ακρίβεια οδηγεί στην αυτοχειρία τον τουρισμό και την οικονομία μας. Δεν καλή και ηθική επιχειρηματική τακτική να σκέφτονται κάποιοι ότι επειδή ενδεχόμενα ο τουρισμός θα έχει, λόγω κρίσης, μείωση ή/και ότι και όσοι θα έρθουν πιθανό να ξοδέψουν λιγότερα, ανεβάζω τις τιμές για να μη έχω χαμηλότερο εισόδημα. Ούτε εξυπνάδα είναι κάποιοι επιτήδριοι να εκμεταλλεύονται την ανάγκη για κατανάλωση υγρών στην παραλία για να κλέβουν τους

καταναλωτές. Καλούμε ιδιαίτερα τους αρμόδιους θεσμούς του κράτους να σταματήσουν να προφασίζονται την «ελεύθερη αγορά» και να παρέμβουν αποφασιστικά τιμωρώντας όσους εκμεταλλεύονται τη δεσπόζουσα θέση που τους δίνει η τοποθεσία τους και να Ξσχροκερδούν. Πάνω

από όλα είναι και η προστασία των καταναλωτών Κυπρίων και ξένων. Δεν είναι δικαιολογία ότι κάποιοι έχουν στο χώρο του εστιατορίου τους αναρτημένες τις τιμές, αφού οι καταναλωτές δεν έχουν και άλλη επιλογή παρά μόνο τη δική τους. Πού πάει μετά το δικαίωμα της ελεύθερης

πρόσβασης των πολιτών στην παραλία; Η ΠΕΚΠΟΙΩ ζητά από τον ΚΟΤ να προβαίνει σε Δημοσιοποίηση των ονομάτων όσων Ξσχροκερδούν με πληρωμένες ανακοινώσεις στα ΜΜΕ γιατί έτσι προστατεύει τον τουρισμό, την οικονομία και τους καταναλωτές. Η ΠΕΚΠΟΙΑΩ συμβου-

λεύει τέλος τους καταναλωτές, αφού κάποιοι τους το επιβάλλουν να επιστρέψουν σε προηγούμενες συνήθειες και να μεταφέρουν μικρά ψυχτικά δοχεία μαζί τους με τα απαραίτητα ροφήματα τους και να αποστραφούν όσους αναίσχυντα και χωρίς έλεος επιχειρούν να τους κλέβουν.



ΚΥΠΡΟΣ

Από τις φυσικές ομορφιές στην παραδοσιακή φιλοξενία σε μια στιγμή.

Η Αφροδίτη, η Θεά της ομορφιάς, αναδύθηκε μέσα από τα γαλαζοπράσινα νερά στην Κύπρο. Στον προορισμό που συνδυάζει τόσο αρμονικά τις ομορφιές της φύσης, με τα πανέμορφα παραδοσιακά χωριά. Απολαύστε στην Κύπρο... από την πεζοπορία σε αρωματικά πευκοδάση και ιστορικά γεφύρια έως τις παραδόσεις και τον πολιτισμό της χώρας. Ζήστε ξεχωριστές εμπειρίες σε μια στιγμή, αφού τα πάντα στην Κύπρο βρίσκονται μεταξύ τους σε απόσταση αναπνοής.

www.visitcyprus.com


Κύπρος
στην καρδιά μας

**ΔΙΑΒΑΣΤΕ
ΣΤΙΣ ΣΕΛ. 4-5
ΟΔΗΓΟΣ ΔΙΑΚΟΠΩΝ
ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ 2012**