

Ποιότητα Ζωής

Ενημερωτικό Έντυπο της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής



ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2011 - ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2012 ΤΕΥΧΟΣ 28 Η ΓΝΗΣΙΑ ΦΩΝΗ ΤΟΥ ΚΥΠΡΙΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ www.consumersunion.org.cy

ΝΑ ΠΡΣΤΑΤΕΥΘΟΥΝ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ Όχι στην αύξηση του ΦΠΑ

Άπειρες οι συζητήσεις και οι μανούβρες των σοφών άσοφων που, αφού οδήγησαν τον κόσμο στην πιο μεγάλη οικονομική κρίση, δεν συμφωνούν και δεν καταφέρνουν να πάρουν ικανά μέτρα για την ανακοπή της και για την ανάκαμψη της πραγματικής οικονομίας, αυτής της ανάπτυξης.

Από τις θεμελιώδεις αρχές της ΕΕ, η ελεύθερη αγορά και ο ελεύθερος ανταγωνισμός λειτουργούν μόνο για όσους έχουν τη δύναμη να τις διαχειριστούν και να τις «μανουβράρουν». Όχι όμως και για τους καταναλωτές, οι οποίοι, όπως τις πιο πολλές φορές, έτσι και σ' αυτή την κρίση, είναι τα μεγάλα θύματα. Τη μεγαλύτερη ευθύνη για την κρίση και για την απουσία μέτρων προστασίας των καταναλωτών (οι οποίοι πληρώνουν τις μεγαλύτερες συνέπειες), έχουν οι κυβερνήσεις, το Διεθνές Νομισματικό Ταμείο, η Διεθνής Τράπεζα, οι μεγάλες εμπορικές τράπεζες και όλα τα άλλα μικρά ή/και μεγάλα, τοπικά ή διεθνή οικονομικά συμφέροντα. Με άλλα λόγια, το σαθρό οικονομικό σύστημα των μεγάλων συμφερόντων.

Ακόμα και μέσα στην κρίση, όλοι αυτοί ασχολούνται και παίρνουν μέτρα για να δώσουν μια καλύτερη εικόνα σ' αυτό που λέμε οικονομία των αριθμών, που τους φέρνει πολιτικό όφελος. Λίγο νοιάστηκαν για την πραγματική οικονομία της παραγωγής, της ανάπτυξης και για την ανάκαμψη των επιχειρήσεων και κυρίως των μικρομεσαίων που θα απορροφήσουν προσωπικό για να περιοριστή και η ανεργία.

Ενώ έδωσαν πακτωλούς χρημάτων στις τράπεζες δεν νοιάστηκαν να διασφαλίσουν σαν αντάλλαγμα την μείωση των επιτοκίων που θα ωφελούσαν τόσο τις επιχειρήσει όσο και τους καταναλωτές. Καθόλου ή λίγο νοιάστηκαν για την περιφρούρηση των θέσεων εργασίας, για τη μείωση των τιμών ή τουλάχιστο για περιορισμό της αύξησης τους και για τη διαφύλαξη της αγοραστικής ικανότητας των καταναλωτών.

Καθημερινά τους απασχολεί η ανάκαμψη μέσα από τους αριθμούς και τους δείχτες. Δεν μιλούν όμως και δεν τους απασχολεί πολύ, πότε και πώς θα ανακάμψει η ποιότητα ζωής των πολιτών που έχει υποστεί οπισθοδρόμηση δεκαετιών, για κάποιους ίσως και ολόκληρης της υπόλοιπης ζωής τους.

Στην Κύπρο η κατάσταση ένεκα των λανθασμένων χειρισμών και της εγκληματικής καταστροφής του κύριου ενεργειακού παραγωγικού δυναμικού, η κατάσταση εξελίχτηκε σε μη ελεγχόμενη και μας οδηγεί στην καταστροφή αφού οι μεγαλύτεροι συνειδητοποιούμε να επιστρέφουμε δεκαετίες πίσω.

Ένεκα του μικρού μεγέθους της οικονομίας της χώρας μας, αλλά και της μεγάλης εξάρτησης της από την ευρωπαϊκή και τη διεθνή οικονομία, οι επιπτώσεις της κρίσης κτυπούν με σχετική καθυστέρηση και πλήττουν κυρίως τα μικρομεσαία εισοδήματα και αυτά των νέων που ξεκινούν τις οικογένειες τους.

Στρατιές οι άνεργοι. Οι νέοι, κυρίως επιστήμο-

νες, βρίσκονται σε απόγνωση. Σε πιάνει κατάθλιψη, όντας ώριμος πια ταξιδιώτης αυτής της ζωής, να σκέφτεσαι πώς θα ζήσουν αυτοί οι νέοι, πάνω στους οποίους η πολιτεία και η κοινωνία, κατά τα άλλα, εναποθέτει τις ελπίδες της.

Πώς, αν και πότε θα μπορέσουν να αποπληρώσουν μια στέγη, πώς θα μεγαλώσουν τα παιδιά τους και πώς θα τα καταστήσουν ικανά να αντιμετωπίσουν τη ζούγκλα της ζωής που καθημερινά γίνεται πιο άγρια.

Οι πολύτεκνοι, οι συνταξιούχοι οι μη προνομιούχοι που η κρίση τους βρήκε ή τους οδήγησε κάτω από το όριο της φτώχειας και οι οποίοι καθημερινά πληθαίνουν, οι χαμηλόμισθοι και γενικά οι μη έχοντες και οι δυσπραγούντες βρίσκονται στην ίδια απελπιστική κατάσταση.

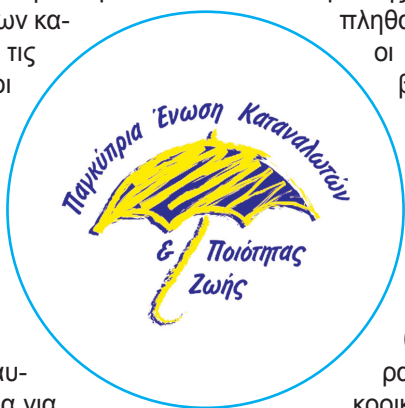
Οι πολιτικοί μας όμως το βιολί τους. Κυβερνόντες ή αντιπολιτευόμενοι, η έγνοια τους είναι να σώσουν τους αριθμούς και τους δείκτες. Απομακρυσμένοι όλο και περισσότερο από τον πολίτη και θολωμένοι από τη μέθη και την παραζάλη της εξουσίας και της πολιτικοοικονομικής διαπλοκής, δεν βλέπουν παρά μόνο πως θα αυξήσουν τα εισοδήματα μέσα από μεγαλύτερες ή/και νέες φορολογίες εις βάρος των πολιτών-καταναλωτών.

Μέσα στις σκέψεις τους είναι και η περεταίρως αύξηση του ΦΠΑ. Αφού δεν πέρασε πολυς καιρός από την επιβολή του ΦΠΑ στα τρόφιμα και σε άλλα είδη, τώρα θέλουν να αυξήσουν και τον γενικό συντελεστή από 15% στο 17%. Ποιοι όμως θα πλήξουν με αυτή την αύξηση;

Μήπως τους έχοντες και τους πλούσιους; Η μήπως αυτούς που τα ίδια τα κόμματα και οι κυβερνήσεις, διαχρονικά ευνόησαν και διόρισαν με τη σέσουλα στις ψηλόμισθες και πολύ-προνομιούχες θέσεις του ευρύτερου λεγόμενου δημόσιου τομέα; Κανένα από αυτούς δεν θα πλήξουν, ή ελάχιστα θα επηρεάσουν.

Αυτοί που πάλιν θα υποστούν τι εξαθλιωτικές συνέπειες είναι οι ίδιες κατηγορίες που αναφέραμε πιο πάνω οι μη προνομιούχοι πολίτες-καταναλωτές. Τη δε φορά αυτή θα πληγούν διπλά άμεσα και έμμεσα αφού κάποιιοι επιτήδειοι, όπως σε κάθε τέτοια περίπτωση, θα αρπάξουν πάλι την ευκαιρία να στρογγυλοποιήσουν τις τιμές προς τα πάνω.

Η Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής τάσσεται ενάντια στην αύξηση του συντελεστή του ΦΠΑ και θα τον πολεμήσει με κάθε δυνατόν τρόπο. Προειδοποιούμε πως αν παρ' ελπίδα, η κυβέρνηση και η βουλή συμφωνήσουν στην αύξηση του ΦΠΑ, θα αντιδράσουμε καλώντας τους καταναλωτές σε συστηματικό και συνεχές μποϊκοτάζ διαρκείας με αποχή από ορισμένα είδη ή/και με μείωση γενικά της κατανάλωσης. Τότε θα δουν κάποιοι πως η αλόγιστη αυτή ενέργεια τους θα στραφεί σαν μπουμερανγκ κατά της οικονομίας των αριθμών και των δειχτών τους.



σελ. 4

ΠΑΡΑΠΟΝΟ ΚΑΤΑ ΤΗΣ ΣΥΤΑ ΓΙΑ ΕΞΑΠΑΤΗΣΗ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΩΝ



σελ. 5

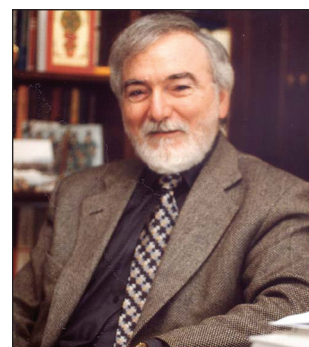
ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΚΑΙ Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ



ΔΗΜΟΣ
ΣΤΡΟΒΟΛΟΥ

σελ. 6

ΔΙΑΜΑΡΤΥΡΙΑ - ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΔΗΜΟ ΣΤΡΟΒΟΛΟΥ



σελ. 7

**ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ
ΣΕ 5,000 ΑΝΤΙΤΥΠΑ**

**ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΤΕΛΟΣ
ΠΛΗΡΩΜΕΝΟ
ΑΡ.ΑΔΕΙΑΣ 391
ΚΛΕΙΣΤΟ ΕΝΤΥΠΟ
ΑΡ.ΑΔΕΙΑΣ 273**

**ΑΜΕΣΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΣΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ**

Ο νόμος περί εκπομπής αερίων

Επιστολή της ΠΕΚΠΟΙΩ προς τον Πρόεδρο και τα μέλη της Κοινοβουλευτικής Επιτροπής Περιβάλλοντος, με τις θέσεις της Ένωσης για τον περί της Θέσπισης Συστήματος Εμπορίας Δικαιωμάτων Εκπομπής Αερίων του Θερμοκηπίου του 2011

Εμείς σαν θέμα αρχής διαφωνούμε με την πολιτική που υιοθετήθηκε στην ΕΕ για επιβολή προστίμων για την παραγωγή ρίπων. Γιατί κατά την άποψη μας, αυτή η πολιτική, πέρα από το γεγονός ότι είναι υποκριτική, αφού πολλά άλλα που πρέπει να γίνουν για την προστασία του περιβάλλοντος δεν γίνονται αφού συγκρούονται με μεγάλα πολυεθνικά συμφέροντα. Ταυτόχρονα γιατί αποτελεί εύσχημο και καμουφλαρισμένο τρόπο για την επιβολή στους καταναλωτές έμμεσους φόρους, υπό μορφή προστίμων, για ευθύνες άλλων και για λόγους που οι ίδιοι καμία ευθύνη δεν έχουν.

Άλλη μια υποκρισία, πάντα για λόγους που έχουν σχέση με συμφέροντα, την φορά αυτή των μεγάλων κρατών της ΕΕ, οι ηλεκτροπαραγωγικοί σταθμοί που χρησιμοποιούν πυρηνικά καύσιμα δεν έχουν καταταγεί στους ρυπογόνους με αποτέλεσμα να μην επιβάλλεται κανένα πρόστιμο, τη στιγμή που η τεχνολογία τους αποδείχτηκε άκρως επικίνδυνη με πολλαπλές αρνητικές επιπτώσεις τόσο πάνω στο περιβάλλον όσο και στον ανθρώπινο και τον ζωικό πληθυσμό (βλέπε Τσερνομπίλ και Ιαπωνία).

Από την άλλη σίγουρα μας βρίσκει σύμφωνους ο βασικός στόχος της νομοθεσίας που είναι η μείωση της εκπομπής αερίων θερμοκηπίου και των αρνητικών συνεπειών στο περιβάλλον.

Η επίτευξη όμως του στόχου αυτού δεν πρέπει να επιβαρύνει είτε άμεσα είτε έμμεσα τους καταναλωτές. Η αρχή «ο ρυπαίνων πληρώνει» που πρέπει να εφαρμόζεται πρέπει να στραφεί προς το μονοπώλιο της ΑΗΚ και προς το κράτος.

Η μεν πρώτη γιατί διαχρονικά μέσα από τα στρατηγικά λάθη και παραλήψεις της κατατάσσει την Κύπρο μεταξύ των μεγαλύτερων ρυπογόνων χωρών, το δε κράτος γιατί διαχρονικά την στήριξε αλλά και γιατί οι πολιτικές του δεν επέτρεψαν την ευρύτερη χρήση των ΑΠΕ και αποστέρησαν τους καταναλωτές από τη χρήση μέσων μεταφοράς κλπ λιγότερο ρυπογόνων.

Για τους πιο πάνω λόγους εισηγούμαστε τα ακόλουθα:

1. Οποιαδήποτε επιβάρυνση θα επιβληθεί στην ΑΗΚ να μην μετακυληστεί και πάλιν στους καταναλωτές, που είναι οι μόνοι που δεν ευθύνονται, υπό την μορφή αυξήσεων στα τιμολόγια του ηλεκτρικού ρεύματος.

2. Η εναρμόνιση της Κύπρου να ζητηθεί από την ΕΕ να γίνει με την αποδοχή παρεκκλίσεων μέχρι το 2020 στην ΑΗΚ έτσι που να μειωθεί η ενδεχόμενη αύξηση προστίμων.

3. Η όποιες τέτοιες μειώσεις να μεταφερθούν στο τιμολόγιο του ηλεκτρικού ρεύματος για ελάφρυνση των καταναλωτών.

4. Να επισπευτεί η εισαγωγή του φυσικού αερίου και με πρόσθετα κίνητρα να επεκταθεί η χρήση των ΑΠΕ για την παραγωγή ενέργειας, ώστε να μειωθούν οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου.

5. Η ΑΗΚ να αρχίσει ένα στρατηγικό πρόγραμμα για αντικατάσταση των παλιών μονάδων παραγωγής με νέες πιο αποδοτικές και με χαμηλότερες εκπομπές.

6. Να επανεξεταστούν οι απαλλαγές ή/και ελαφρύνσεις πληρωμής ρύπων σε διάφορες εταιρείες, όπως παραγωγής τούβλων και τσιμέντου και αντί αυτού να τους δοθούν κίνητρα για αντικατάσταση παλιού εξοπλισμού.

7. Εν πάση περιπτώσει θα θέλαμε όπως, οποιεσδήποτε εισπράξεις από την επιβολή νέων προστίμων να χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά και μόνο για επιχορηγήσεις προς τους καταναλωτές για εγκατάσταση συστημάτων εξοικονόμησης ενέργειας και κυρίως για χρήση συστημάτων ΑΠΕ.

8. Το κράτος να αποφύγει αυστηρά την κατάχρηση εξουσίας επιβάλλοντας την είσπραξη από τους καταναλωτές προστίμων για να συνεχίσει την άδικη πολιτική του «κλεισίματος τρυπών» στα ελλείμματα του δημοσίου.

9. Στην κατανομή των βαρών από τις επιβαρύνσεις για τις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου να τηρηθεί αυστηρά η αρχή «ο ρυπαίνων πληρώνει».

10. Τελευταία αλλά όχι λιγότερο σημαντικά είναι το δικαίωμα και η απαίτηση μας για πλήρη διαφάνεια σε ότι γίνεται στον τομέα αυτό με αναλυτική και αριθμητική ανάλυση προς ενημέρωση των καταναλωτών. Πρώτα και κύρια ζητούμε όπως η ΑΗΚ υποχρεωθεί να δίνει στα τιμολόγια προς τον καταναλωτή πλήρη ανάλυση κάθε κόστους που καλείται να πληρώσει.

Είμαστε στη διάθεση σας για οποιεσδήποτε εξηγήσεις και επιφυλάσσουμε το δικαίωμα μας για πρόσθετα σχόλια και τοποθετήσεις, αν χρειαστούν, κατά την επόμενη συνεδρία της Επιτροπής σας.

Με εκτίμηση,

Για το ΔΣ της Παγκύπριας Ένωσης
Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής
Δρ. Λούκας Αριστοδήμου, Πρόεδρος

Γίνε μέλος



Όσοι επιθυμούν να γίνουν μέλη της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής μπορούν να συμπληρώουν την πιο κάτω αίτηση και να την αποστείλουν στα γραφεία της Ένωσης, Τ.Θ.16033 2085 Στρόβολος, Λευκωσία.

Τα πεδία με αστερίσκο (*) είναι αναγκαία

Μέρος Α: Ατομική Εγγραφή

Προσωπικά Στοιχεία

Ονοματεπώνυμο:(*).....

Ημ. Γεν.:Α.Τ.:(*).....

Διεύθυνση:(*).....

Χωριό/Δήμος:Κωδ.:(*).....

Τηλ.Οικίας:(*).....Τηλ.Εργασίας:.....Φορητό:(*).....

Επάγγελμα:.....Εργοδότης:

Διεύθυνση Εργασίας:.....Φαξ:.....

E-mail:

Μέρος Β: Οικογενειακή Εγγραφή

Στοιχεία Οικογένειας

Όνομα Συζύγου:Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:.....

Ονόματα παιδιών (Ανίλικοι, φοιτητές ή στρατιώτες μέχρι 25 χρονών)

1.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:

2.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:

3.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:

4.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:

5.....Ημ.Γεν.:.....Α.Τ.:

Υπογραφή:.....Ημερομηνία:

Μέρος Γ: Ποσά που πληρώνονται

Εγγραφή και Συνδρομή (εφάπαξ):

Ατομική: ☐ € 10,00 / Οικογενειακή ☐ €20,00

Προαιρετική Εισφορά: ☐ € €

Σύνολο: € €

Τραπεζικές επιταγές εκδομένες στο όνομα της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής, να αποστέλλονται ταχυδρομικά με την αίτηση.

Η συνδρομή μπορεί να αποστέλλεται και με έμβασμα στους ακόλουθους λογαριασμούς:

Λαϊκή Τράπεζα: 101 - 11 - 010665

ΣΠΕ Στροβόλου: 10033 - 40 - 13308 - 7

ΠΑΓΚΥΠΡΙΑ ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ

Διοικητικό Συμβούλιο

Πρόεδρος:

Αντιπρόεδρος:

Γενικός Γραμματέας:

Ταμίας:

Βοηθός Ταμίας:

Βοηθός Γεν. Γραμματέας:

Μέλη:

Δρ. Λούκας Αριστοδήμου

Γιώργος Διονάς

Σταύρος Λεπτός

Έλενα Βαλιαντή-Κουμπάρη

Γιάννος Χατζησάββας

Γιώργος Χριστοδούλου

Γιώργος Νικολάου

Γιάννης Καλλής

Βίκτωρας Κυριακίδης

Εφημερίδα:

Ποιότητα Ζωής



<http://www.consumersunion.org.cy>

ISSN 1986-2237(έντυπη μορφή), ISSN 1986 -2245 (ηλεκτρονική μορφή)

ΕΚΔΟΤΗΣ: Παγκύπρια ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

ΚΑΤΑ ΝΟΜΟΝ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Δρ. Λούκας Αριστοδήμου

Τ.Θ.: 16033, 2085 Στρόβολος, ΤΗΛ: 22313111 ΦΑΞ: 22463077

e-mail: consumersunion@cytanet.com.cy

Πρόβλημα με τρόφιμα;

ΑΜΕΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Οι Υγειονομικές Υπηρεσίες του υπουργείου Υγείας πληροφορούν το καταναλωτικό κοινό ότι για σκοπούς καλύτερης και ταχύτερης εξυπηρέτησης σε περίπτωση παραπόνων για ακατάλληλα τρόφιμα, μπορούν να απευθύνονται στους υπεύθυνους υγειονομικούς επιθεωρητές των επαρχιών στα ακόλουθα τηλέφωνα:

ΛΕΥΚΩΣΙΑ

ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 22467951, 22467927

ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99527451

ΛΕΜΕΣΟΣ

ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 25305006, 25305296

ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99839818

ΛΑΡΝΑΚΑ

ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 24304297

ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99630716

ΠΑΦΟΣ

ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 26804445, 26804449

ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99632347

ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΣ

ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 23812166, 23812167

ΜΗ ΕΡΓΑΣΙΜΕΣ ΩΡΕΣ: 99654731

Οι καταναλωτές μπορούν επίσης να απευθύνονται στην Παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής τηλ: 22313111 και 99 499987 (εκτός ωρών εργασίας).

Που θα βρείτε την εφημερίδα μας

Η εφημερίδα μας αποστέλλεται ταχυδρομικά στα μέλη και τους φίλους της Ένωσης. Διατίθεται επίσης:

Λευκωσία:

Οκτάγωνο

Λεφ. Σταυρού, Στρόβολος

Βιβλιοπωλείο Μαυρομάτης

στην υπεραγορά Ορφανίδης,

Στρόβολος

Daily Needs Kiosk

Λεωφ. Σταυρού 31

Περίπτερο ΣΤΑΥΡΟΥ

Πειραιώς 22 Στρόβολος

Περίπτερο Almarie Ltd

Α. Αβραμίδη 48 Δασούπολη

Περίπτερα Convinience Store

Νίκης 32 και Περικλέους 47

“Η κουζίνα της μαμάς”

Λεωφ. Γιάννου Κρανιδιώτη 33

Περίπτερο “ΘΑΝΑΣΗΣ”

Παλαμά 96, Μ. Γειτονιά

Carriage World

Αγ. Φυλάξεως 31

υπεραγορά ΜΕΤΡΟ

Στρόβολος.

Λεμεσός:

Περ. Ευτυχία

Κολωνακίου 11

Πρατήριο Έσσο

Κολωνακίου 5

καθαριστήριο ΖΑΠ

Κολωνακίου 12

Σταθμός Βιοντίζελ

δίπλα από εκκλησία Αγ.

Αντωνίου.

Λάρνακα:

Stamar Oasis

Κέντρο Τύπου, Γρ. Διγενή 12.

ΔΩΣΤΕ ΤΕΛΟΣ ΣΤΗΝ ΥΠΕΡΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

Οικονομική κατάσταση και ψυχολογία των καταναλωτών

Είτε μας αρέσει είτε όχι, βρισκόμαστε εν μέσω οικονομικής κρίσης στην Κύπρο. Με απλά λόγια: ΔΕΝ ΕΧΟΥΜΕ ΧΡΗΜΑΤΑ. ΧΡΗΜΑΤΑ ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ και ο πρώτος τρόπος για να το αντιμετωπίσουμε είναι να το πάρουμε απόφαση. Όχι μόνο τα εισοδήματά μας έχουν μειωθεί και οι οικονομικές απαιτήσεις έχουν αυξηθεί, αλλά και οι τράπεζες έχουν γίνει πολύ πιο πιεστικές ως προς την καταβολή των δόσεων των δανείων και την αποπληρωμή των χρεών. Και επίσης αποκλείουν σχεδόν κάθε πιθανότητα νέας δανειοδότησης. Γιατί τα τελευταία 30 χρόνια έτσι «την βγάξαμε» στην Κύπρο. Όποτε τέλειωναν τα λεφτά, κάναμε καινούριο δάνειο για να καλύψουμε τα προηγούμενα, βασισμένοι φυσικά και στην υπεραξία της γης. Την βάψαμε! Μπρος γκρεμός και πίσω ρέμα. Και είναι και η κατάσταση στη γείτονα Ελλάδα, που είναι πιο προχωρημένη, για να μας προϊδεάζει για το τι ίσως μέλλει γενέσθαι. Αν όλα αυτά δεν προκαλούσαν άγχος, στρες, αγωνία, φόβο, κατάθλιψη στους καταναλωτές, τι άλλο θα προκαλούσε; Από τη στιγμή που ως κοινωνία, μετά το 1974 αντιμετωπίσαμε τις πληγές του πολέμου με καταναλωτισμό και μηδενισμό άλλων αξιών πλην του πλούτου και της ευμάρειας, είναι πολύ λογικό τα οικονομικά προβλήματα να μας



κάνουν να καταρρέουμε.. Όπως και να χει όμως το πράγμα, πρέπει να αντιμετωπίσουμε την κατάσταση με όσα μέσα έχουμε στη διάθεση μας. Κάποιες προτάσεις: 1. Να παραδεχθούμε στον εαυτό μας και στους οικείους μας πως δεν μπορούμε πλέον να καλύπτουμε άλλες ανάγκες παρά τις βασικές: τροφή, στέγη, ρεύμα, νερό, καύσιμα κλπ. 2. Να αντιμετωπίσουμε την πραγματικότητα με το να αποκτήσουμε μια ρεαλιστική εικόνα των εξόδων μας. Να αντέξουμε να υπολογίσουμε πόσα χρωστούμε, πόσα χρήματα είμαστε αναγκασμένοι να δίνουμε το μήνα: σε οικιστικά δάνεια, καταναλωτικά δάνεια, πιστωτικές κάρτες, ενοίκια, ρεύματα, νερά, βενζίνη, τρόφιμα, είδη πρώτης ανάγκης δηλαδή. 3. Να υπολογίσουμε πόσα είναι πραγματικά τα καθαρά έσοδά μας. Θεωρώ απαραίτητο να παρακολουθούμε την κατάσταση των τραπεζικών μας λογαριασμών καθημερινά. Οι υπηρεσίες διαδικτύου των τραπεζών, το καθιστούν αυτό εύκολο.

4. Να προτιμούμε να πληρώνουμε με μετρητά αντί με επιταγές ή πλαστικό χρήμα. Όταν δίνουμε τα χρήματα σε χαρτονομίσματα, αντιλαμβάνομαστε περισσότερο την αξία τους και ίσως τα λυπηθούμε να τα ξοδεύουμε σε περιττά έξοδα. Η χρήση του πλαστικού χρήματος είναι δυνατόν να οδηγήσει τον καταναλωτή σε μια αφηρημένη σχέση με τα οικονομικά του, όπου να μην αντιλαμβάνεται τι πραγματικά ξοδεύει και αν τα έξοδά του τα αντέχει ο προϋπολογισμός του. Να κοιτάζουμε με προσοχή τι χρεώσεις έχουν οι τράπεζες στις πιστωτικές κάρτες, στα δάνεια και στους τρεχούμενους λογαριασμούς. Αν κάποιος κινείται με μετρητά, τότε είναι πιο εύκολο να αντιληφθεί ότι δεν μπορεί να ξοδέψει περισσότερα από όσα βγάζει. Στο εξωτερικό, υπάρχουν προγράμματα απεξάρτησης από τις πιστωτικές κάρτες, τα βιβλιάρια επιταγών και τα καταναλωτικά δάνεια, τα οποία βασίζονται στη συνεχή χρήση μετρητών από τον εθισμένο στο πλαστικό χρήμα. 5. Στην κυπριακή κοινωνία παρατηρείται ένας συνεχής κοινωνικός ανταγωνισμός για το ποιός θα κτίσει το μεγαλύτερο και πολυτελέστερο σπίτι, ποιός θα αγοράσει το ακριβότερο και πολυτελέστερο αυτοκίνητο, ποιός θα πάει τις πιο εξωτικές διακοπές, ποιός θα φορέσει τα πιο ακριβά ρούχα και αξεσουάρ. Από τη στιγμή όμως που έχουμε οικονομική κρίση, δεν μπορούμε να συντηρούμε πλέον αυτό το κοινωνικό

«ίματζ». Αναγκαστικά πρέπει να το αλλάξουμε. Αυτό θα είναι δύσκολο. Επειδή έχουμε μάθει να αντλούμε ψυχολογική δύναμη και αυτοπεποίθηση από τα υλικά αγαθά. Χρειάζεται πολύ κόπο και προσπάθεια να αποδεσμευτούμε από αυτό το λούκι. Ας έχουμε υπόψη μας όμως, πως δεν είμαστε μόνοι μας. «Με τους πολλούς ο χάρος εν γλυκύς» και στην περίπτωση μας, ο οικονομικός ξεπεσμός. Αν σκεφτόμαστε πως λίγο πολύ όλοι βρισκόμαστε στην ίδια κατάσταση, τότε θα βοηθήσουμε τον εαυτό μας να αντέξει αυτό τον κοινωνικό υποβιβασμό.... Οπωσδήποτε η ενασχόληση με την πνευματικότητα, και τις ουσιαστικές ανθρώπινες σχέσεις, μπορεί να μας βοηθήσει στο να καλύψουμε τα συναισθηματικά κενά που θα αφήσει η μη κάλυψη των «κατασκευασμένων» υλιστικών αναγκών. Αυτό όμως, είναι μεγάλο κεφάλαιο, καθώς και η αντιμετώπιση των παιδιών μας, τα οποία έχουμε εμείς οι ίδιοι μάθει να είναι υπερκαταναλωτικά. Αυτά σε επόμενο άρθρο.

Θέκλα Πετρίδου
Ψυχολόγος, ψυχοθεραπεύτρια,
συγγραφέας

ΠΟΙΝΕΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΝ ΠΕΡΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΝΟΜΟ
(ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2011)

Το Υπουργείο Υγείας επιθυμεί να ανακοινώσει ότι οι Υγειονομικές Υπηρεσίες μέσα στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων τους που απορρέουν από την Εθνική και Κοινοτική Νομοθεσία για τα τρόφιμα, κατά το μήνα Σεπτέμβριο του 2011, έχουν πετύχει ενόπιον Δικαστηρίου την καταδίκη μιας υπόθεσης που αφορούσε επιχείρηση τροφίμων με υγειονομικές ελλείψεις / παραλείψεις, μιας υπόθεσης που αφορούσε πώληση ακατάλληλων τροφίμων και μιας υπόθεσης που αφορούσε παράβαση της σχετικής Νομοθεσίας για τη Σήμανση των Τροφίμων. Εναντίον των εν λόγω επιχειρήσεων και των υπευθύνων τους επιβλήθηκε συνολικό πρόστιμο €3,550.- (τριών χιλιάδων πεντακοσίων πενήντα ευρώ). Οι καταδίκες και το χρηματικό πρόστιμο που επιβλήθηκε από το Δικαστήριο φαίνονται στον πίνακα που ακολουθεί.

A/A	Όνομα/ διεύθυνση κατηγορουμένου	Είδος/ εμπορικό όνομα επιχείρησης τροφίμων	Αδίκημα	Νομοθεσία που παραβιάστηκε	Αποτέλεσμα
1.	Υπεύθυνος επιχείρησης τροφίμων, Άγιος Δομέτιος - Λευκωσία	Επιχείρηση Παρασκευής Οφτού	Ο κατηγορούμενος κατά ή περί την 22/06/09, στον Άγιο Δομέτιο, διατηρούσε επιχείρηση τροφίμων ήτοι παρασκευαστήριο οφτού χωρίς καταχώρηση στο μητρώο του Δ.Ι.Υ & Υ.Δ.Υ και με σοβαρές υγειονομικές ελλείψεις ήτοι χωρίς αποχωρητήρια κ.α.	Οι περί Τροφίμων (Έλεγχος και Πώληση) Νόμοι του 1996-2006 Κανονισμός (ΕΚ) Αριθ. 852/2004	Πρόστιμο €450
2.	A.A.C. ENTERPRISES LTD και 2 Διευθυντές της εταιρείας, Λατσία - Λευκωσία	Υπεραγορά	Οι κατηγορούμενοι κατά ή περί τις 23/06/10, στη Λευκωσία, πώλησαν τρόφιμα χωρίς τις απαιτούμενες ενδείξεις στην ελληνική γλώσσα κατά παράβαση των περί Σήμανσης, Παρουσίασης και Διαφήμισης των Τροφίμων Κανονισμών.	Περί Σήμανσης, Παρουσίασης και Διαφήμισης Τροφίμων (Γενικών) Κανονισμών του 2002 έως 2010	Πρόστιμο €600
3.	Υπεύθυνη επιχείρησης τροφίμων, Ακάκι - Λευκωσία	Παραγωγός φαρτών/ λαχανικών	Η κατηγορούμενη κατά ή περί την 11/10/2010 στην Λεμεσό, διέθεσε προς πώληση, μέσω της φρουταρίας με την επωνυμία ΔΑΜΙΑΝΟΣ, που βρισκετε στην Λεμεσό, σπανάχι που έπετα από επίσημη δειγματοληψία ανιχνεύθηκε σε αυτό υπολείμματα φυτοφαρμάκου πέραν των αποδεκτών ορίων.	Οι Περί Τροφίμων (Έλεγχος και Πώληση)Νόμοι του 1996-2010 Οι Περί Υπολειμμάτων Γεωργικών Φαρμάκων Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 510/2007) Κανονισμός (ΕΚ)Αριθ.396/2005	Πρόστιμο €2.500

ΠΛΗΡΩΝΟΥΜΕ ΡΕΥΜΑ ΥΠΟ ΔΙΑΜΑΡΤΥΡΙΑ

Αγαπητοί καταναλωτές,

Επειδή η Οργάνωση μας, για καθαρά τεχνικούς λόγους, δεν είναι ακόμα έτοιμη να προσφύγει στη δικαιοσύνη κατά της ΑΗΚ για το θέμα της πρόσθετης φορολογίας, πιο κάτω σας παραθέτουμε δείγμα επιστολής που είναι καλά να χρησιμοποιήσετε για την πληρωμή λογαριασμού της ΑΗΚ από τώρα και στο εξής. Η επιστολή αυτή είναι καλά να δοθεί αυτοπροσώπως στα κεντρικά γραφεία της ΑΗΚ ή/και σε όποιο γραφείο πληρωμής των τιμολογίων της ΑΗΚ, ή να σταλεί με διπλό συστημένο ταχυδρομείο. Η παράδοση/αποστολή είναι καλά να γίνει από τώρα ή μερικές μέρες πριν την ημερομηνία εξόφλησης του λογαριασμού με οποιονδήποτε τρόπο κι' αν γίνει αυτή (σε ταμείο ή μέσω τραπεζικού λογαριασμού). Αν θα παραδώσετε προσωπικά την επιστολή, πάρετε μαζί σας ένα δεύτερο αντίγραφο να σας το σφραγίσουν για παραλαβή. Μη διστάσετε να μας τηλεφωνήσετε για τυχόν ερωτήσεις στο 22313111.

..... Οκτωβρίου, 2011.
Κυρίου
Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου
Οδός Αμφιπόλεως αρ. 11
2025 Στρόβολος



Κύριοι,
Σε σχέση με τον/τους πιο κάτω λογαριασμό/ούς μου, σας πληροφορώ ότι ενίσταμαι στην επιβολή της πρόσθετης επιβάρυνσης η οποία είναι παράνομη και/ή αντισυνταγματική. Συνεπώς, ο/ οι λογαριασμός/οί μου θα εξοφλείται/ούνται στο εξής άνευ βλάβης και με επιφύλαξη όλων των νόμιμων δικαιωμάτων μου.

Αρ. Λογαριασμού/ών:
Υποστατικό/ά:
Με τιμή,
(όνομα και υπογραφή)

Παρεληφθη:
(ημερομηνία, όνομα και σφραγίδα)

ΠΑΡΑΠΟΝΟ ΚΑΤΑ ΤΗΣ CYTA ΓΙΑ ΕΞΑΠΑΤΗΣΗ ΣΥΝΔΡΟΜΗΤΩΝ

Σφοδρό παράπονο κατά της Αρχής Τηλεπικοινωνιών υπέβαλε στην παγκύπρια Ένωση Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής η Μαρία Φιλή. Πρόκειται για για εξαπάτηση των συνδρομητών της Cyta με τη συνέργεια και συγκάλυψη από πλευράς του ημικρατικού οργανισμού, μέσω αποστολής μηνυμάτων. Η κυρία Φιλή υπέβαλε και γραπτώς όλα τα σχετικά στοιχεία τα οποία και η εφημερίδα μας δημοσιεύει, πρωτίστως για να στείλει το μήνυμα σε οργανισμούς όπως η CYTA ότι τέτοιες συμπεριφορές δεν μπορεί και δεν θα γίνονται ανεκτές και δεύτερο για να προειδοποιήσει τους καταναλωτές να είναι διπλά και τριπλά προσεκτικοί στις συναλλαγές τους και στις όποιες δραστηριότητές τους που έχουν να κάνουν με χρεώσεις, διότι κάθε άλλα παρά σε «κόσμο αγγελικά πλασμένο» είναι που ζούμε.

Μας γράφει η κυρία Φιλή:

Εχω στείλει με φαξ τους δύο λογαριασμούς μου που χρεώθηκαν με την υπηρεσία αυτή και την απάντηση της cyta στο παράπονο μου, στις 27/11 στον αριθμό 22463077.

Η συγκεκριμένη υπηρεσία ενεργοποιείται μέσω διαδικτύου παραπλανητικά.

Μια ιστοσελίδα στην οποία σε οδηγεί το παράθυρο που πετάγεται μπροστά σου είναι αυτή:

<http://ad.24mabee.com/cy/24mabeeiphone4svideo/234/?SourceId=355&Creativeld=10...>

Σε αυτή βρίσκεται και η προειδοποίηση ότι πρόκειται για υπηρεσία με χρέωση.

Στη δική μου περίπτωση τα μηνύματα έφθαναν από τον αριθμό **7666**. Μετά την απενεργοποίηση φάχνοντας στο διαδίκτυο ανακάλυψα την ιστοσελίδα:

<http://cy.mt50credits.com/>.

Από τη CYTA ενημερώθηκα ότι πρόκειται για netsmart Cyprus Ltd.

Το Παράπονο μου όπως υπεβλήθη ηλεκτρονικά στην υπηρεσία προστασίας του καταναλωτή με ημερομηνία 29/11/2011:

Μετά από ενεργοποίηση υπηρεσίας αποστολής SMS μέσω διαδικτύου από ανήλικό του οικογενειακού περιβάλλοντος και εν αγνοία μου λάμβανα μηνύματα SMS στο κινητό μου, από τον τετραψήφιο **7666** χωρίς σε καμία περίπτωση, να έχω ενημερωθεί η προειδοποιηθεί για μηνύματα κόστους σχεδόν 2 ευρώ έκαστο. Αντιλήφθηκα τις χρεώσεις όταν παρέλαβα το λογαριασμό του κινητού μου. Επικοινωνήσα με τη CYTA και απενεργοποίησα άμεσα την υπηρεσία. Χρεώθηκα ωστόσο ποσό 37 ευρώ για τον μήνα Σεπτέμβρη καθώς και άλλα.

Ερευνώντας το θέμα όσο μπορούσα διαπίστωσα ότι η εταιρεία παροχής αυτής της υπηρεσίας, παρέχει την υπηρεσία της μόνο μέσω cyta. Παραπλανεί δε καλώντας τον χρήστη να διαγωνιστεί σε κάποιες γνώσεις για να κερδίσει Iphone. Σε κάποιο στάδιο για να σε αφήσει να προχωρήσεις ζητά τον αριθμό του κινητού σου.

Στο στάδιο που ζητά το αριθμό του κινητού είναι και η προειδοποίηση πως πρόκειται για πληρωμένη υπηρεσία ωστόσο η προειδοποίηση δεν φαίνεται γιατί πρέπει να σηκώσεις τη σελίδα, κίνηση την οποία ο χρήστης δεν αντιλαμβάνεται και δεν του ζητείται να το κάνει. Η Cyta γνωρίζει ότι ο χρήστης του διαδικτύου οδηγείται να δώσει τον αριθμό του κινητού του κατά τρόπο παραπλανητικό, όπως γνωρίζει ότι η προειδοποίηση της εταιρείας πως πρόκειται για υπηρεσία με χρέωση είναι κρυμμένη και πρέπει ο χρήστης να γνωρίζει για να ανεβάσει δεύτερη σελίδα και να τη δει. Ως χρήστης του διαδικτύου αντιλαμβάνομαι πως η συγκεκριμένη παραπλανητική χρέωση των συνδρομητών της Cyta αλλάζει πρόσωπο προσέλκυσης θυμάτων, δηλαδή τις ερωτήσεις και τους αριθμούς από τους οποίους στέλνει τα μηνύματα. Η διαδικασία εξαπάτησης βεβαίως παραμέ-

νει η ίδια. Στη δική μου περίπτωση μετά από αλληπάλληλες ενοχλήσεις προς τη Cyta πληροφορήθηκα ότι η εταιρεία την οποία πληρώνει η Cyta παρά την ένσταση μου είναι η netsmat Cyprus LTD. Στον τηλεφωνικό αριθμό επικοινωνίας που δόθηκε από τη CYTA (22452565) απαντά τηλεφωνητής.

Η υπηρεσία αφορά την πίστωση κάποιου λογαριασμού με Gredits τα οποία δεν έκανα χρήση και επιθυμώ να επιστρέψω, ωστόσο η CYTA δεν μου παρέχει αυτή τη δυνατότητα.

Πληρώθηκε μάλιστα την υπηρεσία απευθείας από τον τραπεζικό μου λογαριασμό καθώς είχα τραπεζική εντολή για πληρωμή. Επισκέφθηκα υποκατάστημα της CYTA και υπέβαλα προφορικά παράπονο. Με ταιπωρούσαν τρεις μέρες για να μου απαντήσουν πως δεν μπορώ να πιστωθώ για αυτή την υπηρεσία αποστολής SMS και άρα θα πλήρωνα και για τον τρέχοντα μήνα μέχρι την ημερομηνία που απενεργοποίησα την υπηρεσία.

Υπέβαλα και γραπτό παράπονο μέσω της ιστοσελίδας της CYTA. Η απάντηση που πήρα είναι ότι αρμόδια αρχή για τις καταγγελίες αυτές είναι το Γραφείο Ρυθμίσεως Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών και Ταχυδρομείων και ότι μπορώ να αποταθώ επίσης στην Υπηρεσία Ανταγωνισμού και Προστασίας των Καταναλωτών. Προσθέτοντας ότι ο κάθε πελάτης έχει ευθύνη για τη φύλαξη του κινητού του και ότι η cyta είναι υποχρεωμένη να χρεώσει

τους συνδρομητές της και να αποδώσει το μερίδιο των μηνυμάτων στις εταιρείες με παρακαλεί να διευθετήσω άμεσα την εξόφληση των λογαριασμών μου.

Επίσης υπάλληλος CYTA στο 132 που με καθοδήγησε τηλεφωνικά να διακόψω την υπηρεσία, γνώριζε πάρα πολύ καλά την παραπλανητική διαδικασία που ακολουθούν για να σε εξαπατήσουν να αποδεχτείς τη συγκεκριμένη υπηρεσία. Επίσης Υπάλληλος Cyta στο υποκατάστημα οδού Ονασαγόρου σε προσωπική επίσκεψη μου και μετά από τρεις μέρες με ενημέρωσε ότι δεν πρόκειται να πιστωθεί ο λογαριασμός μου παρά την ένσταση μου να πληρώσω. Η εταιρεία παροχής της υπηρεσίας δεν ανταποκρίνεται

Φόρμα επικοινωνίας με CYTA

Υποβάλλω παράπονο και την ένσταση μου να πληρωθεί η παραπλανητική υπηρεσία MT50 GREDITS, που χρέωσε το λογαριασμό του Κινητού τηλεφώνου μέσω της CYTA κατά τους μήνες Σεπτέμβρη και από ότι αντιλαμβάνομαι και Οκτώβρη, για μια υπηρεσία που ενεργοποίησε η ανήλικη ανιψιά μου εν αγνοία μου και που σε καμία περίπτωση κατά την αποστολή των μηνυμάτων δεν αναφερόταν ξεκάθαρα και πέραν πάσης αμφιβολίας ότι το κάθε μήνυμα που παραλάμβανα με επιβάρυνε με χρέωση 2 ευρώ.

Αντιλήφθηκα την απάτη όταν παρέλαβα με το ταχυδρομείο το λογαριασμό του κινητού για το Σεπτέμβρη και αμέσως επικοινωνήσα με τη CYTA, της οποίας λειτουργός με ενημέρωσε περίπου περί της παραπλανήσεώς μου και με καθοδήγησε να διακόψω τη συγκεκριμένη «υπηρεσία».

Ως καταναλωτής επιθυμώ να επιστρέψω πίσω την υπηρεσία που ενεργοποιήθηκε εν αγνοία μου, και τα Gredits στη συγκεκριμένη εταιρεία, ως μη αποδεκτά, ο λογαριασμός Σεπτεμβρίου του κινητού μου πληρώθηκε από τον τραπεζικό μου λογαριασμό.

Απαιτώ επιστροφή των χρημάτων μου για τη συγκεκριμένη υπηρεσία, όπως και από τον ημικρατικό οργανισμό, που πληρώσαμε και φέραμε μέχρι εδώ, οι Κύπριοι πολίτες για πέραν της μίας γενιάς, τον απαιτούμενο σεβασμό και προστασία (μπορούσε να γίνει με προειδοποίηση για τις χρεώσεις από τη CYTA που γνώριζε κατά τρόπον ξεκάθαρο) και και όχι ενώ γνωρίζει πάρα πολύ καλά ότι η συγκεκριμένη εταιρεία παραπλανεί, τους πελάτες της CYTA αποκλειστικά, να συγκαλύπτει και να προβάλλει προφάσεις εν αμαρτία.

Αναμένω τη γραπτή απάντησή σας
Μετά τιμής, Μαρία Φιλή. 10/11/2011



στα τηλεφωνήματα, απαντά τηλεφωνητής. Εγώ απαιτώ επιστροφή μέχρι και του τελευταίου σεντ των χρημάτων που χρεώθηκε ο λογαριασμός του κινητού μου για τη συγκεκριμένη, μη επιθυμητή, μη αποδεκτή και παρά τη θελήσεώς μου πληρωθείσα υπηρεσία.

Η «εντιμότητα» και η υποκρισία της Cyta προς τους πελάτες της καθίσταται διάφανη αν κρίνει κανείς ότι στις 29 Νοεμβρίου ενημέρωνε τους συνδρομητές για παραπλανητικές υπηρεσίες, ποιώντας τη νήσαν για τους τετραψήφιους της προπληρωμένης υπηρεσίας μηνυμάτων από την οποία όπως αντιλαμβανόμαστε αποκομίζει σημαντικά κέρδη, προφανώς σε ύψος που να της είναι αδιάφορο εάν λόγω αυτής της στάσης χάσει συνδρομητές που την πληρώνουν δεκαετίες.

Η ανακοίνωση της cyta για τις παραπλανητικές υπηρεσίες της 29ης Δεκεμβρίου:

«Αν τηλεφωνήσει στο κινητό σας κάποιος που θα σας πει ότι είναι τεχνικός εταιρείας, ότι κάνουν έλεγχο στο τηλέφωνό σας και ότι θα πρέπει να πατήσετε #90 ή 09# ή ... οποιονδήποτε άλλο αριθμό: ΚΛΕΙΣΤΕ ΤΟ ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΠΑΤΗΣΕΤΕ ΚΑΠΟΙΟ ΑΡΙΘΜΟ.

Πρόκειται για κάποια εταιρεία-απάτη που χρησιμοποιεί κάποια συσκευή, η οποία μόλις επιλέξετε τους παραπάνω αριθμούς, μπορεί να μπει στην κάρτα SIM και παίρνουν τηλέφωνα με δική σας χρέωση. Επίσης, αν σας στείλουν μήνυμα από μια εταιρία με αριθμό 54300, μην το ανοίξετε, γιατί σας θεωρούν αυτόματα πελάτη και σας στέλνουν καθημερινά μηνύματα που τα χρεώνουν με 1,6 Euro το καθένα! Προωθήστε το μήνυμα σε όσους περισσότερους μπορείτε».



Η κυρία Φιλή μας ενημερώνει ότι η ίδια διέκοψε τη συνδρομή της με τη cyta και όπως μας γράφει, «με στόχο να προστατευθούν άλλοι συμπολίτες μας, εισηγείται όπως οι συνδρομητές της Cyta που νιώθουν όπως και η ίδια, αλλάξουν άμεσα πάροχο».

Τα δικαιώματα του Καταναλωτή και η εφαρμογή τους στην Κύπρο

Διάλεξη στον Άγιο Αθανάσιο

Με σημαντική επιτυχία έγινε στη Λινόπετρα του Αγίου Αθανασίου, στις 19 Οκτωβρίου διάλεξη με θέμα «Τα δικαιώματα του Καταναλωτή και η εφαρμογή τους στην Κύπρο». Τη διάλεξη, την οποία οργάνωσαν παράγοντες του Αγίου Αθανασίου, έκανε ο Δρ. Λούκας Αριστοδήμου, πρόεδρος της Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής. Τη διάλεξη ακολούθησε συζήτηση με ευρεία συμμετοχή των παρευρισκομένων και απαντήθηκαν ερωτήσεις. Οι ερωτήσεις και η συζήτηση επικεντρώθηκαν κυρίως στις αρνητικές επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης, της ακρίβειας και της αισχροκέρδειας καθώς και στις αδυναμίες των κρατικών υπηρεσιών και στην έλλειψη πολιτικής βούλησης για την εφαρμογή των σχετικών νόμων.

Γενικά το κοινό εξέφρασε την απογοήτευση και την δυσανασχήτηση του, γιατί στην Κύπρο, σε αντίθεση με την πλειονότητα των χωρών της ΕΕ, στην Κύπρο δεν υπάρχουν θεσμοί που να προσφέρουν αποτελεσματική προστασία στους καταναλωτές.



Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΠΕΚΠΟΙΖΩ, ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ ΣΕ ΗΜΕΡΙΔΕΣ ΤΗΣ ΔΕΟΚ

Διασφάλιση των συμφερόντων των καταναλωτών



Άκρως ενδιαφέρουσες και παραγωγικές ημερίδες διοργάνωσε το Τμήμα Εργαζομένων Καταναλωτών της ΔΕΟΚ σε δυο φάσεις η μια στη Λευκωσία (από κοινού με το Επαρχιακό Συμβούλιο της ΔΕΟΚ Λευκωσίας) και η δεύτερη στη Λεμεσό (από κοινού με το Επαρχιακό Συμβούλιο της ΔΕΟΚ Λεμεσού) με θέμα: **Ο Περί Καταναλωτικής Πίστης Νόμος και Ο Περί Εξώδικης Διευθέτησης των Καταναλωτικών Απαιτήσεων Νόμος και η Διασφάλιση των Συμφερόντων των Καταναλωτών.**

Εισηγητές στην ημερίδα στη Λευκωσία ήταν η κα Πετρούλα Παντζαρά, Λειτουργός Εμπορίου και Βιομηχανίας και ο Δρ. Λούκας Αριστοδήμου, Πρόεδρος Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής.

Εισηγητές στην ημερίδα στη Λεμεσό ήταν οι Μάριος Αρουσιώτης, Ανώτερος Λειτουργός Εμπορίου και Βιομηχανίας και ο Δρ. Λούκας Αριστοδήμου, Πρόεδρος Παγκύπριας Ένωσης Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής.

Κατά την διάρκεια της εκδήλωσης στη Λεμεσό πραγματοποιήθηκε αιμοδοσία εις μνήμη του αείμνηστου Ρένου Πρέντζα.

Η Κλινική Οδοντοτεχνική στην Κύπρο

Κλινικός Οδοντοτεχνίτης, επαναπατρισθείς από την Αυστραλία επισημαίνει ότι δεν μπορεί να ασκήσει το λειτούργημά του διότι το Οδοντιατρικό Συμβούλιο δεν εγκρίνει τους Κλινικούς Οδοντοτεχνίτες εξ αιτίας μιας απηρχαιωμένης - όπως αναφέρει - απόφασης. Δημοσιεύουμε σχετική επιστολή του επηρεαζόμενου, προς τον υπουργό Υγείας.

Κε. Υπουργέ
Επιτρέψτε μου να συστηθώ, είμαι εγκεκριμένος Denturist (Κλινικός Οδοντοτεχνίτης) από το Πανεπιστήμιο RMIT Μελβούρνης και ενγεγραμμένος στο Οδοντιατρικό Συμβούλιο της Αυστραλίας, όπου διατηρούσα την δική μου κλινική εξυπηρετώντας ασθενείς σε περιστατικά κινητής προσθετικής.

Επέστειπα στην Κύπρο για να προσφέρω τις υπηρεσίες μου και το Οδοντιατρικό Συμβούλιο δεν εγκρίνει τους Κλινικούς Οδοντοτεχνίτες κατόπιν μιας απηρχαιωμένης απόφασης.

Λάβετε υπ' όψιν ότι Το Υπουργείο Υγείας της Αυστραλίας παραπέμπει ασθενείς στους Κλινικούς Οδοντοτεχνίτες για δύο λόγους.

- 1) Ταχύτερη εξυπηρέτηση των ασθενών
 - 2) Χαμηλότερο κόστος στο κράτος διότι το υπουργείο καθορίζει την τιμή για κάθε υπηρεσία και παράλληλα προκαθορίζει και το ποσό το οποίο θα επιβαρυνθεί ο ασθενής που δεν ξεπερνά τα \$100.
- Επισυνάπτω αποφάσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης σχετικά με την αναγνώριση του Κλινικού Οδοντοτεχνίτη. Πάντοτε πρόθυμος για περαιτέρω πληροφόρηση

Διατελώ
Dr. Γιώργος Περίδης



ΧΡΗΣΙΜΕΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ
ΟΔΗΓΗΣΗΣ



Αγαπντέ φίλε Οδηγέ,

Ο Αυτοκινητόδρομος, διεθνώς, θεωρείται ο πιο ασφαλής δρόμος γιατί δεν υπάρχουν φώτα τροχαίας, διασταυρώσεις, διαβάσεις πεζών. Απαγορεύεται η κυκλοφορία πεζών, η διέλευση ποδηλατιστών και οι κατευθύνσεις είναι μονόδρομες.

Σκοπός της δημιουργίας τρίτης λωρίδας σε ένα αυτοκινητόδρομο είναι να μετριάσει την κυκλοφοριακή συμφόρηση και να μειώσει ή να εξαλείψει τα δυστυχήματα, να εξοικονομήσει χρόνο και καύσιμα, να μειώσει τους ρύπους και να κάνει το ταξίδι μας πιο άνετο και ασφαλές.

Από την άλλη όμως, όσο ασφαλής είναι, τόσο επικίνδυνος καθίσταται, αν δεν γνωρίζουμε τις βασικές αρχές που διέπουν την ορθή του χρήση, δεδομένου του ότι αναπτύσσονται αρκετά υψηλές ταχύτητες.

Γι' αυτούς τους λόγους απαιτείται άριστη γνώση των βασικών κανόνων χρήσης του, νηφαλιότητα και δεξιότητα στην οδήγηση.

ΠΑΡΑΠΛΑΝΗΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Η καταγγελία που η φίλη καταναλώτρια μας έστειλε σε σχέση με την (ΟΝΤΩΣ) παραπλανητική διαφήμιση η οποία τη σήκωσε από την Παλουριώτισσα για να επισκεφθεί μεγάλο κατάστημα DIY στην Ανθούπολη, δηλαδή από την μια άκρη της μείζονος Λευκωσίας στην άλλη, αποκτά ιδιαίτερη σημασία αυτή την περίοδο των γιορτών. Μια περίοδο κατά την οποία οι διαφημίσεις αυξάνονται κατακόρυφα, επηρεάζοντας παράλληλα την ούτως ή άλλως έμφυτη τάση μας για υπερκατανάλωση...

Πάντως πέρα από το ότι ως ΠΕΚΠΟΙΩ θα εξετάσουμε το όλο ζήτημα, η συμ βουλή προς τους καταναλωτές είναι πάγια: Να ερευνούην διπλά και τριπλά προτού υποκύψουν στις όποιες διαφημιστικές σειρήνες.

Επιθυμώ να θέσω ενώπιον σας μια παραπλανητική διαφήμιση της Εταιρείας ELLINAS DIY σε σχέση με ειδικές προσφορές. Συγκεκριμένα αποφασίσαμε στις 17/9/11 από την Παλλουριώτισσα να επισκεφθούμε το κατάστημα τους στην Ανθούπολη αφού είδαμε τη διαφήμιση τους που έλεγε:

30% σε ΟΛΑ τα φωτιστικά για την περίοδο 17-24/9/11

Αυτό τι σημαίνει; Ότι ΟΛΑ τα φωτιστικά τους θα είχαν 30% έκπτωση, απλά ελληνικά.

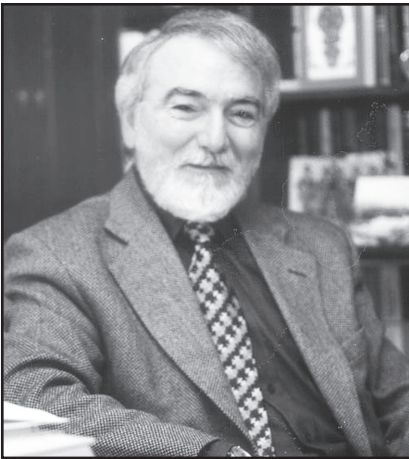
Ομως φθάνοντας στο κατάστημα και ρωτώντας υπάλληλο τους να μας εξυπηρετήσει, με έκπληξη και απογοήτευση μας ανέφε-

ρε ότι το 30% ήταν ΜΟΝΟ για περιορισμένο αριθμό προϊόντων και όχι σε ΟΛΑ τα φωτιστικά. Αναφέροντας την διαφήμιση τους μας είπε αυτά είναι μόνο στην προσφορά.

Πήγαμε στην υπάλληλο στις πληροφορίες και την ρωτήσαμε αν όντως έχουν 30% σε ΟΛΑ τα φωτιστικά και μας είπε ναι. Όταν της είπαμε τι μας είπε ο υπάλληλος, τηλεφώνησε στον προϊστάμενο της ο οποίος διαβεβαίωσε ότι το 30% ήταν ΜΟΝΟ για τα φωτιστικά δικής τους εισαγωγής. Και ερωτούμε:

- Γιατί αναφέρετε στη διαφήμιση τους την λέξη ΟΛΑ ΤΑ ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ. ΟΛΑ σημαίνει ΟΛΑ.
 - Μήπως είναι υπόχρεος ο πελάτης να μυρίζει τα νύχια του ότι το ΟΛΑ σημαίνει ΜΟΝΟ για τα προϊόντα δικής τους εισαγωγής;
 - Γιατί στη διαφήμιση τους δεν αναφέραν: 30% στα φωτιστικά ΔΙΚΗΣ ΜΑΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ οπότεν εμείς οι αφελείς πελάτες να γνωρίζουμε ΕΚ ΤΩΝ ΠΡΟΤΕΡΩΝ ότι η έκπτωση θα ήταν για περιορισμένο αριθμό προϊόντων.
- Με αγανάκτηση φύγαμε άμεσα από το κατάστημα τους διότι κόψαμε από την μια άκρη της Λευκωσίας να πάμε στην άλλη για να τιμήσουμε τις προσφορές τους αλλά φευ, πρόκειτο για ΠΑΡΑΠΛΑΝΗΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ.
- Προσωπικά δεν πρόκειται να ξαναπιστέψουμε σε διαφήμιση τους για ειδικές προσφορές.

Αννα Κωστή



Η ΑΜΕΣΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ ΣΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗ

Η παρουσία μου στις δημοτικές εκλογές για τον Δήμο Στροβόλου, σαν φιλοξενούμενος στο ψηφοδέλτιο του κινήματος των Οικολόγων και φυσιολογική είναι και επιβεβλημένη από την πίστη μου ότι ο Στρόβολος πρέπει να πάει μπροστά και να γίνει μια πόλη πιο ανθρώπινη για τους δημότες του.

Φυσιολογική, γιατί εμείς ξεκινούμε από τον άνθρωπο και το περιβάλλον του, την φύση, μέσα στην οποία ζει, εργάζεται και δημιουργεί. Εμείς υποστηρίζουμε την εφαρμογή της άμεσης δημοκρατίας που θα αποδώσει στον κάθε δημότη τα πλήρη δικαιώματα του. Θα του δώσει την ευκαιρία και την ικανοποίηση να γνωρίζει και να αποφασίζει άμεσα για τα δικά του θέματα και προβλήματα και αντίστοιχα να αναλαμβάνει τις ευθύνες που του ανήκουν σαν υπεύθυνο και ενεργό στοιχείο της γειτονιάς, της συνοικίας, του δήμου και της κοινωνίας.

Αναγκαία, γιατί αναλύοντας και εξετάζοντας την κατάσταση που έχει σχέση με το ποιοι και με ποιο τρόπο ασκούν εξουσία στον δήμο μας και σε όλα τα επίπεδα της τοπικής αυτοδιοίκησης, φτάσαμε αβίαστα στο συμπέρασμα πως τα κόμματα, όπως σήμερα λειτουργούν, μ' όλο το σεβασμό προς το θεσμό και χωρίς άρνηση της αναγκαιότητας ύπαρξης τους, άλλα με λιγότερο και άλλα με περισσότερο συγκεντρωτισμό και αυταρχισμό, υπαρπάζουν την εξουσία από το δημότη, τη συγκεντρώνουν κοντά τους (σε μια «ελίτ» μερικών ατόμων) και τη νέμονται όπως βολεύει τα συμφέροντα τους. Στην ουσία την «πωλούν» ξανά πίσω στο δημότη επιλεκτικά, αναξιοκρατικά και με διάκριση, υπό μορφή ρουσφετιού, όπου και ίποτε εξυπηρετούνται όποια συμφέροντα τους.

Τα κόμματα βάζουν τίτλους: Βουλή, Κοινοβουλευτικές Επιτροπές, Δημοτικά Συμβούλια κλπ, υποκλέβουν τη ψήφο του πολίτη και του λένε: «κάτσε απέξω και εμείς αποφασίζουμε για σένα και κάνουμε ό,τι θέλουμε». Με αυτό τον τρόπο έχουν μετατρέψει τον πολίτη/δημότη σένα άβουλο/αδρανές στοιχείο της κοινωνίας και τον έχουν απομονώσει από τα κοινά και από τα επίπεδα που λαμβάνονται οι αποφάσεις σε θέματα που τον αφορούν άμεσα ή έμμεσα, για να τον χρησιμοποιούν επιστρέφοντας του επιλεκτικά μέρος (ίχνος) των καρπών από τη νομή της εξουσίας, αποφασίζοντας για όλα και επιβάλλοντας τις αποφάσεις τους εσθιελικά από πάνω προς τα κάτω.

Η δική μας παρουσία λοιπόν στις δημοτικές εκλογές για το Στρόβολο, διαφοροποιείται κάθετα από αυτή των άλλων κομμάτων, ευρίσκεται σε πλήρη αντίθεση με αυτή και είναι απόλυτα αναγκαία, γιατί ακριβώς στοχεύει στο να επαναφέρει στον δημότη αυτό που του ανήκει, το

δικαίωμα να συμμετέχει άμεσα, ενεργά και δυναμικά στη λήψη των αποφάσεων σε όλα τα επίπεδα, να ασκεί δηλαδή πραγματικά εξουσία.

Εμείς επαναποθετούμε το νόημα της δημοκρατίας στις σωστές του διαστάσεις που είναι η άμεση δημοκρατία. Αυτό σημαίνει, δημοκρατία από το δημότη, με το δημότη, για το δημότη. Η δική μας ιδεολογία θέλει τον δημότη κυρίαρχο και εξουσιαστή, θέλει τον κάθε ένα, να μπορεί να εκφράζεται. Στοχεύουμε στη δημοκρατία της βάσης, στην οριζοντιοποίηση της δομής εξουσίας και στην εναλλαξιμότητα των ατόμων.

Η γειτονιά και η συνοικία είναι το κύτταρο του Δήμου και της κοινωνίας του. Ιδιαίτερα λοιπόν στο επίπεδο της γειτονιάς και της συνοικίας οι αποφάσεις μπορούν και πρέπει να λαμβάνονται άμεσα από τους δημότες. Τρόποι για να επιτευχθεί αυτό υπάρχουν και έχουν δοκιμαστεί με επιτυχία σε άλλες χώρες. Τέτοιοι τρόποι είναι η δημόσια διαβούλευση, η θεσμική λειτουργία Ενοριακών Επιτροπών, Συνοικιακών Συμβουλίων, η έκφραση της θέλησης των δημοτών μέσω υπογραφών, και των δημοψηφισμάτων. Ας μη διαφεύγει δε της προσοχής μας πως η χρήση της ηλεκτρονικής τεχνολογίας και της διαδικτυακής επικοινωνίας, μπορεί σήμερα να διευκολύνει την αμεσότητα έκφρασης του δημότη πάνω σε συνεχή βάση και σε χρόνο μηδέν.

Βασικό και απαραίτητο στοιχείο της εφαρμογής των πιο πάνω είναι σίγουρα η συμμετοχή του κυρίαρχου δημότη εκφρασμένη ελεύθερα, αβίαστα άμεσα και με μοναδικό γνώμονα αυτό που ο ίδιος βιώνει και κρίνει σωστό και δίκαιο στη κάθε περίπτωση, έξω από προδιαγραφμένα από άλλους (ξένους των πραγμάτων) πλαίσια, συμφέροντα και διαπλοκές. Βασική αρχή είναι: καμιά πρόταση ή απόφαση δεν περνά, χωρίς τον από πριν έλεγχο της ωφελιμότητας της για τη γειτονιά τη συνοικία και το δήμο.

Τα κόμματα έχουν καθήκον και υποχρέωση να σεβαστούν, επιτέλους, αυτή τη μορφή άμεσης δημοκρατίας ξεκινώντας από τα διάφορα επίπεδα της τοπικής αυτοδιοίκησης. Σε διαφορετική περίπτωση θα έχουν, μακροπρόθεσμα, ήδη τα πρώτα σημάδια φαίνονται, να ζημιώσουν τόσο τα ίδια, και κυρίως η νοοτροπία και η κουλτούρα της ενεργούς συμμετοχής του δημότη/πολίτη στα κοινά.

Είναι προς το γενικό συμφέρον του τόπου, όλοι να προσπαθήσουμε να ενισχύσουμε ουσιαστικά και στην πράξη την τοπική αυτοδιοίκηση σ' όλα της τα επίπεδα και εμείς αυτό στοχεύουμε με την υποψηφιότητα μας.

Το κοινωνικο-πολιτικό σύστημα στο σταυροδρόμι

Αγαπητέ φίλε συμπολίτη παρακολουθώ την αφύπνιση και την αγανάκτηση σου κατά του άδικου κοινωνικοπολιτικού συστήματος που διαχρονικά μας έχει επιβληθεί και που έχει μετατραπεί σε οργανικό παράσιτο που τρώει το βιός μας και οδηγεί τα παιδιά μας σε πολίτες χωρίς μέλλον και εμάς στην εξαθλίωση και στη μιζέρια. Έχει καταντήσει σιχαμερό τσιβίκι στο λαιμό μας, που μας πίνει αδίσταχτα το αίμα και μας οδηγεί σε κοινωνικό και εθνικό υπαρξιακό κίνδυνο. Έχουμε την άποψη πως, η ώριμη εκτίμηση των κινδύνων μας υποβάλλει ότι δεν είναι αρκετό να είμαστε μόνο αφυπνισμένοι και αγανακτισμένοι, αλλά θα πρέπει να γίνουμε και αποφασισμένοι.

Δυστυχώς όταν ένα πολιτικοκοινωνικό σύστημα για χρόνια ακολουθεί τον κατήφορο, με την ευθύνη, την ανοχή ή/και την αδιαφορία των ίδιων των πολιτών, που το στηρίζουν, συμπράττουν μαζί του σε μια εγωκεντρική συμφεροντολογική διαπλοκή, ή/και αδιαφορούν και το ανέχονται να δυναμώνει και να κυριαρχεί, αλώνοντας λαϊκές και εθνικές συνειδήσεις και υποβάλλοντας και επιβάλλοντας διαχρονικά στηρικτικές προς αυτό νοοτροπίες και κουλτούρες, η εξέλιξη, αγαπητέ φίλε, δεν μπορεί να αναμένεται να είναι διαφορετική.

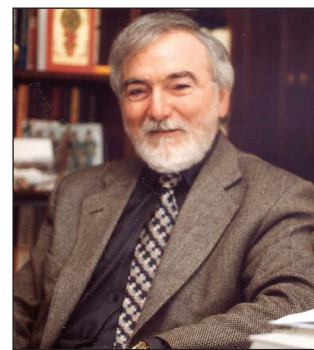
Τα μόνα ερωτηματικά που συνεχίζουν να πλανώνται ακόμα, είναι αν φτάσαμε στο χειρότερο, και αν υπάρχουν ελπίδες αναστροφής και διόρθωσης. Προσωπικά δεν είμαι αισιόδοξος. Σε έτσι περιπτώσεις τα μπαλώματα και οι απλές επαναφορές σ' αυτό που λέμε ξενικά «νορμάλ», δεν βοηθούν παρά μόνο το ίδιο το σαθρό σύστημα, το οποίο έγινε πια «έξυπνο» και ξέρει και μπορεί να ελίσσεται και να αυτοπροσαρμόζεται, ανελισσόμενο, ενδεχόμενα, σε νέα επίπεδα άλωσης, καταπίεσης και εκμετάλλευσης των πολιτών.

Σε τέτοιες περιπτώσεις μόνο τομές βαθιές και ριζικές μπορούν να οδηγήσουν σε ελπιδοφόρες αλλαγές. Ακόμα θα τολμούσα να πω πως, μόνο επαναστατικές διεργασίες μπορούν να κάνουν κάτι τέτοιο. Οι επαναστάσεις όμως χρειάζονται ηγεσίες και ηγέτες για να εκκολαφτούν και να πραγματωθούν. Ποιος όμως είναι αυτός ο ηγέτης και ποια η ηγεσία; Την βλέπει κανείς; Εγώ όχι.

Δυστυχώς στα κόμματα που άρχονται και νέμονται τις ανοχές της κακιά ερμηνευόμενης και κατά το δοκούν (λέγε συμφεροντολογικά) εφαρμοζόμενης δημοκρατίας, αλλά και στα δομικά κρατικά και ημικρατικά συστήματα που έχει «ειδικά» δημιουργήσει, κατά τρόπο που να διαιωνίζουν τη αλληλεξάρτηση και τη διαπελαταιακή σχέση, συμπεριλαμβανομένης της παιδείας και της εκπαίδευσης, από τις οποίες αναμένεται να εκπορεύονται οι αλλαγές νοοτροπίας και κουλτούρας και συμπεριφοράς των πολιτών, έχει επικρατήσει, ή πιο σωστά έχει επιβληθεί η μετριότητα και η ημιμάθεια. Αυτό είναι ότι χειρότερο για να βασιστεί πάνω του η αλλαγή, η αναπροσαρμογή και να στηριχτεί μια νέα καλύτερη πορεία.

Λουκάς Αριστοδήμου
Πρόεδρος Παγκύπριας Ένωσης
Καταναλωτών και Ποιότητας Ζωής

Η ποιότητα στη ζωή και η ενασχόληση με τα κοινά



Δρ Λουκάς Αριστοδήμου
πρόεδρος Π.Ε.Κ.Ποι.Ζω,
φιλοξενούμενος υποψήφιος
στο ψηφοδέλτιο των Οικολόγων
για το Δήμο Στροβόλου

Όπως η κάθε ανθρώπινη δράση, μέσα από την πολυπλοκότητα της ζωής και την ανάγκη κάλυψης των όλο και μεγαλύτερων πιο σύνθετων αναγκών, η ενασχόληση με τα κοινά διαφοροποιείται και παίρνει όλο και πιο σύνθετη μορφή με βασικό γνώρισμα τη συνεχή ποιοτική αναβάθμιση.

Χωρίς υπερβολή η ποιότητα, που γίνεται όλο και πιο επιβεβλημένη είναι εκείνο το στοιχείο που θα ξεχωρίσει τους καλούς και τους επιτυχημένους από τους κακούς και τους αποτυχημένους.

Κάποτε είχα την τύχη, σε μια από τις πολλές επισκέψεις μου σε βιομηχανίες του εξωτερικού, να γνωρίσω έναν υπερήλικα βιομήχανο που κατά τη ξενάγηση στους διάφορους χώρους της παραγωγής επαναλάμβανε συνεχώς τη λέξη «ποιότητα».

Στο τέλος της περιήγησης τον ρώτησα ποιο ήταν το δικό του νόημα για την ποιότητα. Τη φιλοσοφημένη απάντησή του, όχι μόνο δεν τη ξέχασα, αλλά την έκαμα βίωμα και πράξη μου. Να η απάντησή του:

«Η ποιότητα αποτελεί το πιο περιεχτικό και το πιο σημαντικό νόημα της ζωής. Ποιότητα σημαίνει αγάπη, ειλικρίνεια, αρμονία, αμοιβαίο όφελος, αγάπη, σ' ότι κάνεις, με όποιον το κάνεις, όπου το κάνεις, όποτε το κάνεις, χωρίς εκπώσεις και χωρίς συμβιβασμούς». Στην παρατήρησή μου ότι επανέλαβε τη λέξη αγάπη, απάντησε: «Όταν ανοίγεις μια παρένθεση πρέπει και να την κλείνεις. Αυτό είναι η ολοκλήρωση της ποιότητας».

Ποιότητα λοιπόν στη ζωή, ποιότητα σε όλα άρα και στην ενασχόληση με τα κοινά και στην υπηρεσία των συνανθρώπων μας, σ' όσους έχουν μεγαλύτερη ανά-

γκη για μια καλύτερη ζωή.

Λέγεται πως η συνήθεια είναι η δεύτερη φύση του ανθρώπου και είναι αυτή πιο δυνατή από την ίδια την πραγματική φύση του. Αν συνηθίσεις να κάνεις για μεγάλο χρονικό διάστημα κάτι, δύσκολα το αλλάξεις. Θα ήταν επικίνδυνα μοιραίο αν συνηθίσει κάποιος, π.χ. να λείι ψέματα. Θα ανακαλύψει ίσως μια μέρα, πως ζει κυριολεκτικά μέσα στο ψέμα και πως λείι ψέματα ακόμα και στον ίδιο του τον εαυτό.

Αν όμως συνηθίσει να είναι ηθικός, τίμιος, με αξίες, να λείι την αλήθεια, να σέβεται να εκτιμά, να ελέγχεται από τη συνειδήσή του, θα βελτιώνεται και θα έχει συνεχώς ικανοποιήσεις στη ζωή του.

Οι σκέψεις μας μετατρέπονται σε λέξεις, οι λέξεις μας σε πράξεις, αυτές σε συνήθειες και οι συνήθειες μας με τη σειρά τους διαμορφώνουν τον χαρακτήρα μας. Από δε το χαρακτήρα μας εξαρτάται απόλυτα η μοίρα μας και η ζωή μας όλη και, πιστέψτε το: Ποιότητα στο χαρακτήρα ίσον σίγουρη επιτυχία.

Αγάπη! Τι είναι η αγάπη; Η αγάπη είναι ένα παράξενο, ασυνήθιστο παιχνίδι διαφορετικό από τα άλλα, όπου πάντα ο ένας παίχτης κερδίζει και ο άλλος χάνει. Στο παιχνίδι της αγάπης υπάρχουν πάντα δύο ή περισσότεροι κερδισμένοι.

Αγάπη είναι, είπε κάποιος, ό,τι κάνει δύο ανθρώπους να κάθονται στη μέση στο παγκάκι. Από την πράξη αυτή μένει χώρος (κέρδος) στα άκρα και για τους δύο, ακόμα και για άλλους. Ένα κερί δε χάνει κάτι όταν ανάβει ένα άλλο κερί. Αντίθετα κερδίζει και το ίδιο από το φως του άλλου.

Αγάπη σημαίνει προσφορά. Ο ρωμαίος φιλόσοφος

Κικέρων έγραψε πριν 2000 χρόνια: «Ένα από τα μεγαλύτερα λάθη ενός ανθρώπου είναι η αυταπάτη πως μπορεί να επωφεληθεί από την εκμετάλλευση ή τη σύνθλιψη του άλλου». Ο δε αμερικανός επίσκοπος πολέμιος των φυλετικών διακρίσεων Μάρτιν Λούθερ Κινκ είπε πως, «η πιο επίμονη και επείγουσα ερώτηση μιας ζωής είναι: Τι κάνεις για τους άλλους»;

Αγάπη σημαίνει αλληλεγγύη, ανταλλαγή και αμοιβαίο όφελος. Αν έχεις 1€ και έχω και εγώ 1€, αν τα ανταλλάξουμε δεν πετύχαμε τίποτε, γιατί πάλι έχουμε από 1€. Αν όμως έχουμε από μία ιδέα και τις ανταλλάξουμε, εσύ έχεις δυο ιδέες και το ίδιο και εγώ έχω κερδίσει μια παραπάνω.

Ένας καλός άνθρωπος παραπονιόταν στην προσευχή του και έλεγε: «Μα Θεέ μου δε βλέπεις τον πόνο, τη φτώχεια, την εκμετάλλευση, τις αρρώστιες, τα δυστυχήματα που σκοτώνουν και αφήνουν ανάπηρους και δυστυχισμένους; Γιατί δε στέλλεις βοήθεια;» Στις πολλές φορές μια μέρα ο Θεός του απάντησε: «Μα ήδη εγώ έκανα το καθήκον μου, έστειλα εσένα».

Αγάπη, αρμονία, ειλικρίνεια και αμοιβαίο όφελος σημαίνει να νοιάζομαι, να προσφέρω καλά σωστά και με πάθος, χωρίς εκπώσεις και συμβιβασμούς. Επίσης να προσπαθώ να βελτιώνομαι συνεχώς και καθημερινά. Ας μη μας διαφεύγει το γεγονός πως ο πιο μεγάλος μας αγώνας, αγώνας που διαρκεί μια ζωή, είναι ο αγώνας της αυτόβελτίωσής μας.

Διερωτηθήκατε γιατί μερικοί τραγουδιστές είναι πιο επιτυχημένοι από άλλους, ακόμα και με λιγότερο ταλέντο; Ακριβώς λόγω του μεγάλου πάθους και της αγάπης τους προς αυτό που κάνουν. Ένας μεγάλος βιολιστής απάντησε ως εξής σ' ένα θαυμαστή του που του είπε ότι θα και τη ζωή του για να μπορεί να παίξει τόσο ωραία όπως αυτός: «Μα εγώ την έδωσα ήδη».

Ας μάθουμε να ακούμε και να προσπαθούμε με ειλικρίνεια, να κατανοούμε και να λαμβάνουμε σοβαρά υπόψη τις ανάγκες των άλλων, τότε θα κάνουμε το καλύτερο. Θα έχουμε επιτυχίες, κέρδος και ικανοποιήσεις, η δε συνειδήσή μας θα μας επιβραβεύει καθημερινά.

Οι ιδιότητες της ηθικής, της αγάπης, της εκτίμησης καθώς και το πνεύμα της προσφοράς και της εξυπηρέτησης είναι μερικές από τις εκ των ουκ άνευ προϋποθέσεις για επιτυχία.

Η προσφορά στα κοινά πρέπει να διέπεται από ακεραιότητα, ηθική και αγάπη, από εκτίμηση, ειλικρίνεια, αγωνιστικότητα και πνεύμα ανιδιοτέλειας. Από την άλλη, ας μη ξεχνούμε τους εαυτούς μας και τις δικές μας ανάγκες που σίγουρα δεν είναι μόνο και ούτε πρώτα οικονομικές.

Τι κάνει τους άλλους να μας εκτιμούν; Η καλοσύνη, η αγάπη, η εκτίμηση που δείχνουμε στα ενδιαφέροντα τους, στα συναισθήματά τους, στις ανάγκες τους και η αμοιβαιότητα στην αντίκριση του δικού τους και του δικού μας οφέλους.

Οι άνθρωποι που είναι επιτυχημένοι και έχουν τις πιο πολλές ικανοποιήσεις στη ζωή τους, είναι αυτοί που ότι κάνουν το κάνουν καλά, με ζήλο και πάθος και ταυτόχρονα απολαμβάνουν να βοηθούν τους άλλους. Η επιτυχία είναι όπως το ποδήλατο. Δεν πέφτεις αν δε σταματήσεις να πεταλίζεις. Η επιτυχία του αύριο είναι να κάνεις καλά και ευσυνειδήτητα αυτό που κάνεις σήμερα.

Μέσα από τη ζωή και την καριέρα μου, δημιούργησα μια δική μου φιλοσοφία σε σχέση με το κέρδος: Όπως η σκιά μας απομακρύνεται όσο την κυνηγούμε, άλλο τόσο απομακρύνεται και το κέρδος όταν αγχωνόμαστε κυνηγώντας το. Το κέρδος έρχεται από μόνο του, φτάνει να κάνεις όλα όσα είπαμε πιο πάνω σωστά, και έγκαιρα. Συν να κάνεις τις σωστές ανθρώπινες σχέσεις, τη σωστή οργάνωση, τους σωστούς προγραμματισμούς και τη συνεχή και σωστή διαχείριση τους.

Η φιλία, οι ανθρώπινες σχέσεις και το κέρδος είναι όπως ένας τραπέζικός λογαριασμός. Δεν μπορείς να συνεχίζεις να εκταμιεύεις χωρίς να καταθέτεις. Έτσι και με την προσφορά στα κοινά. Εκταμιεύεις από την προσφορά που καταθέτεις για χρόνια, χωρίς ποτέ να είχες επιδιώξει όφελος είτε να είχες σκεφτεί ότι μια μέρα θα έπαιρνες κέρδος.

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ



Το προϊόν: «Μανιτάρια-Freshona, 400gr, με ημερομηνία λήξης 31.12.2012 και αριθμό παρτίδας L 4993A1564-31.12.2012 3700/01111 σε αυτοτελή συσκευασία» κρίθηκε ως ακατάλληλο για κατανάλωση μετά από εξέταση των εργαστηρίων του Γενικού Χημείου του Κράτους, η Εταιρεία μας για λόγους προληπτικής προστασίας των καταναλωτών απέσυρε το προϊόν από όλα τα καταστήματά της.

Όσοι καταναλωτές έχουν προμηθευτεί το εν λόγω προϊόν, παρακαλούνται να μην το καταναλώσουν και να το επιστρέψουν σε οποιοδήποτε κατάστημα Lidl, ακόμη και χωρίς απόδειξη, ώστε να λάβουν το αντίτιμο της αγοράς του.

Η Lidl έχει δεσμευτεί στους πελάτες της και δίνει μεγάλη προσοχή στην ασφάλεια και στην ποιότητα των προϊόντων της λαμβάνοντας όλα τα απαραίτητα μέτρα για τη διασφάλιση της υγείας των καταναλωτών.

