



Ποιότητα Ζωής

Ενημερωτικό Έντυπο της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ - ΜΑΡΤΙΟΣ 2011 ΤΕΥΧΟΣ 24

Η ΓΝΗΣΙΑ ΦΩΝΗ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

www.consumersunion.org.cy



ΑΚΡΙΒΕΙΑ ΚΑΙ ΑΙΣΧΡΟΚΕΡΔΕΙΑ

Το πλαφόν δεν είναι η απάντηση!

Σύμφωνα με τον Υπουργό Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού έχει δοθεί στο κράτος το πράσινο φως από την ΕΕ για την επιβολή πλαφόν στις τιμές τριών, αρχικά προϊόντων, το γάλα, το ψωμί και το νερό. Το πλαφόν θα έχει σε κάθε περίπτωση ισχύ 45 ημερών.

Σύμφωνα με τον Κυβερνητικό Εκπρόσωπο θα σταλεί προς ψήφιση στη Βουλή ειδικό νομοσχέδιο το οποίο θα επιτρέπει στον αρμόδιο Υπουργό να επιβάλλει ανώτατες τιμές πώλησης στα πιο πάνω προϊόντα, που αφορούν τόσο τις χονδρικές όσο και τις λιανικές τιμές όχι μόνο των τελικών προϊόντων αλλά και στις βασικές πρώτες ύλες. Αναφέρεται επίσης ότι «το νομοσχέδιο θα στοχεύει στην αποτελεσματική προστασία των καταναλωτών για αντιμετώπιση της αισχροκέρδειας στα πλαίσια της ελεύθερης αγοράς».

Η ΠΕΚΠΟΙΖΩ αντικρίζει το θέμα θετικά, αλλά σαν ένα εργαλείο το οποίο προσωρινά μόνο (στις 45 μέρες της διάρκειας του) θα έχει κάποια θετική επίδραση στις τιμές. Δεν είναι όμως δυνατό να δώσει απάντηση στην ακρίβεια και την αισχροκέρδεια. Ούτε είναι δυνατό να δώσει «αποτελεσματική προστασία» στους καταναλωτές, να ενισχύσει τον σωστό ανταγωνισμό στην αγορά και να διορθώσει τις στρεβλώσεις που τα καρτέλ επιχειρούν.

Πέρα από αυτό έχουμε την άποψη πως κατά την δημιουργία του νομοσχεδίου και πριν την εφαρμογή ενός τέτοιου μέτρου θα πρέπει να ληφθούν σοβαρά υπόψη οι επιφυλάξεις που ο Πρόεδρος της ΕΠΑ Κ. Χριστοφόρου εξέφρασε τόσο στην Κοινοβουλευτική Επιτροπή Εμπορίου, όσο και σε συνεντεύξεις του στα ΜΜΕ.

Αυτές οι απόψεις αφορούν από τη μια το ότι

η κυβέρνηση απευθύνθηκε σε λάθος όργανο της ΕΕ για τη λήψη έγκρισης και ότι θα έπρεπε να απευθυνθεί στο όργανο που έχει στην αρμοδιότητα του τη εφαρμογή του περί Ανταγωνισμού Νόμου της ΕΕ. Από την άλλη ότι είναι ενδεχόμενο η Κύπρος να βρεθεί υπό κατηγορία στο Ευρωπαϊκό Δικαστήριο, και αν κάποιοι επηρεαζόμενοι προσφύγουν γιατί, κατά την κρίση τους νοθεύεται ή περιορίζεται ο ανταγωνισμός.



Σε περίπτωση δε τυχόν καταδίκης της Κύπρου, το μέτρο αυτό θα γίνει μπουόμερανκ, του οποίου τις συνέπειες θα κληθούν να πληρώσουν πάλι οι πολίτες-καταναλωτές (βλέπε πρόστιμα ρίπων), είναι δε γνωστό πως τα πρόστιμα σε έτσι περιπτώσεις είναι πολύ μεγάλα.

Εμείς θα αναμένουμε να δούμε το πώς θα εφαρμοστεί αυτό το εργαλείο και το ποια θα είναι τα πραγματικά αποτελέσματα και θα το κρίνουμε ακριβώς, όπως λέει και η επίσημη ανακοίνωση, από την αποτελεσματικότητα του ως προς την προστασία των καταναλωτών και από τον βαθμό που αυτό θα αντιμετωπίσει την ακρίβεια και την αισχροκέρδεια.

Από την άλλη δεν μπορούμε να μη συμμεριστούμε και την άποψη του προέδρου της ΕΠΑ, ότι κανένα πλαφόν δεν μπορεί να επιλύσει το πρόβλημα της μη σωστής λειτουργίας του ανταγωνισμού και των επιτηδευμένων, από κάποιους, στρεβλώσεων της αγοράς.

Τέλος δεν μπορούμε να μην αναφέρουμε για πολλοστή φορά τον τρόπο που άλλες χώρες της ΕΕ αντιμετώπισαν το θέμα της αποτελεσματικής προστασίας των καταναλωτών, που δεν είναι άλλος από τη δημιουργία του ανεξάρτητου θεσμού Επιτρόπου Καταναλωτών.



σελ. 4

Ιδού πώς κάποιοι μάς «κλέβουν» στην αγορά και πώς το κράτος κάνει τα «στραβά μάτια»



σελ. 5

Πανάκριβα τα κυλικεία και εστιατόρια του πανεπιστημίου



σελ. 5

Επικίνδυνα προϊόντα

ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΤΕΛΟΣ ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ
ΑΡ.ΑΔΕΙΑΣ 391

ΚΛΕΙΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ
ΑΡ.ΑΔΕΙΑΣ 273

ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ
ΣΕ 5,000 ΑΝΤΙΤΥΠΑ



σελ. 6

Χρήσιμες συμβουλές
για ένα ευχάριστο ταξίδι



σελ. 7

Απροστάτευτος
από το κράτος
ο καταναλωτής





10 Συμβουλές για επιτυχείς αγορές στα ξεπουλήματα

Ο θεσμός των ξεπουλημάτων είναι πολυσυζητημένος στην Κύπρο από πολλές απόψεις. Από την πλευρά των καταναλωτών τα ξεπουλήματα μπορούν να αποβούν ευλογία αλλά αυτά μπορούν και να αποτελέσουν το «Βατερλό» τους.

Ποιο από τα δύο θα συμβεί εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη σωστή ή μη συμπεριφορά των καταστηματαρχών αλλά εξαρτάται και από την ώριμη ή μη στάση των ιδίων των καταναλωτών. Για να βοηθηθούν οι καταναλωτές να κάνουν καλές και επιτυχείς αγορές στα ξεπουλήματα οι πιο κάτω συμβουλές μπορούν να αποβούν χρήσιμες.

1. Δεν κάνω τα ξεπουλήματα περίπατο. Αποφεύγω να πάω στα ξεπουλήματα αν δεν χρειάζομαι πραγματικά κάτι το οποίο άφησα σκόπιμα πίσω από άλλες προηγούμενες αγορές.

2. Στη βάση των οποίων αγορών μου έχω τον ατομικό ή οικογενειακό μου προϋπολογισμό. Λαμβάνω υπόψη τα έσοδα μου και τα προγραμματισμένα έξοδα μου και έτσι αποφασίζω αν και πόσα χρήματα θα διαθέσω για τα ξεπουλήματα.

3. Λαμβάνω πολύ σοβαρά υπόψη μου την οικονομική κρίση και ενδεχόμενες επιπτώσεις δυνατό να έχει πάνω στα οικονομικά μου την επόμενη περίοδο. Ιδιαίτερα την περίοδο αυτή των συνεχών απαντών αυξήσεων σε φόρους, τιμές διαφόρων προϊόντων, όπως τα καύσιμα, το ρεύμα, το νερό, το κρέας κλπ., επιδεικνύω αυξημένο βαθμό αυτοελέγχου, αυτοσυγκράτησης και περισυλλογής.

4. Αγοράζω αυστηρά και μόνο τα απαραίτητα και απολύτως αναγκαία.

Κρατώ μια επιφύλαξη για το άγνωστο και ενδεχόμενο κακό αύριο.

5. Δεν αγοράζω σήμερα αυτό που μπορώ να αγοράσω αύριο. Δίνω χρόνο στον εαυτό μου να το ξανασκεφτώ και να αποφασίσω με τη λογική και όχι με το συναίσθημα και την επιθυμία της στιγμής.

6. Έχω κάνει την έρευνα αγοράς που επιβάλλεται από πριν και γνωρίζω ποιότητες, μεγέθη και τιμές. Με βάση αυτή την έρευνα έχω αποφασίσει από πριν τι και από πού θα αγοράσω και επίσης για το πως θα πληρώσω.

7. Αν θα πληρώσω με τραπεζική κάρτα πρέπει να γνωρίζω αν η κάρτα μου είναι συνδεδεμένη με τον λογαριασμό μου και ότι ο λογαριασμός μου θα διαθέτει τα σχετικά ποσά για πληρωμή την απαιτούμενη στιγμή.

8. Είναι καλά να αποφεύγω να πληρώνω χρησιμοποιώντας κάρτες που δεν είναι συνδεδεμένες με το λογαριασμό μου γιατί θα χρεωθώ με πολύ ψηλά επιτόκια, που πρέπει να συνυπολογίσω στο κόστος και αν οι χαμηλές τιμές των ξεπουλημάτων θα αποβούν τελικά δώρο άδωρο.

9. Πριν από οποιαδήποτε αγορά οπωσδήποτε ρωτώ και βεβαιώνομαι αν τα αντικείμενα που θα αγοράσω σε τιμές ξεπουλήματος μπορώ να τα αλλάξω για οποιοδήποτε λόγο και σε ποια τιμή. Επίσης αν μπορώ να τα επιστρέψω για να πάρω κάτι άλλο ή τα χρήματα μου πίσω.

10. Ζητώ επίσημα τιμολόγια αγοράς και αποδείξεις πληρωμής και τα φυλάγω για ενδεχόμενη ανάγκη, όπως επιστροφή ή και πιθανή καταγγελία.

Γίνε μέλος



Όσοι επιθυμούν να γίνουν μέλη της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής μπορούν να συμπληρώουν την πιο κάτω αίτηση και να την αποστείλουν στα γραφεία της Ένωσης, Τ.Θ.16033 2085 Στρόβολος, Λευκωσία.

Τα πεδία με αστερίσκο (*) είναι αναγκαία

Μέρος Α: Ατομική Εγγραφή

Προσωπικά Στοιχεία
Ονοματεπώνυμο: (*).....
Ημ. Γεν.:Α.Τ.: (*).....
Διεύθυνση: (*).....
Χωριό/Δήμος:Κωδ.: (*).....
Τηλ.Οικίας: (*).....Τηλ.Εργασίας:.....Φορητό: (*).....
Επάγγελμα:.....Εργοδότης:
Διεύθυνση Εργασίας:.....Φαξ:.....
E-mail:

Μέρος Β: Οικογενειακή Εγγραφή

Στοιχεία Οικογένειας
Όνομα Συζύγου:Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:.....
Ονόματα παιδιών (Ανίλικοι, φοιτητές ή στρατιώτες μέχρι 25 χρονών)
1.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:
2.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:
3.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:
4.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:
5.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:

Υπογραφή:.....Ημερομηνία:

Μέρος Γ: Ποσά που πληρώνονται

Εγγραφή και Συνδρομή (εφάπαξ):
Ατομική ¼ Οικογενειακή ¼
Προαιρετική Εισφορά ¼« ¼
Σύνολο ¼BBBBBBB ¼BBBBBBB

Τραπεζικές επιταγές εκδομένες στο όνομα της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, να αποστέλλονται ταχυδρομικά με την αίτηση.

Η συνδρομή μπορεί να αποστέλλεται και με έμβασμα στους ακόλουθους λογαριασμούς:

Λαϊκή Τράπεζα: 101 - 11 - 010665
ΣΠΕ Στροβόλου: 10033 - 40 - 13308 - 7

Πρόβλημα με τρόφιμα;

ΑΜΕΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Οι Υγειονομικές Υπηρεσίες του υπουργείου Υγείας πληροφορούν το καταναλωτικό κοινό ότι για σκοπούς καλύτερης και ταχύτερης εξυπηρέτησης σε περίπτωση παραπόνων για ακατάλληλα τρόφιμα, μπορούν να απευθύνονται στους υπεύθυνους υγειονομικούς επιθεωρητές των επαρχιών στα ακόλουθα τηλέφωνα:

ΛΕΥΚΩΣΙΑ
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 22467951, 22467927
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99527451

ΛΕΜΕΣΟΣ
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 25305006, 25305296
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99839818

ΛΑΡΝΑΚΑ
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 24304297
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99630716

ΠΑΦΟΣ
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 26804445, 26804449
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99632347

ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΣ
ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 23812166, 23812167
ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99654731

Οι καταναλωτές μπορούν επίσης να απευθύνονται στην Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής τηλ.: 22313111 και 99 499987 (εκτός ωρών εργασίας).

Που θα βρείτε την εφημερίδα μας

Η εφημερίδα μας αποστέλλεται ταχυδρομικά στα μέλη και τους φίλους της Ένωσης. Διατίθεται επίσης:

Λευκωσία:
Οκτάγωνο
Λεφ. Σταυρού, Στρόβολος
Βιβλιοπωλείο Μαυρομάτης
στην υπεραγορά Ορφανίδης, Στρόβολος
Daily Needs Kiosk
Λεωφ. Σταυρού 31
Περίπτερο ΣΤΑΥΡΟΥ
Πειραιώς 22 Στρόβολος
Περίπτερο Almarie Ltd
Α. Αβραμιδίου 48 Δασούπολη
Περίπτερο Convinience Store
Νίκης 32 και Περικλέους 47
“Η κουζίνα της μαμάς”
Λεωφ. Γιάννου Κρανιδιώτη 33
Περίπτερο “ΘΑΝΑΣΗΣ”
Παλαμά 96, Μ. Γειτονιά
Carriage World
Αγ. Φυλάξεως 31
υπεραγορά ΜΕΤΡΟ
Στρόβολος.

Λεμεσός:
Περ. Ευτυχία
Κολωνακίου 11
Πρατήριο Έσσο
Κολωνακίου 5
καθαριστήριο ΖΑΠ
Κολωνακίου 12
Σταθμός Βιοντίζελ
δίπλα από εκκλησία Αγ. Αντωνίου.

Λάρνακα:
Stamar Oasis
Κέντρο Τύπου, Γρ. Διγενή 12.

ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ

Διοικητικό Συμβούλιο

Πρόεδρος:	Δρ. Λούκας Αριστοδήμου
Αντιπρόεδρος:	Γιώργος Διονάς
Γενικός Γραμματέας:	Σταύρος Λεπτός
Ταμίας:	Έλενα Βαλιαντή-Κουμπάρη
Βοηθός Ταμίας:	Γιάννος Χατζησάββας
Βοηθός Γεν. Γραμματέας:	Γιώργος Χριστοδούλου
Μέλη:	Γιώργος Νικολάου Γιάννης Καλλής Βίκτωρας Κυριακίδης

Εφημερίδα:

Ποιότητα Ζωής



<http://www.consumersunion.org.cy>

ISSN 1986-2237(έντυπη μορφή), ISSN 1986 -2245 (ηλεκτρονική μορφή)
ΕΚΔΟΤΗΣ: Παγκύπρια ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής
ΚΑΤΑ NONON ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Δρ. Λούκας Αριστοδήμου
Τ.Θ.: 16033, 2085 Στρόβολος, **ΤΗΛ:** 22313111 **ΦΑΞ:** 22463077
e-mail: consumersunion@cytanet.com.cy





ΚΑΤΑΔΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΟΙΝΕΣ ΠΟΥ ΕΠΙΒΛΗΘΗΚΑΝ ΑΠΟ ΤΟ ΔΙΚΑΣΤΗΡΙΟ

ΔΙΩΞΕΙΣ ΣΥΜΦΩΝΑ
ΜΕ ΤΟΝ ΠΕΡΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΝΟΜΟ

Όνομα/ διεύθυνση κατηγορουμένου	Είδος/ εμπορικό όνομα επιχείρησης τροφίμων	Αδίκημα	Αποτέλεσμα
Υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων, Αγία Μαρινούδα - Πάφος	Εστιατόριο	Ο κατηγορούμενος κατά ή περί την 15/05/09, στην Αγία Μαρινούδα της επαρχίας Πάφου λειτουργούσε επιχείρηση τροφίμων ήτοι εστιατόριο με σοβαρές υγειονομικές ελλείψεις ήτοι χωρίς αποχωρητήρια ξεχωριστά για κάθε φύλο, χωρίς κατάλληλη αποθήκη τροφίμων κλπ.	Πρόστιμο ¼
Υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων, Στρουμπί – Πάφος.	Παραγωγός φρούτων	Ο κατηγορούμενος κατά ή περί την 10/08/09 στην Πάφο, πώλησε τρόφιμα ήτοι μήλα «γκάλαντ» στα οποία μετά από επίσημη δειγματοληψία ανιχνεύθηκαν υπολείμματα φυτοφαρμάκων πέραν του επιτρεπόμενου ορίου.	Πρόστιμο ¼
Υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων, Αγία Μαρίνα Χρυσοχούς	Take away	Η κατηγορούμενη μεταξύ 28/01/10 και 07/02/10 στην Αγία Μαρίνα της επαρχίας Πάφου διατηρούσε επιχείρηση τροφίμων ήτοι εστιατόριο χωρίς καταχώρηση στο μητρώο του Δ.Ι.Υ & Υ.Δ.Υ και με σοβαρές υγειονομικές ελλείψεις ήτοι χωρίς αποχωρητήρια για τους πελάτες	Πρόστιμο ¼
Υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων – Αγία Νάπα.	Μπυραρία	Ο κατηγορούμενος κατά την 12/09/09 στην Αγία Νάπα της επαρχίας Αμμοχώστου, λειτουργούσε επιχείρηση τροφίμων ήτοι μπυραρία χωρίς καταχώρηση στο μητρώο τροφίμων που ο Δ.Ι.Υ & Υ.Δ.Υ τηρεί στο γραφείο του, με υγειονομικές ελλείψεις/ παραλείψεις και χωρίς να αναρτήσει τις σχετικές για το κάπνισμα προειδοποιητικές πινακίδες.	Πρόστιμο ¼
Συνεργατική Εταιρεία Διαθέσεως Γεωργικών Προϊόντων Παραεκκλησιάς Λτδ.	Διάθεση γεωργικών προϊόντων	Η κατηγορούμενη εταιρεία κατά την 04/06/09 στη Χονδρική Αγορά Λευκωσίας πώλησαν φασολάκι στο οποίο μετά από επίσημη δειγματοληψία ανιχνεύθηκαν υπολείμματα φυτοφαρμάκων σε ποσοστό μεγαλύτερο του επιτρεπόμενου ορίου	Πρόστιμο ¼
Muscleforce Health & Nutrition Supplements Store Ltd, Λευκωσία.	Διάθεση συμπληρωμάτων διατροφής	Οι κατηγορούμενοι κατά την 12/01/09 και 03/02/09 πώλησαν ποσότητα του προϊόντος TIGHT στη σήμανση του οποίου αναγραφόταν ότι περιείχε τη φαρμακευτική ουσία VINROCEΤINE και ως εκ τούτου θεωρείτο ως μη ασφαλές τρόφιμο και στη δεύτερη περίπτωση το προϊόν TIGHT χωρίς σήμανση στην ελληνική γλώσσα	Πρόστιμο ¼
ANMATTO TRADING LTD, Λευκωσία.	Πώληση τροφίμων	Οι κατηγορούμενοι κατά την 08/07/08 στην επιχείρηση τους ήτοι το περίπτερο Callorca Convenience Store, στο Στρόβολο της επαρχίας Λευκωσίας, διέθεταν προς πώληση ποτό ενέργειας με την ονομασία «Billy Boy» 250ml του οποίου οι απαιτούμενες ενδείξεις στη σήμανση του εις την ελληνική γλώσσα ήταν ελλιπής και λανθασμένες	Πρόστιμο ¼
Υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων, Τάλα - Πάφος	Εστιατόριο CASA LUNA	Ο κατηγορούμενος κατά ή περί τις 26/03/08, στην Τάλα της επαρχίας Πάφου λειτουργούσε επιχείρηση τροφίμων ήτοι εστιατόριο με υγειονομικές παραβάσεις (στον καταψύκτη υπήρχαν τρόφιμα των οποίων η ημερομηνία ανάλωσης είχε παρέλθει, διάφορα αλιευτικά προϊόντα χωρίς σήμανση καθώς επίσης στον ίδιο καταψύκτη υπήρχαν κρέατα, ψάρια και παγωτό χύμα με κίνδυνο αλλοίωσης και επιμόλυνσης τους.	Πρόστιμο ¼

Καταδίκες εταιρειών για παράβαση της περί Χημικών Ουσιών Νομοθεσίας

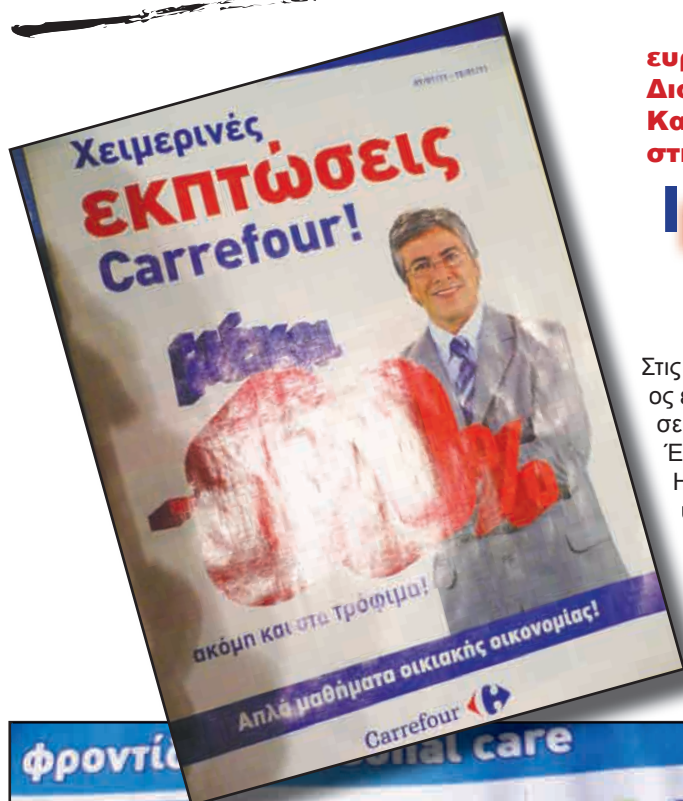
Μέσα στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων του Τμήμα Επιθεώρησης Εργασίας προώθησε την ποινική δίωξη της εταιρείας P.A.S. TOYS LIMITED και της εταιρίας Ν.Σ. ΠΙΣΣΑΡΙΔΗΣ ΛΙΜΙΤΕΔ για παράβαση των διατάξεων της περί Χημικών Ουσιών Νομοθεσίας. Ως αποτέλεσμα, το Επαρχιακό Δικαστήριο

Λευκωσίας καταδίκασε τον Δεκέμβριο του 2010 την εταιρεία P.A.S. TOYS LIMITED με το ποσό των €6.000 και την εταιρία Ν.Σ. ΠΙΣΣΑΡΙΔΗΣ ΛΙΜΙΤΕΔ με το ποσό των €5.100 γιατί διέθεταν στην αγορά προς πώληση στο ευρύ κοινό, παιδικά παιχνίδια που περιείχαν τοξικές για την αναπαραγωγή χημικές ουσίες (φθα-

λικούς εστέρες). Σύμφωνα με τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό 1907/2006 (REACH), τα παιχνίδια και τα αντικείμενα παιδικής φροντίδας που διατίθενται στην αγορά, δεν επιτρέπεται να περιέχουν συγκεκριμένες φθαλικές ενώσεις σε συγκεντρώσεις μεγαλύτερες του 0,1% κατά βάρος (κ.β.) του πλαστικοποιημένου υλικού.



Κατάγγειλέ τους!



Η στήλη "Κατάγγειλέ τους!" αποτελεί βήμα έκφρασης για τους αναγνώστες, αλλά και ευρύτερα τους καταναλωτές. Ο κάθε ενεργός πολίτης - καταναλωτής, έχει τη δυνατότητα να καταγγείλει δημοσίως, κακώς έχοντα που έχουν περιέλθει στην αντίληψή του. Με στόχο διττό: Από τη μια για να χειριστεί τα θέματα αυτά και η Ένωση καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής και από την άλλη για γίνουν ευρύτερα γνωστά, ώστε, άλλοι καταναλωτές να προστατευθούν από τυχόν επιτηδευούς. Διότι οι καταναλωτές έχουν ισχύ και η ισχύς τους αυτή, έγγειται κυρίως στην ενημέρωση. Κατάγγειλέ τους, λοιπόν, φίλε καταναλωτή! Μην τους επιτρέψεις ποτέ να επαναπαυθούν στην σκέψη ότι μπορούν να σε ξεγελάσουν χωρίς συνέπειες... Κατάγγειλέ τους!

Ιδού πώς κάποιοι μάς «κλέβουν» στην αγορά και πώς το κράτος κάνει τα «στραβά μάτια»

Στις 12 Ιανουαρίου πήραμε μια καταγγελία από ένα καταναλωτή, ο οποίος εργάζεται σαν καθηγητής στην Μέση Εκπαίδευση, η οποία αφορούσε συγκεκριμένη αγορά που έκανε στην υπεραγορά Carrefour στην Έγκωμη.

Η καταγγελία έλεγε ότι σε μια σειρά από προϊόντα, τα οποία η υπεραγορά διαφήμιζε τόσο σε φυλλάδιο της όσο και στα ράφια με ταμπέλιτσες, η έκπτωση του 30% που αναφερόταν δεν του έγινε στο ταμείο.

Εμείς τον συμβουλευσαμε να επιστρέψει στην υπεραγορά και να ζητήσει να μιλήσει σε υπεύθυνο άτομο το τι είχε συμβεί και να απαιτήσει την υποσχόμενη έκπτωση και παράλληλα να συμβουλευτεί τη διόρθωση του ενδεχόμενου λάθους στις ταμειακές μηχανές.

Ο καταναλωτής έκανε ακριβώς όπως του είπαμε και μας ενημέρωσε ότι βρήκε την υπεύθυνη η οποία αφού ξεκλειδωσε την ταμειακή μηχανή του επέστρεψε τη διαφορά δίνοντας του και σχετική απόδειξη που του υπογράφηκε. Εξέφρασε όμως την αμφιβολία του ότι ταυτόχρονα θα διορθώσουν τις ταμειακές μηχανές. Μάλιστα μόνος του μας είπε ότι θα πάει την επομένη να αγοράσει ξανά για να ελέγξει.

Την επομένη μας πείρε τηλέφωνο για να καταγγείλει ξανά ότι η διόρθωση δεν έγινε και ότι συνεχίζουν να πωλούν χωρίς να κάνουν την έκπτωση. Τότε του ζητήσαμε να μας περιμένει εκεί για να δούμε το πρόβλημα μαζί. Επισκεφτήκαμε λοιπόν την υπεραγορά και μας οδήγησε στο συγκεκριμένο τμήμα όπου, όπως φαίνεται και στις φωτογραφίες που δημοσιεύουμε πολλά προϊόντα στο ίδιο ράφι έφεραν ταμπέλιτσες με την έκπτωση 30%.

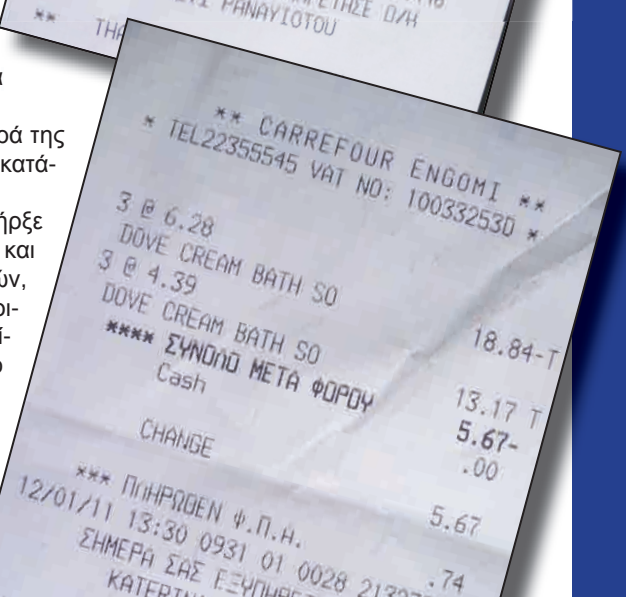
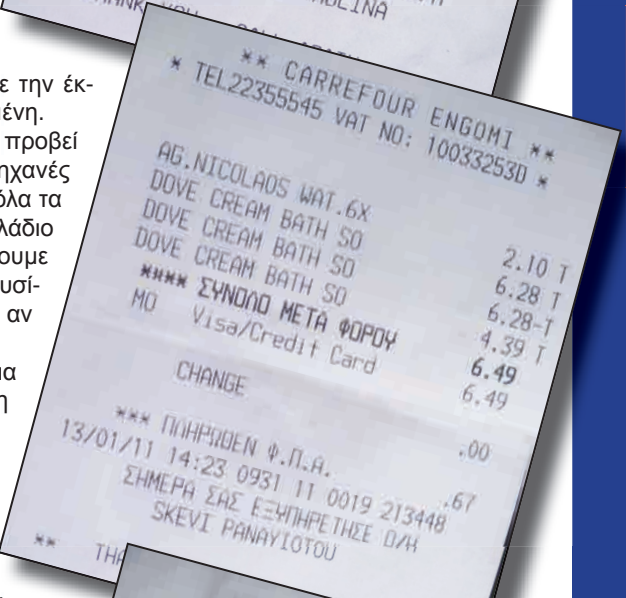
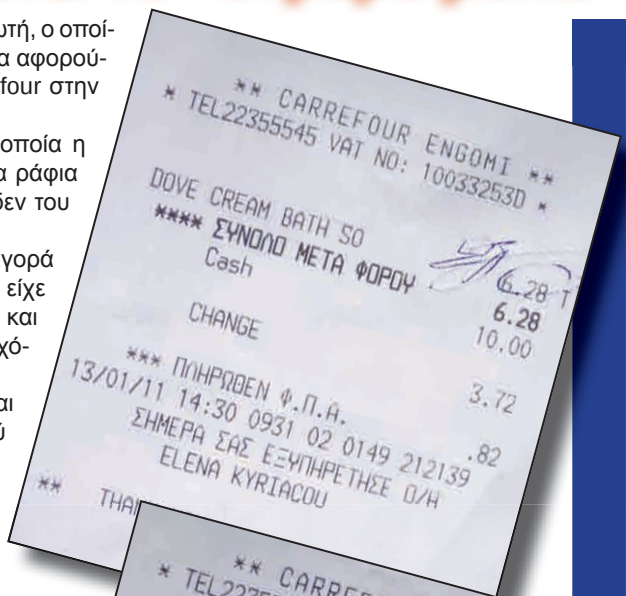
Πήραμε και εμείς από τα προϊόντα με ένδειξη 30% έκπτωση και πηγαίνοντας στο ταμείο επιβεβαιώσαμε του λόγου το αληθές. Όταν υποδείξαμε στην ταμεία ότι δεν μας έκανε την έκπτωση, μας απάντησε ότι αυτή είναι ενσωματωμένη στην τιμή που χρεωθήκαμε. Της ζητήσαμε να καλέσει τον υπεύθυνο της. Όταν η υπεύθυνη ήρθε (κατέχουμε τα ονόματα τόσο της υπεύθυνης όσο και της πωλήτριας) χωρίς άλλα λόγια ξεκλειδωσε το ταμείο και μας επέστρεψε την έκπτωση δίνοντας μας και σχετική απόδειξη υπογραμμένη.

Της είπαμε ποιοί είμαστε και τη συμβουλευσαμε να προβεί αμέσως στην σχετική αλλαγή ώστε οι ταμειακές μηχανές να κάνουν αυτόματα τη διαφημιζόμενη έκπτωση σε όλα τα προϊόντα που διαφημίζουν με έκπτωση τόσο στο φυλλάδιο όσο και στα ράφια. Της είπαμε μάλιστα ότι θα ελέγξουμε ξανά, ενδεχομένως και σε άλλες υπεραγορές της αλυσίδας, για να διαπιστώσουμε αν η διόρθωση έγινε και αν όχι θα προβούμε σε καταγγελία και δημοσιοποίηση. Φύγαμε αλλά επιστρέψαμε μετά από μια-δυό ώρες για να διαπιστώσουμε ότι, όχι μόνο δεν έγινε η διόρθωση αλλά είχαν αφαιρέσει από τα ράφια όλες τις ταμπέλιτσες με τη σχετική έκπτωση. Έκαναν δηλαδή μια «φαινομενική» αλλαγή που συνιστά παραπλάνηση, μια και το διαφημιστικό τους φυλλάδιο διαφήμιζε τη σχετική έκπτωση για ακόμα δύο μέρες. Ζητήσαμε τότε να μας δώσουν ένα φυλλάδιο για να διαπιστώσουμε προς μεγάλη μας έκπληξη ότι τα φυλλάδια εξαφανίστηκαν.

Φεύγοντας περάσαμε από άλλη «Εξπρές» υπεραγορά της αλυσίδας στη ίδια περιοχή όπου διαπιστώσαμε ότι η κατάσταση ήταν ακριβώς η ίδια.

Εμείς αφού, από τα γεγονότα διαπιστώσαμε ότι υπήρξε σκοπιμότητα παραπλάνησης και εξαπάτησης των καταναλωτών, καταγγέλλουμε και δημοσιοποιούμε σήμερα την σχετική αλυσίδα υπεραγορών και καλούμε το αρμόδιο Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού να σταματήσει να κάνει τα «μάτια τα στραβά» λέγοντας πως δήθεν τα περισσότερα «λάθη» γίνονται υπέρ των καταναλωτών, και να εξαντλήσει, προς παραδειγματισμό και άλλων που κάνουν παρόμοιες παρανομίες, όλη την αυστηρότητα του νόμου.

Προς επιβεβαίωση των καταγγελιών μας παραθέτουμε κάποιες από τις σχετικές αποδείξεις και φωτογραφίες από το φυλλάδιο και τα ράφια της υπεραγοράς.



Κατάγγειλέ τους!

ΕΠΙΣΤΟΛΗ - ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Πανάκριβα τα κυλικεία και εστιατόρια του πανεπιστημίου

Αγαπητοί κύριοι,
Είμαστε φοιτητές στο τμήμα των Οικονομικών του Πανεπιστημίου Κύπρου. Επικοινωνούμε μαζί σας για να σας ενημερώσουμε για ένα πολύ σοβαρό θέμα το οποίο αφορά πολλούς φοιτητές αλλά και την διοίκηση του Πανεπιστημίου.

Αφορά στον τρόπο λειτουργίας των κυλικείων και εστιατορίων που διαθέτει το Πανεπιστήμιο. Συγκεκριμένα, αναφερόμαστε στις πολύ ψηλές τιμές που έχουν για τα διάφορα προϊόντα τους και ειδικότερα εκείνα τα οποία είναι σε πρώτη ζήτηση. Ως φοιτητές αλλάξαμε πολλές συνήθειες, μια από τις αγαπημένες μας όμως είναι να πηγαίνουμε στα κεντρικά στην Καλλιπόλεως για μεσημεριανό. Μια συνήθεια όμως που έχει αρχίσει να μας διαλύει οικονομικά... Ο λόγος είναι ότι οι φοιτητικές τιμές έχουν πάει στην κυριολεξία περιπάτο. (Ενδεικτικά: μια μερίδα ρύζι με τέσσερις κεφτέδες κοστίζει 6 ευρώ, ένα μπουκάλι νερό 50 σεντ, σάντουιτς 2.60-3.50 ευρώ)!

Συγκρίσιμο, όμως, μέγεθος της τιμής, είναι και η ποιότητα των προϊόντων που υπάρχουν η οποία πολλές φορές φαίνεται να είναι χαμηλή χωρίς έτσι να δικαιολογεί την υψηλή τιμή.

Επιπλέον, μπορεί εύκολα κανείς να διαπιστώσει ότι η τιμή πολλών προϊόντων είναι πιο χαμηλή σε περίπτερα και σε φούρνους αντί σε ένα εστιατόριο που κατά τ'άλλα είναι για τους φοιτητές!

Συνεπώς, όλα αυτά αποτελούν ενδείξεις ασιχρό- κέρδειας και δείχνουν παράλληλα το τί αντικρύζουμε καθημερινά και την κατάσταση που επικρατεί, σε κάτι στο οποίο θα έπρεπε να ασκείται συχνά έλεγχος. Αν όντως ελέγχεται, τότε δεν θέλω να σκεφτώ τί πραγματικά περνά από τον νου αυτών που τα ελέγχουν...

Γνωρίζουμε και πολλά άλλα άτομα τα οποία διαπιστώνουν το εν λόγω πρόβλημα, είτε έχουν σφοδρά παράπονα. Ελπίζουμε να δώσετε την απαιτούμενη προσοχή και για αυτό παρακαλούμε για τις δικές σας ενέργειες.

Πήραμε την επιστολή των φοιτητών του πανεπιστημίου η οποία όντως πρέπει να προβληματίσει τόσο τους αρμόδιους του ίδιου του πανεπιστημίου όσο και ευρύτερα την πολιτεία. Σε όλο τον κόσμο οι φοιτητικές εστίες προσφέρουν κατά κανόνα ποιοτικό φαγητό σε ιδιαίτερα χαμηλές ("φοιτητικές") τιμές. Και δεν χρειάζεται να αναλύσει κάποιος τους λόγους γι' αυτό. Διότι αν δεν είναι αυτόνομοι τότε σημαίνει πως ως κοινωνία έχουμε ακόμη μεγαλύτερο πρόβλημα! Η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής και κατανοεί και συμμερίζεται τους προβληματισμούς των φοιτητών. Σε πρώτο στάδιο δημοσιεύουμε την επιστολή τους, με την ελπίδα ότι από αυτό θα πάρουν το μήνυμα τόσο οι αρμόδιοι των κυλικείων και των εστιατορίων του πανεπιστημίου όσο και τις αρχές του ανώτατου εκπαιδευτικού ιδρύματος. Αν το μήνυμα δεν γίνει κατανοητό από τους παραλήπτες του τότε και ως οργάνωση και ως εφημερίδα επιφυλασσόμεθα να επανέλθουμε δεόντως. Και είμαστε βέβαιοι στη διάθεση των φοιτητών.



Κάποιοι πρέπει να κατανοήσουν ότι άλλο "ελεύθερη αγορά" και άλλο η κερδοσκοπία σε βάρος των φοιτητών. Για να μη χάνεται και η έννοια και το νόημα της "κοινωνίας πρόνοιας"

ΕΠΙΚΙΝΔΥΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Το Τμήμα Επιθεώρησης Εργασίας πληροφορεί το καταναλωτικό κοινό ότι σύμφωνα με πληροφορίες που έχουν καταχωρηθεί στο Σύστημα Ταχείας Ενημέρωσης (RAPEX) της Ευρωπαϊκής Ένωσης έχει κυκλοφορήσει στην Κοινοτική Αγορά **βενζινοκίνητη χορτοκοπτική μηχανή, Αυστριακής προέλευσης, εμπορικής επωνυμίας Viking** με τους ακόλουθους τύπους και αριθμούς:

MB 655.0 KS 6375-011-3450
MB 650.0 KS 6360-011-3461
MB 650.0 VS 6360-011-3451
MB 755.1 KS 6375-011-3491
MB 755.0 KS 6375-011-3490
MB 655.1 VS 6375-011-3426
MB 655.0 GS 6375-011-3441
MB 750.1 KS 6360-011-3495
MB 655.1 GS 6375-011-3441
MB 655.0 OS 6375-011-3425
MB 650.0 OS 6360-011-3425

Η χορτοκοπτική μηχανή εντοπίστηκε στην Αυστρία και δεν ικανοποιεί την ισχύουσα νομοθεσία που καθορίζει τις βασικές απαιτήσεις υγείας και ασφάλειας των μηχανημάτων. Το προϊόν ενέχει κίνδυνο τραυματισμού λόγω πιθανής αποκοπής κομματιών από τις λεπίδες κοπής και εκσφενδόνισής τους προς τα κάτω άκρα του χρήστη. Στην Ευρωπαϊκή Ένωση έχουν καταγραφεί 3 ατυχήματα κατά το 2009 και 2 κατά το 2010.

Ο κατασκευαστής πήρε οικιοθελώς διορθωτικά μέτρα.

Περισσότερες πληροφορίες για το πιο πάνω προϊόν είναι καταχωρημένες με κωδικό 0053/11 (4η εβδομάδα) στην ιστοσελίδα του RAPEX:

<http://ec.europa.eu/consumers/dyna/>

WDSH WDSH BDF KYW BQFP

Το Τμήμα Επιθεώρησης Εργασίας καλεί το καταναλωτικό κοινό, σε περίπτωση που εντοπίσει το πιο πάνω προϊόν στην Κυπριακή αγορά, να ενημερώσει σχετικά τους αρμόδιους λειτουργούς του Τμήματος στα τηλέφωνα 22405604 ή 22879033.



Το Τμήμα Ηλεκτρομηχανολογικών Υπηρεσιών πληροφορεί το καταναλωτικό κοινό ότι, σύμφωνα με πληροφορίες που έχουν κοινοποιηθεί στο Σύστημα Ταχείας Ενημέρωσης (RAPEX) της Ευρωπαϊκής Ένωσης, έχει κυκλοφορήσει στην κοινοτική αγορά το πιο κάτω ηλεκτρολογικό προϊόν, το οποίο εμπερικλείει ουσιαστικούς και σοβαρούς κινδύνους ασφάλειας και το οποίο διατίθεται στην κυπριακή αγορά στα καταστήματα Στεφανής:

Περιγραφή προϊόντος:
Κατηγορία: Ηλεκτρικές συσκευές
Προϊόν: Τροφοδοτικό για παιχνιδιόκονσολες Nintendo

Εμπορική επωνυμία: Bigben
Τύπος/Αριθμός μοντέλου: BB2062
Bar Code: 3 499550 264296

Χώρα προέλευσης: Κίνα
Κοινοποιούσα χώρα: Φινλανδία
Κίνδυνος: Ηλεκτροπληξία

Εισαγωγέας: Α. Στεφανής Λτδ
Προτρέπονται οι καταναλωτές που έχουν στην κατοχή τους τα πιο πάνω προϊόντα να μην τα χρησιμοποιούν.

Όποιος χρειάζεται επιπρόσθετες πληροφορίες ή διευκρινίσεις για τα δικαιώματά του καταναλωτή, που αφορούν στα συγκεκριμένα προϊόντα, μπορεί να επικοινωνεί με την Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτή στο τηλέφωνο 1429 (γραμμή καταναλωτή). Παρακαλείται επίσης οποιοσδήποτε γνωρίζει σημείο πώλησης τέτοιων συσκευών ή χρειάζεται επιπρόσθετες πληροφορίες ή διευκρινίσεις να επικοινωνεί με το Τμήμα Ηλεκτρομηχανολογικών Υπηρεσιών στο τηλέφωνο 22800454 ή στην ηλεκτρονική διεύθυνση: director@ems.mcw.gov.cy ή να αποστείλει τηλεομοιότυπο στο 22348202.





Χρήσιμες συμβουλές για ένα ευχάριστο ταξίδι



Τα οργανωμένα ταξίδια, για τον καθ' ένα μας, είναι ένα σημαντικό γεγονός στη ζωή μας και δεν πρέπει να το αφήνουμε στην τύχη γιατί, εκτός από το ότι είναι δυνατό να καταλήξουν σε οτιδήποτε άλλο από ευχάριστες διακοπές για ανάπαυση και ψυχαγωγία, προϋποθέτουν και ένα σοβαρό οικονομικό κόστος.

Οι πιο κάτω συμβουλές βασίζονται πάνω σε παράπονα καταναλωτών και στοχεύουν στο να σας βοηθήσουν μέσα από μια σειρά χρήσιμες πληροφορίες, πρόσθετες σε αυτές που ο διοργανωτής οργανωμένων ταξιδιών έχει υποχρέωση να σας δώσει σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία για τα οργανωμένα ταξίδια.

Οι συμβουλές αυτές θα σας βοηθήσουν ώστε να αξιολογήσετε καλύτερα όλες τις διαθέσιμες επιλογές και να επιλέξετε το πιο αξιόπιστο κατά την κρίση σας ταξίδι με τα λιγότερα δυνατά προβλήματα. Διαβάστε τις προσεκτικά πριν πάρετε την απόφασή σας για την τελική επιλογή του ταξιδιού που σας ταιριάζει.

1 Προγραμματίστε έγκαιρα

Ο προγραμματισμός των διακοπών είναι καλά να αρχίζει μήνες πριν. Μην περιμένετε την τελευταία στιγμή. Οι επιλογές της τελευταίας στιγμής δεν είναι οι καλύτερες και συνήθως κοστίζουν περισσότερο.

2 Επιλογή ταξιδιωτικού γραφείου

Αφού έχετε αποφασίσει για τον προορισμό που θέλετε να κάνετε τις διακοπές σας, κάντε μια έρευνα ποια ταξιδιωτικά γραφεία οργανώνουν ταξίδια εκεί. Συνήθως περισσότερα του ενός ταξιδιωτικά γραφεία μπορούν να σας προσφέρουν το οργανωμένο ταξίδι της επιλογής σας.

3 Συλλογή και μελέτη των πληροφοριών και όρων του ταξιδιού

Μετά τον εντοπισμό των ταξιδιωτικών γραφείων που προσφέρουν το οργανωμένο ταξίδι της επιλογής σας, θα πρέπει να πάρετε όλες τις αναγκαίες και απαραίτητες πληροφορίες και να μελετήσετε προσεκτικά όλους τους όρους του προσφερόμενου ταξιδιού. Οι όροι βρίσκονται συνήθως στο τέλος του καταλόγου των ταξιδιών του ταξιδιωτικού γραφείου και στο κάτω μέρος της σελίδας του κάθε ταξιδιού χωριστά. Επιπρόσθετα, πριν την τελική απόφασή σας, έχετε δικαίωμα να ζητήσετε και να πάρετε συγκεκριμένες πληροφορίες όπως οι πιο κάτω:

3.1 Όρες αναχώρησης και επιστροφής

Τις ώρες αναχώρησης και της επιστροφής. Είναι σημαντικό να γνωρίζετε τις πληροφορίες αυτές, γιατί, κάποιες ώρες αναχώρησης και επιστροφής, είναι δυνατό να μη είναι μέσα στα πλαίσια των προσδοκιών σας και να σας δημιουργήσουν προβλήματα και ταλαιπωρίες.

3.2 Βασικά στοιχεία της πτήσης

Τα βασικά στοιχεία για την πτήση σας προς και από τον προορισμό σας και τη διάρκεια της. Σε περίπτωση που υπάρχει ενδιάμεσος σταθμός μέχρι τον τελικό προορισμό σας, το χρόνο αναμονής και αν θα σας προσφερθούν στο αεροδρόμιο οποιεσδήποτε υπηρεσίες μέχρι να επιβι-

αστείτε στο επόμενο αεροπλάνο για να συνεχίσετε το ταξίδι σας.

3.3 Όρες άφιξης

Την ώρα άφιξης στο αεροδρόμιο της χώρας προορισμού σας, χρόνο που χρειάζεται για να μεταβείτε από το αεροδρόμιο στο ξενοδοχείο σας και ώρα άφιξης στο ξενοδοχείο όπου θα καταλήξετε. Τα ξενοδοχεία συνήθως δίνουν δωμάτια από τις 14.00 και μετά.

Στην περίπτωση που φθάνετε στο ξενοδοχείο πριν από την ώρα παράδοσης των δωματίων, να είστε ενημερωμένοι εκ των προτέρων αν έγιναν ειδικές διευθετήσεις για να σας δοθεί δωμάτιο αμέσως μετά την άφιξή σας στο ξενοδοχείο. Ίσως να αισθάνεστε κουρασμένοι και να χρειάζεστε άμεσα ξεκούραση.

Για την ώρα αναχώρησής σας από το ξενοδοχείο, το χρόνο που χρειάζεστε να μεταβείτε στο αεροδρόμιο και την ώρα που θα πραγματοποιηθεί η πτήση σας για επιστροφή. Συνήθως τα ξενοδοχεία ζητούν εκκένωση του δωματίου σας μέχρι τις 12 το μεσημέρι.

Για την περίπτωση που υπάρχει μεγάλο χρονικό διάστημα μεταξύ της ώρας που είστε υποχρεωμένοι να εγκαταλείψετε το δωμάτιό σας στο ξενοδοχείο και της ώρας μετάβασης σας στο αεροδρόμιο για την επιστροφή σας, ζητήστε να πληροφορηθείτε αν έγιναν ειδικές διευθετήσεις με το ξενοδοχείο για παράταση της ώρας παραμονής σας σ' αυτό ή άλλες διευθετήσεις μέχρι την ώρα της αναχώρησής σας από το αεροδρόμιο ώστε να καλυφτεί αυτό το χρονικό διάστημα.

3.4 Πρόγραμμα του ταξιδιού

Μελετήστε προσεκτικά το πρόγραμμα του ταξιδιού σας, για όλους τους τόπους που θα επισκεφθείτε, τις ώρες αναχώρησης για τις ξεναγήσεις σας και τον τρόπο της ξενάγησής σας. Αν δεν υπάρχουν λεπτομέρειες για τις ξεναγήσεις στον κατάλογο του ταξιδιωτικού γραφείου, ζητήστε εκ να σας δοθούν πριν κλείσετε το ταξίδι. Ζητήστε επίσης να έχετε λεπτομερείς πληροφορίες για τα ακόλουθα θέματα:

- Τα μέσα μεταφοράς σας και τις ανέσεις τους.
- Την κατηγορία του ξενοδοχείου και κυρίως για το ποιες ανέσεις προσφέρει, όπως ανελκυστήρα κλιματισμό, συνεχή παροχή ζεστού νερού κ.ά. Οι ανέσεις και υπηρεσίες ενός ξενοδοχείου της ίδιας κατηγορίας, δυνατό να διαφέρουν από χώρα σε χώρα.
- Την τοποθεσία που βρίσκεται το ξενοδοχείο. Ζητήστε να σας πουν τι σημαίνει η αναφορά στο πρόγραμμα του ταξιδιού «κέντρο πόλης» «κοντά στη θάλασσα» κ.ά. παρόμοια.

3.5 Αριθμός και ποιότητα γευμάτων

Τον αριθμό των γευμάτων που θα προσφερθούν, αν έχετε επιλογές. αν τα γεύματα και το πρόγευμα που προσφέρονται από το ξενοδοχείο, είναι τα ίδια με αυτά που προσφέρονται και στους συνηθισμένους πελάτες του. Τι περιλαμβάνεται στα γεύματα και πού θα προσφέρεται.

Σε περίπτωση που τα γεύματα προσφέρονται εκτός του ξενοδοχείου της διαμονής σας, τι περιλαμβάνει, σε πόση από-

σταση βρίσκεται το εστιατόριο από το ξενοδοχείο, ποιος ο τρόπος και ο χρόνος και το κόστος, αν υπάρχει, για τη μετάβαση σ' αυτό.

Είναι δικαίωμά σας να έχετε το πρόγευμα ή το γεύμα που είναι ανάλογο με την κατηγορία του ξενοδοχείου που διαμένετε, εφόσον δεν καθορίζεται διαφορετικά στη σύμβασή σας.

3.6 Ξενάγηση, ξεναγός, συνοδός

Αναφορικά με τις ξεναγήσεις, ρωτήστε από την αρχή αν θα υπάρχει συνοδός ή προσοντούχος ξεναγός και αν ο ξεναγός ή ο συνοδός θα είναι ελληνόφωνες.

Επίσης ζητήστε πληροφορίες σχετικά με την πείρα του αρχηγού/συνοδού στο συγκεκριμένο ταξίδι και αν θα διαμένει στο ίδιο ξενοδοχείο μαζί σας για άμεση εξυπηρέτησή σας όπου χρειάζεται.

3.7 Όροι ακύρωσης του ταξιδιού από τον καταναλωτή

Οι όροι ακύρωσης του ταξιδιού είναι πολύ σημαντικοί και διαφέρουν από διοργανωτή σε διοργανωτή. Σε όλους μας μπορεί να συμβεί, για σοβαρούς λόγους, να αναγκαστούμε να ακυρώσουμε το ταξίδι μας. Είναι σημαντικό να γνωρίζετε τις εναλλακτικές επιλογές που σας προσφέρονται και την οικονομική επιβάρυνση που θα έχετε σε μια τέτοια περίπτωση.

3.8 Συνολική τιμή του ταξιδιού

Τέλος βεβαιωθείτε για τη συνολική τελική τιμή του οργανωμένου ταξιδιού και τους όρους πληρωμής. Οι διάφορες προσφορές και εκπτώσεις δεν διασφαλίζουν πάντοτε, για διάφορους λόγους, τη χαμηλότερη τιμή της αγοράς.

Μαζί με την τιμή θα πρέπει να λάβετε υπόψη στον υπολογισμό και τις διάφορες υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στο οργανωμένο ταξίδι και το επίπεδο αυτών των υπηρεσιών, όπως αυτές που προσφέρονται από τα ξενοδοχεία, τις μεταφορές και διακινήσεις σας και τις υπηρεσίες του διοργανωτή του ταξιδιού.

Πρέπει να έχετε πάντοτε υπόψη σας ότι ο τρόπος κατάταξης των ξενοδοχείων σε κατηγορίες, είναι δυνατό να διαφέρει από χώρα σε χώρα. Είναι ενδεχόμενο να υπάρχουν διαφορές στο επίπεδο προσφοράς υπηρεσιών από ξενοδοχείο σε ξενοδοχείο της ίδιας κατηγορίας. Είναι γι αυτό το λόγο που θα πρέπει να μη λάβετε υπόψη σας μόνο την κατηγορία του ξενοδοχείου αλλά και να ζητάτε πρόσθετες πληροφορίες και λεπτομέρειες αναφορικά με τις πραγματικές υπηρεσίες και ανέσεις που προσφέρει το ξενοδοχείο που σας προσφέρεται

Στην περίπτωση που θα δημιουργηθεί οποιοδήποτε πρόβλημα κατά τη διάρκεια του ταξιδιού, πάντοτε να το αναφέρετε το συντομότερο δυνατό στον αντιπρόσωπο του Διοργανωτή ή στον αρχηγό/συνοδό του ταξιδιού και όταν επιστρέψετε, το συντομότερο δυνατό, στο Διοργανωτή του ταξιδιού.

Αν, για οποιοδήποτε λόγο, θέλετε να υποβάλετε παράπονο, μπορείτε να το κάνετε γραπτώς είτε στην Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής είτε στην Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας Καταναλωτών του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και τουρισμού.

Το Ελαιόλαδο μακραίνει τη ζωή

Έχει παρατηρηθεί ότι οι ευρωπαίοι του νότου ζουν περισσότερα χρόνια. Οι γιατροί το αποδίδουν στο ελαιόλαδο, το μεσογειακό ελιξίριο της ζωής. Εκείνο που διερωτούνται κάποιοι είναι γιατί περιμένουν οι άλλοι λαοί και δεν προμηθεύονται αμέσως παρθένο ελαιόλαδο για τη διατροφή τους και για την καλή του γεύση και τη διατροφική του αξία.

Σύμφωνα με εξειδικευμένες έρευνες οι νότιο μεσογειακοί λαοί ζουν περισσότερα χρόνια, οι δε νησιωτικοί πληθυσμοί της Ελλάδας, της Ιταλίας και της Ισπανίας έχουν μεγαλύτερο μέσο όρο ζωής.

Τα αποτελέσματα 15 χρόνων ερευνών γνωστών σαν «η μελέτη των επτά χωρών - Αμερική, Ολλανδία, Φιλανδία, Ελλάδα, Ιταλία, Ισπανία και Ιαπωνία», εξέτασαν πάνω σε ημερήσια βάση τις διατροφικές συνήθειες των κατοίκων των πιο πάνω χωρών.

Η λεπτομερής ανάλυση έδειξε ότι δεν είναι το λίπος αλλά το είδος του λίπους που καταναλώνεται που προκαλεί τα πιο διαδεδομένα νοσήματα, όπως το ύψος της χοληστερόλης στο αίμα, καρδιαγγειακά προβλήματα και καρκίνος.

Είναι ενδιαφέρον το ότι, παρόλο ότι οι μεσογειακοί λαοί καταναλώνουν πολλά λίπη ελαιόλαδο, εντούτοις έχουν σημαντικά λιγότερα περιστατικά καρδιοπάθειας παρά οι βορειοευρωπαίοι. Αυτό σχετίζεται με τη χημική συμπεριφορά των λιπών που βρίσκονται στο ελαιόλαδο. Το ελαιόλαδο παίζει σημαντικότερο ρόλο στον μεταβολισμό του ανθρώπου.

Τα μονοακόρεστα λίπη στο ελαιόλαδο μειώνουν την L.D.L. (χαμηλής πυκνότητας λιποπρωτεΐνες) που είναι βλαβερά για την καρδιά, ενώ ταυτόχρονα αυξάνουν την H.D.L. (ψηλής πυκνότητας λιποπρωτεΐνες) που είναι ευεργετικά για την καρδιά. Λίπη τα οποία επικάθονται στα εσωτερικά τοιχώματα των αρτηριών είναι επικίνδυνα γιατί αυξάνουν τις καρδιοπάθειες.

Σε μια υγιεινή διατροφή τα μονοακόρεστα όπως αυτά που περιέχονται στο ελαιόλαδο πρέπει να αποτελούν το 50% της ποσότητας λίπους που καταναλώνουμε. Τα πολυακόρεστα λίπη που προέρχονται από ηλιέλαιο, σογιέλαιο, αραβοσιτέλαιο και κορεσμένα λίπη όπως ζωικά λίπη που περιέχονται στο κρέας και το γάλα πρέπει να αποτελούν μόνο το 25% της ποσότητας λίπους που χρειάζεται ο ανθρώπινος οργανισμός. Φυσικά δεν είναι όλα τα ελαιόλαδα το ίδιο υγιεινά. Το καλύτερο είναι το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο που έχει χαμηλή οξύτητα και υπεροξειδία προπαντός να είναι εμφιαλωμένο και η ετικέτα του να δηλώνει επακριβώς την ημερομηνία εμφιάλωσης.

Το ωραίο φρουτώδες άρωμα και το κιτρινοπράσινο χρώμα υποδηλώνουν ένα άριστο προϊόν για κατανάλωση. Οι ελιές που μαζεύονται με το χέρι και δεν είναι πολύ ώριμες, παράγουν το καλύτερο λάδι. Λάδι το οποίο είναι λίγο θολό, λίγο μετά την έκθλιψη στο ελαιοτριβείο, υποδηλώνει ποιότητα και αγνότητα. Ακόμα αν με τη μείωση της θερμοκρασίας στερεοποιείται και ασπρίζει (μαργαρίνη ελαιολάδου). Το λάδι με την αύξηση της θερμοκρασίας γίνεται διαυγές. Συνήθως φιλτράρεται για να απομακρυνθούν λίγα στερεά σωματίδια που βρίσκονται μέσα. Αν δεν φιλτραριστεί τότε αυτά κάθονται στον πάτο του δοχείου που φυλάγεται.

Τα ελαιόλαδα έχουν διάφορα χρώματα από ελαφρύ κίτρινο, έντονο κίτρινο, ελαφρύ πράσινο, έντονο πράσινο καθώς και διάφορες γεύσεις. Η γεύση μπορεί να είναι ήπια, πικρή, φρουτώδης κλπ.

Ένα ελαιόλαδο που τσούζει τον λαιμό μόλις βγει από την ελιά μπορεί σε ένα-δύο μήνες να μην έχει κανένα πρόβλημα. Μερικά ελαιόλαδα έχουν μια αψάδα που δεν υποχωρεί με τον χρόνο. Αυτό προέρχεται από διάφορους παράγοντες όπως το έδαφος, το μικροκλίμα της περιοχής, της ηλιοφάνειας και τον βαθμό ωριμότητας του καρπού.

Το ελαιόλαδο πρέπει να φυλάγεται σε δροσερό και σκοτεινό μέρος. Το ελαιόλαδο μπορεί να χρησιμοποιηθεί ακόμα και στο τηγάνισμα για καλύτερη και πιο υγιεινή διατροφή.

*Γιώργος Χριστοδούλου,
Μέλος του ΔΣ της ΠΕΚΠΟΙΖΩ*



Απροστάτευτος από το κράτος ο καταναλωτής

Το σπάταλο κράτος μας επικαλείται μεν την οικονομική κρίση για να επιβάλει νέους φόρους, αλλά δαπάνησε σε ένα εικοσαήμερο περίπου $\frac{1}{4}$ σε διαφημιστική εκστρατεία για να μας πει τα αυτονόητα. Ότι δηλαδή «είμαστε καταναλωτές» και ότι «έχουμε δικαιώματα»! Ασφαλώς δεν μας διέφυγε και το ότι κάποια σποτάκια διαφήμιζαν την άλλη Οργάνωση Καταναλωτών.

Το κράτος που, πρέπει να είναι ο θεματοφύλακας κατά των διακρίσεων, δεν κατανέμει στις Οργανώσεις των καταναλωτών ισότιμα την κρατική χορηγία. Η μέχρι τώρα αναλογία ήταν από ένα προς τέσσερα έως ένα προς εννιά, κάνοντας διάκριση, πάντοτε εις βάρος της δικής μας Οργάνωσης.

Άλλες ενέργειες διάκρισης σε βάρος της Οργάνωσης μας είναι μια σειρά από εκπροσωπήσεις, από τις οποίες η οργάνωση μας απουσιάζει. Αποκορύφωμα τους είναι η εκπροσώπηση στην Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή που έγινε με «ισότητα»(!) δύο προς εννιά χρόνια, πάλι σε βάρος μας.

Τελευταία πρόκληση της άνισης μεταχείρισης είναι η κατανομή μιας Ειδικής Χορηγίας ύψους $\frac{1}{4}$ που περιλαμβανόταν στον προϋπολογισμό του 2010. Από αυτό το ποσό δόθηκαν μόνο $\frac{1}{4}$ στην άλλη οργάνωση καταναλωτών και καθόλου στη δική μας. Μεγάλο ερώτημα είναι και το τι απέγιναν οι άλλες $\frac{1}{4}$.

Δυστυχώς διαπιστώνουμε καθημερινά την ανικανότητα του κράτους, το οποίο ενώ σου λέει «έχεις δικαιώματα» δεν μπορεί να σου τα εξασφαλίσει, γιατί δεν μπορεί να επιβάλει το νόμο για να γίνουν αυτά σεβαστά. Δεν προστατεύει δηλαδή τον καταναλωτή, όπως έχει υποχρέωση βάσει του συντάγματος, και του ευρωπαϊκού κεκτημένου.

Η πρόσφατη περίπτωση της αύξησης του φόρου στα καπνικά προϊόντα είναι μόνο μια, από τα πολλά παραδείγματα που κάποιοι μπορεί να επικαλεσθεί. Ενώ με τον πιο επίσημο τρόπο, τόσο από τους αρμόδιους του Τμήματος Τελωνείων όσο και από τον ίδιο τον αρμόδιο Υπουργό, αναγνωρίστηκε ότι υπήρξε και παρανομία και αισχροκέρδεια, δεν προστάτευσαν τον καταναλωτή, με

την αναμασημένη δικαιολογία ότι, δήθεν, δεν μπορούν να παρέμβουν!

Εμείς λέμε ότι αν ήθελαν μπορούσαν να παρέμβουν και να προστατεύσουν τους καταναλωτές, τόσο πριν όσο και μετά την αύξηση του φόρου. Προληπτικά είχαν τη δυνατότητα να κάνουν ότι γίνεται και σε άλλα κράτη. Να σημάνουν με ειδικό τρόπο (είτε με ειδική ετικέτα είτε με ειδική κορδέλα) τα τσιγάρα για να μπορεί ο καταναλωτής να τα αναγνωρίσει αν είναι πριν ή μετά τη αύξηση και παράλληλα να βάλουν, τον όποιο είχε πρόθεση να αισχροκερδήσει, σε δύσκολη θέση.

Όχι μόνο δεν έκαναν κάτι τέτοιο, αλλά ούτε και φρόντισαν, αφού αναγνώρισαν ότι υπήρχε παρανομία, να στρέψουν τα όργανα του κράτους εναντίον της και, έστω και εκ των υστέρων να κυνηγήσουν, με τον νόμο στο χέρι, κάποιους που αποδειγμένα αισχροκέρδησαν και να τους παρουσιάσουν πάραυτα στα δικαστήρια, για την επιβολή τιμωρίας και για παραδειγματισμό.

Το κράτος αποδείχτηκε εξάλλου μη προνοητικό και δεν έδρασε προληπτικά για να προστατεύσει τον καταναλωτή και στην περίπτωση της πρόσφατης αύξησης των τιμών των καυσίμων και κυρίως του πετρελαίου θέρμανσης, με αποτέλεσμα ο καταναλωτής να υποστεί και πάλι τη ζημιά.

Η Υπηρεσία Ενέργειας και η Ειδική Επιτροπή που καθημερινά έχει ευθύνη να παρακολουθεί τις διακυμάνσεις των τιμών και, λογικά ανά πάσα στιγμή να γνωρίζει και να συμβουλεύει τον Υπουργό, όχι μόνο δεν επέδειξε τον απαιτούμενο ζήλο να προειδοποιήσει τους καταναλωτές ότι επρόκειτο να αυξηθούν οι τιμές, κυρίως του πετρελαίου για τη θέρμανση και να τους προτρέψει να γεμίσουν τα ντεπόζιτα τους, αλλά αποδείχτηκε (απ' ό,τι είπε ο υπουργός) ότι ούτε καν γνώριζαν αν έπρεπε να αυξηθούν και πόσο οι τιμές!

Αφού λοιπόν ούτε προληπτικά έδρασαν αλλά ούτε και εκ των υστέρων, πως προστατεύουν τον δύσμοιρο καταναλωτή στην Ευρωπαϊκή Κύπρο;

Να υπενθυμίσουμε ακόμα τις «ηλεκτροπληξίες» που μας κτυπούν με τις συνεχείς αυξήσεις στις τιμές της ηλεκτρι-

κής ενέργειας και πυροδοτούν κάθε φορά και νέες αυξήσεις σε άλλα προϊόντα, ή την έμμεση φορολογία των ρύπων που πληρώνουν οι καταναλωτές χωρίς να φέρουν οι ίδιοι καμιά ευθύνη;

Να υπενθυμίσουμε τις απαράδεχτες χρεώσεις στα τιμολόγια της Cyta, όπου μια διμελής οικογένεια χαμηλοσυνταξιούχων, που για δύο τηλεφωνικές γραμμές για να επικοινωνούν σε ώρα ανάγκης και με κλήσεις 3-4 ευρώ χρεώνεται με $\frac{1}{4}$ πάγια;

Ποιος μπορεί να αμφισβητήσει πλέον τη συστηματική αισχροκέρδεια και τις αδικαιολόγητες συνεχείς αυξήσεις στα βασικά είδη τροφίμων, με προεξέχοντα το ψωμί και το γάλα που, σύμφωνα και με τις κατά καιρούς ανακοινώσεις της Ευρωπαϊκής Στατιστικής Υπηρεσίας, μας κάνουν πρωταθλητές στην ακρίβεια;

Το Χριστουγεννιάτικο τραπέζι, δυστυχώς και αυτή τη φορά είναι φθηνότερο μόνον για όσους έφαγαν λιγότερο. Γιατί, ενώ μέχρι την εβδομάδα πριν από τα Χριστούγεννα γενικά τα τρόφιμα ήταν σε σχετικά καλές τιμές, από τη Δευτέρα πήραν και πάλι τα πάνω τους. Η δικαιολογία, ως συνήθως: Οι αυξήσεις στις τιμές των καυσίμων κλπ, κλπ.

Και τι γίνεται με την ασφάλεια και την υγιεινή των τροφίμων; Υπενθυμίζουμε ότι είμαστε η μόνη χώρα μέλος της ΕΕ που δεν έχουμε Ανεξάρτητη Αρχή Ασφάλειας Τροφίμων. Τι να πούμε ακόμα για τη σήμανση των τροφίμων που τοποθετούνται στα ράφια των καταστημάτων σε γλώσσες που, όπως μας έλεγε και ένα από τα σποτάκια της πρόσφατης διαφημιστικής καμπάνιας, πρέπει να έχεις πτυχία ξένων γλωσσών για να καταλάβεις τι λένε; Η δε Υπηρεσία Καταναλωτών, να στέλλει 89 λειτουργούς έξω για τα παρατηρητήρια και να μην ελέγχουν παρά μόνο τις τιμές γιατί η σήμανση, λένε, είναι ευθύνη άλλης υπηρεσίας!

Απάντηση σε όλο αυτό το αλαλούμ, σε όλη αυτή την μιζέρια είναι η δημιουργία Ανεξάρτητου Θεσμού, του Επιτρόπου Καταναλωτών. Ας διδαχθούμε κι' εμείς κάτι από τις χώρες εκείνες που έχουν αυτό το Θεσμό από τη δεκαετία του '70.

Το γνωρίζατε ;

Πιστεύω ότι είναι χρήσιμη πληροφορία κυρίως για όσους και όσες βρεθούν σε κρεββάτι ξενοδοχείου με καθρέφτη απο πάνω ή απέναντί!

Ένας Καθρέφτης ή Ένας Αμφίδρομος Καθρέφτης;

Ξέρετε τη διαφορά;

Πώς μπορείτε να βεβαιωθείτε, όταν είστε σε ένα δωμάτιο, τουαλέτα, μοτέλ, κλπ, αν πρόκειται για έναν καθρέφτη ή έναν αμφίδρομο καθρέφτη;

Ξέρετε πώς να προσδιορίσετε αν ένας καθρέφτης είναι αμφίδρομος ή δεν είναι; Μια αστυνομικίνα που ταξιδεύει σε όλη την Αμερική και δίνει σεμινάρια και τεχνικές για γυναίκες επιχειρηματίες, μας το είπε:

Όταν επισκέπτεστε τουαλέτες, μπάνια, δωμάτια ξενοδοχείου, αποδυτήρια, κλπ, πόσοι από εσάς γνωρίζετε στα σίγουρα ότι ο φαινομενικά συνηθισμένος καθρέφτης που κρέμεται στον τοίχο είναι πραγματικός, ή στην πραγματικότητα ένας αμφίδρομος καθρέφτης (δηλαδή, μπορούν να σας δουν από την άλλη μεριά, αλλά εσείς δεν μπορείτε να τους δείτε); Έχουν υπάρξει πολλές περιπτώσεις ανθρώπων που εγκαθιστούν αμφίδρομους καθρέφτες σε γυναικεία αποδυτήρια. Είναι πολύ δύσκολο έως αδύνατο να τους εντοπίσετε απλώς κοιτώντας τους.

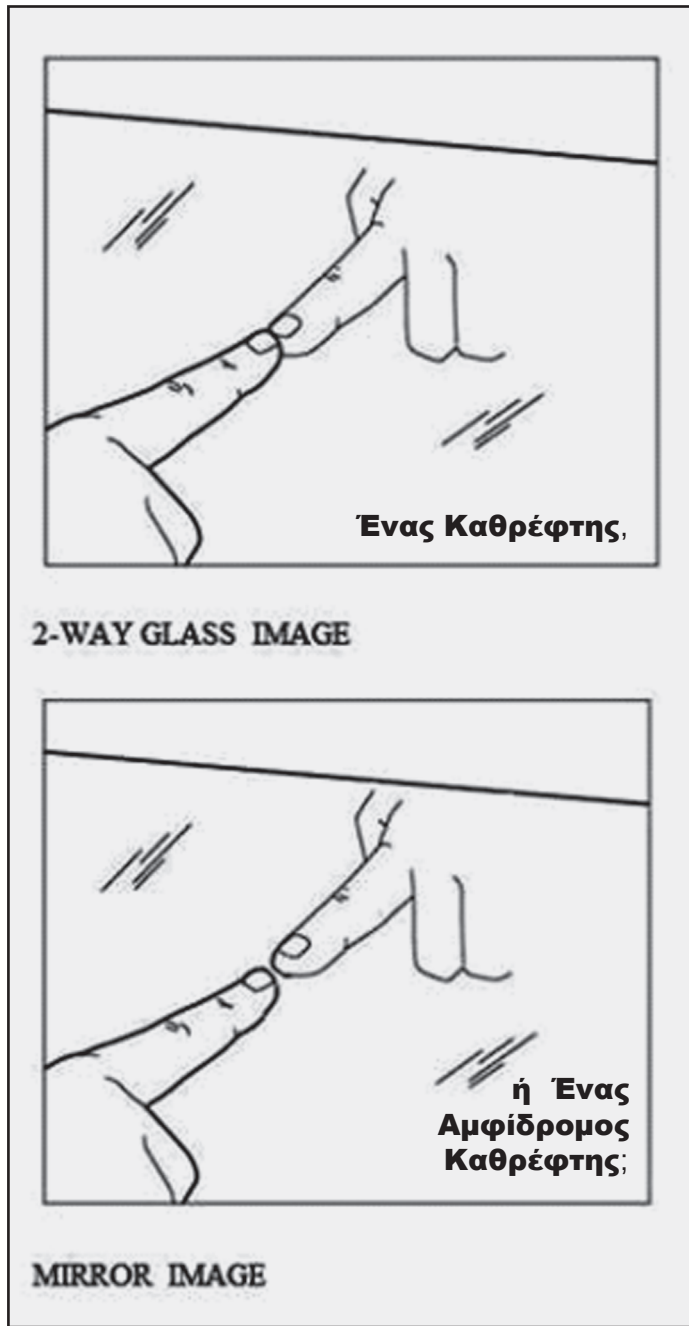
Έτσι λοιπόν, πώς θα προσδιορίσετε με βεβαιότητα ποιο είδος καθρέφτη έχετε μπροστά σας;

Απλώς κάντε αυτό το πολύ απλό τεστ: Τοποθετήστε το άκρο του νυχιού σας στην ανακλαστική επιφάνεια και αν υπάρχει ένα χάσμα μεταξύ του νυχιού σας και της εικόνας του νυχιού, τότε είναι ΓΝΗΣΙΟΣ καθρέφτης. Όμως, εάν το νύχι σας ΑΜΕΣΑ αγγίζει την εικόνα του νυχιού σας, τότε ΠΡΟΣΟΧΗ! ΕΙΝΑΙ ΕΝΑΣ ΑΜΦΙ ΚΑΘΡΕΦΤΗΣ!

“Δεν υπάρχει χώρος; = εγκαταλείψτε το χώρο”.

Έτσι θυμηθείτε, κάθε φορά που βλέπετε ένα καθρέφτη, κάντε το «τεστ του νυχιού”. Δεν σας κοστίζει τίποτα.

ΘΥΜΗΘΕΙΤΕ: Δεν υπάρχει χώρος; = εγκαταλείψτε το χώρο!



15 ΜΑΡΤΙΟΥ Ημέρα αφιερωμένη στα δικαιώματα των καταναλωτών

Η ευρωπαϊκή Ένωση υιοθέτησε το θέμα «Κατανάλωση χωρίς σύνορα» για την φετινή γιορτή της Παγκόσμιας Ημέρας Καταναλωτών. Αυτό είναι, κατά την δική μας άποψη, χωρίς νόημα και πολύ μακριά από τα προβλήματα που επισώρευσε η παγκόσμια οικονομική κρίση και που επηρεάζουν αρνητικά τη ζωή των Ευρωπαίων Καταναλωτών.

Ακόμα περισσότερο για την Κύπρο ένα τέτοιο θέμα είναι τελείως εκτός πραγματικότητας για δύο λόγους:

1. Η κατανάλωση χωρίς σύνορα αφορά ασφαλώς όλους τους ευρωπαίους καταναλωτές, άρα και όσους επισκέπτονται την Κύπρο και ψωνίζουν από εδώ. Όπως έχουμε όμως πει πολλές φορές, σε περίπτωση προβλημάτων με τις αγορές τους αυτοί, αυτοί σε αντίθεση με τις χώρες τους είναι απροστάτευτοι, όπως άλλωστε και κύπριοι. Αυτό δε γιατί δεν υπάρχει, όπως σε όλες τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες ένας θεσμός στον οποίο να προσφεύγει για αποζημίωση.

2. Ένα τέτοιο θέμα θα είχε την τάση να αποπλανήσει τους κύπριους καταναλωτές και να τους απομακρύνει την προσοχή τους από τα καθημερινά τους προβλήματα, που τα τελευταία χρόνια είναι η ακρίβεια και η αισχροκέρδεια και οι αρνητικές συνέπειες τους πάνω στην αγοραστική τους δύναμη και πάνω στην ποιότητα της ζωής τους. Κάτι που θα μπορούσε να ταιριάζει γάντι με αυτά τα



προβλήματα θα ήταν η διοργάνωση ενός γενικού μποϊκοτάζ διαρκείας ενάντια σε όλα τα παράλογα ακριβά προϊόντα και ενάντια σε όσους αποδειγμένα από τη συμπεριφορά τους δεν σέβονται τον καταναλωτή και δεν έχουν καμιά άλλη έγνοια από το υπερβολικά κέρδος με κάθε αθέμιτο δυνατό τρόπο.

Είναι δυνατό σε τόσο δύσκολες συνθήκες που περνά σήμερα ο κύπριος καταναλωτής να του λες: «είσαι καταναλωτής, έχεις δικαιώματα»; Είναι σαν να τον βρίζεις. Γι' αυτό εμείς, παρά το γεγονός ότι θα συνεργαστούμε με το αρμόδιο υπουργείο για τον γιορτασμό της ημέρας, διατηρούμε κάθε δικαίωμα να διοργανώσουμε και άλλες δράσεις.

Δεν ηχεί κάτι τέτοιο σαν βρισιά, όταν αυτός υποφέρει από την ακρίβεια, την αισχροκέρδεια και τα ψηλά επιτόκια. Ποια δικαιώματα έχει, όταν ο ίδιος γίνεται αντικείμενο αφαίμαξης της αγοραστικής του δύναμης, που ολοένα και υποχωρεί, σε βαθμό μάλιστα που να τίθεται σε κίνδυνο η ίδια η ποιότητα ζωής του ίδιου και των παιδιών του.

Όταν ακόμα εξαπατείται και γίνεται αντικείμενο εκμετάλλευσης όχι μόνο από επιτήδειους ιδιώτες αλλά και από το κράτος που συνεχώς αυξάνει τις φορολογίες, ενώ παράλληλα δείχνει παντελή αδιαφορία και αδυναμία να τον προστατεύσει.

Κατακραυγή κατά της Λαϊκής για τη μερισματική πολιτική της

Πληθώρα ήσαν τα τηλεφωνήματα που δεχτήκαμε από μετόχους της Λαϊκής Τράπεζας με τα οποία εξέφραζαν τα παράπονα και τις διαμαρτυρίες τους για τη μερισματική πολιτική που η τράπεζα ακολουθούσε φέτος. Με επιστολή της 31/12/2010 ανακοίνωσε στους μετόχους της ότι αντί μερίσματος θα τους παραχωρήσει δικαιώματα αγοράς μετοχών.

Αυτοί που διαμαρτύρονταν άλλοι κατάγγελλαν τα ακόλουθα:

1 Ιδιαίτερα σ' αυτές τις δύσκολες συνθήκες της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης, όπου υπάρχει έλλειψη χρημάτων η τράπεζα αντί να πληρώσει μέρισμα στους μετόχους της, με τα δικαιώματα που εξέδωσε επιδιώκει να εισπράξει και άλλα από τους ιδίους.

2 Άλλοι επικαλούνταν το ότι πολλοί από τους μετόχους, ηλικιωμένοι, συνταξιούχοι, με άγνοια για τις χρηματιστηριακές διαδικασίες, είτε δεν θα αντιληφθούν, είτε ούτε καν θα δουν και άρα χάσουν, εκτός από το μη καταβληθέν μέρισμα, και τις μετοχές του, αφού δεν θα μπορέσουν να τις αγοράσουν.

3 Άλλοι πάλιν έλεγαν ότι, αφού δεν έχουν χρήματα να αγοράσουν τις μετοχές θα αναγκαστούν να πωλήσουν τα δικαιώματα σε εξευτελιστική τιμή που στο τέλος δεν χωρεί αμφιβολία ότι θα ζημιώσουν.

4 Άλλοι που ήξεραν κάτι χρηματιστηριακές διαδικασίες και θα μπορούσαν να αγοράσουν τις μετοχές, έλεγαν ότι η καθορισθείσα τιμή αγοράς της μετο-

χής ήταν ασύμφορη και θα μπορούσαν με τα ίδια χρήματα να αγοράσουν από το χρηματιστήριο και άρα τα δικαιώματα ήταν δώρο άδωρον.

5 Άλλοι τέλος διαμαρτύρονταν λέγοντας ότι η πολιτική που εφαρμόστηκε ευνοούσε μόνο κάποιους, κυρίως από τους έχοντες χρήματα και μάλιστα μη μετόχους, που θα μπορούσαν να κερδοσκοπήσουν αγοράζοντας σε εξευτελιστική τιμή τα δικαιώματα και να τα μετατρέψουν σε μετοχές. Καυτηρίαζαν μάλιστα τη διαφήμιση της Τράπεζας που έλεγε πως «προχωρούμε στην αύξηση του μετοχικού μας κεφαλαίου αποκλειστικά για τους μετόχους μας». Εμείς τι να πούμε; Είναι καλά η Τράπεζα να προβληματιστεί από τα παράπονα των μετόχων της

που, απ' ότι είμαστε σε θέση να γνωρίζουμε, έφτασαν και κοντά της και να βρει τρόπους να τους αποζημιώσει στο αμέσως επόμενο μέλλον και ασφαλώς να μη επαναλάβει κάτι τέτοιο στο μέλλον.



MARFIN LAIKI BANK

Νέα εργατική νομοθεσία για την εκπαίδευση των χειριστών κινητών γερανών



Δημοσιεύτηκε στις 31.12.2010 στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας ο Κώδικας Πρακτικής για την Εκπαίδευση Χειριστών Κινητών Γερανών με διάταγμα της Υπουργού Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων (Κ.Δ.Π. 529/2010). Της έκδοσης του διατάγματος προηγήθηκε διαδικασία δημόσιας διαβούλευσης και έγκριση από το Εργατικό Συμβουλευτικό Σώμα. Η δημοσίευση του Κώδικα είναι σημαντική γιατί για πρώτη φορά στην Κυπριακή Δημοκρατία ετοιμάζεται γραπτή καθοδήγηση που καθορίζει την ελάχιστη εκπαίδευση που πρέπει να λαμβάνουν οι υποψήφιοι χειριστές κινητών γερανών και το πλαίσιο μέσα στο οποίο θα γίνεται αυτή. Σημειώνεται ότι κινητοί γερανοί είναι τα ανυψωτικά μηχανήματα που χρησιμοποιούνται για την ανύψωση και τη μετακίνηση βαρέων αντικειμένων, ενώ αυτά αιωρούνται από ειδικό άγκιστρο και συρματόσχοινα. Τα μηχανήματα αυτά μεταφέρονται επί οχημάτων που συνήθως κινούνται πάνω σε τροχούς ή ερπύστριες.

Η υιοθέτηση της ελάχιστης εκπαίδευσης που πρέπει να τύχει κάθε χειριστής κινητού γερανού θα συμβάλει θετικά στη μείωση των επικινδύνων συμβάντων και των ατυχημάτων που συμβαίνουν κατά τη χρήση των κινητών γερανών στην Κύπρο. Αναμένεται ότι με τέτοια εκπαίδευση, ο χειριστής θα έχει όλες τις βασικές γνώσεις και δεξιότητες για να είναι δυνατόν να χειριστεί τον κινητό γερανό με ασφάλεια για τον ίδιο, άλλους εργαζόμενους ή τρίτα πρόσωπα, τα φορτία που ανυψώνει καθώς και για τον ίδιο τον γερανό.

Ο εργοδότης που θα ακολουθήσει τις πρόνοιες του Κώδικα θεωρείται ότι έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του απέναντι στην περί Ασφάλειας και Υγείας στην Εργασία νομοθεσία, η οποία προβλέπει ότι (ο εργοδότης) μεριμνά για την επαρκή εκπαίδευση και κατάρτιση των εργοδοτούμενων του. Εάν όμως ο εργοδότης αυτός επιλέξει να ενεργήσει διαφορετικά, δηλαδή να μην ακολουθήσει τον Κώδικα, τότε το βάρος της απόδειξης ότι έπραξε το ορθό βαρύνει τον ίδιο.

Το Τμήμα Επιθεώρησης Εργασίας αναμένει ότι ο Κώδικας θα αποτελέσει χρήσιμο εργαλείο στην αγορά εργασίας καθώς η μεθοδευμένη κατάρτιση των χειριστών γερανών θα αυξήσει το επίπεδο της ασφάλειας και της υγείας κατά τη διεξαγωγή δραστηριοτήτων φορτοεκφόρτωσης. Επομένως, αναμένεται ότι οι επαγγελματίες στον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης θα αξιοποιήσουν τον Κώδικα για να ετοιμάσουν και προσφέρουν στους ιδιοκτήτες και χειριστές κινητών γερανών κατάλληλα προγράμματα εκπαίδευσης. Ο Κώδικας είναι διαθέσιμος στην ιστοσελίδα του Τμήματος Επιθεώρησης Εργασίας στην υποσελίδα της νομοθεσίας για την ασφάλεια και υγεία στην εργασία.